



RESUMEN DE PRENSA

29-06-2023

Azvi dispara su negocio un 41,4% e invertirá 200 millones en 4 años

● Tras facturar 565,3 millones en 2022, el Ebitda alcanza los 41,8 millones con un aumento del 31,4% respecto a 2021

Alberto Grimaldi SEVILLA

El grupo sevillano de construcción e infraestructuras Azvi cerró un ejercicio de 2022 de récord, en el que disparó tanto su facturación como su beneficio, según consta en la memoria anual de la compañía, que fue difundida ayer.

El presidente de Grupo Azvi, Manuel Contreras Caro, destaca en la carta de presentación de la memoria que el cierre económico del pasado ejercicio económico supone una evidente mejora en los resultados con respecto a 2021.

Contreras detalla que la cifra de negocio alcanzó los 565,3 millones de euros, lo que supone un aumento del 41,4% que lo facturado un año antes. No sólo las ventas se han disparado, también el beneficio. La memoria precisa que el

1.335,2

millones de euros. Es la cifra récord de la cartera de construcción contratada a Azvi en 2022

Ebitda ascendió a 41,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 31,4% en comparación con el beneficio de explotación del año precedente.

INVERSIONES

“Estos resultados dotan al Grupo Azvi de una sólida posición financiera, con buenas previsiones de mejora en nuestras principales magnitudes durante 2023, lo que permitirá afrontar un plan de inversiones cercano a los 200 millones para los próximos cuatro años”, anuncia Contreras Caro en el documento de balance del ejercicio.

Todo ello es posible, porque en 2022, Grupo Azvi avanzó siguiendo la trayectoria trazada en su plan estratégico 2022-2026, diseñado sobre tres líneas principales: en el área de construcción, la focalización en su especialización ferroviaria (en la que la compañía andaluza es un especialista); en el área de concesiones, la inversión en activos asociados al transporte y a la logística; y, finalmente, la reducción del endeudamiento corporativo. La memoria anual de

Grupo Azvi precisa que, en el área de Construcción, el año 2022 se cerró batiendo un nuevo récord de cartera, con 1.335,2 millones contratados, un 62% más que en 2021, en la que destacan las adjudicaciones ferroviarias, aunque el crecimiento de la cartera también se ha producido en obras hidráulicas y de edificación.

Además, la memoria precisa que más de dos tercios de esta cartera está radicada en mercados internacionales. En concreto, 363 millones están contratados en España y 972,2 en el extranjero.

“Nuestra apuesta por el ferrocarril sigue dando sus frutos y nuestras empresas vinculadas a este negocio, Tracción Rail, Ispalvia y Manfevias, siguen creciendo en servicios, cartera de clientes y resultado”, afirma Manuel Contreras.

El presidente de la compañía, en el documento, además, hace una especial mención en el área de Construcción a la operación de compra en Estados Unidos de la compañía constructora radicada en Texas, Altus Construction LLC., que fue formalizada en octubre de 2022. Contreras Caro señala esta adquisición como el “vehículo para entrar en el mercado norteamericano y participar en los ambiciosos planes de infraestructuras del Gobierno de dicho estado”, por lo que no duda en calificarlo como “un importante paso más del crecimiento internacional”, de la compañía.

La cartera de Concesiones a cierre de 2022, según el documento de la memoria anual, alcanzó los 2.194,7 millones de euros, repartida casi por mitades entre el mercado nacional y los internacionales. En concreto, las concesiones en España se cifran en 1.015,9 millones, mientras el resto, 1.178,8 millones de euros, corresponde a concesiones en los mercados internacionales en los que opera el Grupo Azvi: Noruega, Portugal, Rumanía, Serbia, Qatar, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, México y Uruguay.

De este ámbito de las Concesiones, Contreras Caro destaca en la memoria que “se ha continuado con el desarrollo del Railway Service Agreement para UPM en Uruguay, y, por otro lado, en Chile, y siguiendo la línea estratégica marcada, Cointer ha participado



Manuel Contreras Caro, presidente ejecutivo de Grupo Azvi.

en la adquisición de una instalación logística en el puerto de San Antonio para crear un RDA, dada su gran experiencia en la gestión de estos recintos aduaneros”.

En lo que respecta al área de negocio de Servicios y Medioambiente, el presidente del Grupo Azvi considera “muy relevante” también el contrato que AZsuma se adjudicó a finales de año en Gran Canaria para gestionar la recogida de residuos sólidos urbanos de la Mancomunidad del Sureste de la lista, por 89 millones de euros durante 10 años.

El presidente de Grupo Azvi también pone de relieve que la compañía sigue “trabajando incansablemente en fortalecer” su compromiso con la sostenibili-

dad, guiado por nuestro desempeño medioambiental, social y de gobernanza como acto de responsabilidad hacia nuestros grupos de interés”. Y, enfatiza, “guiados por nuestro propósito de construir valor”.

Entre todas las acciones que ha puesto en marcha Azvi al respecto, Contreras Caro resaltó que durante 2022 la compañía ha elaborado el tercer Plan de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero-GEI (2023-2025). “Quiero poner de manifiesto el esfuerzo que estamos haciendo para reducir emisiones en todas nuestras actividades, cerrando con éxito nuestro segundo plan (2018-2022) al haber conseguido un total de

emisiones evitadas de 16.944 toneladas CO2”, afirma el presidente ejecutivo del Grupo Azvi.

OPTIMISMO PARA 2023

En la memoria, el presidente del grupo constructor andaluz también reconoce que, además de un exitoso ejercicio de 2022, “las perspectivas para 2023 son optimistas”.

Contreras Caro destaca que, en este mes de junio de 2023, “la compañía ha aumentado la cartera en infraestructuras hasta los 1.817 M€ en Estados Unidos ya ha firmado dos nuevos contratos; y estamos invirtiendo en negocios de logística y activos conexos que equilibren los riesgos y beneficios a largo plazo”.

Moreno saca pecho: «Andalucía ya compite con los mejores»

- El presidente de la Junta subraya su perfil moderado con referencias a la violencia machista y los derechos LGTB
- La oposición resalta la falta de autocrítica de Juanma Moreno, que desgarnó los logros de su Gobierno

M. MOGUER
SEVILLA

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, sacó ayer pecho de la acción de su Gobierno en el primer año con mayoría absoluta. Andalucía, indicó el presidente, «compite ya con los mejores» gracias a mejoras en los datos sobre Educación, Sanidad, igualdad, exportaciones o ayudas sociales. Eso es así, añadió, pese a que «todavía hay quien piensa» que la comunidad «no puede liderar el debate nacional» o «tomar decisiones como si hacen otras comunidades como el País Vasco».

