



# **RESUMEN DE PRENSA**

**15/06/23**

# La vivienda: un derecho venido a menos



POR JUAN AGUILERA

Desde la llegada de la democracia hasta el año 2008, las ayudas fiscales a la vivienda se fueron suprimiendo poco a poco aunque se debe decir que las Administraciones siguieron manteniendo su apoyo a la vivienda otorgando importantes subvenciones a fondo perdido

**L**a nueva Ley Nacional de Vivienda que ha impulsado el Gobierno de la Nación, ya publicada en el BOE, destaca en su Preámbulo que la Declaración Universal de los Derechos Humanos aprobada por la ONU el 10 de diciembre de 1948, reconoció el Derecho de los ciudadanos a una vivienda digna.

Sin embargo, sorprende que no haga ninguna referencia al trabajo que realizó el Estado Español en esta materia desde esa fecha hasta 1978, año en que se aprobó la Constitución Española olvidando probablemente de forma intencionada, que en esos treinta años se construyeron y entregaron nada más y nada menos que 4.100.000 viviendas a un ritmo superior al triple de las que se han construido en años posteriores.

Se debe señalar que en aquella época, los adquirentes pudieron pagar sus viviendas en plazos de ocho y diez años gracias a que los préstamos tenían un interés reducido y a que la vivienda gozaba de numerosas bonificaciones fiscales, entre las que destacaban la exención del Impuesto sobre Tráfico de

Empresas (ITE), sustituido por el IVA, o la bonificación del 90% en las tasas de licencias de obras y plusvalías, incluso en la compraventa de los terrenos destinados a la construcción de VPO, así como una desgravación importante en el IRPF.

Esta auténtica protección del Derecho a la vivienda por parte del Estado impulsó la construcción de cientos y cientos de barrios en toda España que conformaron la imagen de numerosas ciudades, como es el propio caso de Sevilla con la construcción de barrios tan emblemáticos como San Pablo, Rochelambert, el Tardón o el Tiro de Línea, entre otros muchos más.

Desde la llegada de la democracia hasta el año 2008, estas ayudas fiscales se fueron suprimiendo poco a poco aunque en honor a la verdad se debe decir que las Administraciones siguieron manteniendo su apoyo a la vivienda otorgando importantes subvenciones a fondo perdido, tanto para los promotores como para los adquiren-

tes, que permitieron que los jóvenes pudieran acceder a una vivienda en propiedad pero, desgraciadamente, con la crisis financiera del 2008 estas ayudas también se suprimieron y como consecuencia de ello, la juventud española y las clases más desfavorecidas no pueden acceder a la vivienda, ni en alquiler ni en propiedad, todo lo cual retrasa la edad de emancipación y de forma directa la caída de la natalidad, con todos los graves problemas que origina.

Actualmente, el Estado en su conjunto se puede decir que se ha desentendido de su apoyo a la vivienda como lo demuestra el hecho de que en los cinco últimos años, que van desde 2017 hasta 2022, en Andalucía y en la provincia de Sevilla no se ha calificado ninguna vivienda de protección oficial según datos del propio Ministerio, a pesar de que el conjunto de las Administraciones recauda y se apropia del 30% del precio de la vivienda por la exigencia de un sinfín de impuestos.



ABC

En base a todo lo anterior, cabría esperar que el Estado con la nueva Ley se volcara más en la protección de la vivienda, sobre todo cuando reconoce que existe poca oferta y su precio es muy alto, pero a pesar de esta proclamación las medidas que toma en su texto son contrarias a estos objetivos, ya que traslada a los propietarios y a las empresas la responsabilidad que tiene el propio Estado. Para colmo de males, el Gobierno pretende vender la ley desde un discurso propagandístico con la promesa de que la vivienda va a convertirse en la quinta columna del Estado del Bienestar, cuando la verdad es que las ayudas que debería ofrecer brillan por su ausencia, ocultando el gran negocio que tiene montado con la recaudación fiscal de la vivienda y la necesidad de que el Estado asuma un compromiso más firme con un bien tan básico para la persona y para la sociedad en general.

JUAN AGUILERA RUIZ ES GERENTE DE GAESCO



Andamios instalados en la parte central del puente del Centenario para su ampliación y la sustitución de los tirantes // J. M. SERRANO

## Las obras del Centenario, sin empresas sevillanas

► Acciona asume casi en solitario los trabajos, a pesar de los retrasos en la construcción que acumula el proyecto

E. MARTOS  
SEVILLA

La ampliación del puente del Centenario afronta una de sus principales fases que es la fabricación e instalación de las estructuras metálicas para el refuerzo de las pilas y el anclaje de los nuevos tirantes. Hasta el momento sólo trabajan en esta tarea los talleres metalúrgicos de Acciona, la principal adjudicataria, a pesar de que ganó el concurso público del Ministerio de Transportes y Movilidad junto a otras dos firmas, una de ellas sevillana. Según ha podido saber ABC, a día de hoy no ha salido ni una pieza de las factorías situadas a pie de obra. Ni de estas ni de ninguna otra andaluza.

Es la factoría que la multinacional tiene en Móstoles la que acapara la carga de trabajo con la fabricación de los forros de los mástiles que van rellenos de hormigón, los nudos de conexión entre las vigas y los cordones exteriores de las costillas, que son las estructuras que se instalarán a ambos lados del tablero y sobre las que

se anclarán los nuevos tirantes. Todo ello tiene un peso de 1,5 millones de kilos de acero. Pero todavía queda por transformar el grueso, que tiene un peso de tres millones de kilos de acero y que corresponde a las propias costillas y los nudos de conexión entre las mismas.

Esta obra aún no ha sido contratada, a pesar del retraso que ya acumula la actuación. De hecho, la modificación ha supuesto una demora de seis meses, aunque dadas las circunstancias podrían ser más. La manera de gestionar este proyecto, el de mayor envergadura que ejecuta actualmente el Gobierno central en la provincia, ha sorprendido al sector de la construcción de obra civil, que esperaba ver más avance a estas alturas. Si bien es cierto que la ampliación del Centenario se ha topado con importantes obstáculos como la subida del precio de los materiales y la escasez de los mismos por la guerra de Ucrania, pero ya parecen superados. Para ello se modificó el proyecto, tanto en el diseño como en el presupuesto. Los cambios han supuesto reducir casi a la mitad la cantidad de acero utilizado, sustituyéndolo por otro de mayor calidad, y aumentar en un 20% el coste final de la obra. Esto último se aprobó el pasado 23 de mayo en el Consejo de Ministros celebrado sólo cinco días antes de las elecciones municipales.

El desembolso por la obra tendrá un sobrecoste de 16,4 millones de euros con los que el Ministerio compensará a las constructoras por la subida de precios. Ese ha sido el principal escollo de este proyecto, que se adjudicó en 2019 por un importe total de 86,3 millones de euros. Ahora esa cifra se elevará hasta los 102,7 millones, dando alivio a las empresas que ya trabajan con un plan muy distinto al inicial.

Los trabajos en el puente comenzaron en agosto de 2021, cuando la inflación ya empezaba a hacer estragos en el sector de la construcción. La pandemia había disparado los costes y la inflación rusa siguió agravando la situación. Durante esa primera fase los avances apenas fueron apreciables y el tiempo se ha ido en el refuerzo de los pilonos y de la parte baja del tablero.

**El Ministerio de Transportes ha aprobado un modificado para reducir la carga de acero y ampliar el presupuesto en 16 millones**

**Todavía queda por contratar la fabricación de las estructuras laterales, que es la fase más crítica de la obra**

El pasado marzo fue cuando se instalaron nuevos elementos como los andamios en el tramo central que hace más evidente que es una zona en obras.

La fabricación de estructuras metálicas es una de las fases fundamentales, pues sin ellas no se podrá llevar a cabo la sustitución de los 88 tirantes del Centenario. Ese será el momento crítico de la actuación. Para ello será necesario ocupar la mayor parte de la calzada. Una vez colocados, se procederá a cortar los antiguos, una operación que se realizará de noche y con un cierre total del acceso por seguridad.

