
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

28 de octubre de 2025

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Hacienda,
Fondos Europeos y Diálogo Social

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de coyuntura	5
3. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	9
- Coyuntura económica regional	10
- Coyuntura económica provincial	12
- Anexo gráfico	14
4. Previsiones económicas	21

1. INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	67,8	90,6	100,0	2023
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	6,0	19,8	27,7	2022
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	7,0	2,8	1,8	2024
Industria	10,5	15,6	19,1	2024
Construcción	6,4	5,8	5,6	2024
Servicios	76,2	75,8	73,5	2024
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	84,9	96,6	100,0	2023
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,3	58,9	58,1	2024
Hombre	62,8	63,9	64,0	2024
Mujer	52,0	54,0	52,5	2024
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	83,5	88,7	91,1	2024
Hombre	85,9	89,8	91,0	2024
Mujer	80,8	87,3	91,3	2024
Gasto en I+D (% PIB)	1,14	1,49	2,24	2023
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,63	1,55	-	2022
Déficit público (% PIB) ⁽³⁾	0,74	-0,12	-3,2	2024
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	19,1	21,1	81,0	2024
Endeudamiento privado (crédito por habitante en euros)	16.625	23.169	-	2024
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB)	18,1	24,1	14,4	2024
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie agraria útil) ⁽⁴⁾	31,14	12,31	9,10 ⁽¹⁴⁾	2024
Consumo de electricidad en el sector residencial (kg equivalentes de petróleo per cápita)	131,0	130,2 ⁽¹⁵⁾	132,4 ⁽¹⁵⁾	2024
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	3,36	2,00	-	2023
Educación				
Población activa con formación intermedia (% total) ⁽⁵⁾	23,0	24,2	45,2	2024
Población activa con estudios superiores (% total) ⁽⁶⁾	39,4	44,5	37,8	2024
Abandono educativo temprano ⁽⁷⁾	15,5	13,0	9,4	2024
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE) ⁽⁸⁾	35,6	25,8	21,0	2024
Demografía				
Población a 1 de enero (millones de personas)	8,66	49,08	449,31 ⁽¹⁶⁾	2025
Tasa de dependencia de la población ≥ 65 años ⁽⁹⁾	28,6	31,3	34,0 ⁽¹⁶⁾	2025
Tasa de dependencia de la población <16 años ⁽¹⁰⁾	20,4	19,4	25,4 ⁽¹⁶⁾	2025
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	82,5	83,8	81,4	2023
Hombre	79,9	81,1	78,7	2023
Mujer	85,1	86,3	84,0	2023
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹¹⁾	2,74	2,63	3,30	2023
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹²⁾	79,4	68,4	58,3	2023
Emisiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	3,6	5,6	6,9	2023
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹³⁾	52,7	56,9	45,3	2023
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos Red natura 2000 (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población ≥15 años; Andalucía y España, población ≥16 años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Andalucía y España: superficie agrícola útil según el Censo Agrario 2023

(5) Población activa de 15 años o más con estudios de 2^a etapa de educación secundaria con orientación general y/o 2^a etapa de educación secundaria con orientación profesional

(6) Población activa de 15 años o más con estudios superiores

(7) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(8) Porcentaje de población que se encuentra en al menos una de las tres situaciones siguientes: Riesgo de pobreza, Carencia material y social severa y Baja intensidad en el empleo

(9) Porcentaje de población ≥65 años respecto a la población entre 15 y 64 años

(10) Porcentaje de población <15 años respecto a la población entre 15 y 64 años

(11) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(12) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(13) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

(14) Dato referido a 2020

(15) Dato referido a 2023

(16) Dato referido a 2024

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; Mº Agricultura, Pesca y Alimentación; Mº para la Transición Ecológica

2. Notas de coyuntura

NOTAS DE COYUNTURA

23 de octubre de 2025

COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS

AGOSTO 2025

- ✓ Las **EXPORTACIONES** de bienes de Andalucía al extranjero se cifraron en agosto en 2.513 millones de euros, tras registrar una reducción del -9,6% interanual, similar a la registrada en España (-9,3%). Este descenso de las exportaciones vino explicado mayormente por el comportamiento de las exportaciones **energéticas**, que disminuyeron un -27,7% (-29,3% en España), en un contexto de fuerte caída del precio del petróleo en los mercados internacionales (-20% en euros); por su parte, las **no energéticas**, representativas del 81,1% del total, mostraron un descenso del -3,9%, muy por debajo del observado de media en España (-7,1%).

En los ocho primeros meses del año las exportaciones de Andalucía al extranjero han alcanzado un valor de 27.057 M€, la tercera cifra más elevada en igual período, siendo la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid. Comparado con el mismo período de 2024, las exportaciones se reducen en Andalucía un -1,5% en términos nominales (+0,3% en el conjunto de España). La caída viene explicada por las **energéticas** que caen un -21,8%, en el contexto de descenso del precio del petróleo comentado anteriormente (-16,4% en euros hasta agosto), frente a ello las exportaciones **no energéticas** crecen un 2,6%, por encima de España (2%). Destacan los aumentos en *Alimentación, bebidas y tabaco* (+225 M€, +2,1%), sobresaliendo *frutas, hortalizas y legumbres* (+476 M€, +8,4%); *Materias primas* (+144 M€, +10,5%), sobre todo *menas y minerales* (+131 M€); y *Semimanufacturas* (+142 M€, +3%), especialmente *hierro y acero* (+221 M€) y *metales no ferrosos* (+137 M€).

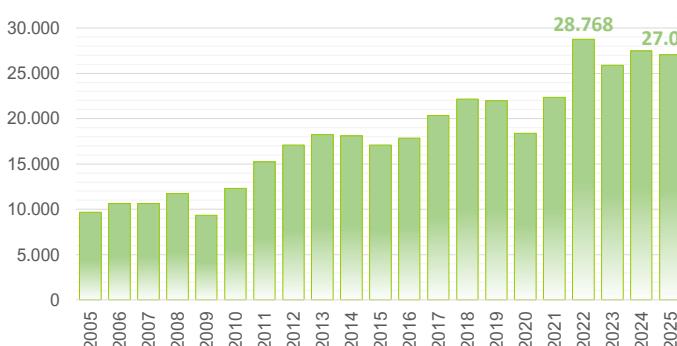
- ✓ Las **IMPORTACIONES** de mercancías se cifraron en 3.035,1 M€ en agosto, con un descenso del -15,7% interanual, en un entorno de menor caída a nivel nacional (-4%). Hasta el mes de agosto las importaciones andaluzas se reducen un -4,7% (+4,3% en España).
- ✓ Andalucía presentó un **DÉFICIT COMERCIAL** de -522,1 M€ en agosto, en un contexto de déficit también a nivel nacional (-5.983,5 M€).

En términos acumulados hasta agosto, Andalucía contabiliza un superávit de 369,4 M€, explicado por el saldo positivo del componente **no energético** (+6.717,3 M€), que compensa el déficit de la balanza comercial **energética** (-6.348 M€). España registra un déficit en la balanza comercial de -35.105,6 M€ en los ocho primeros meses del año, debido al saldo negativo tanto de la balanza **energética** como **no energética**.