El discurso de Moreno, que se centró en los logros aunque admitió fallos —de hecho pidió perdón por la tardanza en la gestión de las ayudas al alquiler para jóvenes—, destacó asimismo que en Andalucía se protegen los derechos de la comunidad LGTBQ+ y, además, se plantea cara a la violencia machista, «una lacra», como la calificó el presidente de la Junta.

Las palabras de Moreno no son casuales. Con ese guiño a banderas que suele enarbolar la izquierda, el presidente de la Junta abunda en su imagen moderada. Es consciente de que parte del voto que le dio la mayoría absoluta el año pasado no es del PP, sino prestado. «Mi partido es el que más se parece a los andaluces», indicó ayer en medio del debate. El Ejecutivo andaluz, subrayó Moreno, «no tiene muros ideológicos ni fronteras partidistas». «Andalucía es plural y diversa», añadió.

Al guiño social se suman los datos económicos que el presidente andaluz calificó de buenos pese a los tiempos adversos que ha vivido Andalucía: la pandemia de Covid; la guerra de Ucrania; la inflación galopante; o la sequía, que Moreno señaló como uno de los grandes desafíos del futuro de la comunidad y que, de persistir, puede hurtar a Andalucía siete puntos de su PIB y decenas de miles de puestos de trabajo.

El presidente andaluz desgarnó a

COMPROMISOS

Ley del Turismo

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, señaló ayer en el Parlamento andaluz que su Ejecutivo prepara una nueva Ley del Turismo. Esta norma viene a servir de «conexión de los ejes turismo, cultura y deporte», lo que, en su opinión, puede suponer un éxito sin precedentes por su impacto económico y por la proyección de la marca Andalucía, entre otros objetivos. El turismo, añadió Moreno, es uno de los motores económicos de la comunidad y solo el año pasado visitaron Andalucía más de 30 millones de personas.

Trabajo Autónomo

Moreno anunció ayer que su Gobierno va a elaborar el primer Plan estratégico del Trabajo Autónomo para Andalucía. El presidente de la Junta destacó que con esto quiere reconocer el papel «clave de los autónomos».

Dependencia

Moreno aprovechó su intervención ayer en el Pleno del Parlamento de Andalucía para hacer otro anuncio: la Junta va a aprobar un decreto para unificar en una sola visita la valoración y la asignación de prestaciones por atención a la dependencia.

Conferencia sobre Salud

Para abordar la falta de médicos y la financiación de la Sanidad, el presidente de la Junta aseguró ayer que va a pedir «al próximo presidente del Gobierno» que convoque una Conferencia de Presidentes sobre Salud.

continuación la mejora económica que ha experimentado Andalucía. «El crecimiento del PIB ha duplicado el nacional: es del 1,3 por ciento frente al 0,7 por ciento nacional», indicó. A eso se suma el aumento de las exportaciones o la llegada de fondos Next Generation, de los que, explicó Moreno, se han presupuestado casi 4.000 millones de euros, el 80 por ciento de lo que se ha destinado a la comunidad.

Además de la economía, la parte social ha centrado el discurso de Juanma Moreno. El presidente de la Junta ha calificado a su Gobierno como «el más social» de la historia de Andalucía. Y ha destacado los pactos a izquierda y derecha y con los sindicatos para cerrar mejoras en sectores claves como la Sanidad o la Educación.

Más médicos

En el caso de la Sanidad, Moreno ha anunciado que pedirá «al próximo presidente del Gobierno» que ha de salir de las urnas el próximo 23 de julio la convocatoria de «una Conferencia de Presidentes» que aborde los problemas del sistema público de salud. Porque, reconoció Moreno, Andalucía necesita más médicos. Eso pese a que, desgarnó el presidente andaluz, la comunidad ha aumentado la tasa de permanencia de estos profesionales en la comunidad tras acabar su formación.

Sin embargo, la carestía de doctores no es cosa solo de Andalucía. Afecta a todo el país y, por eso, Moreno quiere que sean todas las comunidades las que aborden este problema.

En todo caso, la sanidad andaluza «cuenta con 30.000 profesionales más» que las que tenía en 2018 cuando el PP llegó a la Junta. Además, «hay un 94 por ciento de plantilla del Servicio Andaluz de Salud estabilizada». En Educación, Moreno señaló que se ha producido una bajada de ratio en las aulas gracias al descenso de la natalidad. Además, destacó la pertinencia del Plan de Bioclimatización o la mejora de la Atención Temprana.

Dentro de la parte social de la acción de Gobierno, Moreno destacó asimismo las ayudas por parte de Instituto Andaluz de la Mujer —«ha aumentado un 19 por ciento desde 2018»—; o la Renta Mínima —«que llega a más de cien mil familias»—.

Sequía y movilidad

El presidente de la Junta hizo referencia también a la simplificación administrativa como «motor» de la economía de la comunidad así como el des-



bloqueo e inversión en proyectos de movilidad como el Metro de Sevilla o el Tranvía de Jaén y a la gestión del agua. Porque la sequía, indicó Moreno, le puede costar hasta 140.000 empleos a Andalucía y siete puntos del PIB.

«Andalucía ha dejado de mirar al pasado para mirar al futuro y competir con los mejores», resumió Moreno, quien subrayó que su compromiso está «con la honestidad» y «el diálogo». «Gobernamos para los andaluces y defendemos sus intereses», recordó el presidente andaluz. «Pero que nadie confunda esa defensa con confrontación», advirtió a la oposición.

Críticas de la oposición

La sesión de ayer en el Parlamento fue larga y tediosa. Comenzó a las 12 de la mañana con la intervención de Moreno y siguió tras el almuerzo con las interacciones de la oposición. El calor pegajoso que había en Sevilla se trasladó al Salón de Plenos del Parlamento andaluz.

La oposición empezó su intervención por orden creciente en representación. Primero Adelante Andalucía, Por Andalucía, Vox, PSOE y PP. Salvo el PP —lógicamente— las críticas al Gobierno andaluz fueron homogéneas. Coincidieron tanto la izquierda como la derecha en acusar a Moreno de evitar temas polémicos como la ley de regadíos en el entorno de Doñana así como de que sus



A la izquierda, Juan Espadas, líder del PSOE andaluz; a la derecha, el presidente de la Junta, Juanma Moreno // J.M. SERRANO / RAÚL DOBLADO



intervenciones carecieron de «autocrítica». Así, mientras que el PSOE Moreno se mostró «soberbio»; para Vox, el Pleno fue «un acto de campaña» del popular, lo mismo indicó Por Andalucía. Para Adelante Andalucía, la intervención de Moreno estuvo alejada «de los problemas reales» de los andaluces.