La alternativa para evitar el paso del Centenario seguirán siendo los desvíos que construyó el Gobierno central en terrenos del Puerto hasta la recepción de la obra. Estos viales están pensados para absorber unos 10.000 camiones diarios que atraviesan los puentes de la esclusa, pero esa solución se ha pensado con carácter temporal y sujeta a los plazos marcados en el contrato de licitación del proyecto, que ahora se dilatan.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Rafael Carmona, ya advertía hace varios meses de que prolongar este tráfico pesado «puede acarrear problemas a las infraestructuras portuarias, ya que no están diseñadas para soportar un menor uso». Además, comentó que ya ha advertido a la Dirección General de Carreteras de «los efectos no deseados» que ya se observan en el puente de la esclusa, como «desajustes» que podrían generar en el futuro problemas en el sistema de apertura y cierre. Con esas palabras ya despejó la duda de si los carriles seguirán abiertos al público una vez terminadas las obras.

# La compra de empresas permite a Ayesa doblar ventas en 2022

► Tras facturar 649 millones, estudia otras adquisiciones en EE.UU., Europa y Latinoamérica

M. J. PEREIRA  
SEVILLA

La multinacional sevillana de servicios de tecnología y de ingeniería Ayesa dispara ingresos gracias a un año de intenso crecimiento inorgánico, una política que vertebra la hoja de ruta de la compañía tras la entrada en su capital del fondo A&M Capital Europe en 2021.

La firma dirigida por José Luis Manzanares Abásolo cerró el pasado ejercicio con una facturación de 649 millones de euros, un 130% más que el año anterior. De esta manera, el grupo se adelanta en cuatro años al objetivo de duplicar el negocio establecido en el plan de inversiones.

Su crecimiento orgánico ha sido del 8,6%, incluyendo en la comparativa interanual todas las sociedades incorporadas al grupo tras el proceso de M&A desarrollado a lo largo del pasado ejercicio: la vasca Ibermática, centrada en la digitalización de grandes compañías y administraciones públicas; la ingeniería irlandesa ByrneLooby, dedicada al diseño de obra civil y con presencia en Reino Unido y Oriente Medio y la consultora tecnológica española M2C, especializada en gestión del dato y automatización de procesos.

En cuanto al ebitda de la multinacional Ayesa, se ha registrado un no-



José Luis Manzanares Abásolo, CEO de Ayesa // ABC

table progreso al elevarse hasta los 50,2 millones de euros, frente a los 24 millones de 2021, lo que supone doblar esa cifra.

## Mercado exterior

Aunque el negocio internacional continúa siendo una fortaleza del grupo, reduce su peso sobre el total por la integración de Ibermática, que concentra su facturación en el mercado doméstico. Así, el porcentaje de facturación exterior se sitúa en el 31%, si bien, en servicios como ingeniería la proporción sigue siendo muy elevada, en torno al 80%.

En lo que respecta al reparto geográfico, la estrategia de equilibrar el peso exterior apostando por mercados anglosajones ha cambiado ligeramente el mapa. Europa (sin contar España) ya ocupa el primer lugar, suponiendo un 15% tras la consolidación del negocio en Reino Unido e Irlanda por la adquisición de la ingeniería ByrneLooby, y por el crecimiento de Polonia en sistemas de transporte y energía.

Latinoamérica —donde Ayesa lleva dos décadas de expansión y hoy en día cuenta con sede en nueve países— pasa a representar un 9%. Y el resto del mundo, que incluye Oriente Medio y Asia (India, principalmente), representa un 6,6% del total. Esto se ha producido igualmente aportando todas las regiones tasas positivas de crecimiento interanual, según fuentes de la compañía, que suma 12.000 empleados.

## Plan estratégico

José Luis Manzanares, CEO de Ayesa, destacó ayer que «hemos vivido un año transformacional a través de operaciones de M&A que nos han colocado en una situación privilegiada dentro del mundo IT y de la ingeniería para seguir aportando nuestro conocimiento a los clientes».

Además, señaló que «en 2023 seguiremos apostando por mejorar nuestro posicionamiento en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional. En este último caso, buscando nuevas oportunidades en los mercados donde ya estamos presentes y poniendo un especial foco en EE.UU. como zona de expansión. Nuestro objetivo es superar en 2023 el umbral de los 700 millones de euros de facturación».

## CRECIMIENTO ECONÓMICO

# Andalucía prevé igualar su PIB en 2023 a la media nacional

S.E. SEVILLA

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, aseguró ayer que los datos y las principales instituciones están incrementando las previsiones económicas para Andalucía y, por lo tanto, espera que «a final de año el PIB andaluz sea igual o incluso superior al PIB nacional».

Así lo indicó la consejera en una atención a medios antes de inaugurar el X Foro de Coyuntura y Previsión Económica de Andalucía, donde también señaló que «en los últimos cuatro años el PIB real de la comunidad ha crecido el doble que la media nacional», siendo «de

un 0,7% el español y de un 1,3% el andaluz».

Aunque por otra parte, precisó que «es verdad que en el último trimestre del año anterior nos quedamos a unas décimas de alcanzar el PIB nacional como consecuencia de la sequía», fundamentalmente «porque la caída en el sector primario fue tres veces superior». «Debemos tener en cuenta que el peso que tiene el sector primario en el PIB andaluz es tres veces superior al que tiene el PIB nacional, y la caída fue como cinco veces superior», matizó. «Ahora mismo las previsiones nos hablan de que estamos prácticamente igual que el PIB nacional», aseguró España.

# La falta de datos fiscales dificulta a las mutuas aplicar la nueva cotización de autónomos

► Hacienda, abierta a ceder información de ingresos a las entidades colaboradoras del Estado

GONZALO D. VELARDE  
MADRID

La introducción del nuevo sistema de cotización para autónomos en base a sus ingresos reales, que echó a andar a comienzos de 2023, supone no sólo un reto para la Administración pública sino también para las mutuas colaboradoras de la Seguridad Social. Estas funcionan como una réplica del sistema público y tienen especial incidencia entre los trabajadores autónomos. Ahora, con la aplicación del nuevo modelo las entidades aducen problemas de gestión y de carga administrativa por la falta de información fiscal sobre los rendimientos netos de los asociados.

Al igual que ocurre en el RETA, las mutualidades deben adaptar el modo de cotización de sus asociados. Como indica la norma, desde el presente ejercicio los trabajadores por cuenta propia no pueden elegir su base de cotización sino que estará determinada por el nivel de rendimientos netos que registre. En función de esos ingresos se inserta al trabajador en un tramo de cotización al que va asociada la cuota que se deberá pagar cada mes.

Como la legislación impide que las mutuas accedan a la información fiscal sobre ingresos de sus mutualistas, la cual está en poder de la Agencia Tributaria, las entidades están teniendo que solicitar personalmente esta información económica a cada asociado para poder distribuirles en-

tre los quince tramos de ingresos que se haya establecido a partir de la reforma.

## Declaración de la renta

De hecho, no será hasta 2024, cuando se haya finalizado la campaña de la declaración de la renta allá por el 30 de junio cuando se conozcan los ingresos reales de los trabajadores y se pueda establecer el ajuste de cuotas -que se deberá de realizar cada año de modo que si el empleado ha realizado aportaciones mayores que las correspondientes a su tramo de ingresos se le devolverá la diferencia o deberá abonarla en caso de haber infracotizado según sus ingresos.

## INFORMACIÓN FISCAL

### Tramos de ingresos

Las mutuas se ven obligadas a solicitar información sobre rendimientos a los asociados para poder encuadrarlos en una horquilla de ingresos.

### Ajuste de cuotas

De cara al ajuste de cotizaciones de final de año, las mutuas deberán esperar hasta conocer los datos de la declaración de la renta. Si previamente tienen acceso a la información podrán realizar una aplicación automática de las cuotas correspondientes.

«Estamos negociando con la Administración que al igual que la Seguridad Social recibe información de los ingresos de cada autónomo para poder incorporarles en una horquilla de cotización, haya una modificación legal para que también a

El ministro  
José Luis  
Escrivá



nosotros nos den la información», explica a ABC el presidente de la Mutualidad de la Abogacía, Enrique Sanz Fernández-Lomana.

Añade el representante de más de 70.000 mutualistas que simplemente con la información de la casilla del impuesto de la renta donde se recogen los ingresos profesionales, las entidades ya podrán encuadrar a sus asociados en una horquilla.

