



RESUMEN DE PRENSA

13/03/23

FRAUDE ELÉCTRICO EN LA CAPITAL

El 60% de los apagones se localiza en 39 de los 3.200 transformadores

- Endesa identifica cuáles son los centros que soportan sobrecargas excesivas por el cultivo de marihuana
- Este año se han realizado siete operativos con la Policía para cortar 269 enganches, que se reactivaron

SILVIA TUBIO
SEVILLA

El problema de los reiterados cortes de suministro eléctrico en algunas zonas de Sevilla tiene su origen en cerca de 40 centros de transformación que soportan diariamente sobrecargas excesivas de potencia. En un informe de la compañía Endesa se identifica cuáles son esos 39 transformadores que registran más de la mitad de las incidencias graves que se originan en la ciudad de Sevilla, donde hay operativos 3.200 centros.

Los equipos que están en el epicentro de este problema se ubican en el Polígono Sur, Torreblanca, Palmete, Padre Pío y La Plata. La compañía no encuentra explicación posible a los incrementos exagerados de demanda energética que registran estos transformadores, más allá de los enganches ilegales y, sobre todo, los que abastecen a las plantaciones de marihuana. El fraude energético es una realidad en zonas muy marginales de la capital desde hace años. Sin embargo, las interrupciones prolongadas en el servicio se han disparado coincidiendo con el auge de la producción de cannabis en cultivos de interior.

Según el estudio realizado por Endesa, la diferencia de la potencia que circula por estos centros de transformación 'conflictivos' y los que miden la energía que abastece a las viviendas con contrato es 3,54 veces mayor. Los técnicos han analizado el caudal de electricidad y han constatado que aunque se diera la circunstancia de que todas las viviendas que están dadas de alta estuvieran consumiendo al unísono y a máxima potencia, los transformadores objeto de análisis tendrían aún capacidad para abastecer a más clientes (1,8) en las mismas condiciones.

Con estas cifras, la conclusión parece evidente, detrás de los apagones en estas cinco barriadas hay una clara influencia de los cultivos de marihuana, que demandan el equivalente del consumo energético de 80 viviendas. A esto se suma que las plantaciones de marihuana que crecen en estas barriadas de

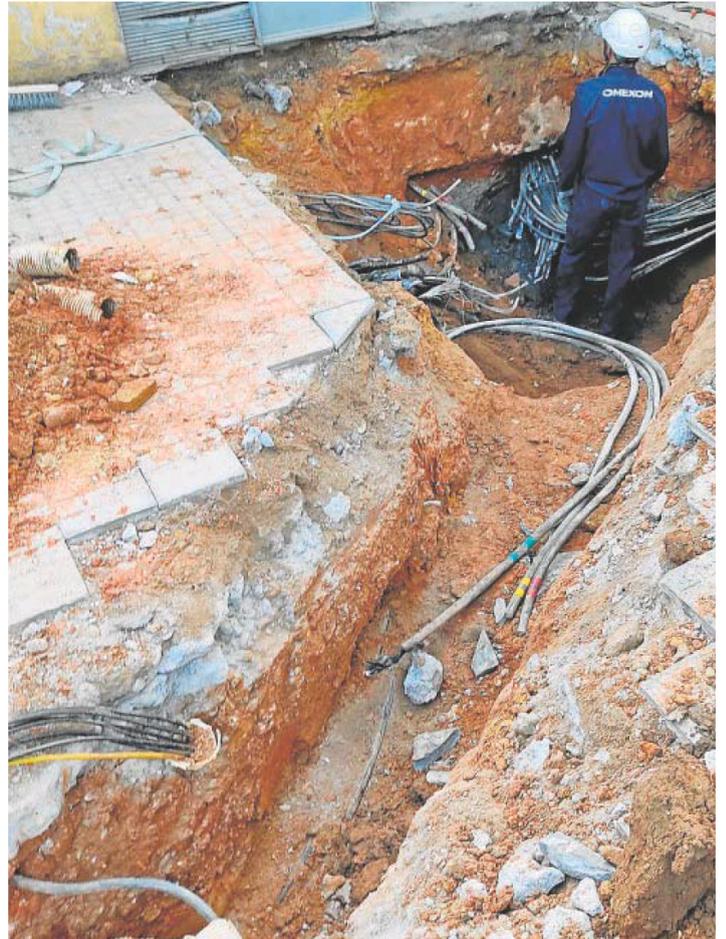
manera clandestina se han tecnificado con medios más avanzados para obtener producciones con más frecuencia que respondan a la altísima demanda de la droga más consumida en España después del alcohol y el tabaco. Esta tecnología requiere de más consumo energético incrementándose así el caudal de energía defraudado. Además, advierte el estudio, estos enganches tiran de unos centros de transformación que están diseñados y programados para abastecer un consumo doméstico y no industrial.

De los 39 transformadores que concentran el 60% del fraude eléctrico en la ciudad dependen 15.503 suministros de los cuales el 57% tiene contrato en vigor. Este colectivo de clientes de Endesa constituyen las principales víctimas de los apagones porque pagan sus facturas, pero no reciben el servicio contratado por una simple cuestión geográfica: viven en una zona con un alto porcentaje de enganches. Asociaciones como Barrios Hartos reclaman más inspección y control para acabar con esta situación y responsabilizan a las administraciones y la compañía de no hacer su trabajo en ese sentido.

Cerrados con candado

Sin embargo, se realizan inspecciones, pero atajar los enganches ilegales parece una tarea casi imposible. ABC ha sido testigo de cómo algunos de estos centros de transformación conflictivos están cerrados con candados cuyas llaves custodian personas completamente ajenas a Endesa. Es el caso de los centros situados en la calle Utopía, en el mismo corazón de Las Vegas, en la barriada Martínez Montañés. Estos equipos han salido ardiendo en varias ocasiones y cuando los técnicos han accedido al aviso de avería han tenido que esperar a que alguien se acercara

La diferencia de potencia consumida entre los puntos conflictivos y las viviendas con contrato es 3,5 veces mayor



Una inversión cinco veces mayor que en los barrios acomodados

El informe de Endesa también llama la atención sobre las inversiones que se han llevado a cabo en las zonas de influencia de los 39 centros de transformación conflictivos. Sólo entre 2020 y 2022, la compañía realizó reparaciones en la red por importe de 3,2 millones de euros. Los equipos afectados por las sobrecargas acaban saliendo ardiendo en temporadas críticas para el suministro energético como es el invierno o el verano, cuando se incrementa, además, la demanda energética doméstica.

Se han registrado picos en los que se han fundido diez fusibles de un centro en solo un día. Unos fusibles que tienen la función de proteger al equipo en cuanto se produce un incremento de la demanda. Estas reparaciones elevan la factura que se destina a estos barrios donde según la compañía, la inversión media por cliente es de 133 euros por año, frente a los 24 euros al año que se dedica en zonas donde no se registran estas incidencias como Los Remedios o Nervión.



ADRIANO

Impunidad

Lo peor de los apagones que provoca el cultivo de marihuana en puntos muy localizados de la ciudad es la absoluta impunidad con la que actúan los responsables del fraude. Endesa tiene perfectamente localizadas las viviendas en las que se instalan los viveros, pero la actual legislación hace imposible una actuación policial contundente. Los productores se conocen a la perfección los muchos recovecos legales para fumar un puro... u otra cosa.

LA OTRA CARA DE LOS APAGONES

En las imágenes superiores y bajo estas líneas, dos de los transformadores críticos que concentran el 60% de las incidencias en el suministro eléctrico de la capital; a la izquierda, tareas de acondicionamiento de la red // ABC



a abrirles el transformador. Hasta ese punto de impunidad se llega en determinados puntos de la ciudad.

Según la compañía Endesa, en 2022 se realizaron un total des 40.590 inspecciones en toda la provincia de Sevilla, de las cuales el 27% destaparon

casos de fraude. En lo que va de año, se han ejecutado 3.998 revisiones con un 25% de enganches ilegales detectados. En las áreas de influencia de los 39 transformadores conflictivos, los técnicos de Endesa han llevado a cabo siete actuaciones conjuntas con

la Policía Nacional. Unos operativos que se saldaron con 269 cortes.

El elevado porcentaje de enganches ilegales en algunos barrios es muy llamativo. En Martínez Montañés se revisaron el pasado 24 de febrero 66 suministros, de los cuales 65 estaban enganchados (98,4% de fraude). También en las Tres Mil Viviendas se revisaron el pasado 15 de febrero 65 suministros, de los que se eliminaron enganches en 56 de esos puntos (86,1% ilegales). En Palmete se inspeccionaron 44 suministros el pasado 2 de marzo, donde se verificó la existencia de 18 enganches (40,9% de fraude). En La Plata se actuó en más de un centenar de suministros entre los días 24 de enero y 9 de febrero. En la primera batida se detectó un 76,4% de fraude y en la segunda visita al barrio, los técnicos encontraron sólo un 20,4% de enganches.

Sin embargo, todas estas actuaciones caen en saco roto porque tan pronto se marchan los policías y los técnicos, los enganches se reproducen. Fuentes de la compañía lamentan que la producción de marihuana no conlleve penas severas de cárcel; lo que no ayuda a erradicar esta actividad ilegal.

Profesionales del Jamón

Carnes Maduradas | Ibéricos
Jamones | Quesos | Conservas

DOS HERMANAS
C/ Isaac Peral 34-36
955 670 362

Sevilla
C/ Avión Cuatro Vientos 10, local 1
670 312 685

SEVILLA

URBANISMO | NUEVOS DETALLES DEL PROYECTO EN LA ANTIGUA FÁBRICA DE TABACOS



Vista aérea de los jardines exteriores de la antigua fábrica de tabacos de Altadis.

FOTOS: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

LOS JARDINES DE ALTADIS

Un paseo de esculturas y una gran avenida

Manuel Ruesga

Un paseo de esculturas, una gran avenida, un recorrido botánico y canales de agua destacan en el diseño para la recuperación de la antigua fábrica de tabacos de Los Remedios. Se apuesta por el arbolado a partir de la ampliación del Jardín de Manuel Ferrand, que se enlazarán con una avenida verde a lo largo de Juan Sebastián Elcano sustituyendo al actual muro, a su vez con la ribera del río y el paseo fluvial a través de la nueva plaza pública, y de aquí al entorno de San Telmo con la pasarela peatonal.