Juan Espadas, secretario general del PSOE andaluz, señaló que los que expuso Moreno en el estrado no concuerdan con lo que luego hace como líder del Gobierno andaluz. Así, el socialista afeó el presidente de la Junta la «falta de diá-

Moreno advirtió ayer que la sequía es uno de los grandes desafíos para Andalucía, que se juega 140.000 empleos

El PSOE afeó al presidente de la Junta «falta de diálogo» y Vox y Adelante Andalucía, que está alejado de los ciudadanos

ogo» ante cuestiones como Doñana pese a que, insistió, lleva pidiendo una reunión para tratar este tema «desde septiembre».

Para Espadas, Moreno debería haber criticado los pactos del PP con Vox en otras comunidades y ayuntamientos. De otro modo, es «cómplice» de esas alianzas. «El no sería presidente —añadió— si no hubiera firmado con Vox» un pacto en la pasada legislatura.

Desde Vox también fueron muy críticos con el Gobierno andaluz. En un tono agrio, el portavoz de dicho grupo,

Manuel Gavira, señaló que Moreno usó su intervención en el Parlamento como acto de campaña electoral. «Nada nuevo», zanjó. Su formación, añadió, le presentó sin embargo lo que llamó la «Andalucía real» con datos que Moreno no maneja. Además, Gavira afeó a Moreno que su Gobierno sea una suerte de PSOE light y le exhortó a apartarse lo más posible de las políticas que puedan confundirse con algo que hayan hecho los socialistas en el pasado.

La izquierda a la izquierda del PSOE también cargó con-



SUSTINERI

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

Respetuoso con el medio ambiente, sostenible y sin residuos

Los Angeles

Apasionante

Aceite de oliva virgen extra

Respetuoso con el medio ambiente, sostenible y sin residuos

S.C.A. Ntra. Sra. de Los Angeles

C/ Ronda, 34 C.P. 41770 - Montellano (Sevilla) Tlf: 954 875 116 - 954 875 335 Fax: 954 875 777 Whatsapp: 665 513 857

Email: adm@oleoangeles.com - http://www.oleoangeles.com/

Pleno del Parlamento de Andalucía // Debate sobre la Comunidad

►►► tra Moreno. Es el caso de Inma Nieto, líder de Por Andalucía. La gaditana señaló como Gavira, que el discurso de Moreno fue un «acto electoral» al que añadió el epíteto de «aburrido». Además, le recriminó que no abordase temas como los regadíos de Doñana «justo cuando la NASA saca un informe que advierte de los peligros de su plan».

Nieto, que se mostró molesta con el presidente andaluz al que recriminó que «ponga nota al examen oral» que quiere hacer a la oposición, señaló que Moreno «tiene un plan con Doñana que es tirarnos por un puente. Y el nuestro es no tirarnos».

«Falta autocritica»

Duro se mostró también el portavoz de Adelante Andalucía, Ignacio García, quien señaló que el discurso del presidente de la Junta en el debate estuvo alejado «de los problemas de los andaluces» al dejar fuera cuestiones como la vivienda o los cortes de luz. «Falta autocritica y no ha anunciado nada», protestó García.

Si se mostró —lógicamente— a favor de la intervención de Moreno el portavoz del grupo popular, Toni Martín, quien destacó la «humildad» personal y política del presidente de la Junta. Además, señaló que el presidente andaluz ha conseguido que Andalucía «aspire a liderar» en España, algo que no ocurría cuando el PSOE gobernaba la comunidad, ha añadido y cargó contra la oposición que, a su juicio, ha hecho el rodillo aplastando debates sobre el Gobierno central y Pedro Sánchez.

El presidente de la Junta, por su parte, aprovechó su intervención para reconocer algunos errores. Por ejemplo, el retraso en el pago de las ayudas al alquiler para jóvenes. Moreno pidió perdón por la tardanza en la gestión de esta ayuda: «Se ha hecho mal y tarde y no tengo problema en reconocer que en eso nos hemos equivocado; no somos imbatibles, a veces nos equivocamos».

Doñana

La ley de regulación de los regadíos en el entorno de Doñana centraron en gran medida —junto con los servicios públicos— el debate de ayer. Mientras el presidente de la Junta insistió en tender la mano a la oposición para que planteen alternativas, PSOE, Por Andalucía y Adelante Andalucía la retiraron.

Así, Moreno destacó que «ninguna posición debería ser inamovible» porque la suya «no lo es». Se abrió así al diálogo pero, advirtió, en el Parlamento. No en reuniones privadas que hurtan a la Cámara andaluza su protagonismo como pretende el socialista Juan Espadas, quien pidió verse a solas con Moreno para hablar de esta ley. Además, Moreno insistió en que el propósito de la Proposición de Ley, es «dar respuesta a más de 1.500 agricultores que en 2014 se quedaron fuera del Plan de la Corona Norte de manera injusta» y pidió a la oposición ideas para mejorarla.



La portavoz de Por Andalucía, Inmaculada Nieto, ayer en el Parlamento andaluz. Aguirre y García, arriba // J.M. SERRANO

CRÓNICAS PLENARIAS

Un debate, tres Andalucías

Quedó patente la distancia sideral entre la Andalucía triunfal de Moreno y las tinieblas que ve la oposición. Cuando algo falló en el pasado, el PSOE sacó una excusa infalible: la culpa es de Rajoy

ANTONIO R. VEGA SEVILLA

Walt Disney, la NASA, carrozas volando, burros planeando y tampoco faltaron los «malos malisimos» de la película. No, no es ciencia ficción, las alusiones son un botón de muestra de lo mucho que dieron de sí casi siete horas de debate de sus señorías sobre la situación de Andalucía, con el calor batiendo los termómetros y los ánimos enardecidos por la proximidad de las elecciones generales del 23J. La sesión maratónica no dejó ninguna propuesta en firme y lo único que hizo fue confirmar la distancia sideral que separa al Gobierno andaluz de la oposición, el abismo entre el balance triunfal del primer año de mayoría absoluta que ofreció el líder del PP y la visión del fin del mundo de la izquierda.

Hubo un debate, pero tres Andalucías distintas. Una comunidad «de las maravillas» —copyright de Juan Espadas— que dibujó el presidente Juanma Moreno donde «la estabilidad, la gestión eficaz y la buena utilización del dinero público» permiten a Andalucía

avanzar y «competir con los mejores», y la noche más oscura que vislumbra los portavoces de la izquierda. «Queda mucha legislatura y este destrozo hay que pararlo», proclamó Inma Nieto (Por Andalucía). En medio, estaba el diputado de Vox, Manuel Gavira, que no distinguía entre los uno y lo otro. Tan es así que acusó a Moreno de «estar haciendo lo mismo que los socialistas hacían antes». Llevando esta analogía al paroxismo, Gavira se refirió al presidente del PP andaluz como «el líder del PSOE aunque no tenga el carné». «Gobernar no es decir a la gente lo que quiere escuchar», le contestó Moreno.