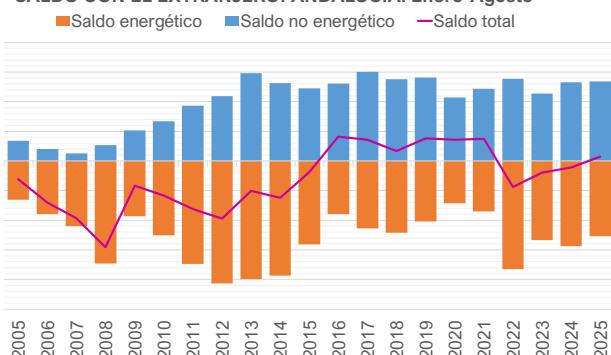
	ANDALUCÍA				ESPAÑA			
	Agosto 2025	Enero-Agosto 2025	Agosto 2025	Enero-Agosto 2025	Millones euros	% anual	Millones euros	% anual
	Millones euros	% anual	Millones euros	% anual	Millones euros	% anual	Millones euros	% anual
Exportaciones	2.513,0	-9,6	27.057,0	-1,5	24.350,9	-9,3	255.920,8	0,3
Energéticas	474,7	-27,7	3.632,3	-21,8	1.854,8	-29,3	15.472,9	-20,4
No energéticas	2.038,2	-3,9	23.424,7	2,6	22.496,1	-7,1	240.447,8	2,0
Importaciones	3.035,1	-15,7	26.687,6	-4,7	30.334,4	-4,0	291.026,4	4,3
Energéticas	1.207,9	-22,2	9.980,2	-15,7	4.322,6	-16,5	36.901,1	-7,4
No energéticas	1.827,2	-10,7	16.707,4	3,3	26.011,8	-1,5	254.125,3	6,2
Saldo comercial	-522,1	-	369,4	-	-5.983,5	-	-35.105,6	-
Energético	-733,2	-	-6.348,0	-	-2.467,7	-	-21.428,2	-
No energético	211,1	-	6.717,3	-	3.515,7	-	13.677,4	-

Nota: datos provisionales. Tasas de variación calculadas con los datos provisionales de 2024

EXPORTACIONES ANDALUZAS. Enero-Agosto



SALDO CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA. Enero-Agosto



Notas: millones de euros. Año 2024 y 2025 con datos provisionales

Fuentes: Andalucía TRADE; Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

NOTAS DE COYUNTURA

24 de octubre de 2025

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA

3^{ER} TRIMESTRE 2025

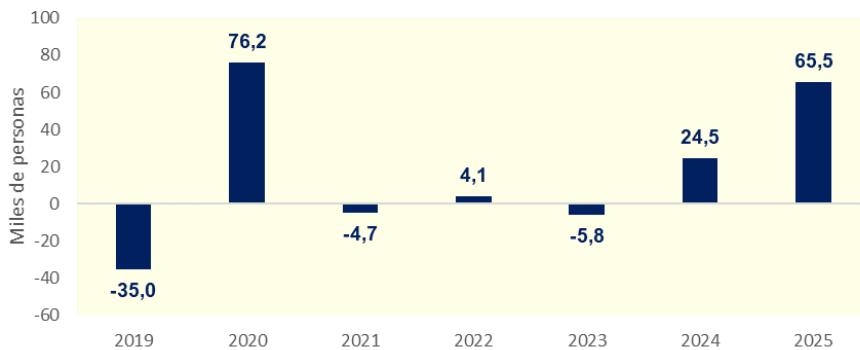
ACTIVOS

- ✓ La población activa ha aumentado en 97.800 personas en el tercer trimestre respecto al anterior, lo que representa más de la mitad (54,8%) del aumento total en España (+178.500 personas). En términos relativos crece un 2,4%, más del triple que en el conjunto nacional (0,7%).
- ✓ Respecto al tercer trimestre de 2024, se ha incrementado un 2,1%, también con mayor intensidad que en el conjunto nacional (1,7%), situándose en el máximo histórico de 4.263.100 personas.

Ocupados

- ✓ La población ocupada se ha elevado en 65.500 personas respecto al trimestre anterior, suponiendo más de la mitad (55,3%) del aumento en España (+118.400 personas), con un crecimiento del 1,9%, casi cuatro veces el registrado a nivel nacional (0,5%). Un resultado que se ha producido a pesar del fuerte descenso estacional del empleo en la agricultura (-13,6%), compensado por el dinamismo diferencial de la construcción (2,9%) y los servicios (3,3%).

Diferencia intertrimestral de la población ocupada en el tercer trimestre. Andalucía



- ✓ Comparado con el mismo trimestre del año anterior, la población ocupada ha aumentado en Andalucía en 108.800 personas, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor subida, tras la Comunidad Valenciana. El ritmo interanual de crecimiento del empleo se acelera hasta el 3,1%, siendo medio punto superior a la media nacional (2,6%).
- ✓ La población ocupada ha alcanzado un máximo histórico, con 3.612.200 personas ocupadas en Andalucía.
- ✓ Por sectores, todo el aumento del empleo se ha producido en los sectores no agrarios, destacando con las mayores tasas de crecimiento la construcción (7,1%) y la industria (7%), seguido de los servicios (2,5%), todos ellos por encima de los incrementos en el conjunto nacional.
- ✓ La creación de empleo ha sido relativamente más intensa en las mujeres que en los hombres (3,5% y 2,8% interanual, respectivamente); en la población más joven (10,4% los menores de 25 años; 2,6% los mayores de dicha edad); y en los trabajadores por cuenta propia (7,2%, y 2,3% el colectivo de asalariados). Dentro de los asalariados, todo el empleo creado ha sido con contrato indefinido, con un crecimiento del 3,6%. De otro lado, se ha centrado en la población de nacionalidad española (3,5% frente a un 0% en los extranjeros), en los ocupados que trabajan a tiempo completo (4,2% frente a -4,1% a tiempo parcial), y en los colectivos con mayor formación (3,6% en los ocupados con estudios secundarios o superiores, frente a -5% en los sin estudios o con estudios primarios).
- ✓ Por provincias, destacan con los mayores incrementos del empleo Huelva (9,7% interanual) y Granada (7,6%), seguidas, con tasas superiores al 5%, por Jaén, Almería y Málaga. En Sevilla el aumento ha sido muy moderado (0,8%), y Cádiz (-1%) y Córdoba (-3,8%) han registrado descensos.

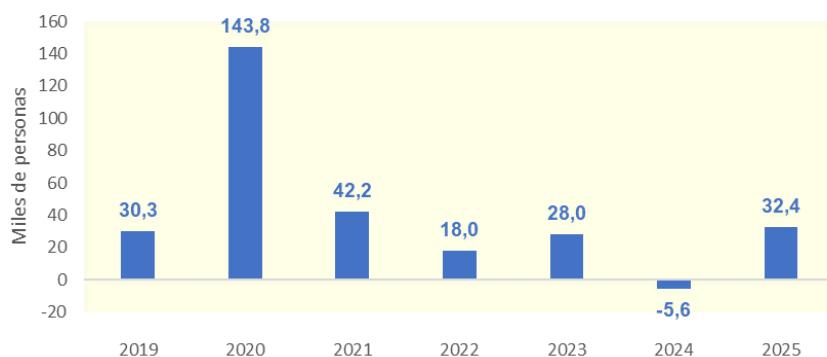
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA

3^{ER} TRIMESTRE 2025

PARADOS

- ✓ El paro ha aumentado en 32.400 personas en el tercer trimestre respecto al precedente (5,2%), debido a la mayor incorporación de activos respecto a la creación de empleo.

Diferencia intertrimestral de la población parada en el tercer trimestre. Andalucía



- ✓ En términos interanuales, se contabilizan en Andalucía 19.400 parados menos que en el mismo trimestre de 2024, tras reducirse un -2,9% (-5,1% en España).
- ✓ La población parada en Andalucía se ha situado en 650.900 personas en el tercer trimestre de 2025, su menor nivel en igual periodo desde 2007.
- ✓ La tasa de paro se ha reducido 0,8 puntos respecto al tercer trimestre de 2024, igual que en el conjunto nacional, destacando los descensos en la población más joven (-4,9 puntos en los menores de 25 años) y en la agricultura (-1,9 puntos), que es el sector con la tasa de paro más elevada.
- ✓ Con ello, la tasa de paro se ha situado en el 15,3% de la población activa, la más baja en un tercer trimestre desde 2007, siendo el diferencial con la tasa de paro española de 4,8 puntos.