La nueva Altadis se extenderá hasta la calle Virgen de Luján. En el proyecto elaborado por firmas de primer nivel y proyección internacional se contempla una reurbanización del entorno de la antigua fábrica con predominio de plataforma única y sombras en el triángulo que se forma entre Juan Sebastián Elcano (a la altura de la entrada principal), el Jardín de Manuel Ferrand y el puente de Los Remedios. Desde la promotora KKH Property Investors sostienen que la transformación arrancará en mayo (avanzando algunos preparativos desde marzo) con una duración cercana a los tres años. La idea es tenerlo todo listo antes que finalice 2025.

- El diseño incluye un recorrido botánico y canales de agua
- El Ayuntamiento baraja que el museo al aire libre sean exposiciones temporales

Un museo al aire libre repleto de esculturas es lo más llamativo del diseño exterior de Altadis. El Ayuntamiento de Sevilla aún no tiene decidido si la exposición será permanente o temporal. La idea recuerda al parque de esculturas Vigeland, situado en Oslo. Recoge la obra magna del escultor Gustav Vigeland, que no sólo aportó más de 200 piezas relacionadas con el paso y la agonía de la vida, sino que se implicó en el diseño del propio jardín de la capital noruega.

El espacio de la antigua fábrica de tabacos cuenta con dos ejes principales. Uno en dirección perpendicular al río, apoyado en los viales de conexión desde Los Remedios hasta el Guadalquivir, y por el ritmo de fachadas y pilares de los edificios del complejo. El otro eje horizontal, paralelo al río, conecta el edificio Cubo con la plaza cívica y "dialoga con el propio paseo fluvial". Esta disposición ortogonal de direcciones permite una geometría implícita que ordena el espacio y conecta, por una parte, el río y la ciudad y, por otra, las partes que conforman el propio conjunto arquitectónico del complejo.

La gran avenida que irá desde Juan Sebastián Elcano al paseo

fluvial formará un espacio peatonal hasta la plaza de la Gavidia tras cruzar el río por la futura pasarela peatonal, seguir por la avenida de la Constitución y las calles comerciales del centro.

El diseño incluye un recorrido botánico para conocer las diferentes especies de cítricos. Esta muestra expositiva se completa con varias zonas de agua como la lámina de acceso a la avenida y al hotel, esta última con un ca-

Los primeros trabajos han comenzado con la recuperación del talud junto al Guadalquivir

nal hasta una plaza con naranjos. Además, existirán canales de agua frente a la iglesia de la hermandad de Las Cigarreras.

La propuesta ha estudiado la vegetación actual e incrementa la superficie verde. Se plantan más de 280 nuevos árboles y 12.000 metros cuadrados de nueva superficie ajardinada, generando una cobertura nueva total de sombra que permite incrementar el confort. El diseño se ha revisado hacia un paisajismo contemporáneo, con especies locales y de bajo mantenimiento. Fuentes sombra que generen espacios adaptados a las

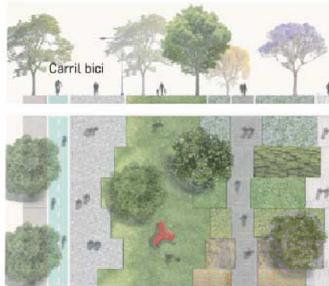
Propuesta de paisajismo en Tabacalera

ZONAS



KwllXgJf10t1b30r1uvdm0hwx21y-85106D60-2651-411DE-A0D6-AA618C991E81

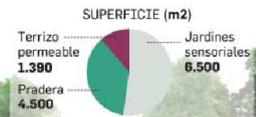
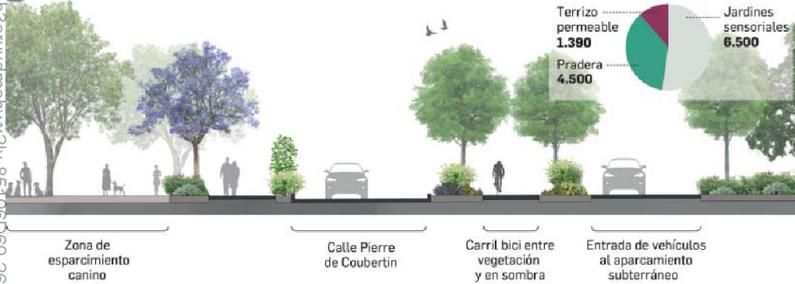
1 SECCIÓN JARDINES SENSORIALES



2 PLAZA CÍVICA



3 SECCIÓN JARDINES AL SUR. Zonas verdes saludables y de juego



4 SECCIÓN PASEO FLUVIAL



FUENTE: KKH. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

altas temperaturas y praderas abiertas para la convivencia vecinal con nuevas zonas deportivas y de juegos infantiles completan la intervención.

El paisajista Gustavo Marina detalla que se trata de una "intervención integral, contemporánea y funcional", haciendo hincapié en la eliminación del muro físico y la apertura del barrio al río, el paseo fluvial a la vera del Guadalquivir, los jardines sensoriales y temáticos o los elementos de sombra y mobiliario hecho con elementos reciclados. Y todo ello de forma sostenible, con pavimentos drenantes que facilitan el riego de las plantas, y enriqueciendo la biodiversidad.

Tras el inicio hace unos días de la primera fase de limpieza y acondicionamiento de la ribera del río, que mantendrá la arboleda e incrementará la variedad de especies vegetales, en torno a mayo se acometerán las primeras demoliciones en el interior de los edificios que no están protegidos. A la par se irán desarrollando las actuaciones en las zonas verdes y otros espacios públicos del complejo.

El espejo donde mirarse es en la avenida del Greco, que fue uno de los proyectos de mayor envergadura y complejidad que se han desarrollado en la ciudad en los últimos años por el uso de elementos de innovación ambiental y su carácter integral. La intervención incluyó la renovación de todas las redes para el saneamiento y abastecimiento que se encontraban deterioradas, y la sustitución de todo el acerado y la calzada usando materiales sostenibles y que mejoran la eficiencia energética.

Por primera vez en Sevilla, se ha desarrollado un sistema completo de drenaje urbano sostenible que recoge el agua de la lluvia. Los contenedores de Lipasam se soterraron para mejorar su eficiencia y el alumbrado se renovó por completo con un sistema de luces led. También hay un nuevo sistema de riego y nueva señalización viaria y semafórica. Se instaló un punto wifi con sensores. Las características de este proyecto demandaron nuevos materiales y maneras distintas de construir en la búsqueda de una mayor eficiencia, convirtiéndolo a una de las arterias principales del distrito San Pablo-Santa Justa en un proyecto emblemático dentro del modelo de sostenibilidad.

"Será un espacio más sostenible con preferencia para el peatón. Nos gusta mucho cómo ha quedado la avenida del Greco, tanto en los materiales usados como el mobiliario. Sin serlo, da la sensación de que se trata de una plataforma única", comentó para este periódico Ramón Cuevas Rebollo, director general y socio fundador de



Estado actual del Jardín de Manuel Ferrand.

buró4, empresa sevillana que aparte de la reurbanización se encarga de coordinar todos los proyectos para elaborar el conocido como Máster Plan. "Queremos recuperar y conectar dos espacios de la ciudad que ahora mismo se dan la espalda. La pasarela, construir el paseo fluvial y tirar el muro serán claves". En el equipo de diseño de este gran proyecto trabajan también los arquitectos Carlos Ferrater, autor de la Terminal Olímpica del Aeropuerto de Barcelona, el Parque de las Ciencias de Granada y el Palacio de Congresos de Barcelona; o el japonés Kengo Kuma, responsable del Estadio de los Juegos Olímpicos de Tokio celebrados en 2021 y del Hotel Tokio Edition.

PLAZA DE TOROS DE SEVILLA



PÁGINES 1932-2022

ABONO TEMPORADA 2023

RENOVACIÓN - 6 AL 14 MARZO

NUEVOS ABONOS - 6 AL 18 MARZO

Abono especial para jóvenes y jubilados

Posibilidad de pago fraccionado del ABONO

HORAS DE TAQUILLAS:

De 10 a 14 y de 17 a 20 h.

en las taquillas oficiales de la Empresa, en la Plaza de Toros (Paseo de Calán)

www.lamaestranza.es



Obras de mejora por 936.200 euros en el Polígono Sur

Muñoz mantiene una reunión de trabajo con la plataforma 'Nosotros También Somos Sevilla'

497.000 y 303.000 euros respectivamente, resultan muy necesarias para solucionar los problemas de carácter urbanístico que presentan estos espacios, y en el caso concreto de Juan de Maire-

na, para adaptar la calle al uso peatonal que tiene. Se da la circunstancia de que este espacio peatonal de carácter público ha estado ocupado por antiguos patios construidos de forma ilegal.



El alcalde, Antonio Muñoz, con los miembros de la plataforma.

R. S.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha mantenido una reunión de trabajo con representantes de la plataforma *Nosotros También Somos Sevilla* donde se han abordado cuestiones relacionadas con mejoras urbanísticas en el Polígono Sur, el problema de los cortes de suministro de electricidad en la zona y un refuerzo en materia de vigilancia policial.

"El Polígono Sur requiere de un compromiso sólido, fuerte y permanente de la totalidad de las administraciones y que avancemos de la mano de los vecinos y vecinas que luchan por su barrio", según dijo el alcalde, quien estuvo acompañado en esta reunión por la delegada del Distrito Sur, Marisa Gómez, y representantes de distintas áreas municipales.

Muñoz reiteró sus exigencias a la compañía eléctrica Endesa para que tome medidas que solucionen definitivamente los cortes de

El alcalde se compromete en reforzar la presencia policial en la zona

luz en el Polígono Sur, así como a la Junta de Andalucía como administración competente que es en materia de calidad del suministro eléctrico. En el ámbito policial, el regidor se comprometió en trabajar por una mayor coordinación entre la Policía Nacional y la Policía Local y en un refuerzo de la presencia policial en esta zona, que en el caso del cuerpo local se canalizará con el aumento de agentes de la policía de proximidad. El alcalde, por último, concretó dos importantes intervenciones de mejora urbanística para este barrio del Distrito Sur.