Pero las tinieblas ganaron espesor cuando salió a relucir la proposición de ley presentada en la Cámara por el PP y Vox para regularizar unas 700 hectáreas de regadíos de la Corona Forestal al norte de Doñana. Ignacio García (Adelante Andalucía) le pidió a la Junta que la retirase. Llamó al PP «negacionista climático», tras señalar que hasta la NASA avisa de que el humedal «se está secando», y le afeó que esté haciendo negocio con la sanidad. «Yo no conozco ningún gobier-

no en el mundo que privatice la sanidad aumentando la inversión en 4.000 millones», zanjó el presidente.

En la bancada socialista se escuchaban comentarios en voz alta. El presidente del Parlamento, Jesús Aguirre, tuvo que llamar al orden. Fue la primera de muchas reprimendas. La más locuaz era la diputada Adela Castaño. «No ha parado usted [de hablar] desde las cuatro», le recriminó Aguirre.

Entre tanto, cada uno seguía a lo suyo. Inma Nieto (Por Andalucía) afeaba al jefe de Gobierno andaluz la «pomposa toma de posesión con estética Disney» que quisiera dar «la puntilla» a Doñana. A Moreno le sonó todo «delirante».

Pero la palabra «ciencia ficción» la pronunció el líder andaluz del PSOE, Juan Espadas, quien desplegó un arsenal de cifras para concluir que «no somos la locomotora del país» y retó a Moreno a rechazar los pactos del PP y Vox en otras comunidades. «Si nos colgamos los galones de 37 años [de gestión socialista], entonces nosotros vendríamos en carrozas volando», ironizó Espadas, que negaba así «elecciones de nadie». Si los socialistas no invirtieron tanto en sanidad pública como ahora «se debe a los recortes salvajes de Rajoy», proclamó. El presidente lamentó que el líder socialista «nunca levante la voz» ante el Gobierno de Pedro Sánchez para defender los intereses de Andalucía. Y le prometió tomar un «café» a solas para que le contase «en la intimidad» su alternativa para los agricultores del entorno de Doñana. Por algo se empieza.

Sareb solo ve interés por un millar de las 21.000 viviendas ofrecidas por Sánchez

► La subida de tipos y la evolución del mercado reduce en cerca de 3.000 millones el valor de sus activos

BRUNO PÉREZ
MADRID

Comunidades autónomas y ayuntamientos solo han mostrado interés hasta la fecha por apenas un millar de las 21.000 viviendas de la Sareb susceptibles de ser destinadas a alquileres sociales que el presidente Pedro Sánchez incluyó en su compromiso de poner en el mercado más de 100.000 viviendas de alquiler a precios asequibles en los próximos años.

El interés del Gobierno por redondear esa cifra de 100.000 viviendas le empujó a añadir a esa suma 21.000 viviendas de Sareb, aunque según reconocieron ayer fuentes de la sociedad pública que gestiona los activos inmobiliarios de los que se desprendieron los bancos en la crisis financiera en la presentación de su informe anual solo 9.000 de ellas están disponibles a día de hoy para ser habitadas, mientras que otras 12.000 están pendientes de completar unos u otros trámites antes de poder ser habitables.

Sareb está en contacto con 300 entidades públicas de ayuntamientos y comunidades autónomas, que en la mayoría de los casos no han hecho más que solicitar información sobre las viviendas de Sareb disponibles en sus territorios, aunque se confía en cerrar algún acuerdo de aquí a final de año.

Hasta la fecha, la nueva estrategia de Sareb de traspasar a comunidades autónomas y ayuntamientos viviendas listas para entrar a vivir para que sean destinadas a alquileres sociales ha generado tres operaciones con la Xunta de Galicia (40 viviendas), la Región de Murcia (15 viviendas) y la Generalitat Valenciana (500 viviendas), es decir, 555 vivienda en total.

Las cifras de operaciones cerradas contrastan de forma poderosa con las ambiciones del Gobierno, que aspiraba a ensanchar en las susodichas 100.000 viviendas el parque público de alquiler social en los próximos años.

Plan para la vivienda social

Ajena a esas grandilocuentes promesas políticas, la entidad ha continuado avanzando poco a poco en apuntalar una verdadera estrategia de vivienda social de la mano de Pau Pérez de Acha, un directivo incorporado desde la división de vivienda social del Banco Sabadell, para cumplir con el nuevo mandato de utilidad social que tie-



Un suelo puesto a la venta en Orense // EP

ne desde la asunción de la mayoría del accionariado por el Estado.

La entidad que recibió el apelativo de banco malo durante los años posteriores a la crisis gestiona ahora un parque de casi 15.000 viviendas sociales, muchas de las cuales se le han adjudicado tras la resolución de los concursos de acreedores de los promotores y que en alrededor de un 50% de los casos presentan problemas de impagos. Desde la Sareb aseguran que lo que ha cambiado en su estrategia es que hasta hace unos meses se reaccionaba a los impagos activando la vía judicial –de hecho, admiten que tiene más de 10.000 procesos judiciales pendientes por diferentes motivos– y que ahora se realiza un análisis para conocer el motivo del impago.

Este análisis ha arrojado que hay

2.349 viviendas de Sareb con impagos que sufren situaciones de 'okupación ilegal', pero también que hay muchos residentes con impagos por situaciones de vulnerabilidad. En estos casos, la entidad ha activado un programa de acompañamiento social a las familias, que les informe de las ayudas disponibles y pone a su disposición un itinerario de inserción laboral del que se muestran especialmente satisfechos. No solo por su utilidad social sino porque también le está permitiendo reducir las pérdidas económicas por vivienda en esa situación.

Pérdida de valor

El banco malo perdió 1.506 millones de euros en 2022, algo menos que el año anterior apoyado en un incremento de unos 100 millones de euros en

los ingresos, especialmente por la venta de suelos y de terciario.

La entidad reconoce una pérdida de valor de 11.626 millones de euros en su cartera de activos tras una actualización de su valoración que ha aflorado un deterioro extra de 2.732 millones. Fuentes de Sareb atribuyen este deterioro a la necesidad de ajustar sus activos, especialmente los suelos, a un valor «transaccionable» y en buena medida también a la pérdida de valor derivada del endurecimiento de las condiciones de financiación por la subida de los tipos de interés.

Las pérdidas y el deterioro de valor experimentados en 2022 han ensanchado el agujero latente para el Estado de los activos en la cartera de Sareb por encima de los 14.000 millones de euros (antes, 10.000 millones).