	ANDALUCÍA					ESPAÑA				
	Variación s/ trimestre anterior		Variación s/ igual trimestre año anterior		Diferencia	Variación s/ trimestre anterior		Variación s/ igual trimestre año anterior		
	Personas	Diferencia	%	Diferencia		Personas	Diferencia	%	Diferencia	%
Activos	4.263,1	97,8	2,4	89,4	2,1	25.000,3	178,5	0,7	423,1	1,7
Ocupados	3.612,2	65,5	1,9	108,8	3,1	22.387,1	118,4	0,5	564,1	2,6
- Agricultura	211,8	-33,2	-13,6	-0,1	0,0	747,3	-17,4	-2,3	13,6	1,9
- No agrario	3.400,4	98,7	3,0	108,9	3,3	21.639,8	135,8	0,6	550,4	2,6
* Industria	333,8	2,5	0,8	21,8	7,0	3.069,6	64,1	2,1	157,0	5,4
* Construcción	266,1	7,6	2,9	17,7	7,1	1.557,1	32,6	2,1	77,8	5,3
* Servicios	2.800,5	88,6	3,3	69,4	2,5	17.013,1	39,1	0,2	315,6	1,9
Parados	650,9	32,4	5,2	-19,4	-2,9	2.613,2	60,1	2,4	-140,9	-5,1
Tasa de actividad ⁽¹⁾	57,9	1,1 p.p.	-	0,8 p.p.	-	59,3	0,3 p.p.	-	0,3 p.p.	-
Tasa de paro ⁽²⁾	15,3	0,4 p.p.	-	-0,8 p.p.	-	10,5	0,2 p.p.	-	-0,8 p.p.	-

Notas: Datos en miles de personas, salvo indicación en contrario

(1) Porcentaje de población activa sobre población ≥16 años

(2) Porcentaje de población parada sobre población activa

Fuente: EPA (INE).

3. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Período	Comentario (*)
CONTABILIDAD TRIMESTRAL⁽¹⁾				
PIB (p.m.)	3,4	3,1	2T 2025	Por encima del crecimiento nacional y más del doble que la Zona Euro (1,5%) y la UE (1,6%)
OFERTA				
VAB (p.b.)	3,7	3,2	2T 2025	Suma seis trimestres con tasas de crecimiento por encima del 3%
Agricultura, ganadería y pesca	0,1	0,1	2T 2025	Acumula ocho trimestres consecutivos con tasas positivas
Industria	11,0	2,6	2T 2025	Acelera más de siete puntos su ritmo de crecimiento respecto al primer trimestre (3,8%).
Construcción	3,2	4,0	2T 2025	Crecimiento del 4% de media en el primer semestre del año.
Servicios	3,0	3,4	2T 2025	Destacan <i>Actividades artísticas y recreativas</i> (8,4%), <i>Comercio, transporte y hostelería</i> (4,3%) y <i>Actividades profesionales</i> (4,1%)
Impuestos netos sobre los productos	1,1	1,3	2T 2025	En línea con el comportamiento a nivel nacional
DEMANDA				
Demandas regionales ⁽²⁾	3,2	3,5	2T 2025	Crecimiento generalizado tanto del consumo como, en mayor medida, de la inversión
Gasto en consumo final	2,6	3,1	2T 2025	El consumo de los hogares crece un 3,2%
Formación bruta de capital	5,3	5,8	2T 2025	Suma cuatro trimestres consecutivos con tasas por encima del 5%
Demandas externas ⁽²⁾	0,2	-0,5	2T 2025	Resultado de un aumento superior de las exportaciones de bienes y servicios (3,7%) que de las importaciones (2,8%)
OFERTA				
Índice de Producción Industrial	7,4	0,6	Ene-Ago 25	El mayor crecimiento de todas las CC.AA.
Índice de Cifra de Negocios en la Industria	-1,9	0,2	Ene-Ago 25	Descenso explicado fundamentalmente por la <i>industria de la alimentación y el refino de petróleo</i> , ambos con ajustes de precios
Consumo de cemento	9,1	9,4	Ene-Sep 25	2,59 millones de toneladas en los nueve primeros meses del año, la mayor cifra en igual periodo desde 2011
Viviendas visadas	17,0	9,1	Ene-Jul 25	22.814 visados de viviendas hasta julio, la mayor cifra en los siete primeros meses del año desde 2008
Viviendas iniciadas	17,4	5,2	1Sem 2025	16.391 viviendas iniciadas en el 1Sem de 2025, un máximo en un 1Sem desde el año 2009
Licitación oficial	69,2	17,0	Ene-Ago 25	3.850 millones de euros, la cifra más elevada en igual periodo desde 2009
Licitación autonómica	113,4	25,9	Ene-Ago 25	1.388 M€ de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, casi el cuarenta por ciento (36%) del total licitado en la región
Índice de Cifra Negocios del Sector Servicios	3,0	4,3	Ene-Ago 25	En el mes de agosto registra un crecimiento del 0,3% interanual
Viajeros alojados en hoteles [►]	-0,8	1,4	Ene-Sep 25	Crecen los viajeros en septiembre un 2,1%
Pernoctaciones hoteleras [►]	0,4	0,8	Ene-Sep 25	El crecimiento de las pernoctaciones en septiembre es casi medio punto superior a la media en España (1,6% y 1,2%, respectivamente)
Número de turistas	1,9	-	Ene-Jun 25	16,7 millones de turistas en la primera mitad del año, un máximo histórico
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾	4,0	4,0	Ene-Ago 25	A precios constantes aumenta un 3,8%, una décima más que en España (3,7%)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾	-1,5	2,7	Ene-Ago 25	Descenso explicado por la caída en productos de <i>no alimentación</i> (-2,6%)
Matriculaciones de Turismos	15,6	16,8	Ene-Sep 25	105.003 vehículos matriculados hasta septiembre, la mayor cifra en igual periodo desde 2019
Crédito bancario	-0,2	2,7	2T 2025	Crece ligeramente el crédito al sector privado (0,1%), por primera vez desde 2022
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa [►]	2,1	1,7	3T 2025	4.263.134 personas activas, un máximo histórico
Población Ocupada [►]	3,1	2,6	3T 2025	La población ocupada alcanza un máximo, 3.612.203 personas
Hombres [►]	2,8	2,3	3T 2025	53.970 ocupados más en el último año
Mujeres [►]	3,5	2,9	3T 2025	Supera por primera vez los 1,6 millones de mujeres ocupadas, el 44,5% del empleo total
Tasa de paro ⁽⁴⁾ [►]	15,3	10,5	3T 2025	Casi un punto inferior a la del mismo trimestre del año anterior
Paro registrado	-7,3	-6,0	Septiembre 25	599.727 personas paradas, su menor registro en un mes de septiembre desde 2007
Afilados a la Seguridad Social	2,3	2,4	Septiembre 25	3,46 millones de afiliaciones de media en septiembre, un máximo histórico en dicho mes
Contratos registrados	1,6	1,7	Ene-Sep 25	2,34 millones de contratos en los nueve primeros meses del año, la quinta parte (20,1%) del total nacional
Indefinidos	-1,0	-0,6	Ene-Sep 25	Se registran 954.059 contratos indefinidos hasta septiembre, el 40,8% del total realizado
Jornadas no trabajadas por huelga	-96,1	-41,6	Ene-Jun 25	31.405 jornadas no trabajadas, el 8,7% del total nacional (360.970 jornadas)
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC	3,1	3,0	Septiembre 25	Cuatro décimas más que en el mes anterior, debido fundamentalmente a la subida del precio de la electricidad
Subyacente ⁽⁵⁾	2,4	2,4	Septiembre 25	Igual que la media nacional y a la Eurozona (2,4%)
Deflactor del PIB	2,4	2,7	2T 2025	Crecimiento más moderado que a nivel nacional
Var. salarial pactada en convenio	2,81	3,50	Septiembre 25	Similar a la registrada en septiembre de 2024 (2,87%)
Costes laborales ⁽⁶⁾	4,3	3,8	2T 2025	El coste por trabajador y mes se sitúa en 2.908 €, el sexto más bajo de todas las CC.AA., representativo del 89,3% de la media española
COMERCIO EXTERIOR[►]				
Exportaciones	-1,5	0,3	Ene-Ago 25	27.057 M€, la tercera mayor cifra en igual periodo de la serie histórica, siendo Andalucía la tercera región más exportadora
Importaciones	-4,7	4,3	Ene-Ago 25	Descenso explicado por las compras <i>energéticas</i> (-15,7%)
Saldo comercial ⁽⁷⁾	369,4	-35.105,6	Ene-Ago 25	Superávit de la balanza <i>no energética</i> (+6.717 M€), mayor que el déficit <i>energético</i> (-6.348 M€)
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	-27,6	-60,4	1Sem 2025	283,6 millones de euros de inversión recibida
Inversión en el exterior	-39,0	-60,1	1Sem 2025	18,9 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (264,8 M€)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S.	1,2	0,2	Septiembre 25	2.868 empresas más que en septiembre de 2024, destacando el incremento en las <i>grandes empresas</i> (≥ 250 trabajadores), del 6,4%
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾	0,32	-1,84	Julio 25	Superávit de la Junta de Andalucía de 705 M€, en un contexto de ligero déficit del conjunto de las CC.AA. (-0,02% PIB)
Deuda pública ⁽⁸⁾	19,0	103,4	2T 2025	Dos puntos por debajo de la media de las CC.AA. (21% del PIB)

