
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

18 de marzo de 2026

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Hacienda,
Fondos Europeos y Diálogo Social

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de coyuntura	5
3. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	7
- Coyuntura económica regional	8
- Coyuntura económica provincial	10
- Anexo gráfico	12
4. Previsiones económicas	19

1. INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	69	91	100	2024
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	5,2	20,1	27,6	2023
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	6,9	3,0	1,8 ⁽¹⁶⁾	2025
Industria	11,0	15,7	19,3 ⁽¹⁶⁾	2025
Construcción	6,5	5,9	5,5 ⁽¹⁶⁾	2025
Servicios	75,5	75,4	73,4 ⁽¹⁶⁾	2025
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	84,3	96,4	100,0	2024
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,2	59,0	58,1 ⁽¹⁶⁾	2025
Hombre	62,9	63,8	64,0 ⁽¹⁶⁾	2025
Mujer	51,7	54,4	52,5 ⁽¹⁶⁾	2025
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	84,8	89,5	91,1 ⁽¹⁶⁾	2025
Hombre	87,3	90,7	91,0 ⁽¹⁶⁾	2025
Mujer	81,8	88,1	91,3 ⁽¹⁶⁾	2025
Gasto en I+D (% PIB)	1,09	1,50	2,24	2024
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,70	1,48	-	2024
Déficit público (% PIB) ⁽³⁾	0,74	-0,12	-3,2	2024
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	19,1	21,1	81,0	2024
Endeudamiento privado (crédito por habitante en euros)	16.625	23.169	-	2024
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB)	17,3	23,0	14,4 ⁽¹⁶⁾	2025
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie agraria útil) ⁽⁴⁾	31,14	11,91	9,10 ⁽¹⁴⁾	2024
Consumo de electricidad en el sector residencial (kg equivalentes de petróleo per cápita)	131,0	132,4	136,2	2024
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	3,36	2,00	-	2023
Educación				
Población activa con formación intermedia (% total) ⁽⁵⁾	23,0	24,2	45,2	2024
Población activa con estudios superiores (% total) ⁽⁶⁾	39,4	44,5	37,8	2024
Abandono educativo temprano ⁽⁷⁾	15,5	13,0	9,4	2024
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE) ⁽⁸⁾	34,7	25,7	21,0 ⁽¹⁶⁾	2025
Demografía				
Población a 1 de enero (millones de personas)	8,73	49,57	450,6 ⁽¹⁷⁾	2026
Tasa de dependencia de la población ≥ 65 años ⁽⁹⁾	29,7	32,2	35,1 ⁽¹⁷⁾	2025
Tasa de dependencia de la población < 16 años ⁽¹⁰⁾	22,0	20,9	24,7 ⁽¹⁷⁾	2025
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	82,8	84,0	81,7	2024
Hombre	80,2	81,4	79,2	2024
Mujer	85,4	86,5	84,4	2024
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹¹⁾	3,49	3,04	3,3 ⁽¹⁵⁾	2024
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹²⁾	78,4	68,9	56,9	2024
Emisiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	3,6	5,6	6,9	2023
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹³⁾	57,6	59,7	47,5	2024
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos <i>Red natura 2000</i> (% respecto a superficie total)	30,0	28,1	26,4	2023

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población ≥15 años; Andalucía y España, población ≥16 años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Andalucía y España: superficie agrícola útil según el Censo Agrario 2023

(5) Población activa de 15 años o más con estudios de 2ª etapa de educación secundaria con orientación general y/o 2ª etapa de educación secundaria con orientación profesional

(6) Población activa de 15 años o más con estudios superiores

(7) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(8) Porcentaje de población que se encuentra en al menos una de las tres situaciones siguientes: Riesgo de pobreza, Carencia material y social severa y Baja intensidad en el empleo

(9) Porcentaje de población ≥65 años respecto a la población entre 15 y 64 años

(10) Porcentaje de población <15 años respecto a la población entre 15 y 64 años

(11) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(12) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(13) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

(14) Dato referido a 2020

(15) Dato referido a 2023

(16) Dato referido a 2024

(17) Dato referido a 2025

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; M^a Agricultura, Pesca y Alimentación; M^a para la Transición Ecológica

2. Notas de coyuntura

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)

FEBRERO 2026

- ✓ Sobre el **mes anterior** los precios de consumo han registrado un aumento del **0,5%** (0,4% en España), destacando por su aportación:
- **Positiva:** *Restaurantes y servicios de alojamiento*, con un crecimiento intermensual del 1,6% y una repercusión positiva de 0,24 p.p.; le sigue *Transporte*, con un aumento del 0,9% y una repercusión de 0,13 p.p., tras subir los precios de *carburantes y combustibles* (+1,9%); y *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, con una repercusión de 0,10 p.p., tras crecer un 0,5%, destacando las subidas de *frutas frescas* (7,3%) y *legumbres y hortalizas frescas* (1,6%)
 - **Negativa:** *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, con un descenso del -0,6% y una repercusión negativa de -0,07 p.p., debido mayormente a la caída de los precios de la *electricidad, gas y otros combustibles* (-1,9%); le siguen *Vestido y Calzado*, con la mayor caída intermensual (-0,7%) y una aportación de -0,03 p.p., recogiendo el comportamiento de los descuentos de la temporada de invierno
- ✓ En **términos interanuales**, la tasa de inflación se sitúa en el **2,3%**:
- Dos décimas superior a la registrada el mes anterior (2,1%)
 - Igual a la media nacional (2,3%) y cuatro décimas por encima del dato avanzado por Eurostat para la Zona Euro (1,9%)
 - Se registra una aportación positiva prácticamente generalizada por grupos de gasto, destacando:
 - + *Restaurantes y hoteles*, con un aumento del 5% interanual y una repercusión de 0,93 p.p., que supone el 41% de la inflación
 - + *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, con un crecimiento del 3,1% y una repercusión de 0,58 p.p. (25% de la inflación), destacando las subidas en *huevos* (30,9%), *carne de vacuno* (15,7%), *carne de ovino* (9,8%) y *frutas frescas* (8,8%); y en el lado opuesto, las caídas en *aceites y grasas* (-11,4%) y *azúcar* (-4,9%)
- ✓ En términos de **inflación subyacente**, la tasa se eleva dos décimas hasta el **2,6%** interanual:
- Una décima inferior a la media en España, donde se sitúa en el 2,7%, y tres décimas por encima del dato avanzado por Eurostat para la Zona Euro (2,3%)