En este punto, fuentes oficiales consultadas por este medio reconocen que en las últimas fechas se había producido un acercamiento entre los representantes de las mutuas y el Ministerio de Hacienda para sondear las posibilidades de un cambio legal que permita la cesión de estos datos y facilite este tránsito hacia el nuevo sistema de cotizaciones.

Sin embargo, admiten que pese al «buen tono» de las conversaciones y que Hacienda estaría dispuesta a explorar esta opción para favorecer una eficaz implantación de la reforma la reciente convocatoria de elecciones generales deja en el aire esta posibilidad. «Habría que modificar la Ley General Tributaria», señalan sobre la posibilidad frustrada por el momento político.

«Vamos a aplicar cuando el nuevo sistema de cotizaciones cuando sepamos los ingresos de 2023, lo que no será hasta junio de 2024 cuando vence el plazo para la declaración de la renta», señala el presidente de la Mutualidad de la Abogacía.

«En ese momento pediremos información a los mutualistas, la aplicaremos de quien la recibamos y a quien no la aporte se le aplicará esa base media que hemos acordado. Si de aquí a ese momento hemos conseguido esa habilitación legal para que Hacienda nos pueda mandar información escrita sobre los rendimientos de los asociados será mejor para todos porque haremos una aplicación automática», explica Fernández-Lomana.

## RAÚL GONZÁLEZ, CEO DE BARCELÓ HOTELES

### «Los pisos turísticos se deben regular con un tratamiento similar al de los hoteles»

BALTASAR LÓPEZ CÓRDOBA

El CEO de Barceló Hoteles, Raúl González, ha protagonizado este miércoles una nueva edición de 'La Mirada Económica' de ABC Córdoba, con la charla 'El turismo en el año uno tras la pandemia'. Además de dedicar una parte importante de sus palabras al análisis de las fortalezas y debilidades de la capital como destino turístico, ha abordado la situación global del sector, tocando distintos puntos calientes: la competencia de los pisos para

viajeros; los problemas de hoteleros y hosteleros para lograr personal formado o la irrupción de la inteligencia artificial en este área de actividad.

En cuanto al hecho de que las viviendas turísticas vayan ganando terreno en la estructura nacional de la planta de alojamiento, ha asegurado que él es partidario de la competencia. Pero, al mismo tiempo, ha advertido de que esa fórmula de alojamiento «se tiene que regular y se le tiene que dar un tratamiento similar al que

tenemos los hoteles». Porque, por ejemplo, según ha explicado, «nosotros tenemos obligación cada noche de facilitar el listado de alojados». Ha seguido, en tono irónico, para afirmar que «ahora nos lo van a poner más fácil y nos van a pedir grado de parentesco de los alojados y el IBAN de la cuenta con el que pagan».

Después, el CEO de Barceló Hoteles ha analizado el hecho de que, tras el primer impacto del Covid, hubo parte de los viajeros que apostaron más por los pisos turísticos gracias a la independencia que les permitían al no tener que juntarse con otros viajeros. Ha asegurado que, tras el ese golpeo inicial del coronavirus, «a todos nos fue bien, porque había mucho deseo de viaje en la etapa inicial». Y hubo parte de esa tendencia a preferir el piso turístico que se revirtió.

**Fluidair S.L.**  
Se convoca a los señores socios a la Junta General que se celebrará en el domicilio social el jueves día 30 de junio 2023, a las once horas, con arreglo al siguiente:

**Orden del día:**  
**Primero:** examen y aprobación si procede de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022 así como la propuesta de aplicación del resultado, resolviendo sobre la misma y acerca de la gestión social desarrollada por el órgano de administración.  
**Segundo:** Ruego y preguntas.  
**Tercero:** Lectura y aprobación si procediere, del acta de la junta o nombramiento de los interventores para su posterior aprobación.  
A partir de la publicación de la presente convocatoria los socios tienen el derecho de examinar en el domicilio social y/o pedir la entrega o el envío gratuito de los documentos que han de ser sometidos a la aprobación de la junta.  
Sevilla, 15 de junio de dos mil veintitrés.

**ANTIGÜEDADES  
COMPRO MUEBLES**  
Pinturas, espejos, relojes, monedas, joyería... Vacío pisos. Visito pueblos.  
*Muñoz* 629 900 204

# SEVILLA

**CARRETERAS** | REFORMA EN UN PUNTO CLAVE DE LA RONDA DE CIRCUNVALACIÓN SE-30

## La obra del puente del Centenario se encarece y se alarga hasta 2025

● El coste pasa de 86 millones a más de 102 millones ● Tras casi dos años de trabajos, no se ha iniciado la gigantesca costilla de acero para los nuevos tirantes y para ganar otro carril

Ana Sánchez Ameneiro

La obra del puente del Centenario de Sevilla para cambiar los tirantes y ampliar el tablero con un carril más no solo se ha encarecido hasta los 102,8 millones de euros (un 20% más), por la subida del acero sobre todo, sino que su plazo de ejecución se calcula que se alargará al menos hasta principios de 2025.

Este retraso mucho más allá de 2024 es una afirmación en la que coinciden varias fuentes consultadas por este periódico esta misma semana. Este puente es vital para la conexión por carretera entre las provincias andaluzas de Sevilla, Huelva y Cádiz.

Este verano, en agosto, se cumplen dos años de ejecución con escasos avances de la obra. Ni siquiera se ha empezado a colocar la parte más compleja de la reforma: la gigantesca costilla de acero que va a sostener los nuevos tirantes y que permitirá ampliar el tablero con un carril más hasta sumar seis carriles.

A estas alturas, mediados de junio, tampoco se ha terminado de recrecer la estructura más alta del puente, los pilonos centrales con forma de U invertida que constituyen el perfil característico de este paso elevado construido para la Exposición Universal de 1992.

El Ministerio de Transportes adjudicó a finales de mayo de 2021 los trabajos a la UTE liderada por Acciona Construcción, la sevillana Tecade y Freysinnet con un presupuesto de 86,39 millones y un plazo de ejecución de 27 meses (dos años y tres meses). Las primeras actuaciones se iniciaron en agosto de 2021.

### COSTILLA METÁLICA

Para afrontar la subida del coste del acero se ha reducido la cantidad que se iba a destinar a este puente. Los 8 millones de kilos previstos en el proyecto inicial se han rebajado a 4,5 millones de kilos de mayor calidad. Hoy por hoy, sin embargo, ya no se da tal subida del acero: su precio ha caído muy por debajo del pico que alcanzó en 2022, según el sector.

La mayor parte de los 4,5 millones de kilos de acero que requiere el puente se destinarán a la fabricación de la enorme costilla metálica que irá bajo el tablero del puente. Se calcula que



Trabajos para recrecer los pilonos centrales del puente del Centenario, esta semana.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

### El colegio de ingenieros de caminos visita hoy la obra

El Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puentes de Andalucía, cuyo decano es el granadino Juan Manuel Medina Torres, ha organizado para hoy una visita de los colegiados a las obras del puente del Centenario en Sevilla, cita en la que estarán acompañados por Rafael Pérez Arena, director de obra del proyecto. Este evento ha sido posible

se necesitan 3 millones de kilos de acero para ese armazón. Los pilonos centrales ya no van recubiertos de metal, sino de hormigón con un forro metálico, salvo la parte superior, que sí será de metal para enganchar con los nuevos tirantes.

Otro de los cambios que han tenido lugar en esta obra es que en la actualidad ninguna obra de este puente se está ejecutando con empresas sevillanas expertas en puentes y estructuras

gracias a la colaboración de la Demarcación Occidental de Carreteras del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. La cita es a las 10:00 en el Centro de Conservación de Carreteras en las cercanías del puente. Al finalizar la visita se ofrecerá a los asistentes una copa de vino español. Hay límite de plazas hasta completar aforo.

metálicas, pese a que este fue un compromiso de las constructoras.