Así, la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente ha aprobado dos proyectos de obras que tendrán una importante repercusión en la mejora urbanística de varias calles y espacios públicos del Polígono Sur de Sevilla. En concreto, este organismo ha iniciado la licitación de la reurbanización del espacio peatonal de la calle Juan de Mairena, situado entre las calles Ronda Nuestra Señora de la Oliva y la calle Cántico, y para renovar todo el pavimento de la calzada de la calle Victoria Domínguez Cerrato y de las seis plazas anexas a este viario. Ambas intervenciones, valoradas en

UN DÍA SIN AEROPUERTOS

DESAPARECER PARA SER VISTO

aena presenta el film:

Descúbrelo en:

aena aeropuertos para ti

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA

ANDALUCÍA

Junta, sindicatos y patronal firman hoy el pacto social por más de 1.200 millones

- El Gobierno andaluz sufragará el 15% de la hipoteca a los menores de 35 años y garantizará el 95% de la financiación
- El periodo de vigencia se prolongará a lo largo de toda la legislatura

Oscar Lezameta SEVILLA

El pacto social que suscriben hoy por la mañana los representantes de la Junta de Andalucía, con el presidente Juanma Moreno a la cabeza, acompañado por el consejero de Presidencia Antonio Sanz; las secretarías generales de CCOO y UGT en Andalucía, Nuria López y Carmen Castilla, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, y que fue adelantado por este periódico el pasado martes, ya tiene nombre: Pacto Social y Económico por el Impulso de Andalucía – y cuantía económica, que significará la movilización de una cantidad de más de 1.200 millones de euros en distintos apartados.

En cualquier caso, más aún que el montante económico del acuerdo, está un indudable componente político. En primer lugar, Juanma Moreno marca un estilo propio alejado del señalado por otros líderes de su partido (léase Ayuso o incluso el mismo Feijóo) de marcado enfrentamiento con los agentes sociales, especialmente los sindicatos. Además, se garantiza la paz social con estos durante toda la legislatura, periodo de vigencia del acuerdo. Además, pone en marcha un articulado de medidas ya anunciadas previamente (las de vivienda y transporte principalmente) pero que entran a formar parte de un mismo paquete con lo que se garantiza su puesta en marcha de una manera más efectiva.

Las ayudas de este nuevo Pacto Social, tal y como adelantó este periódico, afectan directamente a familias, trabajadores autónomos y pequeñas y medianas empresas y tratan de evitar las consecuencias económicas derivadas de la invasión rusa de Ucrania, además de hacer una especial mención al incremento de los tipos de interés, lo que desencadena una espiral de aumento de los precios de las hipotecas. En este capítulo se va a impulsar el denominado programa Garantía Vivienda Joven, mediante el que la Junta de Andalucía subvenciona el 15% de la hipoteca a los menores de 35 años, quienes gozarán del 95% de la financiación de la vivienda hasta un valor máximo de 295.000 euros.

También destaca la bonificación del transporte público en un nivel similar al que aporta el Gobierno central. La Junta ya había



Carmen Castilla, Juanma Moreno, Javier González de Lara y Nuria López firman el Acuerdo para la Reactivación Económica y Social de Andalucía en julio de 2020. FOTOGRAFÍA: HANNA JOSÉ LÓPEZ / EUROPA PRESS

El acuerdo culmina más de cuatro meses de conversaciones entre los agentes

asumió un 20% de rebaja adicional, que era la condición impuesta por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana para mantener el descuento del 30% que se adoptó en septiembre de 2022 y que se aplicará durante todo el primer semestre del año. Lo que se pretende ahora es que el Ejecutivo andaluz eleve esa participación hasta llegar al mismo 30% que asume el Ministerio, aunque se trata de un asunto todavía abierto, puesto que la postura del Ejecutivo parece que se queda en el 20% de bonificación.

Habrà que esperar también hasta el día de hoy para conocer hasta dónde va a llegar la pretensión de los sindicatos para que se subvencione a los grandes consumidores de combustible, es decir, aquellos que precisan del transporte individual para ejercer su actividad profesional. El objetivo es que pue-

Juanma Moreno defiende los servicios públicos

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, lanzó ayer un mensaje al PSOE diciendo que va a pelear para que Andalucía disponga de "los mejores servicios públicos" de España. Durante la clausura del Congreso de Nuevas Generaciones del PP en Jerez, señaló que no puede entender que "se utilice la mentira para erosionar nuestros servicios públicos esenciales" con la intención de "meter miedo a la población". Moreno comentó que han pasado "muchos años de cuentos diciendo en los pueblos que los del PP son malvados", y recordó que su partido ha sido el que "ha incorporado 5.000 trabajadores sanitarios y el que ha batido el récord de inversión sanitaria". El presidente andaluz dijo que a 80 días de unas elecciones "muy importantes" para Andalucía, España y sus municipios, "hay formaciones políticas que no encuentran su norte" y remarca que Andalucía necesita "alcaldes aliados".

Habrà que esperar a conocer las ayudas a trabajadores y pymes en los combustibles

dan hacer frente al incremento de precios que se vive desde hace más de un año. Se estudia que la aplicación de esta medida sea tanto a las familias como a las pequeñas y medianas empresas, que han visto comprometida su continuidad por las facturas de suministros energéticos. Lo que no se conoce es la manera de llevarla a efecto, toda vez que las competencias sobre hidrocarburos son exclusivas del Gobierno central.

Los encuentros comenzaron a finales del pasado mes de noviembre, con la coordinación del consejero de Presidencia, Antonio Sanz, y en ellas han tomado parte desde la Consejería de Empleo hasta la de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, pasando por la de Fomento (en especial en su departamento de Vivienda) e incluso la de Salud, ya que está previsto que se incluyan medidas sobre el acceso

a los recursos sanitarios, sobre todo el acortar los plazos para acceder a la Atención Primaria o la consolidación de los 12.000 profesionales que fueron contratados como refuerzo durante la pandemia. Se ha tratado, en definitiva, de conseguir un pacto "lo más transversal posible, ya que se trata de medidas que afectan a la calidad de vida de todos los ciudadanos, por lo que los servicios públicos se colocan en el primer lugar de las reivindicaciones".

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, apuntó en noviembre del año pasado que "ante las dificultades que estamos pasando, el Ejecutivo andaluz considera necesario iniciar un nuevo impulso en la toma de medidas económicas y sociales que desgraven el impacto que éstas tienen en la ciudadanía y que ayuden a reducir el sufrimiento de los andaluces, y es aquí donde los agentes económicos y sociales deben tener un papel destacado para poder llegar a acuerdos".

El día de esta mañana es la continuación del acuerdo de julio de 2020 con los mismos actores para la reactivación económica como consecuencia de la pandemia.

PANORAMA | España

Ione Belarra pide al PSOE que apruebe la ley de la vivienda

● La ministra se dirige a los socialistas para que salga adelante aunque sea por "electoralismo"

Efe MADRID

La ministra de Derechos Sociales y secretaria general de Podemos, Ione Belarra, urgió ayer al ala socialista del Gobierno a aprobar la nueva ley de vivienda, aunque solo sea por "electoralismo", y recordó que quedan pocos meses para que se acabe la legislatura.

Belarra, que clausuró el acto organizado por Podemos Vivir no es sobrevivir. La vivienda es un derecho, quiso lanzar un mensaje claro al PSOE: "No podemos desperdiciar el último año de legislatura despejando los balones que lanza la derecha".

"Tenemos la obligación de gobernar y gobernar y de aprovechar hasta el último minuto de este Gobierno para abordar los problemas estructurales de la vivienda. Y si no se ha aprobado en estos últimos tres años por compromiso con los derechos sociales, que lo hagan por lo menos por electoralismo", incidió.

Aropada por los candidatos a la alcaldía y presidencias de los gobiernos autonómicos de Madrid, Valencia, Canarias y Aragón, la líder de Podemos cerró filas en torno a los morados y evidenció su crítica hacia algunos ministros de coalición que dejaron "sola" en el Congreso a la titular de Igualdad, Irene Montero, frente a la ley del solo sí es sí.

"Aunque intenten dejar a Irene sola en el Pleno, nosotras vamos a estar siempre ahí, ayudando a nuestras compañeras. Cuando las demás se caen, la gente de Podemos les da la mano y les ayuda a levantarse", recalcó tras insistir en que la mejor manera de solucionar el problema de la vivienda en Es-



Ione Belarra interviene durante el acto de su partido 'Vivir no es sobrevivir', en Madrid.

paña es que los candidatos de Podemos "tengan la mayor fuerza posible tras las elecciones".

Después de que la ley de vivienda sea el caballo de batalla que los socios de la coalición deben afrontar en las próximas semanas y tras los duros choques con los socialistas con la ley del solo sí es sí, la ministra de Podemos también explicó que España "necesita más gobiernos progresistas los próximos cuatro años".

De hecho, aunque en las últimas horas la propia ministra y el portavoz de Unidas Podemos en el Congreso, Pablo Echenique, habían negado avances en la ley de vivienda e incluso habían hablado de "retrocesos", Belarra no quiso mencionar el estado de las negociaciones y se limitó a señalar la urgencia de la norma y la necesidad de intervenir el mercado inmobiliario y del alquiler.

Podemos sigue incidiendo en que hay que limitar la compra de vivienda a los no residentes, regu-

lar de manera efectiva los precios del alquiler en zonas tensionadas, seguir frenando los desahucios sin alternativa habitacional y dejar un 30% de reserva para parque público en todas las promociones.

Estos son los ejes de la política morada en Vivienda que también compartió el vicepresidente de la

La líder de Podemos crítica a sus socios de Gobierno por dejar "sola" a Irene Montero

Generalitat valenciana y candidata de Podem a la presidencia autonómica, Héctor Illueca, que además señaló que el Tribunal Constitucional ha avalado el decreto ley de Vivienda de la comunidad valenciana y ha rechazado el recurso del PP que regulaba el derecho de tanteo y retracto.

"Lo que demuestra que lo que pretendía el PP no era cuestionar la constitucionalidad del decreto... lo que pretendía era que la Comunidad Valenciana no pudiera ampliar el parque público y poner más viviendas en favor de la gente humilde... y han fracasado", dijo.

"Las casas son para vivir no para especular. Las casas son nuestros hogares, un derecho que da acceso a otros los demás derechos y Podemos necesita más fuerza para garantizar el derecho a la vivienda", reiteró Belarra.

También los candidatos a la presidencia de Madrid, Aragón y Canarias resaltaron la necesidad de una ley estatal y autonómica que ponga un impuesto a la viviendas vacías o que intervenga en los "casos históricos" de los pueblos para conservar su historia.

Alejandra Jacinto, candidata de Madrid, urgió a poner orden en las plataformas "mafiosas" como Idealista, que "especulan con los precios".

Vox defiende en el Congreso un plebiscito sobre las políticas de igualdad

Efe MADRID

Vox defenderá esta semana en el Congreso la convocatoria de un referéndum consultivo para que la ciudadanía se pronuncie sobre la eliminación de las políticas en materia de igualdad, en particular, las de violencia de género, ya que, a su juicio, implican la "vulneración de la igualdad de todos los españoles ante la ley y del principio de presunción de inocencia".