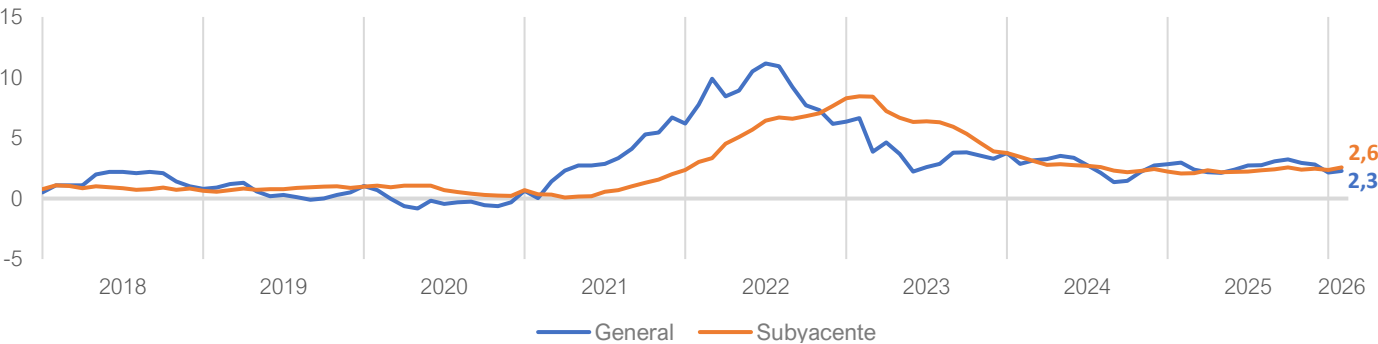
TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL (%) DEL IPC

	ANDALUCÍA		ESPAÑA	
	Ene 26	Feb 26	Ene 26	Feb 26
IPC Subyacente ⁽¹⁾	2,4	2,6	2,6	2,7
IPC General	2,1	2,3	2,3	2,3

Nota: ⁽¹⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos. Base 2025

EVOLUCIÓN ANUAL DEL IPC. ANDALUCÍA

Porcentaje (%)



Fuente: INE

3. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario ^(*)
CONTABILIDAD TRIMESTRAL ^{(a) (1)}				
PIB (p.m.)	3,2	2,8	2025	Casi medio punto por encima del crecimiento nacional y más del doble que la Zona Euro (1,4%) y la UE (1,5%)
OFERTA				
VAB (p.b.)	3,6	3,1	2025	Suma dos años con tasas de crecimiento por encima del 3%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,4	0,5	2025	Acumula tres años con tasas positivas
Industria	9,6	2,3	2025	Cuatro veces el crecimiento medio de la industria en España
Construcción	5,5	5,6	2025	Suma dos años con crecimientos por encima del 5%
Servicios	2,8	3,2	2025	Destacan <i>Actividades profesionales, científicas y técnicas</i> (5,9%), casi medio punto superior al de la economía española (5,5%)
Impuestos netos sobre los productos	-0,5	-0,5	2025	Segundo año consecutivo con tasas negativas, después de tres años de incrementos, al igual que en España
DEMANDA				
Demanda regional ⁽²⁾	3,5	3,6	2025	Crecimiento generalizado tanto del consumo como, en mayor medida, de la inversión
Gasto en consumo final	2,7	3,0	2025	El consumo de los <i>hogares</i> crece un 3,2%, 1,5 puntos más que en el año anterior (1,7%)
Formación bruta de capital	6,4	6,4	2025	Acumula cinco años con tasas superiores al 4%
Demanda externa ⁽²⁾	-0,3	-0,8	2025	Resultado de un aumento superior de las <i>importaciones de bienes y servicios</i> (4,3%) que de las <i>exportaciones</i> (4%)
OFERTA				
Índice de Producción Industrial	1,6	-2,7	Enero 26	El tercer mayor incremento de todas las CC.AA.
Índice de Cifra de Negocios en la Industria	-0,9	0,5	2025	Explicado por la <i>industria de la alimentación</i> y la <i>de refino de petróleo</i> , afectadas por caídas de precios
Consumo de cemento	-9,4	-0,3	Enero 26	219.182 toneladas en el primer mes del año, la quinta parte (19,9%) del total nacional
Viviendas visadas	6,3	7,8	2025	37.398 visados de viviendas, la mayor cifra desde 2008
Viviendas iniciadas	9,3	2,8	Ene-Sep 25	22.700 viviendas iniciadas hasta el mes de septiembre, un máximo en igual periodo desde el año 2008
Licitación oficial	120,6	18,8	Enero 26	605,2 millones de euros, la cifra más elevada al comienzo del año desde 2007
Licitación autonómica	194,5	28,8	Enero 26	206 M€ de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, más de la tercera parte (34%) del total licitado en la región
Índice de Cifra Negocios del Sector Servicios	3,4	4,8	2025	Acumula cinco años de crecimientos superiores al 3%
Viajeros alojados en hoteles	3,0	3,0	Enero 26	Andalucía ha sido la 2ª comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles en enero (1,03 millones de viajeros)
Pernoctaciones hoteleras	8,1	3,4	Enero 26	2,49 millones de pernoctaciones, un máximo histórico en dicho mes, más de la mitad (58%) extranjeros
Número de turistas	5,2	-	2025	Casi 38 millones de turistas en 2025, un máximo histórico
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾ ◀	5,6	4,7	Enero 26	A precios constantes ha crecido un 4,7%, un punto más que en España (3,7%)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾	-2,2	2,4	2025	Explicado por el descenso de las ventas de <i>productos no alimenticios</i>