Notas:

(¹) Referido al dato de Andalucía

(²) Índices de volumen encadenados de referencia 2020, Revisión estadística 2024

Datos ajustados de estacionalidad y calendario

(³) Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

(⁴) Índice de ventas a precios corrientes

(⁴) Porcentaje sobre la población activa

(⁵) IPC general sin alimentos ni elaborados ni productos energéticos

(⁶) Costes laborales por trabajador y mes

(⁷) En millones de euros

(⁸) En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía; INE: Instituto Nacional de Estadística

MIT: Ministerio de Industria y Turismo; MITMS: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

MVAU: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana; DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social; MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Andalucía TRADE

MINECO: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

MH: Ministerio de Hacienda

(\blacktriangleleft) Información publicada entre el 22 y 27 octubre de 2025

COYUNTURA ECONÓMICA PROVINCIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Período	Comentario ^(*)
OFERTA												
Viviendas visadas	23,6	-7,8	-8,0	6,9	-1,6	3,2	11,6	37,0	17,0	9,1	Ene-Jul 25	Sobresalen Sevilla y Almería con crecimientos superiores al 20%
Viviendas iniciadas	165,5	-31,8	-14,8	61,3	-23,3	18,3	1,0	49,1	17,4	5,2	1Sem 2025	Destacan los aumentos en Almería, Granada y Sevilla
Licitación oficial	54,3	103,6	89,7	97,1	60,3	12,9	261,0	-53,2	69,2	17,0	Ene-Ago 25	Fuertes aumentos casi generalizados, destacando Málaga, donde casi se multiplica por cuatro
Licitación autonómica	-27,1	223,6	77,2	-33,7	57,9	264,6	750,3	-89,9	113,4	25,9	Ene-Ago 25	Málaga (883 M€) concentra casi dos terceras partes (63,6%) del total
Viajeros Alojados en Hoteles 	5,4	0,4	-1,0	-0,8	2,4	0,5	-2,1	-3,3	-0,8	1,4	Ene-Sep 25	Almería registra el mayor crecimiento, superior al 5%
Pernoctaciones Hoteleras 	3,3	1,6	-0,5	2,7	-0,1	0,8	-0,5	-2,1	0,4	0,8	Ene-Sep 25	Aumentos en Almería y Granada en torno al 3%
Grado de ocupación hotelera 	48,2	55,7	48,3	53,2	51,3	35,5	63,4	58,7	56,9	61,6	Ene-Sep 25	Málaga sobresale por encima de la media nacional
Número de Turistas	-3,1	-1,3	5,1	3,1	-2,7	-1,6	3,6	5,2	1,9	-	Ene-Jun 25	Destacan los aumentos en Sevilla y Córdoba, por encima del 5%
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos	20,7	0,2	9,3	36,7	-3,3	20,7	13,7	23,7	15,6	16,8	Ene-Sep 25	Crecimientos superiores al 20% en Granada, Sevilla, Almería y Jaén
Créditos bancarios	-2,9	1,3	1,6	0,2	1,4	1,3	-4,5	2,1	-0,2	2,7	2T 2025	Destaca Sevilla con un incremento superior al 2%
Depósitos bancarios	0,7	1,3	0,5	2,0	4,4	1,6	-2,1	3,4	1,2	5,9	2T 2025	Subidas generalizadas, excepto en Málaga
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa 	4,0	-1,3	-2,4	3,4	5,7	-0,5	5,6	1,5	2,1	1,7	3T 2025	Destacan los aumentos en Huelva y Málaga, por encima del 5%
Población Ocupada 	5,7	-1,0	-3,8	7,6	9,7	5,9	5,3	0,8	3,1	2,6	3T 2025	Crecimiento cercano al 10% en Huelva
Agricultura 	-0,4	-12,5	5,4	33,6	-0,8	2,3	-20,5	-12,3	-0,1	1,9	3T 2025	Granada sobresale con una subida superior al 30%
Industria 	7,1	15,6	22,3	23,9	7,7	-13,4	22,5	-7,1	7,0	5,4	3T 2025	Incrementos por encima del 20% en Granada, Málaga y Córdoba
Construcción 	48,6	5,5	-14,4	2,4	17,3	31,5	-17,8	36,1	7,1	5,3	3T 2025	Aumentos superiores al 30% en Almería, Sevilla y Jaén
Servicios 	4,7	-3,1	-7,6	4,5	10,8	7,5	7,7	-0,1	2,5	1,9	3T 2025	Destaca Huelva con una subida de casi el 11%
Parados 	-5,1	-2,3	4,2	-11,2	-17,7	-23,5	7,4	5,6	-2,9	-5,1	3T 2025	Sobresalen los descensos a tasas de dos dígitos en Jaén, Huelva y Granada
Tasa de paro ⁽¹⁾ 	14,8	17,9	18,2	19,0	11,2	16,9	12,3	14,4	15,3	10,5	3T 2025	Jaén registra la menor tasa, en torno al 11%
Paro registrado	-9,6	-7,2	-8,4	-5,6	-8,5	-10,1	-7,0	-6,3	-7,3	-6,0	Septiembre 25	Descensos generalizados, destacando Jaén
Afiliados a la Seguridad Social	2,2	2,5	1,5	2,0	1,7	1,1	3,3	2,1	2,3	2,4	Septiembre 25	Málaga sobresale con un aumento por encima del 3%
Contratos registrados	-0,5	3,8	2,4	1,8	-3,4	12,5	0,8	-0,4	1,6	1,7	Ene-Sep 25	Destaca el incremento a tasas de dos dígitos en Jaén
Indefinidos	-0,5	2,2	1,9	-3,1	-10,7	13,3	0,5	-3,8	-1,0	-0,6	Ene-Sep 25	Crecimiento superior al 13% en Jaén
PRECIOS												
IPC	2,9	3,1	2,7	3,2	3,0	2,9	3,4	3,0	3,1	3,0	Septiembre 25	Córdoba, Almería y Jaén por debajo de la media regional y nacional
COMERCIO EXTERIOR 												
Exportaciones	6,4	8,8	8,2	1,1	-10,6	4,5	3,4	-12,3	-1,5	0,3	Ene-Ago 25	Destaca el crecimiento en Cádiz y Córdoba, por encima del 8%
Importaciones	6,7	-11,3	26,9	3,8	-16,4	9,6	15,5	-4,5	-4,7	4,3	Ene-Ago 25	Sobresale Córdoba con un incremento superior al 25%
Saldo comercial ⁽²⁾	1.116,0	-861,6	563,1	8,9	-1.855,9	142,0	-323,8	1.580,6	369,4	-35.105,6	Ene-Ago 25	Sevilla y Almería rebasan los 1.100 M€ de superávit comercial
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S.	-0,9	0,7	1,1	1,4	0,6	1,0	2,3	1,7	1,2	0,2	Septiembre 25	Destacan Málaga, Sevilla y Granada con las mayores subidas