ANTE LAS CRÍTICAS DE CALVIÑO

La banca se defiende y garantiza un buen trato a los mayores

B. M. M MADRID

Las patronales bancarias (AEB, CECA y Unacc) se encontrarán hoy con el Ministerio de Economía para debatir sobre el trato de la banca a los mayores y al medio rural. Por ello, el grupo Inmark ha elaborado un estudio de 'Comportamiento financiero de los particulares' en España, que servirá de argumento para reforzar la posición de los bancos, que defienden que este problema es minoritario frente a la del mi-

nisterio. Este documento interno de las patronales al que ha tenido acceso ABC, concluye que el 70,8% de los mayores dice sentirse autónomo y seguro al hacer gestiones con su banco. Este informe se realiza en un contexto de incremento en las compras por internet en los últimos años. En concreto, en 2022, el 71,6% de los clientes han realizado compras online. De estos, casi el 90% de los clientes entre 18 y 44 años han adquirido productos por esta vía,

mientras que este porcentaje baja al 42,7% en la franja entre 65 o más años. El nivel de satisfacción global con la banca, según la encuesta de Inmark, muestra que «el 60% de los clientes sienten un grado muy alto de esta y sólo el 3,4% están insatisfechos». En general, el agrado con los servicios financieros aumenta a medida que la edad disminuye, con excepción de las personas de 45 a 64 años, donde es menor. En concreto, el 67,8% de las personas entre 18 y 24 años están 'muy satisfechos' con el servicio que se les ofrece, mientras que esta proporción es 58,6% en los mayores de 65. En cuanto a la imagen y reputación de los bancos, la confianza se mantiene elevada en todas las franjas de edad.

La inversión inmobiliaria se activará a final de año tras caer un 47% hasta junio

VUELVEN LAS OPERACIONES AL MERCADO/ La inversión en compra de activos se desploma a la mitad en el primer semestre, hasta superar los 5.000 millones, a la espera de un 'sprint' en el último trimestre.

Rebeca Arroyo, Madrid

Tras una mitad de año a medio gas, la inversión inmobiliaria se reactivará a finales de año. De enero a junio se han cerrado operaciones de compraventa de inmuebles en España por unos 5.200 millones de euros, lo que supone una caída del 47% respecto a la cifra récord de 9.700 millones registrada en el mismo periodo del año anterior, según los datos provisionales de CBRE.

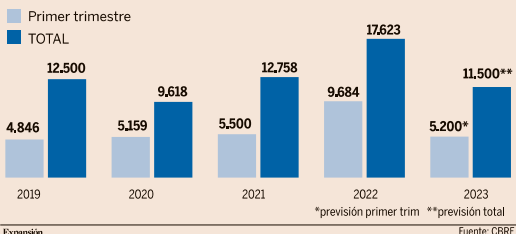
Desde la consultora señalan que, a pesar del ajuste experimental y a una ralentización más acusada en el segundo trimestre, el volumen alcanzado en la primera mitad de año está en línea con la media de la última década.

Caída del 35% en el año

Para el conjunto del año CBRE espera una caída de la inversión cercana al 35%, con un volumen total de unos 11.500 millones, con la actividad concentrada en el último trimestre del año. La consultora destaca que en los últimos meses se han activado varios procesos de venta, sobre todo en logística y oficinas, que se esperan cerrar en el último cuarto de 2023 o principios de 2024.

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

En millones de euros.



Expansión

Señalan además que, aunque hay recorrido de ajuste en precios, se van fijando ya referencias.

Por trimestres, la inversión de enero a marzo superó los 3.000 millones y se frenó hasta los 2.200 millones de abril a junio. Entre las operaciones más destacadas del último trimestre figuran la compra por parte Abu Dhabi Investment Authority (ADIA) de los 17 hoteles de la cartera Equity Inmuebles, de las familias Calero, Briones y Mazin, por más de 600 millones. También en hotelero destaca la

Tras un segundo trimestre débil se han activado operaciones que podrían cerrarse en el último trimestre

compra por parte de Banca March a Starwood Capital del 80% de un hotel en Ibiza y dos en Fuerteventura por casi 140 millones; y la adquisición del hotel Palacio del Retiro por parte de Jon Riberas por unos 60 millones de euros.

En retail destaca la compra por parte de Transgourmet

de 35 centros GM Cash a la empresa sueca de inversión Sagax Real Estate por 190 millones; y, en residencial, el traslado de 200 viviendas de alquiler de Neinor a Savills IM por 66 millones.

Miriam Goicoechea, directora de Research de CBRE Iberia, señala que el endurecimiento de la política monetaria se ha traducido en incrementos directos de las rentabilidades *prime* en todos los segmentos. "En la mayoría de las tipologías de activos ya se ha recorrido más de un 70% del ajuste máximo esperado,

o incluso más en algunos sectores ya próximos a su *prime yield* máxima", asegura.

Goicoechea dice que, pese a la relación directa entre el crecimiento de las *yields* y la caída de las rentas, en este momento ambas evolucionan al alza. "Esto se debe a la enorme polarización entre los distintos tipos de activos, especialmente en el segmento de oficinas y logístico, que se materializa en mayores rentas y ocupaciones en aquellos activos que cumplan con los estándares que demandan los ocupantes de calidad, tecnología, flexibilidad y ESG".

En cuanto a los protagonistas de este primer semestre, en un entorno de estándares de crédito más estricto, se mantiene la tendencia iniciada a principios de año con mayor actividad por parte de un perfil inversor menos dependiente de financiación y con mayor capacidad de liquidez. Por perfil comprador, *family office* e inversores privados concentran cerca del 15% del volumen total, lejos del 5% que representó en todo 2022.

Por su parte, el inversor español lidera la inversión con un 35% del total, según los datos de CBRE.

Arcano compra el 83% de Optimum por 23 millones

R.A. Madrid

Arcano Partners, a través de la sociedad Arrendaments y Serveis Immobiliaris Astorian, se ha hecho con el 83% de las acciones de la Socimi Optimum III Value-Added Residential en manos de BlueMountain por más de 22,7 millones de euros.

Según comunican al BME Growth, donde cotiza la Socimi, Arcano se hará con aproximadamente el 83,29% de las acciones de la empresa por el precio de 5,05 euros por acción. La totalidad del precio de la compraventa de las acciones con titularidad de BlueMountain será abonado, según se prevé en el contrato de compraventa, este jueves.

Al adquirir una participación accionarial superior al 50% del capital social, Arcano deberá realizar, al mismo tiempo, una oferta de compra dirigida, en las mismas condiciones, a la totalidad de los restantes accionistas.

Optimum III ha comunicado además que David Allan, Ashleigh Lyn e Ignacio Pigrau han renunciado como consejeros de la Socimi y ha anunciado los nombramientos de Alejandro Adán, José María Camiña y Cristina Reina como nuevos miembros del consejo de administración de la Socimi.