Matriculaciones de Turismos ◀	10,9	5,6	Ene-Feb 26	22.648 vehículos matriculados hasta febrero, la mayor cifra en igual periodo desde 2019
Crédito bancario	1,1	3,5	3T 2025	Crece tras tres trimestres de caída, con aumentos tanto al <i>sector privado</i> (1%) como al <i>público</i> (3,2%)
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	1,5	1,7	2025	4.205.800 personas activas, un máximo histórico
Población Ocupada	3,0	2,6	2025	La población ocupada alcanza 3.565.500 personas de media en el año, un récord de la serie histórica
Hombres	2,7	2,3	2025	52.600 ocupados más en el último año
Mujeres	3,3	3,0	2025	Casi 1,6 millones de mujeres ocupadas, un máximo histórico, representando el 44,7% del empleo total
Tasa de paro ⁽⁴⁾	15,2	10,5	2025	En el cuarto trimestre se situó por debajo del quince por ciento (14,7%), la tasa más baja desde el 4T 2007
Paro registrado	-8,7	-5,8	Febrero 26	588.474 personas paradas, su menor registro en un mes de febrero desde 2008
Afiliados a la Seguridad Social	1,9	2,2	Febrero 26	3,51 millones de afiliaciones de media en febrero, un máximo histórico en dicho mes
Contratos registrados	-6,2	-1,3	Ene-Feb 26	508.624 contratos en los dos primeros meses del año, más de la quinta parte (22,3%) del total nacional
Indefinidos	-9,7	-1,2	Ene-Feb 26	Se han registrado 212.310 contratos indefinidos hasta febrero, el 42,9% del total realizado
Jornadas no trabajadas por huelga	-80,8	-7,8	Ene-Nov 25	36.477 jornadas no trabajadas, el 5,8% del total nacional (632.735 jornadas)
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC ◀	2,3	2,3	Febrero 26	Se eleva dos décimas respecto al mes anterior
Subyacente ⁽⁵⁾ ◀	2,6	2,7	Febrero 26	Una décima por debajo de la media en España
Deflactor del PIB	2,7	2,9	2025	Crecen los precios de producción dos décimas menos que en el año anterior (2,9%)
Var. salarial pactada en convenio	2,99	2,91	Febrero 26	Medio punto superior a la registrada en febrero de 2025 (2,50%)
Costes laborales ⁽⁶⁾ ◀	4,3	3,4	2025	El coste por trabajador y mes se sitúa en 2.842 €, el cuarto más bajo de todas las CC.AA., representativo del 88,3% de la media española
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones	0,6	0,7	2025	40.433 M€, la segunda mayor cifra de la serie histórica, siendo Andalucía la tercera región más exportadora
Importaciones	-3,5	4,6	2025	Descenso explicado por las compras <i>energéticas</i> (-15,5%)
Saldo comercial ⁽⁷⁾	572,2	-57.054,7	2025	Superávit de la balanza <i>no energética</i> (+9.453 M€), mayor que el <i>déficit energético</i> (-8.880 M€)
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	76,8	-27,5	Ene-Sep 25	1.090,8 millones de euros de inversión recibida, un máximo en igual periodo desde 2010.
Inversión en el exterior	17,1	-54,6	Ene-Sep 25	43,5 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (1.047,3 M€)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S. ◀	3,6	1,1	Febrero 26	9.131 empresas más que en febrero de 2025, concentrando el 60,8% del aumento en España
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾	0,58	-1,08	Noviembre 25	Superávit de la Junta de Andalucía de 1.310 M€, el 0,58% del PIB, prácticamente el triple que el del conjunto de las CC.AA. (0,20% PIB)
Deuda pública ⁽⁸⁾	18,3	103,2	3T 2025	Más de dos puntos por debajo de la media de las CC.AA. (20,4% del PIB)