En su lugar, se han adjudicado varios trabajos de elementos metálicos, los de los pilonos, entre otros, a los talleres centrales de la constructora principal. Algunas de estas empresas locales expertas en puentes son Tecade y Megusa, que cuentan con instalaciones en el Puerto de Sevilla. En una reciente reunión con medio centenar de asistentes a la

que acudieron representantes del Ayuntamiento de Sevilla y del Ministerio de Transportes se ha mostrado "extrañeza" por estas últimas adjudicaciones de estructuras metálicas fuera de las empresas locales.

Fuentes vinculadas a la UTE respondieron ayer a este periódico sobre los plazos de obra que "se está cumpliendo el pliego y la programación del Ministerio" y sobre las últimas adjudicaciones afirman que "sí hay conversaciones con las empresas locales" para ver cómo se puede establecer una colaboración.

### PRIMERA MODIFICACIÓN DE CONTRATO

El aumento del presupuesto ha sido aprobado por el Gobierno central. El Consejo de Ministros de finales de mayo aprobó un acuerdo por el que autoriza la primera modificación del contrato de obras del puente del Centenario por un importe de 16.430.252 euros, que supone prácticamente un 20% del importe total de adjudicación.

Sobre esta modificación, el Ministerio de Transportes ha

respondido a este periódico que el modificado es debido a diferentes causas. En primer lugar, a "las modificaciones de los servicios afectados (como por ejemplo ampliaciones de las instalaciones)". En segundo lugar, a la aplicación de "técnicas más modernas de transmisión de cargas al tablero". Esto va a permitir reducir los trabajos en el interior de las vigas, mejorando así la seguridad de los trabajadores. Y en tercer lugar, a la modificación en "el sistema de gestión de residuos al haberse originado un incremento de los mismos con respecto a los contemplados en el proyecto de construcción".

### NO TERMINARÁ A FINALES DE 2023

La obra del puente del Centenario comenzó con idea de estar listo para acoger más densidad de tráfico a finales del año 2023. En estos casi dos años se ha completado la cimentación del terreno donde se asienta y se han reforzado las pilas. Se está actuando en la estructura de los pilonos, por encima del tablero



Parte inferior: andamios en las pilas.



Los tirantes aún no se han cambiado.



Detalle de las pilas recrecidas.



Bajo el tablero del puente irá la gigantesca costilla metálica.

por donde circula el tráfico. Acciona Construcción es la empresa principal de la UTE y se ocupa de los trabajos constructivos sobre el terreno, como el refuerzo de la cimentación del puente y la nueva zapata así como de la colocación de las nue-

El plazo inicial de obra es de 27 meses y se cumple a finales de este año 2023

vas estructuras metálicas para la ampliación, entre otros.

La otra empresa de la UTE, Freyssinet, realizará la sustitución de los 88 tirantes actuales por unos nuevos con mejorada tecnología. Esta empresa multinacional de capital francés presente en España, y con sede propia en Sevilla desde 1990, eje-

cutará todos los trabajos de pre-tensado, tanto con cordones como con barras de alto límite elástico *Freyssibar*, y el suministro de los apoyos mecánicos del nuevo puente. Por lo que respecta a su actuación en reparaciones, Freyssinet rehabilitará la estructura del tablero y pilas actuales a fin de corregir los procesos de deterioro habituales que una estructura de estas características presenta a la edad actual.

La empresa sevillana Tecade se iba a encargar de la fabricación de las gigantes estructuras metálicas con las que se va a ampliar el puente. La idea inicial era que en sus instalaciones de Sevilla fabricara las estructuras para recrecer lateralmente los pilonos con la finalidad de que acojan los nuevos tirantes en el exterior del tablero actual, así como las costillas metálicas transversales bajo el tablero actual.

## El tráfico sigue pasando por este punto negro de la SE-30

Es una infraestructura importante para las conexiones entre Sevilla, Huelva y Cádiz

**A. S. A.**

La obra de reforma del puente del Centenario para cambiar sus 88 tirantes y ampliar sus carriles a seis (frente a los cinco actuales) se viene realizando desde el verano de 2021 sin cortar el tráfico en este punto importante para las conexiones por carretera entre Sevilla, Cádiz y Huelva. El puente del Centenario se

enlaza entre los kilómetros 10 y 12 de la autovía de circunvalación de Sevilla SE-30. Fue construido entre 1989 y 1991, como parte de las infraestructuras construidas en Sevilla con motivo de la celebración de la Exposición Universal de 1992. Después de 30 años de servicio, los tirantes del puente han mostrado signos de deterioro, estando ya al final de su vida útil. Por ello el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana ha decidido acometer la sustitución de los 88 tirantes por otros dotados de la más moderna tecnología para asegurar su futura durabilidad. Para ello, el proyecto contempla el recrecimiento lateral de

las pilas principales del puente, de manera que los nuevos tirantes se puedan disponer por el exterior al tablero, así como la disposición de una serie de costillas metálicas bajo el tablero actual que recogerán su peso y donde se anclarán los nuevos tirantes. Esta solución estructural minimiza la afección a la autovía SE-30 durante la ejecución de los trabajos de sustitución de los tirantes, permitiendo que el puente pueda seguir prestando servicio. Además de ello, la solución adoptada permitirá dotar al tablero con un carril más en el tramo atirantado, lo que mejorará las condiciones de tráfico en la SE-30.

## SEVILLA

## EL NUEVO GOBIERNO LOCAL



Las delegaciones y sus concejales

# Sanz coloca a Bueno al frente de Hacienda y a Rincón en Limpieza



De la Rosa, Alés, Moreno, Bueno, Sanz y Gastalver durante un acto reciente en Triana.

● El alcalde electo apuesta por Juan de la Rosa para Urbanismo, Manuel Alés en Fiestas Mayores y José Luis García en Bienestar Social

## Manuel Ruesga

Definido el esquema del gobierno popular que arranca el sábado tras la toma de posesión e investidura. Tras varias semanas trabajando muchas horas al día en su configuración, José Luis Sanz ya tiene decididas las dele-

gaciones y sus concejales. Uno de sus hombres fuertes, Juan Bueno, se quedará con Hacienda. Entre sus tareas estarán los servicios de gestión presupuestaria, la intervención general, el control financiero, el servicio de ingresos y control de organismos municipales, la contabilidad, la

tesorería, el Tribunal Económico Administrativo, y la coordinación con la Agencia Tributaria de Sevilla. El diputado autonómico fue delegado de Seguridad y Movilidad del Ayuntamiento de Sevilla entre 2013 y 2015, presidente del PP de Sevilla entre 2012 y 2017, portavoz del grupo popular entre 2011 y 2015, y portavoz del PP en la Diputación de 2001 a 2011.

Salvo sorpresa de última hora, el portavoz del grupo popular en el Ayuntamiento, Juan de la Rosa, asumirá la Gerencia de Urba-

nismo con el independiente Fernando Mañes como gerente.

Además, el presidente del Partido Popular en Triana, Manuel Alés, será el delegado de Fiestas Mayores y de ese distrito; la independiente Blanca Gastalver estará al frente de Igualdad; la concejal del grupo popular del Ayuntamiento desde 2005 Evelia Rincón asumirá una de las cuatro grandes delegaciones específicas: Limpieza, Parques y Jardines y Arbolado. El portavoz adjunto del grupo popular del Ayuntamiento, José Luis García,

se queda con Bienestar Social y el distrito Sur. Amidea Navarro, concejal popular entre 2007 y 2019, será la presidenta del distrito Casco Antiguo, y Juan Ignacio Flores, edil de la Corporación desde 1999, será el presidente del distrito Este, Alcosa y Torreblanca como ya lo fue entre 2011 y 2015. Apunta a delegado de Seguridad y Movilidad.

Durante la presentación hace dos meses de "un equipo de mujeres y hombres preparados para cambiar y transformar Sevilla", Sanz destacó que "se mezcla la experiencia en la gestión, la profesionalidad, la representatividad social y, por supuesto, el conocimiento de la problemática de los barrios, ya que uno de mis

Los populares apuntan que es un equipo transversal conocedor de los barrios

objetivos es acabar con la degradación que hay en todos los distritos de la ciudad, por ello forman parte de mi equipo personas que viven diariamente en ellos". Apuntó que "la mayoría de ellos conocen perfectamente el funcionamiento del Ayuntamiento, saben muy bien lo que es gobernar y gestionar".