Azvi compra la texana Altus para crecer en EEUU

C. Morán, Madrid

Azvi cerró 2022 con cifra récord de crecimiento y con un potente plan de inversiones al que le dedicará 200 millones de euros en los próximos cuatro años. La constructora de la familia Contreras alcanzó una cifra de negocio de 565 millones en 2022, un 41% más, con un resultado bruto de explotación (ebitda) de casi 42 millones, un avance del 31,4%.

La cartera de construcción de la empresa se disparó un 62% en el periodo, hasta los 1.335 millones, aunque en lo que va de año —hasta junio— supera los 1.800 millones de euros.

La empresa quiere que parte del crecimiento venga de mercados donde aún tiene una presencia menor, como

EEUU y Canadá. A finales de 2022, Azvi compró la constructora texana Altus con el objetivo de participar en los planes de infraestructuras en Texas, tanto en el sector del transporte como medio ambiente e industrial.

El gobernador de Texas, Greg Abbott, lanzó en 2022 un ambicioso plan de inversión pública dotado con 85.000 millones de dólares para mejorar la congestionada red del Estado, que provoca miles de millones de pérdidas al año. Texas tiene identi-

ficados 100 proyectos que saldrán a concurso en los próximos diez años.

La inversión de Azvi en EEUU, financiada en parte por Cofides, representa un paso más en la estrategia de diversificación de la empresa española. A día de hoy, Altus representa menos del 10% de la cifra de negocio de Azvi.

Dentro del plan estratégico de la empresa, destaca el compromiso de inversión a cuatro años. Azvi ha comprometido 200 millones de euros. "En Estados Unidos ya hemos firmado dos nuevos contratos; y estamos invirtiendo en negocios de logística y activos comerciales que equilibren los riesgos y beneficios a largo plazo", asegura el presidente Manuel Contreras.

La constructora crece más de un 41% en 2022 e invertirá 200 millones en cuatro años

La opa frustrada de Minor calienta la junta de NH

R.A./Á.Z.G., Madrid

Tras hacerse Minor con el control mayoritario de NH parecía que la armonía se había instalado en el consejo de administración de la cadena hotelera, pero la paz ha durado apenas un lustro y la junta de hoy se presenta turbulenta. El revuelo en el seno del órgano de administración se hizo patente el 7 de mayo, cuando Minor comunicó su intención de comprar acciones de NH a un precio de 4,5 euros en un plazo de 30 días. Posteriormente, y tras la amonestación de la CNMV, mantuvo su intención de comprar acciones de la empresa sin lanzar una opa, pero matizó que lo haría a precios de mercado.

Minor ostenta un 95,86% de la cadena, frente al 94,1%

que poseía cuando hizo pública su intención de reforzarse.

En esta batalla, la Asociación Española de Accionistas Minoritarios de Empresas Cotizadas (Aemec) opta por señalar a la CNMV y cuestiona que el supervisor decidiera impedir una opa en un rango de entre 4,8 y 5,6 euros, cuando la acción cotizaba entonces a poco más de 3 euros.

Aemec señala que el caso de NH muestra "las graves deficiencias" de las que adolece la normativa de opas en España, así como del "incierto papel" de la CNMV. "No consideramos que se proteja al minoritario prohibiendo la realización de ofertas de compra con prima y exigiendo que se haga a precio de mercado. Ello supone hurtar nue-

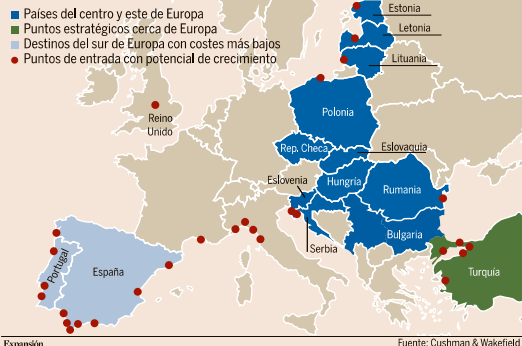
vamente al minoritario su derecho a decidir", dice.

Esta postura contrasta con la de los tres independientes de NH —Alfredo Fernández Agram, José María Cantero y Fernando Lacadena—, que una después del anuncio de Minor comunicaron su dimisión, efectiva este jueves, mostrando su oposición al accionista mayoritario y acusando al resto del consejo de perjudicar al minoritario por "pasividad u oposición".

Al anuncio de dimisión de los independientes le siguió el nombramiento por parte de NH de Dillip Rajakariar, CEO de Minor International, como presidente en sustitución de Fernández Agram, y de Ramón Aragónes, CEO de NH, como vicepresidente.

Inmobiliario

ÁREAS CLAVE PARA LA LOGÍSTICA DE PROXIMIDAD



IMPULSO DE LA OFERTA EN MADRID Y BARCELONA

España, refugio para la logística de proximidad en el sur de Europa

R.Arroyo, Madrid

El aumento de los costes de la mano de obra y el transporte desde Asia, los factores geopolíticos y la sostenibilidad llevan a las empresas a relocalizar sus negocios y España es uno de los países europeos más atractivo para lo que se conoce en el argot como *nearshoring*. Así lo señala Cushman & Wakefield en su informe *Industrial Evolution Nearshoring*.

Gigantes del textil como Mango e Inditex han acercado su logística a centros de diseño en España para poder proporcionar flexibilidad y velocidad de comercialización. Ambos tienen proveedores a mayor distancia, como pueden ser China o Bangladesh; ubicaciones más cercanas, como es el caso de Turquía, Marruecos y Rumanía; o bien a corta distancia, como en Portugal y España. La proximidad de estas últimas ubicaciones se traduce en un mayor control y flexibilidad en la producción, así como rapidez en el mercado y capacidad para aumentar stocks, indican desde la consultora. Así los plazos de entrega por parte de proveedores turcos pueden ser de media de 45 a 60 días mientras que en el caso de Bangladesh se alargan a un entre 90 a 120 días.

“España es un país clave en

OPORTUNIDAD

España es uno de los países europeos que más destaca como **destino clave** para acercar la logística a los mercados de consumo (lo que se conoce en el argot como *nearshoring*) por su ubicación y el impulso de actividades industriales.

cuanto al coste y la proximidad de los mercados de consumo, y cuenta con una ubicación excelente al estar en la costa del Mediterráneo que le permite consolidar los puertos del sur de España como receptores para las mercancías procedentes del norte de África y Turquía”, explica Pe-

Se entregarán más de 1,2 millones de m² de logística en Madrid y Barcelona este año

Gigantes del textil como Mango o Inditex acercan sus centros de distribución

re Morcillo, socio director del equipo Industrial y Logístico en España de la consultora.