Notas:

^(*) Referido al dato de Andalucía

^(a) Avance

⁽¹⁾ Índices de volumen encadenados de referencia 2020, Revisión estadística 2024

Datos ajustados de estacionalidad y calendario

⁽²⁾ Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

⁽³⁾ Índice de ventas a precios corrientes

⁽⁴⁾ Porcentaje sobre la población activa

⁽⁵⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

⁽⁶⁾ Costes laborales por trabajador y mes

⁽⁷⁾ En millones de euros

⁽⁸⁾ En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía; INE: Instituto Nacional de Estadística

MIT: Ministerio de Industria y Turismo; MITMS: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

MVAU: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana; DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social; MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Andalucía TRADE

MINECO: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

MH: Ministerio de Hacienda

◀ Información publicada entre el 11 y 17 marzo de 2026

COYUNTURA ECONÓMICA PROVINCIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Período	Comentario ^(*)
OFERTA												
Viviendas visadas	5,1	2,6	2,4	4,6	30,7	4,3	4,8	7,7	6,3	7,8	2025	Sobresale Huelva con un crecimiento superior al 30%
Viviendas iniciadas	99,0	-15,0	-17,9	38,4	-38,0	25,1	13,0	6,1	9,3	2,8	Ene-Sep 25	Destacan los aumentos en Almería, Granada y Jaén
Licitación oficial	-71,1	28,5	-35,4	-49,5	114,0	-88,8	429,3	115,6	120,6	18,8	Enero 26	Destaca Málaga, donde más que se quintuplica
Licitación autonómica	131,3	-44,1	-	-100,0	-	-100,0	-99,6	541,8	194,5	28,8	Enero 26	Sobresalen los aumentos en Sevilla y Almería
Viajeros Alojados en Hoteles	-2,1	-1,2	-9,1	3,3	10,3	-5,0	4,6	7,7	3,0	3,0	Enero 26	Huelva registra el mayor crecimiento, superior al 10%
Pernoctaciones Hoteleras	-4,6	3,2	-7,9	4,8	3,0	-1,2	11,4	15,8	8,1	3,4	Enero 26	Aumentos de dos dígitos en Sevilla y Málaga
Grado de ocupación hotelera	24,6	33,2	34,7	44,0	26,2	26,0	44,1	50,0	40,9	48,0	Enero 26	Sevilla sobresale por encima de la media nacional
Número de Turistas	-1,0	5,1	3,8	4,9	2,1	6,7	7,6	6,3	5,2	-	2025	Destacan los aumentos en Málaga, Jaén y Sevilla, por encima del 6%
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos ◀	9,5	1,1	22,8	10,6	-1,9	4,1	8,6	17,2	10,9	5,6	Ene-Feb 26	Crecimientos de dos dígitos en Córdoba, Sevilla y Granada
Créditos bancarios	-2,0	1,5	2,1	2,9	1,7	1,5	-2,6	4,0	1,1	3,5	3T 2025	Destacan Sevilla, Granada y Córdoba con incrementos superiores al 2%
Depósitos bancarios	1,8	6,4	7,8	5,4	7,4	4,4	2,9	2,2	4,1	5,4	3T 2025	Subidas generalizadas, con aumentos superiores al 7% en Córdoba y Huelva
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	0,8	-1,3	0,0	-0,2	4,2	0,8	4,9	1,2	1,5	1,7	2025	Destacan los aumentos en Málaga y Huelva, por encima del 4%
Población Ocupada	2,4	1,5	-0,8	3,5	6,6	5,2	5,7	1,3	3,0	2,6	2025	Crecimientos superiores al 5% en Huelva, Málaga y Jaén
Agricultura	0,8	-24,1	-10,0	32,6	10,0	3,6	0,7	-7,9	3,2	1,5	2025	Granada sobresale con una subida superior al 30%
Industria	3,5	13,5	17,8	7,1	5,9	-8,0	8,9	-1,0	7,8	4,1	2025	Incrementos por encima del 10% en Córdoba y Cádiz
Construcción	24,3	11,3	-11,0	10,2	7,3	18,0	-12,7	22,7	5,7	4,5	2025	Aumentos superiores al 20% en Almería y Sevilla
Servicios	1,5	-0,4	-2,7	-0,6	6,9	4,8	6,6	-0,7	2,1	2,2	2025	Destacan Huelva y Málaga con subidas de casi el 7%
Parados	-8,6	-11,8	4,0	-13,8	-9,2	-17,3	0,4	0,6	-6,1	-5,9	2025	Sobresalen los descensos a tasas de dos dígitos en Jaén, Granada y Cádiz
Tasa de paro ⁽¹⁾	13,9	18,7	17,3	18,5	13,2	15,9	13,0	13,9	15,2	10,5	2025	Málaga, Huelva, Almería y Sevilla registran las menores tasas, por debajo del 14%
Paro registrado	-8,8	-8,7	-10,3	-7,3	-9,8	-11,0	-8,8	-7,9	-8,7	-5,8	Febrero 26	Descensos generalizados, destacando Jaén y Córdoba a tasas de dos dígitos
Afiliados a la Seguridad Social	1,2	1,5	1,2	1,5	0,1	4,2	3,3	1,7	1,9	2,2	Febrero 26	Jaén sobresale con un aumento superior al 4%
Contratos registrados	-3,4	-5,2	-10,0	-12,0	-6,6	-10,1	-0,3	-3,0	-6,2	-1,3	Ene-Feb 26	Caidas generalizadas, la más moderada en Málaga
Indefinidos	-4,1	-6,8	-16,1	-12,4	-9,1	-19,2	-3,3	-5,9	-9,7	-1,2	Ene-Feb 26	Todas las provincias registran descensos, en Jaén cercano al -20%
PRECIOS												
IPC ◀	2,3	2,0	2,2	2,3	2,2	1,9	2,6	2,4	2,3	2,3	Febrero 26	Jaén destaca con la tasa más baja, por debajo del 2%
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones	4,6	5,7	3,3	3,9	0,4	6,5	5,4	-9,0	0,6	0,7	2025	Destacan los crecimientos en Jaén, Cádiz y Málaga, por encima del 5%
Importaciones	-7,5	-6,3	21,4	13,5	-13,2	6,0	16,3	-4,2	-3,5	4,6	2025	Sobresalen Córdoba, Málaga y Granada, con incrementos a tasas de dos dígitos
Saldo comercial ⁽²⁾	2.091,9	-1.716,6	748,6	-117,8	-2.824,4	238,9	-522,4	2.673,9	572,2	-57.054,7	2025	Sevilla y Almería registran superávits comerciales superiores a 2.000 M€
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S. ◀	0,2	0,5	5,2	4,4	0,2	19,4	2,9	1,3	3,6	1,1	Febrero 26	Destaca Jaén con una subida cercana al 20%

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

^(*) Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población activa

⁽²⁾ En millones de euros

Fuentes: MVAU, MIT, INE, IECA, DGT, BE, MTES, MISSM, Andalucía TRADE y MINECO

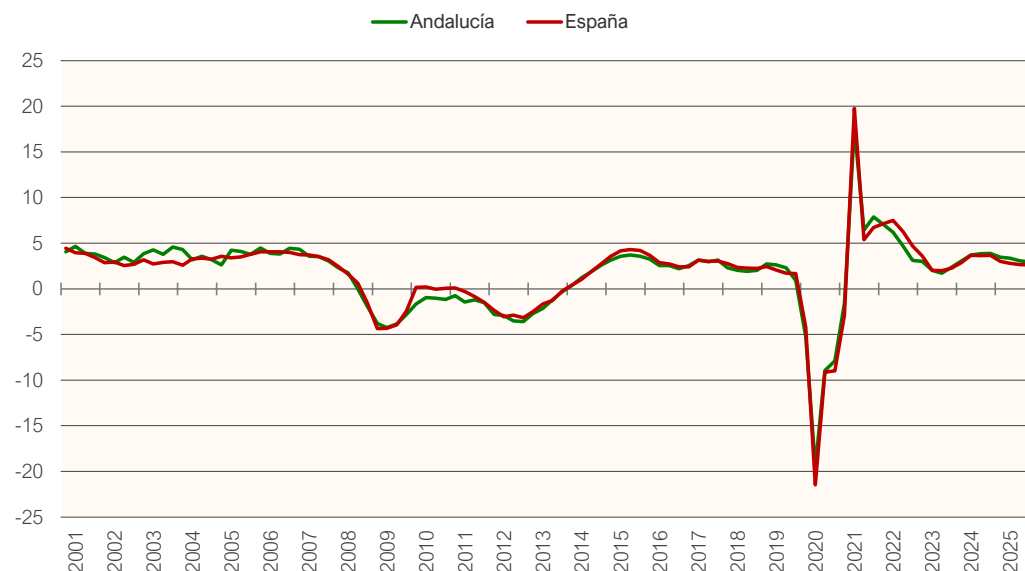
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