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

(*) Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

(1) Porcentaje sobre población activa

(2) En millones de euros

Fuentes: MVAU, MIT, INE, IECA, DGT, BE, MTES, MISSM, Andalucía TRADE y MINECO

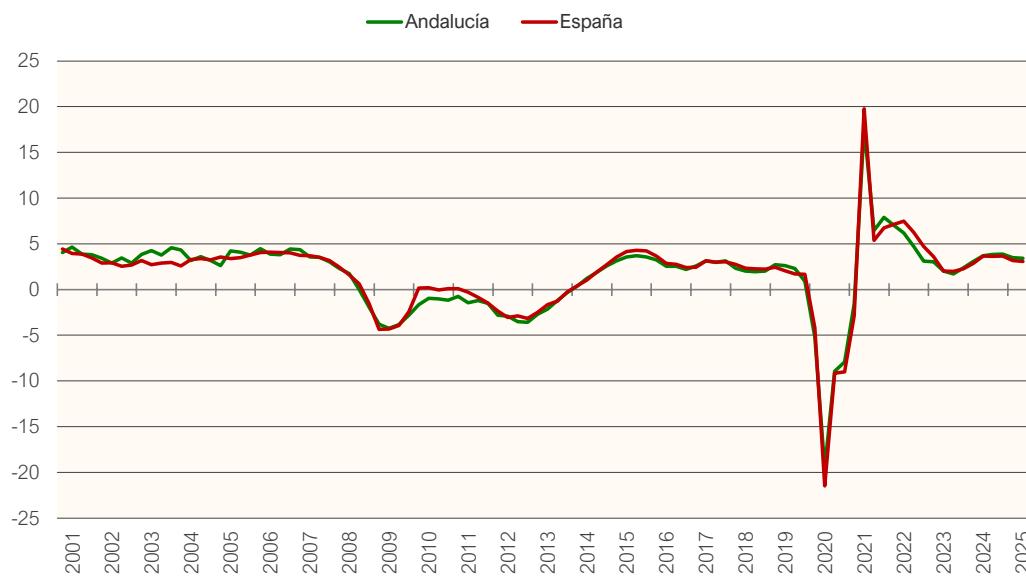
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

(◄) Información publicada entre el 22 y 27 octubre de 2025

ANEXO GRÁFICO

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual

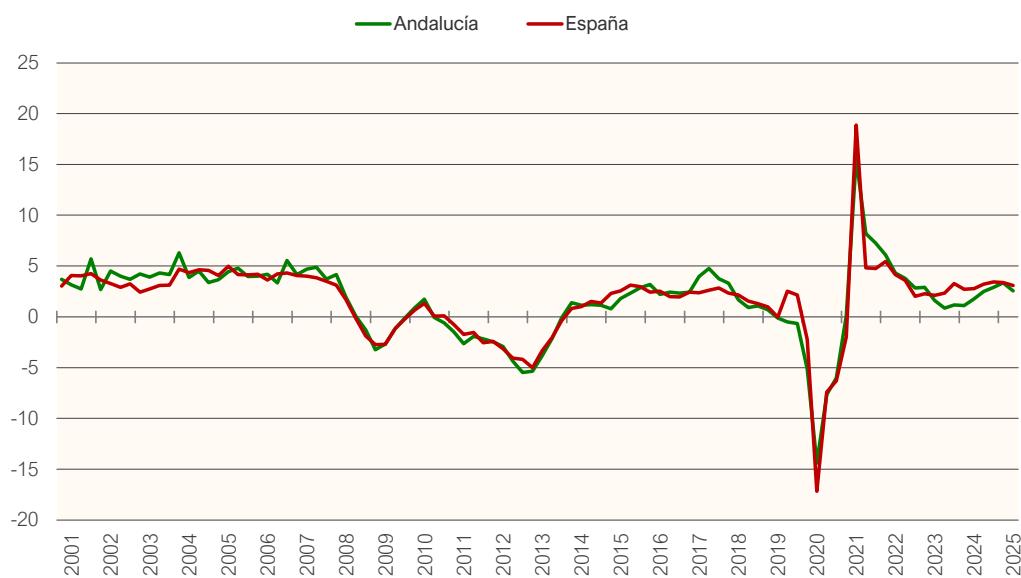


Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.

Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019

*Fuente:* IECA; INE**Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL**

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.

Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019

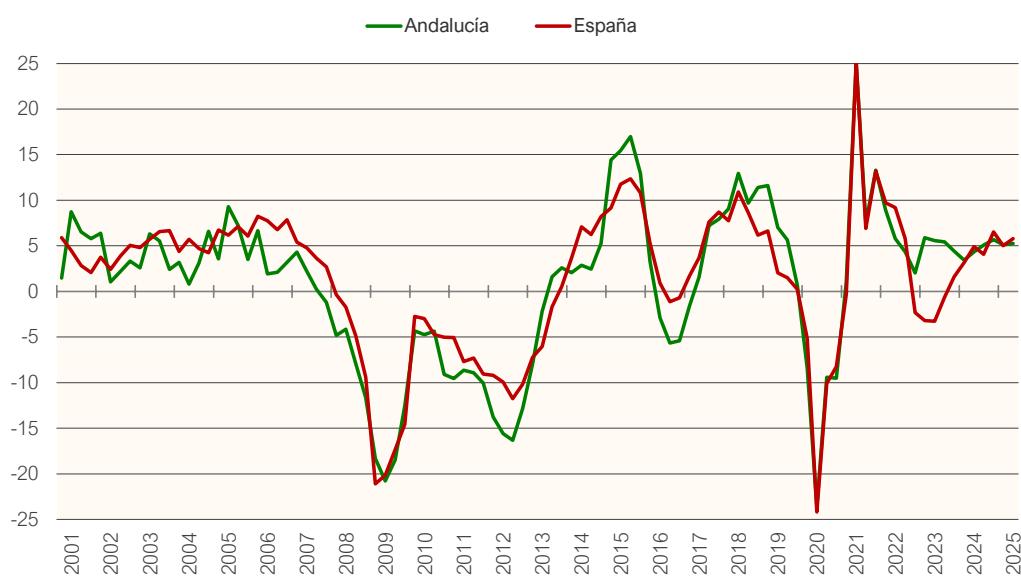
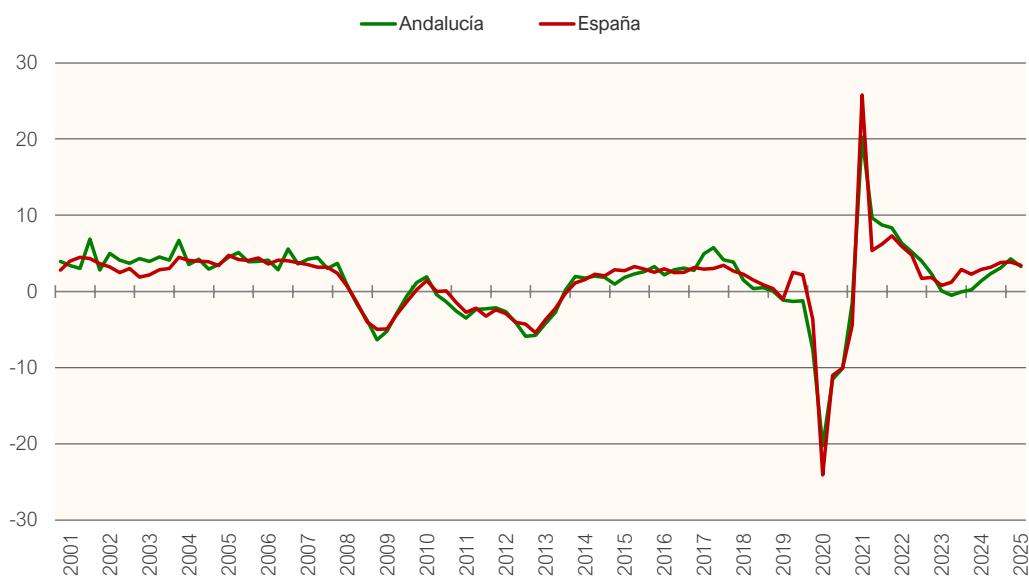
*Fuente:* IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