Esta es una de las medidas que han incluido en la moción derivada de la interpelación que dirigieron a la ministra de Igualdad, Irene Montero.

Los de Santiago Abascal compendian en su iniciativa todo su programa para revocación de la legislación vigente en

Los de Abascal piden la eliminación de las medidas contra la violencia de género

esta materia. En concreto, ponen sobre la mesa las medidas que, a su juicio, deben llevarse a cabo mientras no se convoque el referéndum que solicitan.

Así, abogan por finiquitar el Ministerio de Igualdad, que consideran no solo "innecesario" sino "injusto, ideológico y oneroso", y piden sustituirlo por un Ministerio de la Familia.

En paralelo, persiguen la derogación de todas las leyes que, desde su punto de vista, "atentan contra la igualdad", en especial la aprobada en 2004 contra la violencia de género.

El Tribunal Constitucional avaló la norma en 2008, pero Vox mantiene que "consagra la asimetría penal y vulnera gravemente la presunción de inocencia". Por eso pide su derogación.

La líder de Ciudadanos apuesta por una semana laboral flexible de 40 horas

EP MADRID

Ciudadanos ha propuesto la semana laboral flexible de 40 horas "para que cada uno disponga como quiera de sus horas de jornada" y será la empresa la que fije una franja horaria de trabajo limitada, con flexibilidad total.

"Vosotros seréis los encargados de decidir cómo vais a destinar

vuestro tiempo de trabajo o tiempo de ocio, que nos los han arrebatado, con el objetivo de conciliar mejor con los hijos, personas mayores o tiempo libre", aseguró el portavoz de Cs, Patricia Guasp.

Guasp defendió que la medida es liberal, viable y europea, ya que se sustenta en el modelo alemán. "Establece un tiempo de presencia obligatoria, con libertad para

cumplir con el resto. No implica una pérdida de horas trabajadas ni tampoco de salario. Además, es una propuesta europea perfectamente traducible a la realidad laboral española, en función siempre del puesto de trabajo, y que solo requiere una pequeña modificación normativa", detalló Cs.

En el centro de la propuesta, indicaron, está el individuo y su de-



Patricia Guasp.

recho a organizar su tiempo de la manera que decida. "Damos más herramientas de libertad y de autonomía individual a las personas para que tengan la capacidad de repartirse el tiempo cómo consideren oportuno. Cada trabajador es libre de acogerse o no a este modelo únicamente en función de lo que le convenga", señaló.

Otra de las medidas que pondrán en marcha si gobiernan es que los menores tendrán transporte escolar, clases extraescolares y beca de comedor gratis, tanto en colegios públicos como concertados o privados.

PANORAMA | Economía

El 64% de los empresarios andaluces prevén vender más en el año 2023

● Según un estudio de KPMG, son algo más pesimistas sobre la coyuntura económica que la media nacional

Alberto Grimaldi SEVILLA

Los empresarios andaluces tienen una visión menos optimista sobre perspectivas económicas para el año 2023 que el conjunto de los emprendedores españoles, según se desprende del informe *Perspectivas España 2023 Andalucía*, realizado por KPMG en colaboración con la patronal CEOE. Según este estudio, el 64% de los empresarios andaluces consultados aumentará sus ventas este año, frente a un 70% que opina en igual sentido en el ámbito nacional.

Los encuestados andaluces también son más conservadores respecto a sus planes para sus respectivos negocios: un 44% planea invertir más, frente al 50% que declara lo mismo en toda España.

Las cifras denotan además un tendencia de decrecimiento, puesto que son más moderadas que las obtenidas por el estudio en 2022, 14 puntos respecto al volumen de negocio y 20 el que se refiere a la inversión.

En el informe han participado 1.116 empresarios y directivos de 24 sectores y de todas las comunidades autónomas. Los andaluces representan el 15% del total. Las respuestas fueron recogidas a través de una encuesta *on line* que se llevó a cabo entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

De los encuestados, un 51% son presidentes, directores generales, propietarios o consejeros y un 40%, directivos. El 29% de las compañías que han participado tiene más de 1.000 empleados y un 33% factura más de 200 millones de euros al año. Los sectores más representados son Industria (13%), Servicios a empresas (10%) y Bienes de Consumo (8%). El estudio aborda un contexto complejo que está influido por la crisis energética, la escalada de la inflación y los tipos de interés al alza, factores que preocupan a las empresas españolas y andaluzas.

En relación con la situación de la economía española, el 52% de directivos andaluces la califica de regular, frente al 55% nacional, mientras que el 35% la cataloga de mala o muy mala, siete puntos porcentuales más que el 28% más pesimista en el ámbito español. En línea con los resultados nacionales (44%), el 45% de los empresarios de Andalucía sostiene que la eco-



Instalaciones de una refinera en la provincia de Huelva.

nomía nacional empeorará en los próximos doce meses.

La valoración y perspectivas sobre la economía de la región son más positivas que las del conjunto del país, como lo demuestra el hecho de que el 48% cree que la situación actual de la economía andaluza es regular, mientras que un 40% considera que la situación económica de su región mejorará en los próximos 12 meses.

También son más optimistas los andaluces en su valoración sobre la situación de sus empresas, así como en sus previsiones en el corto plazo ya que el 66% destaca que su situación empresarial es buena o excelente y un 43% opina que mejorará en los próximos meses.

En este contexto y en relación al estudio, Nicolás Sierra, socio responsable de KPMG en Andalucía, afirma que "nos enfrentamos a un año plagado de incertidumbres: la inflación, el endurecimiento de la política fiscal y la incertidumbre política repercuten en las previsiones de los directivos andaluces, que se muestran cautos sobre la evolución de la economía, empeorando sus previsiones con respecto al año pasado". "Sin embargo, las perspectivas sobre sus negocios son más optimistas y reflejan una apuesta decidida por la eficiencia y la digitalización, esenciales para impulsar su competitividad", precisa Sierra.

En términos de empleabilidad, las previsiones también son positivas, aunque es cierto que el por-

centaje de directivos que prevé aumentar su plantilla disminuye con respecto a 2022 al pasar del 46 al 39%. En la misma línea, también lo hace el de aquellos que prevén reducir sus equipos, que pasan del 29 al 13%.

Los directivos de Andalucía también fortalecerán su estrategia de internacionalización durante este año, tal y como asegura el 31% de las empresas que apuntan que ya tienen presencia en otros mercados y piensan ampliarla a lo largo de este ejercicio. Además, un 12% señala que su organización no tiene actividad internacional, pero va a iniciarla este año.

Los mercados en los que prevén aumentar su presencia las empresas andaluzas serán prioritariamente los tradicionales europeos, Francia, Alemania y Reino Unido, así como Estados Unidos.

El informe también revela la relevancia que los efectos del alza de los precios. Un 72% de los directivos andaluces asegura que la inflación ha tenido un impacto alto o muy alto en los márgenes de beneficio de su organización. El impacto es mayor que en España, donde esa misma respuesta la dio el 69%, en línea con una inflación más alta en la comunidad autónoma que el conjunto del país.

El 44% planea invertir más, menos que la media española, que se sitúa en el 50%

Como consecuencia, el 85% de los encuestados ha replanteado sus políticas de precios para reflejar el aumento de costes o prevé hacerlo en los próximos 12 meses, frente al 83% nacional. Además, el 74% ha renegociado sus contratos con proveedores o lo va a hacer a lo largo del ejercicio, un poco menos que en España, donde esa políticas ya afectan al 77%.

Con esos datos, no sorprende que para dos de cada tres empresarios andaluces (64%) la inflación sea la mayor amenaza para la economía española en los próximos tres años, un porcentaje diez puntos superior al dato nacional.

Otros riesgos que mencionan para sus negocios son el coste de la energía, la volatilidad en los precios de las materias primas o el riesgo de demanda.

El 60% de los empresarios andaluces ve la digitalización como su principal prioridad estratégica en los próximos doce meses. A su vez, los directivos andaluces entienden este proceso de digitalización como un reto, pues más de la mitad de los encuestados de la región, el 54%, sitúa la transformación digital como el principal desafío en los próximos tres años.

A la luz de los resultados, la digitalización se erige como la piedra angular de las agendas corporativas de las empresas andaluzas. Así, el 90% de los directivos andaluces ha replanteado su estrategia de transformación digital o piensa hacerlo en los próximos 12 meses.

Perspectivas empresariales para 2023

Valoración actual



Perspectivas próximos 12 meses



Comportamiento esperado de la facturación de su empresa



Comportamiento esperado de la inversión



Comportamiento esperado de la plantilla



FUENTE: KPMG. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

Vivienda - Inmobiliario

La banca cierra el grifo de la financiación al alquiler por la incertidumbre de la Ley de Vivienda

- * *Los temores sobre la nueva normativa dificultan el análisis de las inversiones*
- * *La subida los tipos ha supuesto un freno al lanzamiento de proyectos*



Alba Brualla

6:00 - 13/03/2023

La incertidumbre regulatoria que gira en torno al mercado del alquiler ante la espera de que se apruebe la nueva Ley de Vivienda ha llevado a la banca a frenar la financiación a los nuevos proyectos de pisos en renta.

Así lo han asegurado distintas fuentes del mercado y del mundo financiero a *elEconomista.es*, que apuntan que el "ruido generado en torno a este mercado" y un escenario de tipos al alza no permite a los inversores "cerrar planes de negocio certeros a largo plazo" y hacer "previsiones sobre los ingresos futuros", lo que dificulta "analizar la viabilidad y el riesgo de los

proyectos".

A la situación de **"inseguridad jurídica que se vive desde hace tiempo** y que se ha acrecentado en el último año aplicando [topes al precio del alquiler](#)" se suma la **escalada de los tipos**, que está dificultando el cierre de las operaciones de Build to Rent (proyectos de obra nueva que se construyen para destinar al mercado del alquiler).

Te recomendamos



Pásate a lo último en tecnología con este móvil Samsung Galaxy M53 5G ¡Ahora con un 22% de descuento!



La caída del inmobiliario en Alemania y EEUU amenaza con desencadenar un efecto dominó en la vivienda global, según la Fed de Dallas



La IA y la Social Robotics revolucionan la Atención al Cliente

Concretamente, "se está dando un incremento de no menos de 100 puntos básicos en la rentabilidad exigida de los inversores para invertir en vivienda en alquiler. Eso está haciendo que el precio del producto en alquiler baje, pese a que las rentas están subiendo, y **a muchos promotores los números ya no le salen, por lo que deciden pasar los proyectos a Build to Sell**, un mercado en el que la demanda sigue siendo solvente", concreta Antonio de la Fuente, director de Corporate Finance de la consultora Colliers.