◀ Información publicada entre el 11 y 17 marzo de 2026

ANEXO GRÁFICO

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

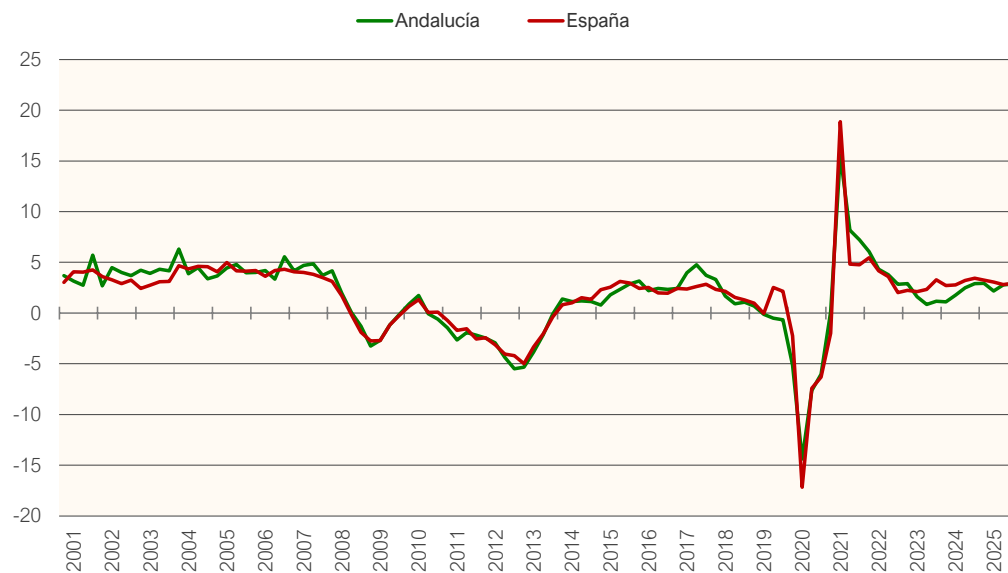
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

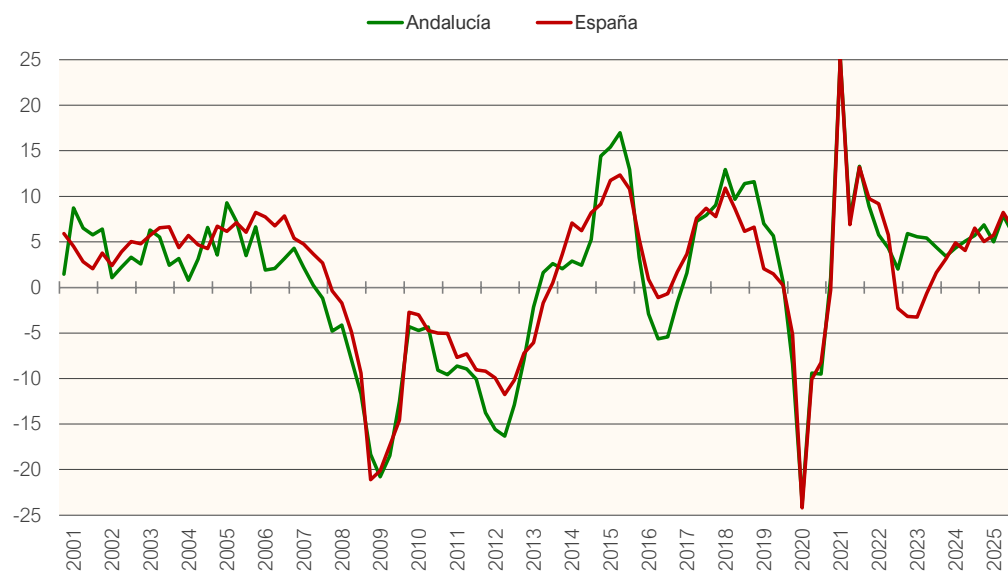
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

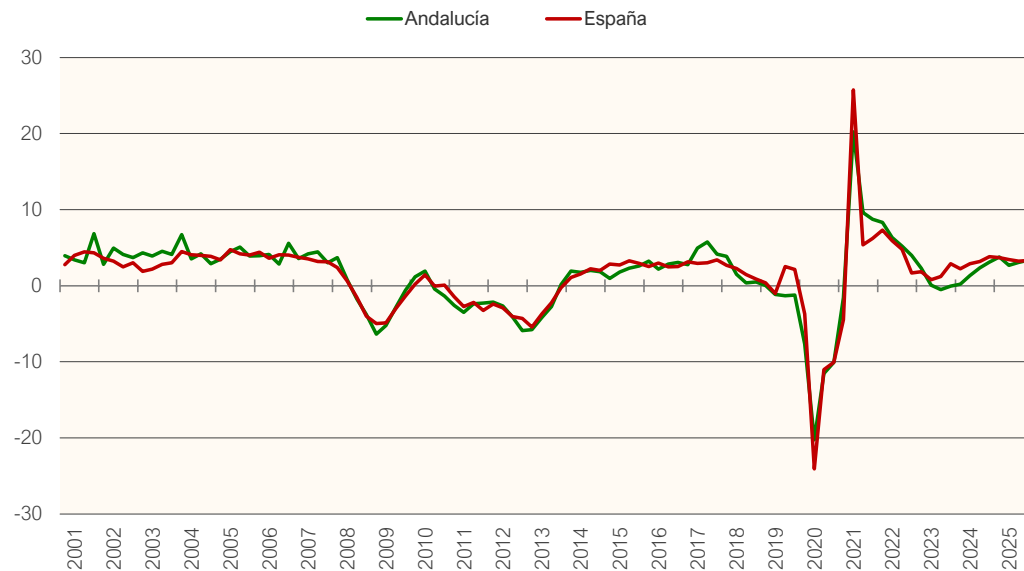
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

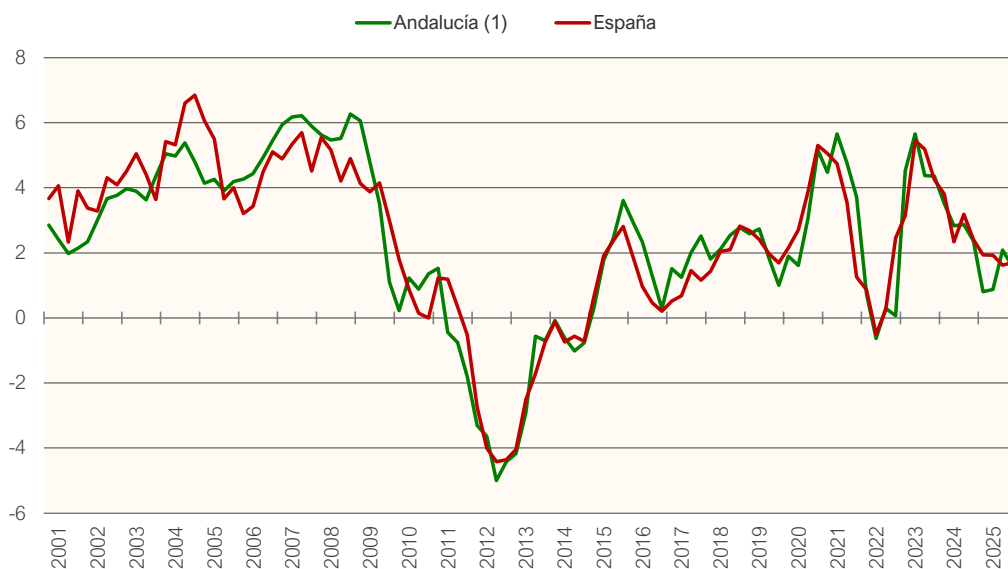
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019