Del mismo modo, el alcalde electo señaló que su equipo "representa a todos los tramos de edad, la media de edad es de casi 48 años, con el único fin de que tanto los jóvenes, como los adultos y personas mayores se vean representados en ella. Es una lista equilibrada de mujeres y de hombres casi al 50%". Los populares apuntan que es un equipo transversal que representa la excelencia profesional, la experiencia, la capacidad en la gestión, el conocimiento de los barrios, la moderación y el esfuerzo.

## El concejal Rafael Belmonte, novedad en la lista del PP de Sevilla al Congreso

### C. N. A.

El abogado Rafael Belmonte, concejal de esta última Corporación en el Ayuntamiento, es la segunda gran novedad de la lista propuesta por el PP de Sevilla, que preside Ricardo Sánchez, para las elecciones generales del 23-J. Ocupará el puesto número cuatro al Congreso de los Diputados. La primera gran novedad ya fue avanzada por la edición digital de este periódico el pasado sábado: el cabeza de lista será el ex consejero andaluz Juan Bravo, actualmente senador por Andalucía y con asiento en la cúpula del PP nacional.

Belmonte, actual secretario general de la Asociación de Familias Numerosas de Sevilla, ha sido concejal en la oposición, fiscalizando los temas de Hacienda, y también ejerció funciones de gobierno al ser delegado del distrito Bellavista-La Palmera en la etapa de Juan Ignacio Zoido al frente de la Alcaldía.

La número dos seguirá siendo la arquitecta Sol Cruz Guzmán. Repite en la lista a la Cámara Baja un veterano del partido, Ricardo Tarno, quien también sonaba para un alto cargo en las empresas municipales a raíz de que el PP haya recuperado la Alcaldía de Sevilla. Y el quinto puesto es



Rafael Belmonte, en una imagen de archivo.

para Teresa Astolfi, componente de las ejecutivas del PP andaluz y sevillano, así como experta en relaciones internacionales.

El PP da por seguro conseguir cuatro actas de diputado en el Congreso por la circunscripción sevillana sin descartar lograr la quinta. Teresa Jiménez Becerril fue la cabeza de lista por Sevilla en las últimas generales. Hoy trabaja en la Defensoría del Pueblo Español. El partido apuesta esta vez por un jiennense muy afinado en Sevilla, como ya hizo en las generales de 2011 en que Cristóbal Montoro se presentó por la circunscripción y acabó de ministro de Hacienda del Gobierno de Rajoy.

El alcalde de Carmona, Juan Ávila, se presentará al Senado por Sevilla, como también avanzó este periódico. Se reconocen así sus grandes resultados en una provincia considerada tradicionalmente de izquierdas.

# Ayesa dobla sus ventas por la compra de Ibermática y llega a 650 millones

● La firma cumple con la previsión de su plan de inversiones con cuatro años de adelanto

## Redacción

Ayesa, proveedor global de servicios de tecnología y de ingeniería, concluyó 2022 con una facturación de 649 millones de euros. Esto supone un crecimiento del 130% respecto a las cifras consolidadas de 2021 –más del doble que los 282 millones registrado ese año– y cumplir, con cuatro años de antelación, el objetivo de duplicar el negocio establecido en el plan de inversiones, según informa la empresa en una nota.

Este incremento se produce tras la entrada en el capital, en octubre de 2021, del fondo de inversión con sede en Londres A&M Capital Europe y la incorporación a la operativa de la compañía de la empresa vasca de servicios digitales Ibermática, la irlandesa ByrneLooby, especializada en ingeniería de obra civil, y M2C, especializada en la gestión de datos y la automatización de procesos. La mayor parte del incremento de la facturación procede de Ibermática, la firma de mayor tamaño de las tres.

La empresa informa de que si incluye en la comparativa interanual la facturación de 2021 de las tres sociedades incorporadas al grupo el avance en las ventas es del 8,6%.

En términos de márgenes también se ha registrado un notable avance, según informa Ayesa. El Ebitda (resultado operacional ex-



José Luis Manzanares, CEO de la empresa andaluza de tecnología e ingeniería Ayesa.

cluyendo amortizaciones, impuestos o afectación de divisas) se ha elevado hasta los 50,2 millones de euros, frente a los 24 millones de 2021, es decir, el doble.

El negocio internacional, que según Ayesa continúa siendo "un baluarte" del grupo, reduce su peso sobre el total por la integración de Ibermática, que concentra su facturación en el mercado español. El porcentaje de facturación exterior, pues, se sitúa en el 31% frente al 47% del año anterior, si bien, en servicios como ingeniería la proporción sigue siendo muy elevada, en torno al 80%.

En cuanto al reparto geográfico, la "estrategia de equilibrar el

peso exterior apostando por mercados anglosajones ha cambiado ligeramente el mapa", asegura la empresa. Europa (sin contar España) ya ocupa el primer lugar y supone un 15% del negocio –cinco puntos porcentuales más que en 2021– tras la consolidación en Reino Unido e Irlanda por la adquisición de la ingeniería ByrneLooby, y por el crecimiento de Polonia en sistemas de transporte y energía.

Latinoamérica –donde Ayesa lleva dos décadas de expansión y hoy en día cuenta con sede en nueve países– pasa a representar un 9%, un peso inferior al 26% que reportaba el año pasado. Y el

resto del mundo, que incluye Oriente Medio y Asia (India, principalmente), representa un 6,6%.

Estos cambios en los pesos relativos en las distintas áreas geográficas no han sido óbice para que todas hayan registrado tasas de crecimiento interanual, incide la compañía.

José Luis Manzanares, CEO de Ayesa, destaca que "hemos vivido un año transformacional a través de operaciones de M&A (procesos de adquisición) que nos han colocado en una situación privilegiada dentro del mundo IT y de la ingeniería para seguir aportando nuestro conocimiento a los clientes".

## Acerinox plantea en la planta de Los Barrios un ERTE de 36 días

R. M. ALGECIRAS

La dirección de Acerinox ha planteado al comité de empresa de su planta de Los Barrios un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) de 36 días repartidos entre los meses de junio, julio, agosto y septiembre. El ERTE afectará a todos los trabajadores de la plantilla salvo los del primer y segundo nivel, entre 30 y 40 personas.

El ERTE se aplicará en cuatro tramos a sus más de 1.800 trabajadores. El primero de ellos será desde mañana 16 al

El expediente se aplicará en verano a sus 1.800 empleados en cuatro tramos

25 de junio, el segundo del 12 al 19 de julio; el tercero, de 1 al 10 de agosto, y el último, del 6 al 13 de septiembre.

La empresa y el comité acordaron en marzo de 2022 un ERTE con una duración de un año –aunque fue prorrogado para 2023 con el rechazo del comité de empresa– para dar respuesta a la escalada de precios de la energía y a la caída del volumen de pedidos en determinadas épocas del año, permitiendo a la empresa aplicar de forma variable, por departamentos y en función de la evolución de los costes energéticos.

## LA INFLACIÓN EN CAMPAÑA

### Tribuna Económica

JOAQUÍN AURIOLES



La economía es uno de los terrenos propicios a la confusión del ciudadano frente a opiniones contradictorias e interesadas en campaña electoral. Cuando el tema es demasiado complejo o se carece del tiempo o de las ganancias necesarias para el análisis sereno, preferimos construir nuestro razonamiento a partir de los relatos que otros elaboran, pero ¿cómo elegir entre si la economía va como una moto o

está estancada y a punto de arruinarnos? Sin duda, eligiendo adecuadamente el color de las gafas para leer la noticia, incluyendo las de cristal neutro, que tan fácilmente conducen a la frustración.

El último dato de inflación, 3,2% en mayo, representa una caída de 9 décimas con respecto a abril. El de la subyacente, que excluye alimentos frescos y energía, 6,1%, son 5 décimas menos. Y sin embargo, no son buenos datos, porque todavía están por encima del objetivo establecido por el BCE en el 2% y porque el componente subyacente, es decir, el estructural que excluye a los componentes más volátiles, sigue siendo excesivamente elevado. Pese a todo, estamos mejor que el resto de la

Eurozona, donde la inflación supera a la española desde septiembre de 2022 y la duplica en la actualidad.