En este sentido, en España se han impulsado proyectos de infraestructuras ferroviarias y viarias para conectar Andalucía con la frontera francesa a lo largo del Corredor Mediterráneo Europeo RTE-T. Además España se posiciona como un país clave para la producción de baterías EV y está asignando fondos para crear incentivos para la inversión, por ejemplo, en Valladolid, donde se prevé que InoBat invierta 3.000 millones para construir una planta.

De acuerdo con los datos de la consultora, Madrid y Barcelona esperan entregar más de 1,2 millones de metros cuadrados (m²) en logística este año. En concreto, para los últimos 9 meses de 2023 se añadirán 756.700 m² nuevos en Madrid, de los cuales el 23% ya están prealquilados, y 477.000 m² en Barcelona (un 11% ya con usuario).

En cuanto a los precios de los alquileres, en Madrid la renta *prime* se sitúa en 6,10 euros el m² al mes, mientras que en Barcelona llega a los 7,40 euros el m² al mes. Las tasas de disponibilidad, por su parte, se sitúan cerca del 6,3% en Madrid y del 3,2% en Barcelona.

Líbere multiplicará sus ingresos por seis hasta 2026

La gestora de apartamentos turísticos prevé alcanzar 100 millones de facturación con 4.500 plazas en cartera.

Rebeca Arroyo, Madrid

Libere Hospitality, gestora de activos inmobiliario para explotación turística, residencial y corporativa de corta y media estancia, se ha hecho un hueco en apenas tres años en el mercado del alojamiento flexible y prevé un crecimiento meteórico para el próximo trienio que le permitirá multiplicar por seis sus ingresos y alcanzar los 100 millones de facturación en 2026.

La compañía cuenta en estos momentos con una cartera de 28 activos, que representan más de 1.200 unidades, y espera llegar a alcanzar entre 4.500 o 5.000 (3.000 de ellas operativas) en tres años. De los 28 edificios en cartera, quince están ya operativos (dos hostales, un hotel, once edificios de apartamentos turísticos y un edificio residencial). “Tenemos vocación de convertirnos en el primer jugador de este sector en el sur de Europa en el medio plazo”, explica a EXPANSIÓN Antón de la Rica, CEO de la compañía.

La empresa, lanzada en 2020 por Jon Uriarte y Ander Michelena, fundadores de Ticketbis, nació como gestora de los activos propiedad de All Iron, cotizada en el BME Growth, pero actualmente opera también inmuebles de otras Socimis, como NextPoint, así como de fondos o de *family office*.

Con 8 millones de euros de facturación en 2022, Libere



Uno de los activos gestionados por Libere en Vitoria.

Hospitality espera cerrar 2023 con 15 millones de ingresos y entrar en *break even* el año que viene. “Hemos hecho una inversión en el equipo en los dos primeros años para ser rentable a medio plazo. Nuestro modelo tecnológico nos permite ser más eficientes que un operador tradicional”.

Para avanzar en su plan de negocio la compañía trabaja en una ampliación de capital. “Planteamos hacer una ampliación de capital muy adata en los próximos meses para este período de crecimiento. Aunque somos muy ambiciosos en crecimiento somos conservadores en la estrategia para lograrlo. No

queremos crecer a cualquier precio”, asegura el directivo. La mayoría de los contratos con los que trabaja Libere Hospitality son de arrendamiento a largo plazo (con vencimientos a diez o quince años), pero están abiertos a otras fórmulas. “Somos flexibles y nos adaptamos a las necesidades de los propietarios”, advierte De la Rica.

Con las marcas Libere y Naitly, Libere Hospitality apuesta por la decoración de estilo minimalista y funcional y el uso de las nuevas tecnologías para proporcionar una estancia donde el usuario elige cuánto tiempo quiere alojarse, sin compromiso de permanencia ni fianzas.

Inicia su expansión internacional

Con 150 personas y presencia en una docena de ciudades españolas, Libere ha iniciado su expansión internacional con su salto a Italia y Portugal y la incorporación de Niccolò Pravattoni y Pedro Silvestre, como responsables de negocio de ambos países, respectivamente.

“Estamos trabajando en varias oportunidades y analizamos varias ciudades en estos dos países”, avanza De la Rica. Además de su desembarco en nuevos países, la compañía pretende entrar en el negocio vacacional. “Hasta ahora nos hemos centrado en el negocio urbano porque

queríamos focalizarnos en un productor y escalar desde ahí. Ya hemos testado el modelo y estamos lo suficientemente cómodos para ampliar el abanico y entrar en otras ubicaciones como la Costa del Sol, zonas del norte de Cataluña o regiones del norte de España”, asevera.

Sareb admite que una parte de sus activos es invendible

EL PLAN DE NEGOCIO ACABA EN 2027/ La cúpula del banco malo asume públicamente que es imposible dar salida en plazo a todos sus activos y amortizar toda la deuda.

R. Lander, Madrid

El banco malo enfila la recta final de su plan de negocio, que finaliza en 2027. En sus diez años de vida, Sareb ha dado salida a 169.117 inmuebles. Le quedan por vender, sin contar suelos, alrededor de 67.000 (2.349 están ocupados). Todos se comercializan entre minoristas a través de portales inmobiliarios y de agentes especializados.

Ese plazo de 2027 no es inamovible. El Gobierno español tiene la potestad de ampliar la fecha (la opción más probable) o acordar liquidar la sociedad en cuatro años vendiendo todo a precio de derribo al capital riesgo.

La cúpula asume públicamente que es imposible vender esas 67.000 viviendas en plazo, especialmente muchos suelos cuyo valor es muy reducido y los considera invendibles. "El objetivo es que quede lo menos posible en 2027", indica la entidad.

Su otro gran compromiso fundacional es devolver en 2027 los 50.000 millones de euros en bonos avalados por el Estado, su principal fuente de financiación. Los directivos ya reconocieron hace un par de años que era inviable amortizar todo. Y la distancia sigue siendo amplia. A cierre de 2022 le queda por devolver el 60%. El año pasado devolvió una cifra récord de 3.184 millones. Este año tiene presupuestado devolver otros 1.000 millones.

Valoración

La junta de Sareb aprobó ayer las primeras cuentas de la sociedad desde que está controlada por el Estado. El año pasado, Sareb sufrió un deterioro de su valoración contable de 2.700 millones.

El ajuste responde a la subida de tipos, a la rebaja de las tasaciones de los suelos y a la aplicación de hipótesis más conservadoras para el ciclo inmobiliario de los próximos años.

Sareb está facultada por el Gobierno para operar con recursos propios negativos. Su patrimonio neto es de -14.172 millones de euros.