Efecto dilutivo de la financiación

Por otro lado, el directivo advierte que "el encarecimiento de la financiación está llevando a que el inversor cuando va a adquirir el proyecto se encuentre con un efecto dilutivo de la financiación".

"Esto significa que la financiación te cuesta más de lo que rinde el activo y por lo tanto cada euro que apalancas es un euro que te resta rentabilidad y eso lleva a que se complique la compra de este tipo de producto", explica el experto.

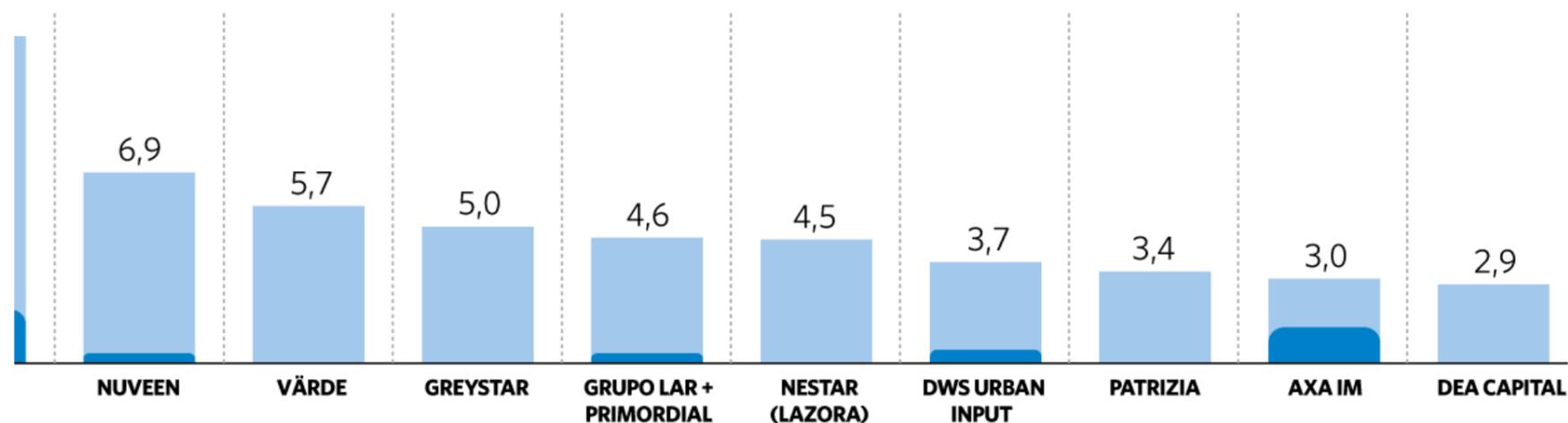
De la Fuente, asegura que este efecto "está haciendo que varios bancos se estén planteado su marco de financiación para operaciones de BtR". En este sentido, fuentes financieras consultadas por este medio, explican que "en general, sí esperan que temporalmente el inicio de nuevos proyectos de BtR podrá verse ralentizado hasta que se disipen dudas acerca de la nueva Ley de vivienda y los tipos de interés se ajusten".

Así, desde una de las principales entidades de este país reconocen a este medio que la banca "se encuentra en una situación similar" y puntualizan que "las incertidumbres no se mitigan con un endurecimiento de las condiciones financieras", sino que es necesario que "exista seguridad jurídica y se conozcan las reglas del juego, aunque cada entidad tendrá sus propias políticas de inversión al respecto".

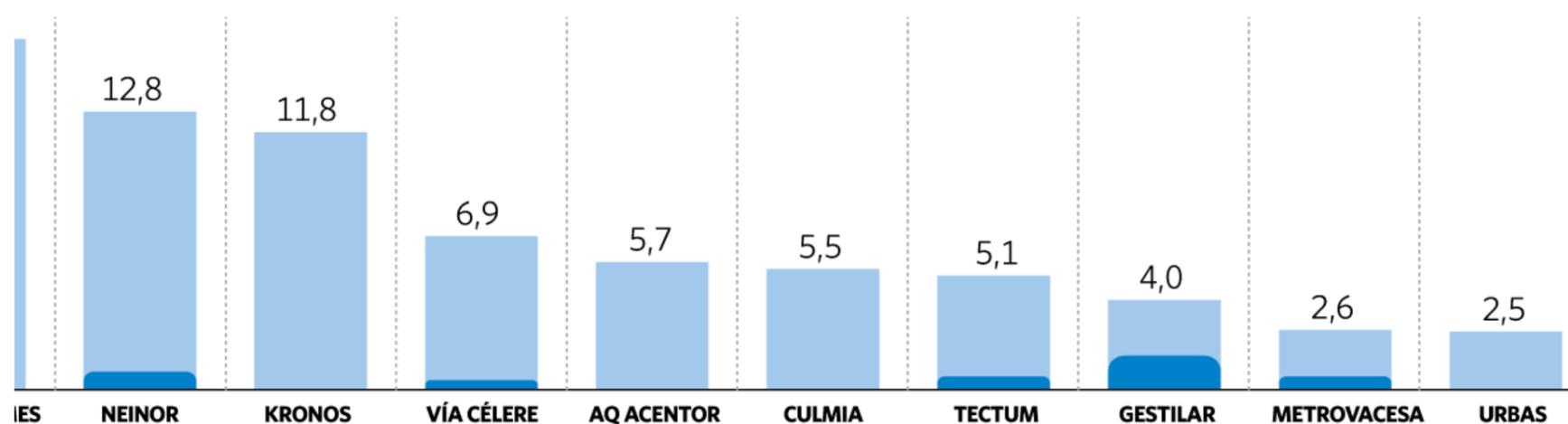
protagonistas del sector

Completadas ■ Proyectadas

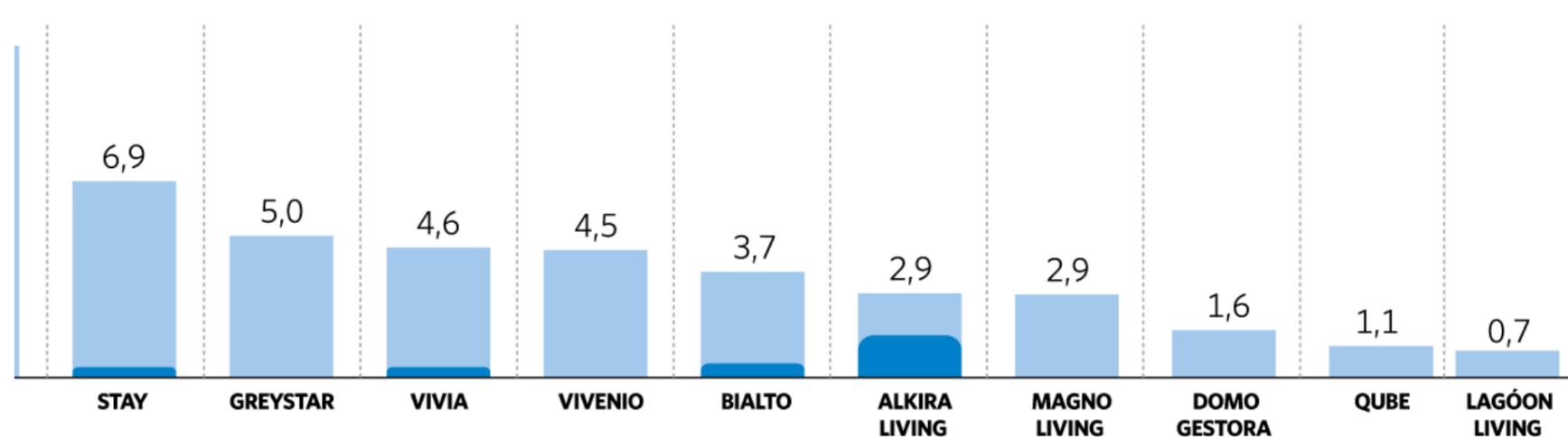
Provisiones en BTR (%)



Provisiones de BTR (%)



Provisiones de BTR (%)



datos de RE Analytics.

elEconomista

Por su parte, los expertos del sector ven normal esta nueva postura que están tomando algunas entidades financieras. **"Tomar posiciones en el sector inmobiliario les penaliza mucho en provisiones**, con altos requerimientos de capital y los reguladores les miran con lupa", explican. Por otro lado, "simplemente con lo que tienen concedido y la subida de tipos están sacando diferenciales de 300 puntos básicos. No tiene mucho sentido que en el contexto actual entren en estos proyectos con según que inversores". Así, apuntan que **"lógicamente hay muchos perfiles de inversores y los más estables como pueden ser las aseguradoras no tendrán problemas"**.

Sin embargo, hay muchos casos en los que no les interesa. "No tiene ahora mismo mucho sentido que los bancos entren en financiaciones a largo plazo con empresas que no van a ser las titulares de estos activos", detallan.

Además, en este tipo de producto la rentabilidad es muy ajustada y "con unos números tan justos, si no llegas a ciertos niveles de renta, lo más probable es que esas posiciones de deuda se tengan que renegociar en un futuro. **El alquiler es un tema muy social y esto finalmente puede afectarles**", explican las fuentes consultadas. De este modo, aseguran que hasta que no se resuelva al menos la incertidumbre generada por la Ley de Vivienda y haya más visibilidad en torno a los tipos, "el grifo a la financiación para el alquiler estará cerrado para muchos".

Relacionados

[Aluvión de reclamaciones al Estado por el límite del 2% al alquiler: 2.000 propietarios exigen responsabilidad patrimonial](#)

[Vivienda en alquiler: ¿Cuántos pisos se han construido en los tres últimos años?](#)

[Los dos caminos del precio de la vivienda este año: caerá un 4% en venta y subirá un 6,5% en alquiler](#)

[La subida de tipos congela el boom de la vivienda nueva de alquiler](#)



COMPARTE ESTA NOTICIA



Vivienda - Inmobiliario

Los grandes fondos estudian reclamar daños al Gobierno por el tope del 2% al alquiler

* *Alrededor de 2.000 caseros ya han exigido al Estado responsabilidad patrimonial*



Raquel Sánchez, Ministra de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana

[Alba Brualla](#)

6:00 - 12/03/2023

Los grandes fondos de inversión que cuentan con carteras de pisos en alquiler en España están estudiando presentar reclamaciones por responsabilidad patrimonial al Estado por el límite al **alquiler del 2%** que se aprobó en marzo del pasado año. Así lo han asegurado a *elEconomista.es* desde varias de estas compañías, que tienen en sus balances miles de viviendas

en rentabilidad en nuestro país.