La inflación en España inició su escalada en verano de 2021, cuando en septiembre se alcanzó el 4%, y estuvo por las nubes y por encima de la europea hasta el verano siguiente. Después de meses de gran tensión en torno al precio del gas y la electricidad, alcanzó su máximo (10,8%) en agosto, coincidiendo con el inicio de las restricciones monetarias por el BCE. La desescalada vino después, acompañada de nuevas subidas de tipos de interés y del retorno a la normalidad en el precio de la energía, aunque las malas noticias comenzaron a llegar del componente subyacente de la inflación

y de la cesta de la compra. Los precios no han dejado de crecer en estos nueve meses, pero el ritmo al que lo han hecho se ha reducido en un 70%. El problema es que con los precios ocurre lo mismo que con el peso. Que un mes se engorde menos que el anterior está muy bien, pero no significa que se adelgace y quienes adoptan esta perspectiva para observar la inflación suelen concluir que solo la reducción de los precios por debajo del 2% puede considerarse una buena noticia. Puede que las dos formas de interpretar el dato sean acertadas o lo contrario, pero parece claro que ni la valoración complaciente ni la contrariada sobre el comportamiento de los precios cabe ser atribuida en exceso a la política económica

del gobierno, puesto que poca responsabilidad puede serle atribuida en relación con el precio internacional de la energía o el manejo de los tipos de interés. Tampoco fue capaz de impulsar el ansiado pacto de rentas, así que solo puede ser responsable de acciones puntuales, como la controvertida, por excluyente y tardía, bajada del IVA a algunos alimentos, al gas y a la electricidad. El error fue el de apuntar al blanco equivocado, puesto que la iniciativa coincidió con la caída del IPC, pero también con el repunte de su componente subyacente, en el que figuran los alimentos elaborados y los de más peso en la cesta de la compra, que fueron los excluidos de la desgravación.



José Luis Manzanares, CEO de Ayesa.

## Ayesa prevé facturar más de 700 millones gracias a Ibermática

C.Morán. Madrid

Ayesa, el grupo proveedor de servicios de ingeniería y de tecnología, ha dado en 2022 un salto cualitativo en su cuenta de resultados tras las adquisiciones, principalmente de Ibermática.

La integración de la firma tecnológica, más las de Byrne-Looby y M2C, ha permitido que el grupo duplique ingresos, hasta alcanzar los 649 millones de euros en 2022. El crecimiento orgánico ha sido superior al 8% y se repetirá este año, ya que el grupo dirigido por José Luis Manzanares confía en superar los 700 millones de euros de cifra de negocio, una suma que hace que Ayesa pueda apuntar con más solidez a Bolsa en cuanto las condiciones del mercado sean las adecuadas.

“Hemos vivido un año transformacional a través de operaciones de M&A que nos han colocado en una situación privilegiada dentro del mundo IT y de la ingeniería para seguir aportando nuestro conocimiento a los clientes”, señala el CEO del grupo participado mayoritariamente por el fondo A&M Capital Europe.

Según Manzanares, “en 2023 seguiremos apostando por mejorar nuestro posicionamiento en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional. En este último

### El grupo fundado por la familia Manzanares supera los 1.100 millones de cartera

caso, buscando nuevas oportunidades en los mercados donde ya estamos presentes y poniendo un especial foco en EEUU.

El resultado bruto de explotación (ebitda) se elevó hasta los 50,2 millones de euros el año pasado, frente a los 24 millones de 2021. La cartera del grupo supera los 1.000 millones de euros.

El negocio internacional continúa siendo un baluarte del grupo, pese a que reduce su peso sobre el total por la integración de Ibermática, que concentra su facturación en el mercado doméstico. El porcentaje de facturación exterior se sitúa en el 31%, si bien en servicios como ingeniería la proporción sigue siendo muy elevada, en torno al 80%. En 2022, el 69% del negocio de Ayesa se generó en España. En el exterior, el principal mercado es el resto de Europa y Latinoamérica.

La compañía, que da empleo a más de 11.500 personas, creció en 2022, sobre todo, en digitalización de la administración pública y servicios energéticos

# FCC se presenta a los 3.500 millones del nuevo Perte del agua

**JUNTA DE ACCIONISTAS/** La compañía solicitará más fondos del plan Next Generation tras la última adenda aprobada.

C.Morán. Madrid

FCC, la empresa controlada por Carlos Slim con el 82% el capital, celebró ayer su junta anual de accionistas sin la presencia del magnate azteca que lleva las riendas del grupo con un férreo control desde sus cuarteles generales en México. En la junta, presidida por Esther Alcocer (hija mayor de Esther Koplowitz), se aprobaron todas las propuestas del orden del día, incluido el pago de un dividendo flexible de 0,5 euros por acción y la reelección de consejeros, entre ellos el propio Slim.

“Estoy segura que no nos faltará la determinación para afrontar los retos que se nos presenten”, dijo Alcocer antes de dar la palabra al CEO, Pablo Colio, que hizo un repaso de actividades en 2022.

Los directivos del grupo no dieron muchos detalles sobre perspectivas y planes de futuro de la compañía, aunque sí aportaron dos pinceladas sobre asuntos de actualidad, entre ellos, los fondos Next Generation. Según Colio, la última adenda aprobada por el Gobierno para llegar hasta los 160.000 millones de euros en ayudas directas y préstamos en el horizonte 2026, es una buena noticia. FCC destinará una parte de esos fondos a potenciar el Perte del agua, con hasta 3.500 millones de euros, y “Aqualia estará ahí”, dijo



Pablo Colio (CEO) y Esther Alcocer (presidenta) en la junta de ayer.

### La compañía acaba de captar casi 1.000 millones tras vender a CPPIB el 25% del área medioambiental

Colio, al igual que la división de medio ambiente en la que recientemente ha entrado el fondo CPPIB con la compra de un 25% por casi 1.000 millones de euros. “Destinaremos los fondos a las necesidades corporativas de la compañía”.

Colio también se refirió a proyectos en el sector ferroviario. “Somos la empresa que más kilómetros de AVE ha

construido y muchas líneas de metro”. FCC, junto a Ferrovial, fue la compañía mejor puntuada en el contrato de obras de la estación del AVE de Montcada (Barcelona) después de que el consorcio de Acciona, Sacyr, OHLA y Rubau presentase una oferta más ventajosa, pero en temeridad. “El ferrocarril va a ser una de nuestras especialidades que más desarrollo va a tener en los próximos años”, dijo Pablo Colio.

FCC cerró ayer en Bolsa a 9,1 euros por acción, con una caída del 0,6%. En 2022 el grupo Slim retrocedió un 8% y en lo que va de 2023 ha recuperado un 3,6%.

## Applus+ vende el negocio de gas y petróleo en EEUU a Ten Oaks

J. Orihuel. Barcelona

El grupo español de ensayos, certificación e inspección Applus+ sigue reconfigurando su portfolio con adquisiciones y desinversiones.

Tras cerrar la compra de la empresa francesa Rescoll y la china CFI para engordar su división de laboratorios, el grupo comunicó ayer la finalización del proceso de venta de su negocio de ensayos no destructivos e inspección de activos para empresas de gas

y petróleo en Estados Unidos, adscrito a la división de energía a industria. La operación se anunció a finales de marzo y el comprador es el grupo inversor local Ten Oaks Group, de capital familiar. La empresa cotizada no detalló el precio de la transacción.

El negocio ahora traspasado generó el pasado año una facturación de 101,8 millones de euros y arrojó pérdidas operativas. Según la compañía, con esta desinversión el

margen del grupo aumentará este año en 60 puntos básicos en comparación con el registrado en 2022, sin contabilizar la depreciación acelerada de Idiada, la división de servicios de ingeniería y pruebas para la industria de la automoción, donde su contrato con el Gobierno catalán expira en septiembre de 2024.

El pasado enero, Applus+ vendió también en EEUU su filial de inspección técnica de vehículos (ITV).

## Barcelona recupera el liderazgo en la inversión en ‘start up’

Mamen Ponce de León. Madrid  
Cataluña, con Barcelona de ariete, vuelve a ser el principal polo de inversión en España para los fondos que apuestan por las start up. Las rondas de financiación de Paack, Factorial y Typeform han contribuido a que la comunidad autónoma recupere este puesto, después de que Madrid se lo arrebatara en 2020.