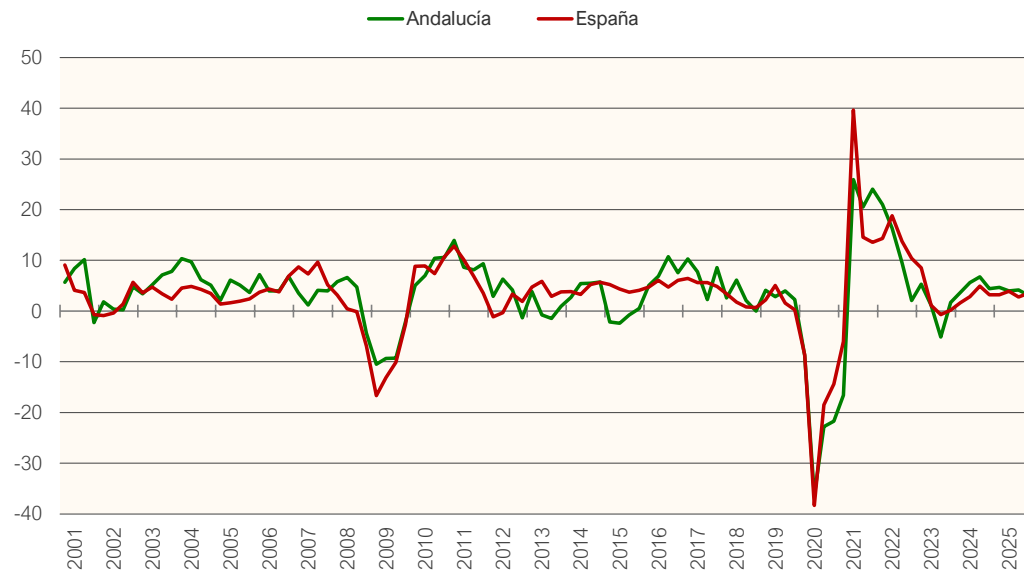


Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH

Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

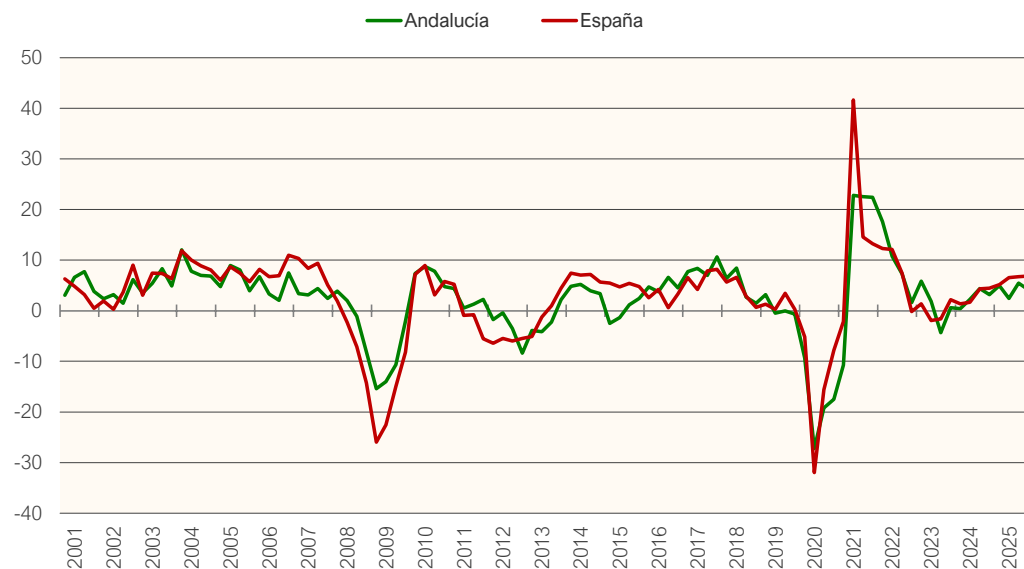
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

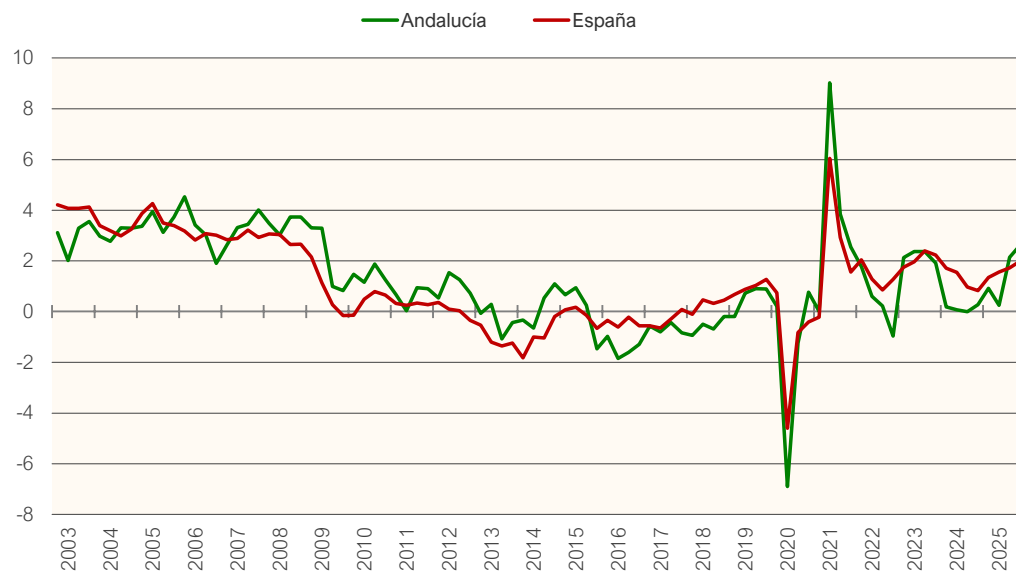
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA

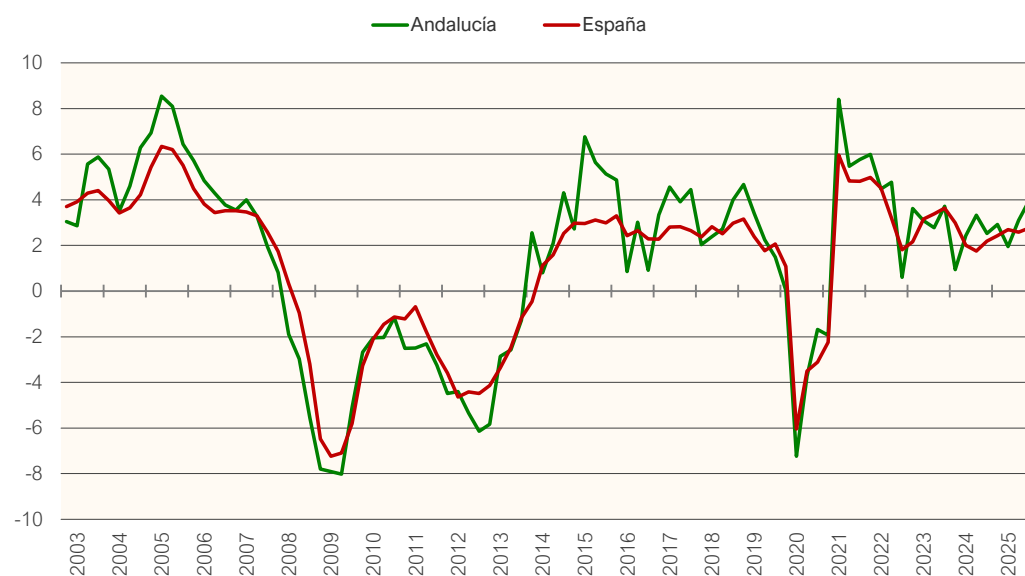
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA

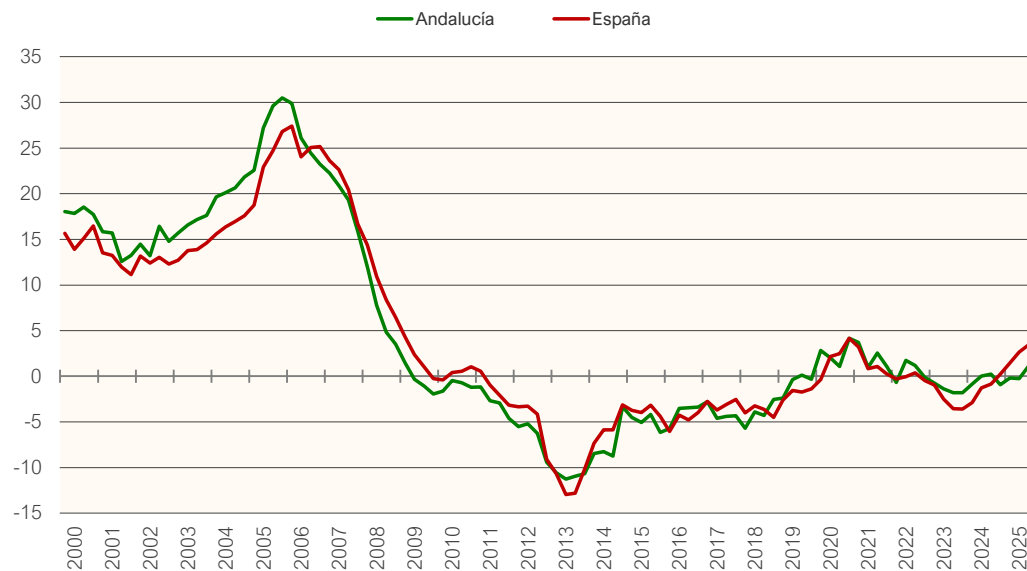
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

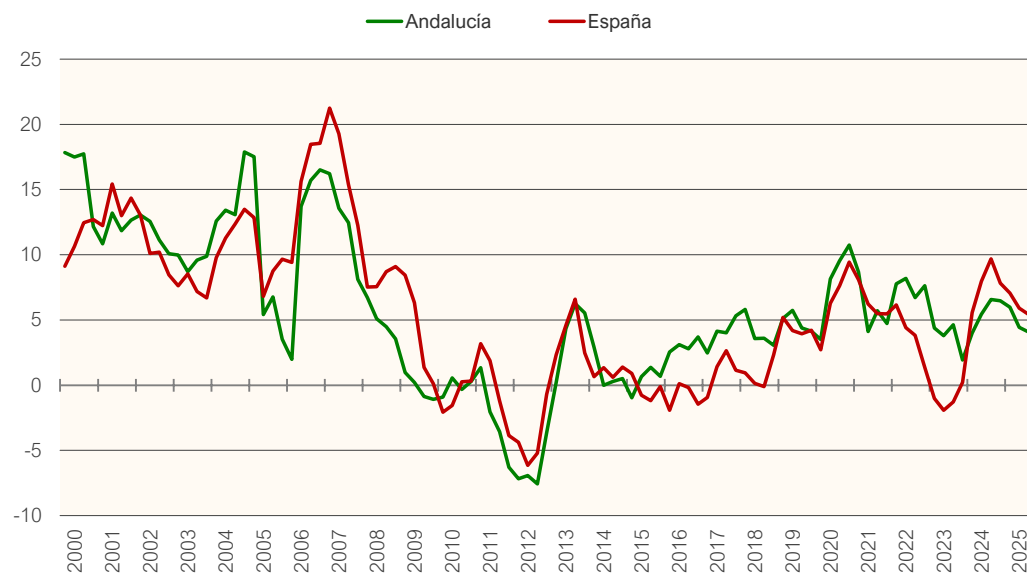
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