Con esta medida los grandes fondos se sumarían a una iniciativa que ya están llevando a cabo los pequeños y medianos caseros de España, que a través de la Asociación de Propietarios de Vivienda en Alquiler (Asval). Concretamente, [la asociación ya ha movilizado 2.000 reclamaciones](#) para reclamar al Gobierno por este tope al alquiler, que se aprobó como una medida temporal y de urgencia en el primer trimestre del año pasado y se ha extendido a lo largo de 2023.

Asimismo, la nueva Ley de Vivienda, que se encuentra en trámite parlamentaria, podría incluir una limitación del 3% al **alquiler durante 2024**, por lo que desde Asval advierten que podría darse un aluvión de demandas si finalmente se aprueba la nueva normativa.

Te recomendamos



[La 'reforma Escrivá' impone una cuota solidaria de hasta el 6% a los sueldos más altos](#)



[La Junta de Extremadura y Microbank acuerdan una línea de financiación de 5 millones de euros para fomentar el autoempleo](#)



[El euríbor roza el 4% justo cuando se acerca la gran revisión hipotecaria](#)

Concretamente, a través de Asval, se han presentado 2.000 reclamaciones de pequeños y medianos propietarios que han ido dirigidas al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y que fueron recogidas entre noviembre de 2022 y enero de 2023. "**Se trata de una cifra que irá creciendo** ya que deben presentarse las reclamaciones por este año y cada vez más propietarios serán conscientes de que tienen esta posibilidad de defender sus derechos", apuntan los expertos del sector.

Asval, que actúa como canalizadora de estas reclamaciones, estima que el tope impuesto por el Gobierno ha afectado a más de dos millones de pequeños propietarios en España y lamenta que no se hayan previsto compensaciones para este colectivo.

Concretamente, la asociación estima que cada propietario perderá de **media unos 2.000 euros** por cada vivienda alquilada durante el tiempo que estará en vigor esta medida. Así, recuerda que más del 75% de los arrendadores españoles posee una o dos viviendas.

Asval denuncia que el tope impuesto es contrario a lo establecido en la Ley de Arrendamientos Urbanos, pues esta permite que los alquileres se actualicen con el Índice de Precios al Consumo (IPC).

La asociación considera que esta actualización es necesaria para que los pequeños propietarios "**protejan su nivel de vida** y completen su salario o pensión", y matiza que estos se han mostrado sensibles ante la situación económica y muchos han negociado soluciones más beneficiosas con sus inquilinos".

España, la más restrictiva

"Los pequeños propietarios denunciarnos que el Estado carga sobre nosotros el problema de la vivienda en España, que es responsabilidad de la Administración", apunta la directora general de la asociación, María Andreu.

La directiva pone de manifiesto también que el tope impuesto en España es el más restrictivo de la Unión Europea y que está generando una gran inseguridad jurídica en el mercado y reduciendo la inversión en vivienda en alquiler. Para resolver la falta de vivienda a precios competitivos, Asval apuesta por la colaboración público-privada para ampliar el parque social en España y destaca que los grandes propietarios se han ofrecido a ceder **25.000 inmuebles al Estado** durante 25 años para alquilarlos a un precio un 20% inferior al de mercado.

Pérdidas de más de 1.000 millones

El portal inmobiliario Idealista estimó que la pérdida de los propietarios de vivienda en alquiler por el límite aplicado al alquiler **supera los 1.000 millones de euros** entre marzo y hasta septiembre del pasado año. Esta medida se ha prorrogado a lo largo de todo este año, por lo que la cifra total más que se duplicaría. A esto habría que añadir el impacto del tope del 3% que podría aprobarse para 2024.

Relacionados

[Vivienda en alquiler: ¿Cuántos pisos se han construido en los tres últimos años?](#)

[El alquiler, desbocado: sube un 8,7% en febrero con siete comunidades en máximos](#)

[Los dos caminos del precio de la vivienda este año: caerá un 4% en venta y subirá un 6,5% en alquiler](#)



[Alquiler de vivienda](#)

[Fondos](#)

COMPARTE ESTA NOTICIA



El sector de la construcción inicia el camino hacia la descarbonización



Viga de hormigón
- GRAPHENANO

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: sábado, 11 marzo 2023 19:18

@epeconomia



Newsletter

Las empresas españolas, conscientes de su papel en la reducción de emisiones, apuestan por nuevos materiales como el grafeno para lograrlo

MADRID, 11 Mar. (EUROPA PRESS) - Los efectos del cambio climático han llevado a las empresas a tomar conciencia de la necesidad de adoptar soluciones técnicas innovadoras que contribuyan a reducir las emisiones. La construcción es uno de los sectores más preocupados por la sostenibilidad. Es el responsable de entre el 8 y 9% de las emisiones de CO2 generadas por el hombre. El hormigón es el material más común en el sector y cada año se estima que se producen en todo el mundo entre 8.000 y 10.000 millones de metros cúbicos.

Ante esta situación de emergencia climática, las empresas españolas del sector de la construcción han iniciado ya un camino hacia la descarbonización que "será largo" y que "implicará el esfuerzo económico de todos", según ha señalado a Europa Press el director general de la Asociación Española de Fabricantes de Hormigón (ANEFHOP), Carlos Peraita. Una de las claves de ese proceso es la utilización de materiales que permitan la reducción de las emisiones.

Por su parte, el director técnico de la Asociación Nacional de Prefabricantes (ANDECE), Alejandro López, ha coincidido en que la descarbonización "es un reto sin precedentes y un sector como el nuestro, vinculado a la construcción, deberá emprender medidas importantes para contribuir a alcanzar la neutralidad climática en Europa en 2050".

López ha hecho hincapié en el papel de España en la transformación de la construcción. En esta línea, ha apuntado que "el sector ocupa un puesto destacado a nivel internacional y esto conlleva que sea permeable a implantar todos aquellos avances derivados de la sostenibilidad y de la digitalización, que son las dos grandes revoluciones globales actuales".

Para ANDECE, "los prefabricadores deberían interiorizar el tránsito a un modelo energético libre de emisiones y transferir los procesos actuales a técnicas más neutras, mitigando y compensando la huella de carbono y ganando al mismo tiempo en competitividad en un entorno de economía sostenible".

Beton Catalán, filial de CRH, la mayor empresa de materiales de construcción del mundo, es una de las compañías que está apostando por la descarbonización. Según el director de Calidad de la empresa, Alberto Arenillas, "las herramientas que tenemos como fabricantes para contribuir a la descarbonización, fundamentalmente junto con un diseño óptimo de la mezcla, se centran en la elección de las materias primas más adecuadas, es decir, cementos con menores emisiones de CO₂".

Jordi Altet, director de calidad e I+D de PROMSA Cementos Molins, ha señalado que "la reducción de las emisiones es una palanca fundamental, al precio que se está colocando el CO₂ el que no juegue en esta liga se quedará fuera del mercado".

Según Marcelo Miranda, MD de Consolis Tecnyconta, "la aplicación de nuevas tecnologías y el uso de nuevos materiales no es una opción si el sector de la construcción quiere avanzar hacia la neutralidad climática".

REDUCCIÓN DIRECTA DE UN 15% DE LA HUELLA DE CARBONO

El grafeno permite reducir el impacto medioambiental de los hormigones entre un 25 y un 30%, lo que se traduce en una reducción de más del 15% de su huella de carbono, por lo que este material está jugando un papel fundamental en la descarbonización del sector.

El grafeno se incorpora al cemento como aditivo y transfiere sus propiedades al hormigón. Al añadirse en la mezcla fresca, reacciona con la cal libre del cemento uniéndose químicamente a su estructura y trasladándole sus grandes prestaciones mecánicas.

Es el material más resistente que se conoce en la naturaleza, más fuerte que el acero estructural con su mismo espesor y más duro que el diamante y, sin embargo, su grosor oscila entre 1 y 10 átomos de carbono. Al ser tan fino y apreciarse solamente dos de sus dimensiones, se le considera un material bidimensional, el único que es capaz de mantenerse estable hasta con el grosor de un átomo.

Para el director general de ANEFHOP, Carlos Peraita, el grafeno "posee unas propiedades muy novedosas que ya se conocen a día de hoy y otras que irán apareciendo con la innovación". En este sentido, ha señalado que este material hace posible "conseguir estructuras más esbeltas, con hormigones de mayor resistencia y menor cantidad de hormigón y, por tanto, menor huella". "El grafeno es, sin duda, una de las tecnologías que más interés está suscitando", ha añadido.

LA DEMANDA DE ADITIVOS DE GRAFENO SE DISPARA

La empresa española Graphenano produce una amplia gama de aditivos de grafeno aplicado al hormigón. En los últimos meses ha registrado un aumento del más del 50% de la demanda de este aditivo. "Es una tendencia que no se va a revertir, sino más bien todo lo contrario. Cada vez será más exigente con la huella ecológica de los procesos industriales y este tipo de productos se están demandando más", ha destacado el director de Graphenano Smart Materials, filial de Graphenano que desarrolla y comercializa productos para la construcción, Juan Ángel Ruiz.

En este sentido, ha señalado que "el grafeno, y en particular los aditivos en base a este producto, originan importantes reducciones en las cantidades de cemento a usar para una determinada resistencia, sin reducir las prestaciones del producto en cuanto a resistencia y durabilidad, y aportando unas características reológicas muy interesantes al hormigón fabricado".

Asimismo, Marcelo Miranda, MD de Consolis Tecnyconta, ha destacado que "el papel que el grafeno puede jugar en el sector es muy importante, si queremos ir hacia la descarbonización, tenemos que fabricar utilizando nuevos materiales como el grafeno".

PEDIDOS INTERNACIONALES

Además de España, otros países como Estados Unidos, Austria, Alemania, Francia, Polonia, Colombia, Filipinas, Chile o Brasil han expresado su preocupación por el impacto climático de sus hormigones. Graphenano también ha recibido pedidos de empresas como la colombiana Euclid Chemical. La compañía ha recurrido al grafeno por sus prestaciones ya que, según Liliana María Arias, gerente técnico de Euclid Chemical, "promete grandes beneficios en términos de aumento de la resistencia a compresión, flexión, desgaste y disminución de permeabilidad".