Dos zonas acaparan la inyección del *venture capital* en el mercado español: Cataluña y Madrid. Y aunque durante muchos años la primera ha estado a la cabeza del sector, en los últimos dos, en los que se ha producido un *boom* de inversión en *start up* locales, ha sido Madrid la que ha sacado mayor partido del interés de los fondos y ha ganado la pelea por el liderazgo.

Ahora, no obstante, el orden se gira de nuevo. Los proyectos instalados en Cataluña absorbieron 980,6 millones en 2022, según el informe de actividad distribuido por la patronal de la inversión alternativa SpainCap (antes Ascri). Esta cifra significa un 46,2% del total captado por las *start up* españolas y consigue exceder el importe que recibieron las radicadas en Madrid: 919,9 millones, el 43,3% del global.

### Divergencia

Los datos hablan de trayectorias distintas. Así, la inyección de los fondos en Cataluña ha subido un 65,5% respecto a 2021 (cuando se situó en 592,4 millones), mientras que la financiación captada por Madrid ha caído un 26% (desde 1.244,8 millones de un año antes).

Las rondas lanzadas por tres *start up* catalanas han resultado clave para que la comunidad vuelva a la cabeza del sector. Se trata de las cerradas por el grupo de paquetería Paack (valorada en 200 millones), la plataforma de recursos humanos Factorial (123 millones), y la firma de software Typeform (122 millones). Las otras tres megarrondas (esto es, de más de 100 millones de dólares, unos 93 millones de euros) las protagonizaron *start up* madrileñas: la experta en publicidad contextual Seedtag (250 millones), la plataforma de ofertas de ocio Fever (200 millones) y la firma de analítica y ciberseguridad Devo (alrededor de 94 millones).

### Más preparada para la Bolsa

● El cierre de 2022 permite, con cuatro años de antelación, cumplir el objetivo de duplicar el negocio.

● El grupo de servicios tecnológicos y de ingeniería siempre ha tenido en mente la oportunidad de dar el salto a la Bolsa.

# Inmobiliario



Edificio Turó, una de las promociones de AQ Acentor en la ciudad barcelonesa de Viladecans.

## AQ Acentor doblará su negocio en cuatro años

Prevé alcanzar velocidad de crucero a partir de 2027 con la entrega de unas 2.000 o 2.500 viviendas al año.

Rebeca Arroyo. Madrid

Aquila Capital busca acelerar su negocio promotor en España. A través de su inmobiliaria española AQ Acentor, el fondo alemán lleva invertido en lo que va de año unos 65 millones de euros en la compra de suelo y sigue analizando nuevas operaciones para crecer en el país. El objetivo de la empresa es acelerar el ritmo de negocio y más que duplicar el número de entregas a partir de 2027 cuando alcanzará velocidad de cruce con entre 2.000 y 2.500 viviendas entregadas. “Hasta la fecha llevamos en torno a una decena de operaciones de compra de suelo presentadas, aprobadas y ejecutadas. Contamos con la confianza de nuestro accionista para acometer inversiones en suelos finalistas”, explica a EXPANSIÓN Sergio Gálvez, consejero delegado de AQ Acentor.

### Inversiones

El directivo se incorporó a la compañía a finales de 2022 procedente de Aedas Homes, donde había ejercido como director general de estrategia, inversión y desarrollos alternativos durante seis años.

Según apunta Gálvez la

### La promotora de Aquila Capital prevé destinar hasta 110 millones a la compra en suelos en 2023

previsión de la promotora es destinar entre 90 millones y 110 millones de euros este año a la compra de suelo e incrementar gradualmente el ritmo de inversión en los próximos cuatro años hasta situarse en torno a los 200 millones o 220 millones de euros. En cuanto al negocio operativo, a partir de 2027 las estimaciones de la empresa pasan por entregar entre 2.000 y 2.500 viviendas al año, frente a las 900 que espera entregar este año.

Gálvez puntualiza que se priorizará la entrada en suelos finalistas, “con riesgo contenido y a precios razonables”. “Nuestros accionistas tienen un perfil institucional que nos permite monitorizar el mercado y participar en operaciones con la conciencia de que su cumplimiento (el de los objetivos de inversión) no es obligatorio”, añade.

En términos de facturación el pasado año AQ Acentor

disparó sus ingresos un 57%, hasta los 345 millones de euros, pese a que redujo a la mitad la cifra de entregas hasta las 718 viviendas. Esto se debe, sobre todo, al pago atrasado de entregas de proyectos *build to rent* (promociones construidas para alquiler) realizadas en 2021, pero cuya facturación consolidó un año después. Para el ejercicio en curso la compañía espera entregar unas 900 viviendas y facturar unos 360 millones de euros, cifra que variará en función de la evolución de distintos proyectos.

### Trayectoria

Con presencia en las áreas metropolitanas de Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla, Toledo y Murcia, AQ Acentor cuenta con una inversión acumulada de más de 2.600 millones de euros desde su fundación en 2014 y una cartera compuesta por más de 6.300 viviendas de obra nueva, 100.000 metros cuadrados en espacios retail, 1.000 camas en activos hoteleros, 15.000 metros cuadrados de oficinas y más de 1.400.000 metros cuadrados de suelo logístico en desarrollo.

### ENTREVISTA A FRANCISCO SIERRA

## Casavo planea ser rentable a partir de 2024 y crecer con compras

Rebeca Arroyo. Madrid

En un momento más restrictivo del ciclo inmobiliario, con una mayor contención de la demanda tras la subida de los tipos de interés, Casavo diversifica su negocio para mantener su crecimiento.

Así lo explica Francisco Sierra, director general para el sur de Europa, en una entrevista con EXPANSIÓN. La plataforma digital especializada en la compraventa de viviendas amplía su campo de acción e incorpora los servicios de asesoramiento e intermediación inmobiliaria. “Incorporar estos servicios nos ha permitido crecer de forma más escalable en un año en el que el coste de la financiación ha aumentado, la demanda está más controlada y se reducen las ventas a niveles de la media histórica”, apunta el directivo.

Casavo nació como una *proptech* especializada en compraventa de viviendas, mediante un proceso por el cual en siete días adquirirá un piso para, una vez reformado, ponerlo de nuevo a la venta. Este negocio lo explotan actualmente en España otras empresas como Clikalia y, a nivel global, grandes líderes del sector como Offerpad, Opendoor o RedfinNow. Gestionar entró también recientemente en este negocio.

### Nueva hoja de ruta

Actualmente Casavo opera en España, Italia, Portugal y Francia, mercados en los que sigue reforzándose. “El objetivo es mantener el *iBuyer* como negocio principal pero crecer con el proyecto de un *marketplace* que permite agilizar el proceso de venta también para terceros”.

Sierra reconoce que se han reducido el volumen de compras directas centrándose en las zonas “que mejor funcionan y son más líquidas”. “Queremos reducir los plazos en los que el activo está con nosotros dado que el coste de financiación es más caro”, apunta.

En 2022 Casavo llevó a cabo un total de 700 transacciones en España y este año es-



Francisco Sierra, director general de Casavo para el sur de Europa.

### Principales accionistas de la compañía

Fundada en 2017 en Milán por Giorgio Tinacci, los principales accionistas de la compañía son Exor NV, grupo neerlandés perteneciente a la familia Agnelli; 360 Capital; Project A Ventures; Greenoaks y Bonsai Partners. El pasado año Casavo captó 400 millones de euros, incluyendo una ronda de capital serie D de 100 millones y una línea de financiación de hasta 300 millones. La compañía cuenta con unos 350 profesionales y presencia en once ciudades.

pera cerrar unas 1.000 operaciones. Del total de operaciones en 2022 el 80% era compraventa propia y un 20% correspondía a transacciones en las que actuaba como intermediador. Este año prevé invertir estos porcentajes.

El cambio en la hoja de ruta llevó a Casavo a principios de 2023 a reducir en un 30% su plantilla con la salida de unos 150 empleados. “El objetivo era evitar una nueva inyección de capital y llevar a la em-

presa a rentabilidad a partir del año que viene”.