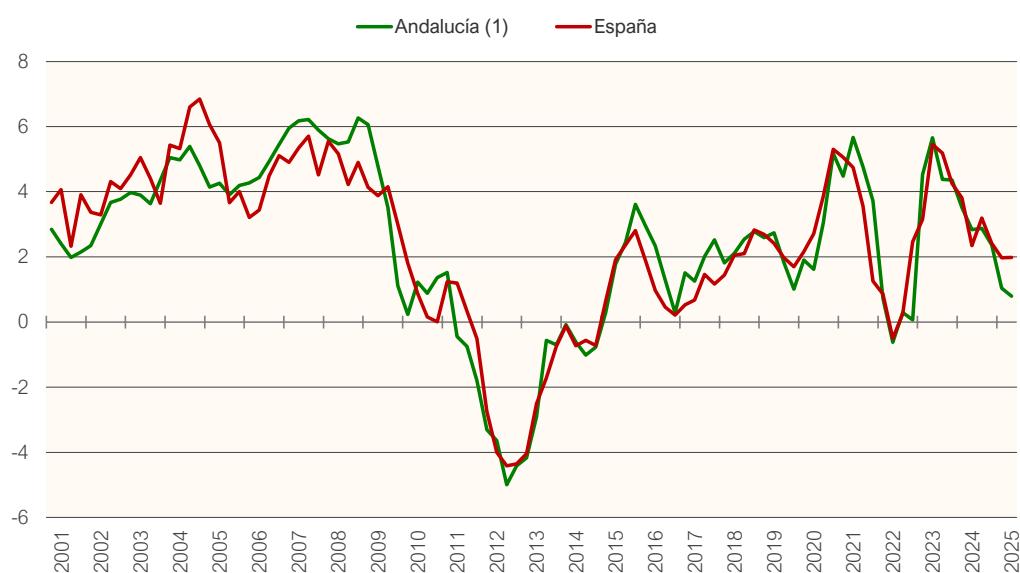
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019

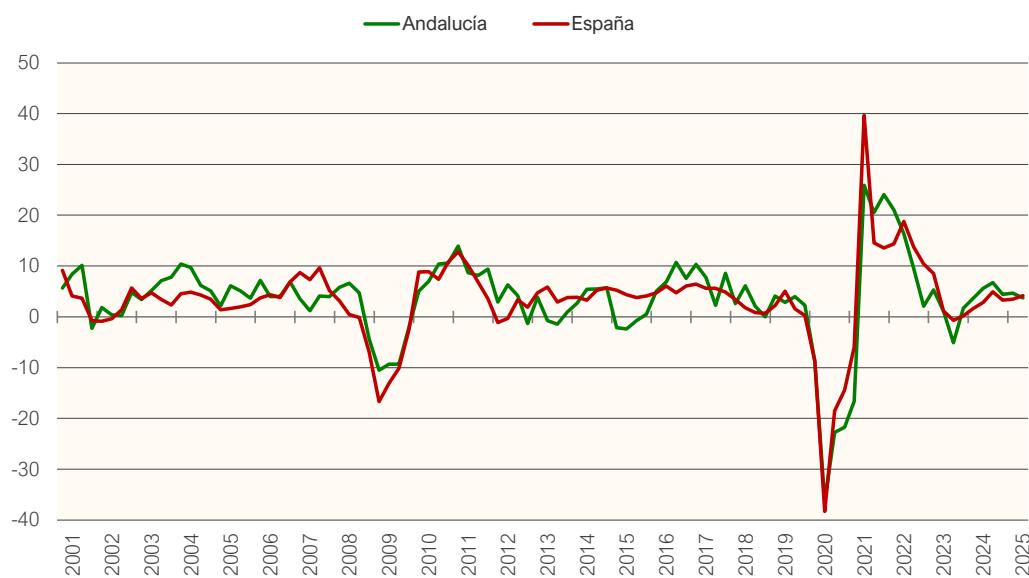


Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH

Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

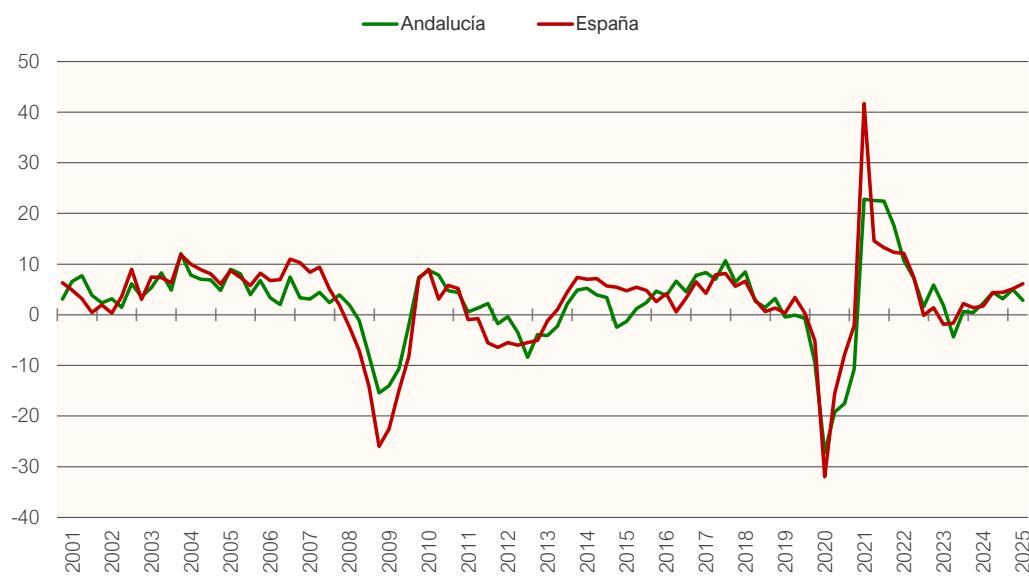
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

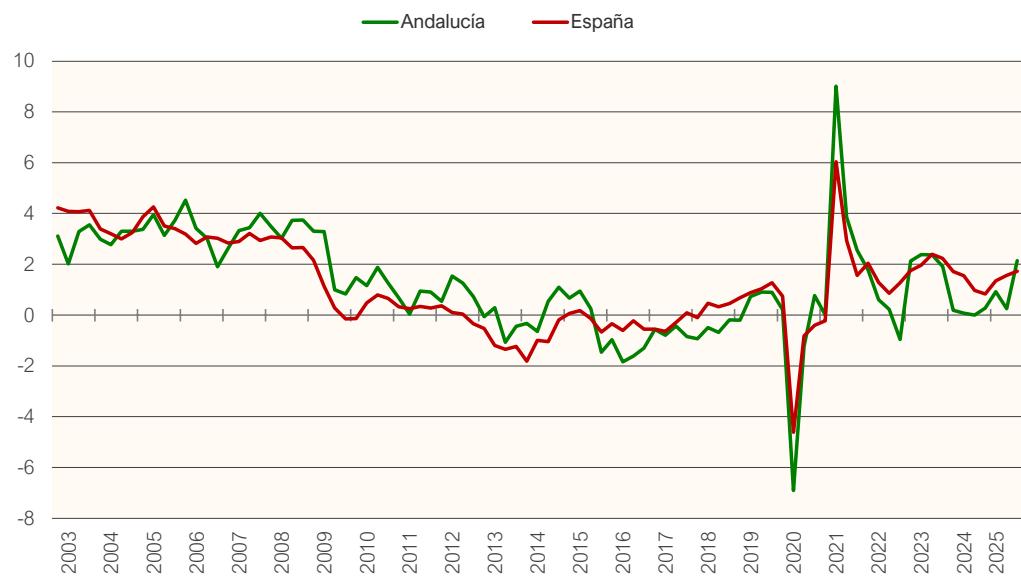
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA

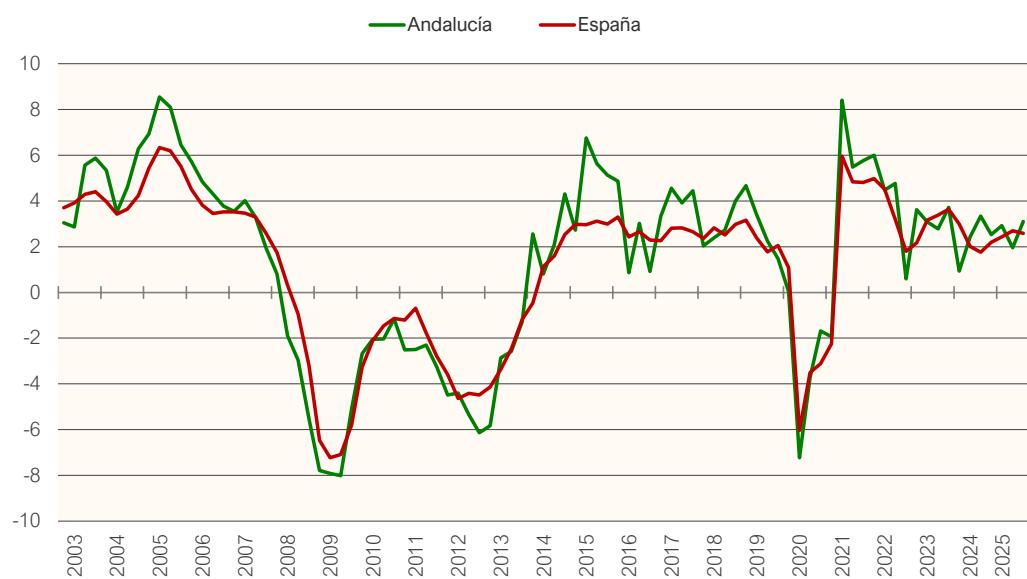
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

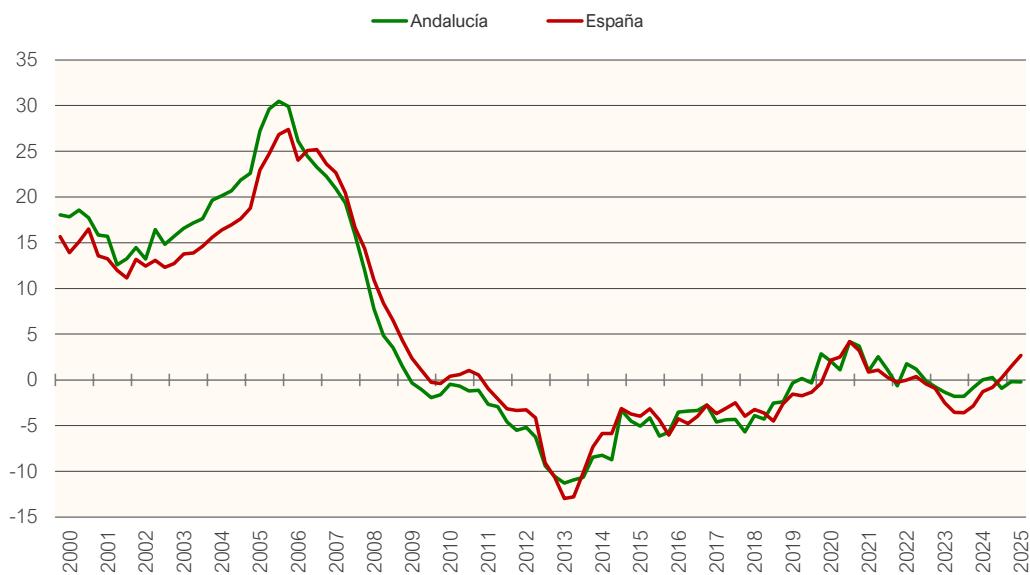
Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA

Tasas de variación interanual



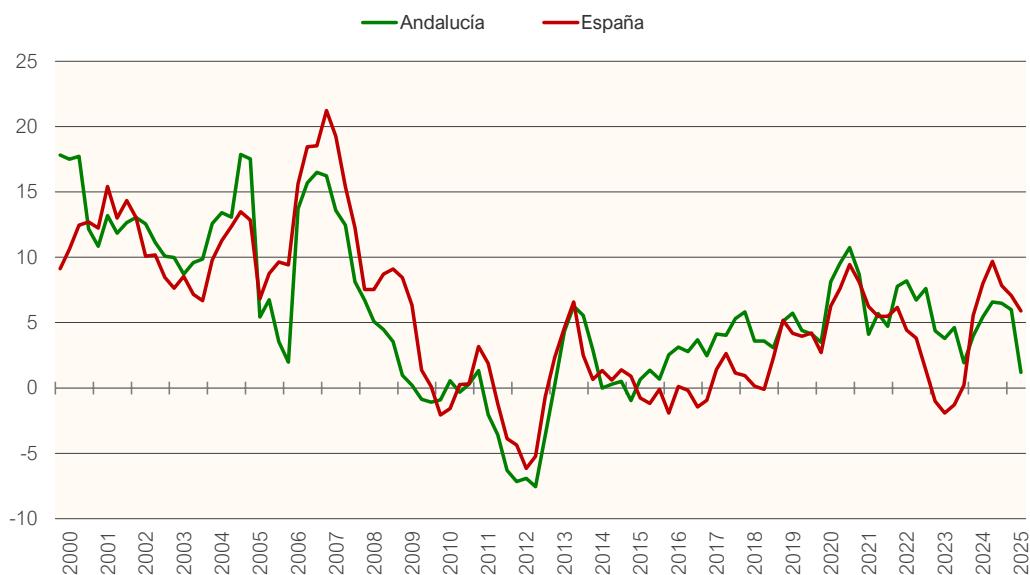
Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO
Tasas de variación interanual



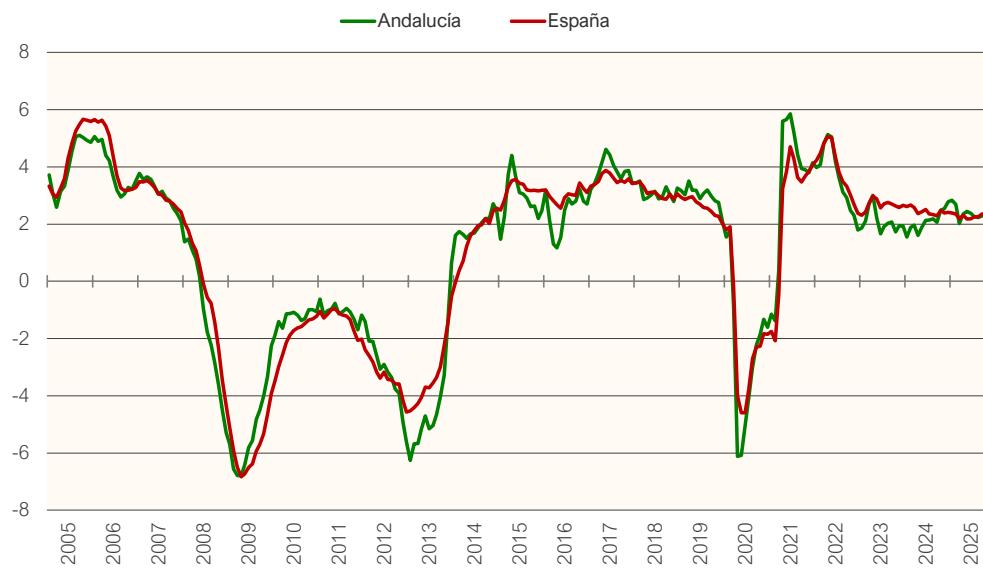
Fuente: Banco de España

Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO
Tasas de variación interanual