MC Bauchemie es una compañía química líder en el sector de la construcción que también confía en el grafeno como uno de los materiales claves para la industria. El director de la división de hormigón y obra nueva de MC Spain, Héctor Lacruz, ha afirmado que "la industria química siempre se ha focalizado en hacer la vida más fácil, y no tendría sentido si no evoluciona con las necesidades de la humanidad.

Fuentes del sector han asegurado que el grafeno "tiene un potencial por descubrir incalculable" y su contribución a la reducción de emisiones lo convierten en un material "imprescindible".

FINANZAS & MERCADOS

Santander dará protagonismo al negocio de gestión patrimonial

IMPULSA LA BANCA PRIVADA Y FONDOS DE INVERSIÓN/ Busca transformar su unidad de Wealth Management en una fuente de ingresos. Espera lograr cada año crecimientos superiores al 10% hasta 2025.

Sandra Sánchez. Madrid

Santander tiene nuevos planes para su negocio de gestión patrimonial. La división de Wealth Management, que engloba los negocios de banca privada y gestión de activos, está llamada a ser uno de los puntales y catalizadores de ingresos y comisiones del banco en los próximos tres años, junto a los otros tres negocios que la entidad califica como globales: banca de inversión, pagos y financiación de automóviles.

El negocio de banca privada, fondos y seguros va a ganar más peso en el grupo. Santander, que acaba de estrenar nuevo plan estratégico para los próximos tres años, quiere exprimir el negocio de gestión de patrimonios para acelerar su aportación al grupo y “llevar a su máxima velocidad sus capacidades”, destacó Héctor Grisi, consejero delegado de la entidad, durante la presentación de los planes del banco hasta 2025.

Cinco años después de la fuerte reestructuración que llevó a cabo Santander sobre estos segmentos (unificó la gestora, la banca privada y el negocio de seguros en una única división), el área de Wealth Management, que dirige Víctor Matarranz, es ya uno de los segmentos más rentables. Pero el banco quiere que vaya más allá y ha puesto a la división la meta de conseguir cada año crecimientos superiores al 10%. Según el plan estratégico, la división logrará una rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) del 60%.

La presidenta del banco, Ana Botín, aseguró durante la presentación de la nueva es-



Sede de Banco Santander en Boadilla del Monte.

trategia de la entidad que el negocio de gestión patrimonial “ha progresado mucho”, pero también reconoció que “se encuentra en una fase menos desarrollada [respecto a otras áreas del banco]”. Botín dijo a los inversores que el negocio de Wealth Management “entra ahora en una nueva etapa, en la que va a seguir contribuyendo a los ingresos, pero de una forma diferente: contribuirá más a los beneficios del grupo”.

Banca privada

Para lograrlo, una de las palancas será reforzar la actividad de grandes patrimonios para ganar nuevos clientes de este segmento. Santander se

ha puesto el objetivo de impulsar una mayor especialización del negocio, a través de nuevos productos y servicios; aumentar la cuota en el segmento de clientes ultrarricos (*high net worth individuals* y *ultra high new worth individuals*), que son para Santander aquellos clientes con más de 20 millones de euros de patrimonio; y por último fortalecer su plataforma global de banca privada.

El banco creó hace cuatro años un servicio específico para sus mejores clientes que permite operar en varios de los países en los que está presente el grupo. Cuenta ya con 51.000 millones bajo este servicio, es decir, el 21% del total,

y Botín desveló en la presentación de los nuevos planes que espera un 10% de crecimiento en esta área. “Este modelo es único y solo es posible porque somos un grupo”.

Santander quiere aumentar el volumen de ingresos de la banca privada entre un 10% y un 15% anual, según la nueva estrategia, sobre el 35% actual de la división. El volumen de activos y pasivos de clientes de banca privada alcanza los 259.000 millones de euros a cierre de 2022.

Fondos de inversión

Los planes para la gestora de fondos de inversión, Santander Asset Management, pa-

En banca privada, Santander pondrá el foco en captar nuevos clientes ultrarricos

La gestora de fondos de inversión quiere llegar a grandes clientes institucionales

Santander convierte EEUU en el motor de crecimiento de su unidad de Wealth Management

san por “seguir aumentando los ingresos de la red mejorando la gestión global de nuestros fondos para minoristas” y potenciar el negocio institucional y el alternativo.

El banco busca crecer entre grandes clientes, como grandes fondos soberanos, fondos de pensiones y aseguradoras. Y como gancho quiere ofrecerles productos más sofisticados, sobre todo alternativos. Está sondeando oportunidades de compras corporativas para engordar este negocio. Mantiene conversaciones para hacerse con la gestora de *private equity* de la británica Abrdn.

El crecimiento anual previsto para los ingresos de Santander Asset Management es del 10%. Ahora suponen el 23% de la división de gestión patrimonial. La gestora administraba, a cierre de año, los 188.000 millones de euros a nivel global.

BBVA quiere captar 500.000 clientes online este año en España

R. Lander. Madrid

BBVA España engrosó su base de clientes con más de un millón de usuarios nuevos el año pasado. De esa cifra, más de 500.000 llegaron por canales digitales. El banco se ha propuesto revalidar esos números este ejercicio como una de las grandes metas estratégicas.

Los usuarios que solo operan por canales digitales tienen un coste para las entidades financieras hasta diez veces menor que los que acuden a las sucursales. Y eso dispara la rentabilidad.

Por la vía online llegan también los clientes del futuro. El 40% de altas digitales contabilizadas el año pasado fueron de personas entre 18 y 29 años. Muchas de ellas llegaron al banco a través de la cuenta online sin comisiones.

BBVA es uno de los pocos bancos en España que permite darse de alta en el banco con un *selfie* (autofoto).

Actualmente BBVA tiene alrededor de doce millones de clientes en España.

Planes

“En 2023 continuaremos potenciando nuestra estrategia de captación de clientes a través de los canales digitales gracias al lanzamiento de nuevas capacidades, como el alta digital para cualquier edad, nuevas versiones de nuestro *Plan Invita a un Amigo* o servicios relacionados con la tarjeta Aqua y su uso en el extranjero. Además, queremos incorporar mejoras significativas en el proceso de alta online de la mano de la administración pública y nos pondremos como objetivo ofrecer nuevos productos y servicios al conjunto de la unidad familiar, para que los padres y los hijos puedan disfrutar de la experiencia de ser BBVA”, explica Leyre Baltza, directora de Open Market en BBVA España.

Desde que BBVA lanzó a principios de 2021 su primer programa de fidelización y apadrinamiento, el número de altas se ha disparado. Según los datos del banco, el 17% de los nuevos usuarios ya vienen por esta vía.

El banco planea seguir con las promociones de reembolsos de cuotas de suscripción en diferentes plataformas de entretenimiento.

A por los 50.000 millones de dólares en Estados Unidos

Santander “aspira a ser un banco líder en gestión patrimonial con una cuota fuerte en todos los mercados relevantes”, destacó a los analistas el consejero delegado de la entidad, Héctor Grisi, durante la presentación de la nueva estrategia del banco para los tres

próximos años. La unidad de gestión patrimonial es una parte vital del nuevo plan de negocio. Y dentro de ella, hay un mercado que parece clave: Estados Unidos. A través del negocio de Wealth Management, Santander gestiona 40.000 millones de dólares (37.566

millones de euros) de activos y pasivos de más de 6.000 clientes. El objetivo en esta región es el más ambicioso. Santander quiere cerrar en 2025 con 7.200 millones de dólares (6.761 millones de euros) más. Lo que supondrá aumentar el negocio en el país en un 18% en tres años,

a las puertas de los 50.000 millones de dólares (46.958 millones de euros) de activos bajo gestión. Santander es el banco de referencia entre los clientes de banca privada de muy altos patrimonios en Latinoamérica, aprovechando su negocio en Estados Unidos (en Miami)

como segundo país para ofrecer a sus clientes latinoamericanos una vía alternativa de diversificación geográfica. Hace dos años, Santander Private Banking cerró el negocio de banca privada de Indosuez en Miami (sumó 4.300 millones de dólares).

Las dudas vuelven a la Bolsa: qué se puede comprar ahora

EN EL FOCO/ Se impone un giro defensivo. Las apuestas van a valores como Iberdrola, Logista, Mapfre, Naturgy, Redeia y Viscofan. En Europa atraen Ahold, Deutsche Boerse, Diageo, Engie, E.ON, LVMH y RWE.

Susana Pérez. Madrid

La prudencia y el miedo ganan terreno en las bolsas tras un arranque de año inesperadamente optimista.

El jueves se disparaba un nuevo foco de alerta: las acciones de Silicon Valley Bank (SVB) se desplomaron un 60% después de fracasar en su intento de captar capital, detonando las ventas en el sector bancario estadounidense. La mecha se extendió el viernes a Europa. Los bancos del Ibex, principales artífices del buen comportamiento del índice español en 2023, perdieron entre el 5,11% de Sabadell y el 1,8% de CaixaBank

Con el combustible de la temporada de resultados ya agotado y el convencimiento de que los tipos de interés no han tocado techo en Europa y EEUU, la motivación de los inversores llevaba ya días languideciendo.

Como resultado, el frenazo de los indicadores bursátiles es generalizado y el Ibex cotiza un 2,38% por debajo de su máximo anual de cierre, los 9.511 puntos que alcanzó el 6 de marzo. Más allá de la tensión sobrevenida, no faltan argumentos para que las dudas se impongan en los parques. La incertidumbre económica se mantiene alta, los riesgos geopolíticos permanecen en la trastienda y los grandes inversores vuelven a enfocarse en las acciones de valor.

Los expertos reconocen que tomar decisiones de inversión en este escenario no es sencillo, pero sostienen que siempre hay ideas en las que confiar. Las apuestas defensivas dominan ahora.

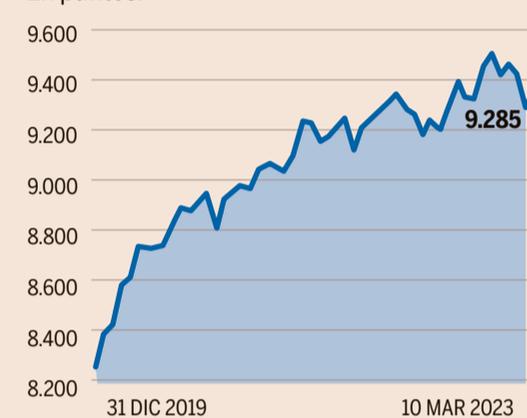
Iberdrola es una de las opciones escogidas por Diego Morín, analista de IG Markets. “Si bien un efecto dominó podría arrastrar a cualquier valor, las *utilities* (empresas de servicios públicos) pueden hacerlo bien en momentos más complejos para los cíclicos”, comenta. También señala a **Naturgy** o **Red Eléctrica**, pese al castigo recibido en las últimas sesiones.