En el futuro más inmediato, una de las prioridades estratégicas es la venta prioritaria de pisos a administraciones públicas. La cúpula aseguró ayer



Javier Torres, presidente de Sareb.



Leopoldo Puig, consejero delegado de Sareb.

El deterioro del valor en un año se eleva a casi 3.000 millones y responde a los tipos y al precio de los suelos

que está en conversaciones con ayuntamientos y comunidades autónomas para traspasar hasta 1.000 viviendas. Esta cifra dista mucho de los 21.000 pisos que el Gobierno actual se ha marcado como objetivo para elevar el parque de vivienda social en los pró-

ximos años. En régimen de cesión de suelos para promoción privada, lo máximo que Sareb ha conseguido hasta la fecha son 3.000 viviendas. Hoy, la cifra cedida no llega a las 2.000.

La venta de una participación mayoritaria de Arqura Homes, la promotora de sus mejores suelos, puede endeizar las cuentas. En 2022 Sareb perdió 1.506 millones.

Arqura registró el año pasado unos ingresos de 213 millones y escribió un total de 897 viviendas.

La cúpula confía en que la venta de parte de su promotora Arqura ayude a enjugar pérdidas

La idea de Sareb es desprenderse de un 40%-50% en 2024 y conservar el resto para beneficiarse de su potencial. "Arqura ha generado mucho interés y no la vamos a vender a precio de derribo porque es una actividad que va muy bien", asegura la entidad.

El Estado solo ha recuperado un 10% de las ayudas a las cajas

R.L. Madrid

El Estado ayudó a las cajas de ahorros rescatadas tras la crisis de 2008 con inyecciones directas de 54.353 millones de euros. Además destinó a fondo perdido 2.192 millones de euros en Sareb. En total, 56.545 millones. De esa cifra, solo ha recuperado hasta la fecha 5.920 millones.

La cifra final del coste del saneamiento de las cajas se fijará cuando el Frob salga del capital de CaixaBank, que hace dos años absorbió la nacionalizada Bankia.

Además de varias nacionalizaciones, el Frob también se

hizo cargo de una buena parte de las pérdidas futuras de las carteras de crédito más problemática, los llamados EPA, que totalizaron 2.166 millones de euros.

Banko de Valencia

El año pasado venció el EPA concedido a Banco de Valencia. El coste total para el Estado de esta protección ha sido de 206 millones, una tercera parte de los 600 millones que el Frob había calculado inicialmente. A esta cifra hay que añadir los 5.500 millones inyectados vía capital.

La propia banca también

ha contribuido bastante al saneamiento de las cajas con problemas. A través de inyecciones de capital directas y de cobertura de pérdidas futuras, el sector inyectó en total más de 23.000 millones. De esa cifra apenas ha recuperado unos mil millones.

La inmensa mayoría de ese dinero tuvo como destino la CAM, adquirida por Sabadell, y Unnim, que pasó a manos de BBVA.

En el caso de la CAM, la factura total pagada por la banca solo en concepto de EPA ha ascendido a 12.635 millones de euros.

La subida bursátil de CaixaBank endereza los números del Frob

R. Lander, Madrid

La buena evolución bursátil de CaixaBank, el principal activo del Frob, ha enderezado las cuentas del Frob.

El órgano de resolución de entidades bancarias registró el año pasado un beneficio contable de 2.217 millones. Esta cifra contrasta con las pérdidas de 1.352 millones reportadas en 2021. Ni el beneficio ni la pérdida tienen impacto en el déficit público.

Este giro responde a la alta revalorización en Bolsa de las acciones de CaixaBank. Desde que se inscribió la entidad por absorción de la entidad nacionalizada Bankia, las acciones han registrado una subida del 143%. La participación del Frob en CaixaBank asciende hoy al 17,3%.

Esa revalorización ha producido un ingreso contable de 1.384 millones.

En el último ejercicio se ha producido además una mejora del patrimonio neto individual de BFA, la matriz de Bankia, que no se vendió a CaixaBank.

Sumados ambos factores, los 22.424 millones de dinero público inyectados en Bankia han pasado a tener un "valor recuperable" a efectos contables de 6.343 millones.

A través de las ventas de dos paquetes de acciones y del cobro de dividendos, el Estado ha recuperado más de 3.800 millones de Bankia. Sin embargo, esta cifra no se ha ingresado en el Tesoro, sino que BFA la está utilizando pa-

La acción ha subido un 143% desde la fusión con Bankia y la participación pública vale 5.176 millones

ra cubrir agujeros del pasado (contingencias legales, en su mayoría).

La cantidad que volverá al bolsillo del contribuyente no se conocerá hasta que el Frob venda su participación del 17,3%. El plazo para hacerlo vence en 2025, aunque es prorrogable. A los precios de ayer, ese 17,3% vale en Bolsa 5.176 millones de euros.

Sareb

El otro gran activo del Frob tras la venta de las nueve cajas de ahorros rescatadas es su participación del 50,14% en Sareb. El Estado tiene el control de la sociedad, mayoritariamente en manos de bancos y aseguradoras, desde hace un año.

El Frob realizó en 2019 un saneamiento total de su inversión de 2.192 millones de euros en el banco malo, que desde entonces da por perdidos. Su impacto en las cuentas de 2022 no ha sufrido un deterioro adicional reseñable.

A través de procedimientos judiciales contra directivos de cajas, el Estado recuperó el año pasado 30,5 millones.

El Frob no se financia con cargo a los Presupuestos Generales del Estado, sino a través de una tasa que paga la banca.

Mapfre alerta de los riesgos en IA

NO HAY SEGUROS Un informe de Mapfre alerta de que la oferta de seguros que cubren los riesgos asociados al uso de la inteligencia artificial (IA) es "inexistente" e insta a las aseguradoras a "acompañar" a los clientes en el despliegue de una tecnología "responsable para proteger a la sociedad".

El ahorro de empresas sube 5.300 millones

EN EL MES DE MAYO Los depósitos bancarios de las empresas aumentaron en 5.300 millones de euros en mayo respecto al mes anterior, mientras que los de los hogares descendieron en 3.700 millones de euros, según revelan las estadísticas del Banco de España.

La FCA pide medidas contra el alza de tipos

A LA BANCA La Autoridad de Conducta Financiera (FCA, en inglés) se ha comprometido a publicar un informe el mes de julio sobre las medidas que están tomando los bancos para que la subida de tipos de interés beneficie a los ahorradores, además de encajear las hipotecas. La FCA requerirá a las entidades que "expliquen el ritmo y el alcance de su transmisión de las tasas de interés, y cómo están apoyando de manera proactiva que los ahorradores se muevan hacia productos con altos tipos de interés".