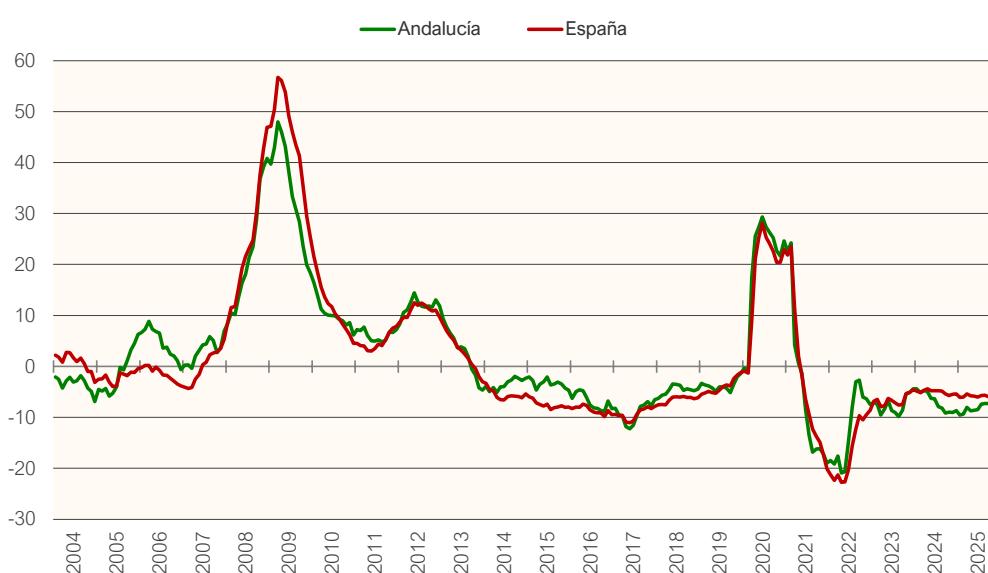
Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

4. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2024	2025	2026
Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social (octubre-2025)	2,9	2,3	
Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (junio-2025)	2,5	1,9	
Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (octubre-2025)	3,1	2,2	
BBVA (octubre-2025)	3,2	2,3	
CaixaBank (junio-2025)	3,6	2,3	-
CEPREDE (septiembre-2025)		2,6	1,9
HISPALINK (junio-2025)		2,6	2,1
Observatorio Económico de Andalucía (septiembre-2025)		2,6	1,9
Universidad Loyola Andalucía (octubre-2025)		2,8	2,4
Media	2,7	2,1	
Máximo	3,2	2,4	
Mínimo	2,3	1,9	

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2024	2025	2026
Organismos Oficiales			
Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (septiembre-2025)	2,7	2,2	
Banco de España (septiembre-2025)	2,6	1,8	
Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (julio-2025)	3,5	2,3	1,7
Comisión Europea (mayo-2025)		2,6	2,0
Fondo Monetario Internacional (octubre-2025)		2,9	2,0
OCDE (septiembre-2025)		2,6	2,0
Media	2,6	2,0	
Máximo	2,9	2,2	
Mínimo	2,3	1,7	
Instituciones privadas (Panel de Funcas de septiembre de 2025)			
Analistas Financieros Internacionales	2,7	2,2	
BBVA Research	2,5	1,7	
CaixaBank Research	2,4	2,0	
Cámara de Comercio de España	2,4	1,9	
Centro de Estudios de Economía de Madrid	2,7	2,1	
CEPREDE	2,7	2,0	
CEOE	2,5	2,0	
Equipo Económico	2,6	2,0	
EthiFinance Ratings	2,6	2,0	
FUNCAS	3,2	2,6	1,7
Instituto Complutense de Análisis Económico	2,7	2,0	
Instituto de Estudios Económicos	2,4	1,9	
Intermoney	2,5	1,9	
Mapfre Economics	2,5	1,7	
Metylis	2,6	1,9	
Oxford Economics	2,7	2,0	
Repsol	2,6	1,9	
Santander	2,6	1,8	
Universidad Loyola Andalucía	2,8	2,4	
Media	2,6	2,0	
Máximo	2,8	2,4	
Mínimo	2,4	1,7	

Notas: Año 2024 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

LA UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA REVISA AL ALZA SUS PREVISIONES DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA PARA 2025 Y 2026

En su informe *Loyola Economic Outlook* (LEO) de otoño, la Universidad Loyola Andalucía (ULA) ha revisado al alza sus previsiones de crecimiento real del PIB de la economía andaluza en 2025 y 2026, respecto a lo que pronosticaba en el informe anterior de primavera, publicado el pasado mes de junio.

La ULA prevé para la economía andaluza un crecimiento real del PIB del 2,8% en 2025, medio punto por encima de su pronóstico anterior (2,3%); y para el año 2026 estima un avance del 2,4%, cuatro décimas superior a lo previsto anteriormente (2%).

Estos ritmos de crecimiento esperados para la economía andaluza coinciden con los previstos para la economía española, que han sido revisados al alza en cuatro décimas para 2025 y en dos décimas para 2026.

El crecimiento de estos años vendrá acompañado de un mantenimiento de la tasa de inflación en 2025 y una reducción en 2026. El presente año, el IPC crecerá un 2,7% en Andalucía y un 2,8% en España (repitiéndose las tasas observadas en 2024), para reducirse en 2026, hasta tasas del 2,2% y el 2,1% en los respectivos ámbitos.

En relación con el empleo, en términos de ocupados de la Encuesta de Población Activa del INE, la ULA estima para la economía andaluza un aumento del 2,2% en 2025 y del 2,1% en 2026 (2,9% y 2,2% en la economía española).

Con este comportamiento del empleo en el mercado laboral, Andalucía reduciría 1,4 puntos la tasa de paro en 2025, hasta el 15,1% de la población activa (16,5% observado en 2024), y en 1,2 puntos en 2026, hasta el 13,9%.

Previsiones de la Universidad Loyola Andalucía

	Crecimiento real del PIB		Crecimiento precios de consumo*		Crecimiento del empleo**		Tasa de paro	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Economía andaluza (1)	2,8	2,4	2,7	2,2	2,2	2,1	15,1	13,9
Economía española (2)	2,8	2,4	2,8	2,1	2,9	2,2	10,1	9,3
Diferencial (1-2)	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,7	-0,1	5,0	4,6

Notas: Tasas de variación anual en porcentaje, salvo la tasa de paro que es porcentaje de la población activa.

*Índice de Precios de Consumo.

**Ocupados EPA.

EL SERVICIO DE ESTUDIOS DEL BBVA HA REVISADO AL ALZA SUS PREVISIONES DE CRECIMIENTO, ESPERANDO UN MAYOR DINAMISMO RELATIVO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA RESPECTO A ESPAÑOLA EN 2025 Y UN INCREMENTO IGUAL EN 2026

En su informe *Observatorio Regional de España*, correspondiente al tercer trimestre de 2025, publicado el 23 de octubre, el Servicio de Estudios del BBVA prevé un crecimiento del PIB de la economía andaluza en términos reales del 3,2% en 2025, medio punto más que su pronóstico anterior del pasado mes de junio (2,7%).

Según el BBVA, esta revisión al alza vendría justificada por la ejecución de los fondos ligados al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, el buen tono de las exportaciones de bienes y del turismo, así como la recuperación del sector agrario.

En igual sentido, ha revisado al alza también en medio punto el crecimiento de la economía española, hasta el 3%, superando por tanto Andalucía en dos décimas el crecimiento nacional en 2025.

Para 2026, el BBVA contempla un crecimiento de la economía andaluza del 2,3%, seis décimas más de lo que preveía en junio (1,7%),

Este mejor pronóstico se debería, según el organismo, al mayor gasto en defensa que impulsará el crecimiento de las CC.AA. con industria militar, como es el caso de Andalucía, y al empuje del consumo privado.

Para España, también eleva en seis décimas el crecimiento de 2026, al 2,3%, mostrando, al igual que Andalucía, una desaceleración respecto al presente año.

Según BBVA, la trayectoria de desaceleración se debería a que la demanda externa contribuiría cada vez menos al crecimiento, aunque acompañada de una demanda interna fuerte.

En el ámbito del mercado de trabajo, el BBVA estima para Andalucía un aumento del empleo, medido en términos de ocupados de la Encuesta de Población Activa del INE, del 2,8% en 2025, superior al registrado en 2024 (2,3%), y dos décimas por encima del crecimiento medio a nivel nacional (2,6%). Para 2026 el ritmo de crecimiento del empleo sería del 2,3%, una décima más que en la economía española.

Previsiones del Servicio de Estudios del BBVA

	Economía andaluza			Economía española		
	2024	2025	2026	2024	2025	2026
Crecimiento real del PIB	3,6	3,2	2,3	3,5	3,0	2,3
Crecimiento del empleo	2,3	2,8	2,3	2,2	2,6	2,2

Nota: 2024 datos observados, resto previsiones.

Tasas de variación anual en porcentaje.