Sierra aclara que, si bien en un futuro no se descarta una nueva ronda de financiación, “ahora mismo” no se necesita y avanza que la empresa no se encuentra en una fase de levantamiento de capital. “Es posible que se produzcan nuevas inversiones para crecer y lanzar otros proyectos o aprovechar oportunidades de M&A como hemos hecho en Francia con Proprioo. El mercado se va a consolidar y estamos muy bien posicionados para crecer a través de adquisiciones”, asevera.

### Consolidación

En cuanto a la medida planteada por Podemos de establecer un nuevo impuesto para los que vendan su vivienda antes de haber transcurrido dos años de la compra, Sierra recuerda que la empresa ya paga “muchos impuestos” por su actividad y puntualiza que la propuesta de Casavo pasa por mejorar el parque inmobiliario no por estrangular el mercado. “Somos una compañía tecnológica que busca dar mejor servicio a los que quieren comprar una vivienda que esté lista para entrar a vivir. Hay muy poca oferta de pisos reformados que puedan hacer frente a los de obra nueva, cuyos precios a veces son prohibitivos”, asevera.

## ECONOMÍA / POLÍTICA

## Empresas, universidades y centros de formación, contra el 'becariazó' de Díaz

**TRABAJO FIRMA HOY CON LOS SINDICATOS EL ESTATUTO DEL BECARIO/** Las empresas y la comunidad universitaria y de formación profesional se oponen al acuerdo entre el Gobierno y los sindicatos porque los ignora y no responde a sus objetivos.

M. Valverde. Madrid

Las empresas, las universidades, las fundaciones, los centros de formación profesional y toda la comunidad educativa del sector se han levantado contra el acuerdo que el Gobierno y los sindicatos han alcanzado sobre el *Estatuto de las personas en formación práctica no laboral en el ámbito de la empresa*, también conocido como el *estatuto del becario*. La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, firma hoy el acuerdo con CCOO y UGT. Al final, las patronales CEOE y Cepyme decidieron no participar, porque no están de acuerdo con el contenido del documento y con el momento elegido por el Gobierno para promover una norma en forma de real decreto ley. Es decir, antes de las elecciones generales del 23 de julio y con Las Cortes disueltas.

El origen de este profundo descontento tiene, básicamente, dos razones: el primero es que las restricciones y la burocracia que introducen el texto para intentar combatir el fraude en el empleo de estas personas maniató a las empresas, las universidades y los centros de formación. Y en segundo lugar, el sector privado se queja de que el Gobierno no ha contado con ellos para elaborar la norma.

“Por supuesto que todos queremos luchar contra el fraude [en las prácticas], pero no se combate estableciendo un marco restrictivo, sino con una regulación clara y precisa. Y además consultando a la comunidad educativa. No tiene nada que ver la formación de prácticas académica con la que no tiene carácter laboral [que es el título de la norma pactada entre el Gobierno y los sindicatos]”, dice Carmen Palomino, portavoz de la red de fundaciones Universidad-Empresa. La formación práctica no laboral la puso en marcha, en 2008, el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero para facilitar la inserción en las empresas de los jóvenes sin ningún tipo de formación y de los licenciados sin experiencia laboral.

El *estatuto del becario* regula distintos tipos de forma-



El estatuto básico del becario obliga a las empresas a que los empleados en formación tengan un tutor.

## 225.000 euros de multa por infracciones muy graves

El Estatuto de las personas en formación práctica no laboral en la empresa regula sanciones, por ser una infracción muy grave en el orden social y laboral, de hasta 225.000 euros. Por ejemplo, cuando el centro de trabajo cometa una discriminación con el trabajador que transgreda derechos fundamentales reconocidos en la Constitución. O también por el uso de una lengua reconocida dentro de

España, como el español y todas las cooficiales. Y también cuando la empresa discrimine al trabajador porque este ha hecho una reclamación interna o ante la administración y los tribunales. La infracción muy grave tendrá una sanción, en función de su nivel, que puede ir desde los 7.500 a los 225.000 euros. Si la empresa o el centro de trabajo cometen una infracción grave la multa puede ir desde 751 a 7.500

euros. Y, si es leve, y en función de su nivel, desde 70 a 750 euros. Las prácticas no podrán exceder de tres meses, salvo que el convenio establezca otra cosa. Los trabajadores en formación tienen derecho a la remuneración o asignación económica que se establezca en su caso, a la cotización a la Seguridad Social y la compensación de gastos por alimentación, transporte, viajes o cualquier otro tipo que tengan que

hacer en su trabajo. También tienen derecho a la utilización de las mismas instalaciones de la empresa que el resto de la plantilla. La formación práctica debe respetar los descansos y las vacaciones. Las patronales de la enseñanza privada calculan que el estatuto del becario pone en riesgo la oferta formativa para 1.150.000 estudiantes, esto es, 650.000 de la Universidad y 500.000 de la Formación Profesional.

ción: la formación práctica con tutoría en empresas y organismo vinculada a la formación profesional o las enseñanzas artísticas o deportivas del sistema educativo; y también las prácticas no laborales vinculadas al sistema nacional de empleo. Además, en la norma se regulan las prácticas curriculares, así como las extracurriculares. Estas últimas son las que no forman parte del correspondiente plan de estudios, descrito en la carrera, pero se relacionan con los mismos, para poder aplicar en la empresa o el cen-

tro administrativo la formación teórica adquirida.

En este punto, por iniciativa de los sindicatos, la norma introduce limitaciones de horarios de prácticas laborales en la empresa y en los centros que colaboren, incluyendo la administración, que el trabajador no puede superar.

Como tantas cosas en la norma, el Gobierno y los sindicatos tratan de que la empresa no utilice a estas personas para desarrollar una jornada laboral normal, como si fuera un trabajador de plantilla, pero con un salario más

bajo. Así es que, por ejemplo, las prácticas extracurriculares no pueden superar las 480 horas por curso y sólo en una especialidad. Hasta ahora eran 900 horas. Esto vale para los estudios oficiales de grado, maestrías universitarias o, en su caso, doctorados.

Para el mismo tipo de estudios, pero para las prácticas incluidas dentro del plan oficial del centro [curriculares] la función laboral no puede superar el 25% de las horas en las que se concreten los créditos necesarios para la titulación.

Por todas estas razones, CEOE sostiene que la futura norma “limita tanto el número de horas y la burocracia que perjudicará la formación práctica del alumnado. Algo imprescindible para garantizar su empleabilidad y para tender puentes entre la formación teórica y el mundo del trabajo”. “Además –sostiene CEOE– hay discrepancias entre la regulación de esta norma y la normativa universitaria recientemente aprobada con lo que el riesgo de incurrir sanciones por falta de seguridad jurídica es al-

## Los ministerios y universidades protestan por la subida de gasto y de la burocracia

to”. La patronal se refiere a la reciente ley del sistema universitario del 22 de marzo de este año y también al Real Decreto ley 8/2022, de 5 de abril, de contratación laboral del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La burocracia y el crecimiento de los costes es lo que temen las universidades y los propios ministerios con la obligación de dar de alta en la Seguridad Social a todos los jóvenes que hagan prácticas. La reforma de las pensiones que aprobó el Consejo de Ministros del pasado 16 de marzo instauró que, a partir del 1 de octubre, todas las empresas, universidades y administraciones y centros de formación tendrán la obligación de cotizar por estos empleados jóvenes. Bien es verdad que hay una bonificación del 95%.

Así es que los ministerios están comunicando a los centros de formación y a las universidades que no pueden incorporar personal porque no tienen presupuesto para ello. Y las universidades, porque no tienen la capacidad administrativa para llegar a tiempo a la incorporación de estos jóvenes. Y, además, porque el nuevo estatuto obliga a todos los centros a compensar los gastos que tengan los trabajadores en formación. Por ejemplo, gastos de viajes, de alimentación o transporte. Dice la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas que “se opone radicalmente al establecimiento de una compensación obligatoria por los gastos en que pueda incurrir el estudiante en prácticas”.

Para la CRUE, “es una previsión inédita” y asegura que su consecuencia inmediata es que disminuya de manera “dramática el número de empresas y, sobre todo, de entidades públicas dispuestas a acoger estudiantes para hacer en prácticas”.