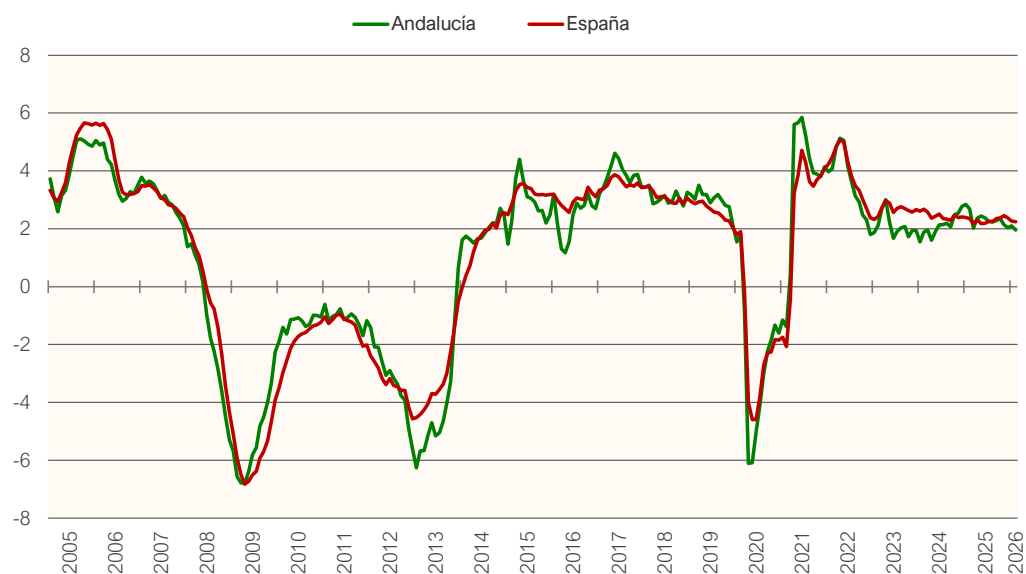
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL

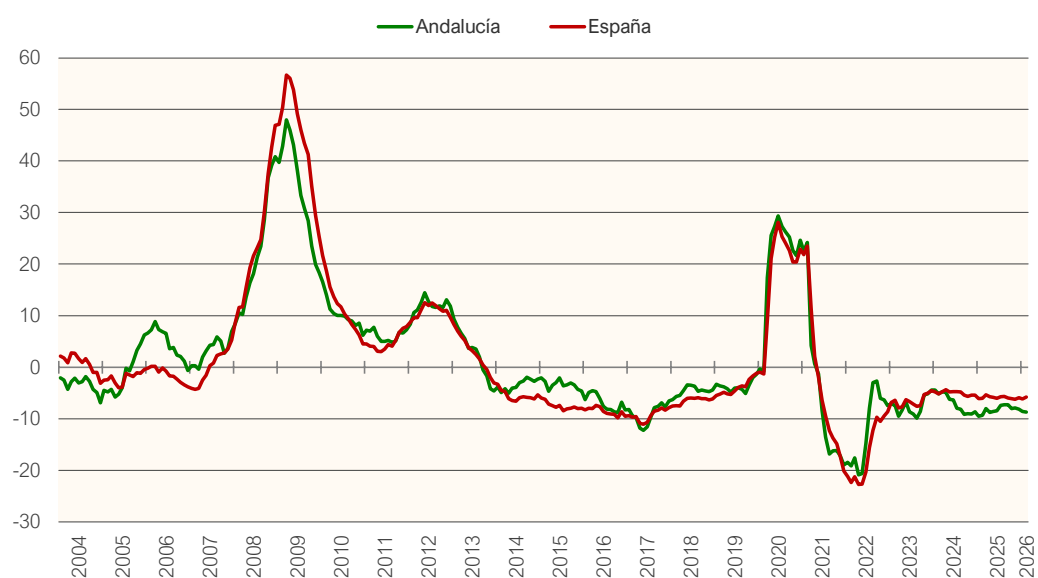
Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO

Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

4. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2025	2026	2027
Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social (octubre-2025)		2,3	-
<i>Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (diciembre-2025)</i>		2,0	-
<i>Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (octubre-2025)</i>		2,2	1,7
<i>BBVA (enero-2026)</i>		2,5	1,8
<i>CaixaBank (enero-2026)</i>		2,1	-
<i>CEPREDE (febrero-2026)</i>	3,2	2,2	1,9
<i>Funcas (diciembre-2025)</i>		2,1	-
<i>HISPALINK (enero-2026)</i>		2,2	2,1
<i>Observatorio Económico de Andalucía (febrero-2026)</i>		2,0	-
<i>Universidad Loyola Andalucía (marzo-2026)</i>		2,5	2,0
	Media	2,2	1,9
	Máximo	2,5	2,1
	Mínimo	2,0	1,7

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2025	2026	2027
Organismos Oficiales			
<i>Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (noviembre-2025)</i>		2,2	2,1
<i>Banco de España (diciembre-2025)</i>		2,2	1,9
<i>Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (enero-2026)</i>		2,4	-
<i>Comisión Europea (noviembre-2025)</i>	2,8	2,3	2,0
<i>Fondo Monetario Internacional (enero-2026)</i>		2,3	1,9
<i>OCDE (noviembre-2025)</i>		2,2	1,8
	Media	2,3	1,9
	Máximo	2,4	2,1
	Mínimo	2,2	1,8

Instituciones privadas (Panel de Funcas de enero de 2026)

<i>Analistas Financieros Internacionales</i>		2,2	-
<i>BBVA Research</i>		2,4	-
<i>CaixaBank Research</i>		2,1	-
<i>Cámara de Comercio de España</i>		1,9	-
<i>Centro de Estudios de Economía de Madrid</i>		2,4	-
<i>CEPREDE</i>		2,2	-
<i>CEOE</i>		2,3	-
<i>Equipo Económico</i>		2,5	-
<i>EthiFinance Ratings</i>		2,3	-
<i>FUNCAS</i>	2,8	1,9	-
<i>Instituto Complutense de Análisis Económico</i>		2,3	-
<i>Instituto de Estudios Económicos</i>		2,1	-
<i>Intermoney</i>		2,2	-
<i>Mapfre Economics</i>		1,9	-
<i>Metyis</i>		2,3	-
<i>Oxford Economics</i>		2,6	-
<i>Repsol</i>		2,2	-
<i>Santander</i>		2,2	-
<i>Universidad Loyola Andalucía</i>		2,4	-
	Media	2,2	-
	Máximo	2,6	-
	Mínimo	1,9	-

Notas: Año 2025 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