En XTB se inclinan por **Mapfre**. “El aumento de la siniestralidad, el fuerte impacto de la inflación en Turquía, Argentina o Venezuela y la caída de valor de su cartera de deuda dieron al traste en 2022 con lo que estaba siendo un

¿UN ALTO EN EL CAMINO?

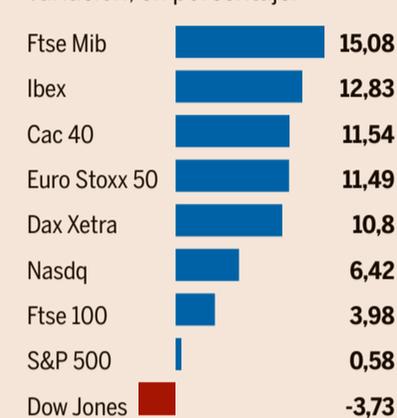
> Ibex

En puntos.



> Los índices en 2023

Variación, en porcentaje.



DIECIOCHO VALORES EN EL RADAR DE LOS ANALISTAS

Variación en 2023, en porcentaje

> Españoles

Prosegur Cash	18,73
Cellnex Telecom	13,2
Mapfre	9,94
Viscofan	9,05
Naturgy	7,16
Iberdrola	-2,01
Logista	-3,56
Redeia	-4,03

> Internacionales

Warner Bros. Discovery	48,44
LVMH	18,05
Ahold Delhaize	12,65
Valero Energy	9,93
E.ON	9,92
Deutsche Boerse	4,31
Diageo	-3,1
RWE	-7,26

Expansión

Fuente: Bloomberg y SIX Financial Information

excelente año en captación de negocio. Cabe esperar que los próximos trimestres las economías inflacionarias vayan poco a poco controlando el aumento de precios y la cartera de bonos no sufra tanto”, explica Joaquín Robles, analista de la firma. Auguran una importante recuperación de las acciones de la aseguradora este año y destacan la rentabilidad por dividendo cercana al 8% con la que cotizan.

A Juan J. Fernández-Figares, director de análisis de Link Securities, le gusta **Logista** porque “presenta a precios actuales multiplicadores bursátiles razonables, genera mucha caja libre y ofrece una elevada rentabilidad por dividendo, superior al 7%”.

Cellnex y **Grifols** son dos buenas oportunidades a los

precios actuales, según Toni Cárdenas, gestor de Caja Ingenieros. En el primer caso, lo justifica por su gran infravaloración, ya que cotiza a 15 veces el valor de la empresa/ebitda frente a las 21 veces de sus homólogos, y porque la compañía ha fijado su objetivo en reducir apalancamiento, ganar eficiencia y asignar el capital con más opciones que las adquisiciones. Del grupo de hemoderivados resalta que ha iniciado una mejora en márgenes, la recuperación de las ventas y se ha comprometido a reducir la deuda hasta 3,5 veces el ebitda para 2025. “Posibles desinversiones en el corto plazo confirmarían esta tendencia y darían visibilidad”, asegura.

Entre las cotizadas españolas que no forman parte del

Ibex, Fernández-Figares apostaría por **Viscofan**, que opera en un sector como el de la alimentación considerado defensivo por la inelasticidad de la demanda. “La compañía genera mucha caja libre y presenta buenas expectativas de crecimiento de sus resultados. Además, tiene un balance muy saneado con escasa deuda neta”, argumenta. Robles pone en el foco a **Prosegur Cash**, cuyo negocio se ha normalizado dejando atrás el batcazo del Covid, sin que la cotización lo esté reflejando. “A mayor inflación, mayor circulación de dinero y, por lo tanto, mayor demanda de los servicios que ofrece Prosegur Cash. Su decisión de aumentar en 2023 la remuneración al accionista nos resulta interesante, pero lo que más nos

Las empresas de servicios públicos pueden ir bien en momentos difíciles para los cíclicos

La tormenta sobre los bancos en Wall Street se suma a la marcha económica y el riesgo geopolítico

llama la atención es su intención de seguir creciendo tanto orgánica como inorgánicamente mediante la compra de competidores que, como sucede en todo su sector, siguen cotizando a valoraciones atractivas”, comenta.

Valores extranjeros

La mayor compañía por capitalización de la zona euro, **LVMH**, figura entre los favoritos de XTB. Se ve favorecida por un crecimiento sostenido: se prevé que las ventas de artículos de lujo aumentarán un 60% en 2030 a medida que se incorporen consumidores adinerados de India, México, Corea del Sur y el sudeste asiático. Señala la lealtad de la demanda, que contribuye a una mayor estabilización en las ventas. Este tipo de compañías trabaja con unos márgenes de beneficio muy superiores a la media del sector, lo que les permite soportar mejor los periodos de inflación, y tienen capacidad de fijación de precios.

La compañía holandesa de distribución minorista **Ahold Delhaize** que obtiene el 64% de sus ventas en EEUU, es una opción europea interesante según Link Securities, por su perfil defensivo. En el sector de alimentación y bebidas, en Caja Ingenieros se fijan en **Diageo**, que ha recibido un castigo excesivo tras los resultados. “Pero es una compañía de corte defensivo que cotiza buenos múltiplos según su evolución histórica”, afirma Cárdenas. Otra alternativa europea con gancho para esta firma es **Deutsche Boerse**, debido a que se comenta que se comanda mejor que el mercado en escenarios de volatilidad e incertidumbre y a “la capacidad que tiene de capturar valor en momentos de alzas de tipos de interés mediante ren-

Diversificar riesgos con ETF

Ser muy selectivo con los valores para integrar en cartera es una máxima de la inversión en Bolsa. También lo es la diversificación de riesgos. Una de las vías para conseguirlo es creando una cesta de no menos de 10 valores. Esto requiere experiencia y dedicación. Otra fórmula, cada vez más extendida, es invertir a través de ETFs (fondos de inversión cotizados). Joaquín Robles, de XTB, optaría ahora por un ETF del **MSCI World**. “La experiencia ha demostrado que independientemente del momento del ciclo, la inversión en este ETF siempre ofrece mayor estabilidad que la media del mercado y una rentabilidad anualizada superior al 5%”, dice. Juan J. Fernández-Figares, de Link Securities, se inclina por el **XLP-US** de consumo básico, con una exposición del 45% al sector de la alimentación y bebidas, y de un 23% a productos de higiene y de cuidado personal. Para diversificar la cartera de inversiones, Diego Morín, de IG Markets, se decanta por ETFs de renta fija como el **Amundi Index Breakeven Inflation USD 10y UCITS ETF DR (C)** o el **iShares USD Corporate Bond Interest Rate Hedged UCITS ETF**; y también de oro, como el **Invesco Physical Gold ETC** y **SPDR Gold Shares**.

ta fija y los rendimientos de los saldos de las cuentas”. Morín buscaría estabilidad entre *utilities* como la francesa **Engie** y las alemanas **RWE** y **E.ON**.

En EEUU, Fernández-Figares apuesta por **Valero**, refinera especializada en combustibles ecológicos, que puede aprovechar la falta de diesel en los mercados occidentales y con alta visibilidad en resultados.

Warner Bros. Discovery representa otra buena oportunidad, en opinión de Robles. “Aspira a convertirse en la tercera plataforma de streaming tras Netflix y Disney y una de las ventajas competitivas es el desarrollo de su división de videojuegos. La mayor amenaza es su deuda de 43.000 millones de dólares”.

Los empresarios piden estabilidad política, regulatoria y apoyo público

INFORME DE PERSPECTIVAS/ Una encuesta a más de 1.100 directivos realizada por CEOE y KPMG apunta a la inflación, la incertidumbre política o los cambios regulatorios como sus principales preocupaciones.

J. Portillo. Madrid

Los empresarios españoles asisten relativamente optimistas a la ralentización de la economía española, si bien muestran su preocupación sobre la persistencia de la inflación y demandan nuevas medidas de apoyo público, así como estabilidad política y regulatoria, para consolidar la recuperación económica y laboral. Estas son algunas de las principales conclusiones de la decimonovena edición del informe anual *Perspectivas España*, elaborado por KPMG en colaboración con CEOE a través de consultas a más de 1.100 empresarios y directivos, y que fue publicado ayer.

“Las conclusiones del informe reafirman la necesidad de impulsar medidas de apoyo efectivas a las empresas para mantener la marcha de la economía y el empleo, así como de contar con un marco de estabilidad política y calidad normativa que genere un clima de inversión favorable”, resume Antonio Garamendi, presidente de CEOE.

La encuesta, realizada entre diciembre de 2022 y febrero de 2023, a 1.116 empresarios y directivos de 24 sectores y todas las comunidades autónomas, indica que el 54% señala a la inflación como la principal amenaza para la economía española este año, y a derivadas de esta, como el coste de la energía o la volatilidad de los precios de las materias primas, como los mayores riesgos para su negocio.

Después de todo, siete de cada diez directivos manifiesta que la inflación ha tenido un impacto “alto o muy alto” en los márgenes de beneficio de su compañía, y más de la mitad declara haber redefinido sus políticas de precio y renegociado sus contratos con proveedores para absorber el aumento de costes, mientras que un tercio prevé hacerlo este año.

Como resultado, el 53% de los empresarios consultados apunta al desarrollo de medidas para mitigar la inflación entre sus prioridades estratégicas, mientras que el 47% demanda al Gobierno central que su máxima prioridad sea impulsar nuevas iniciativas públicas para mitigar el impacto del alza de precios en la economía.



Trabas fiscales y burocráticas al crecimiento de la pyme

Las dificultades y desincentivos para ganar tamaño con los que topa la pequeña y mediana empresa española es uno de los males endémicos del tejido productivo nacional. Conscientes de ello, los empresarios y directivos consultados por CEOE y KPMG apuntan que “la carga fiscal se encuentra entre los principales obstáculos que impiden el

crecimiento de las pymes españolas”. Se trata del tercer motivo más relevante esgrimido por los encuestados, si bien más de la mitad de ellos considera que estos problemas se ven superados por las trabas administrativas y la rigidez del mercado laboral.

Más allá de las posibles correcciones en este terreno, los directivos consideran que tanto el

Gobierno central como los regionales tienen margen de mejora en la gestión del ámbito tributario. Resulta llamativo que el grueso de empresarios no incluya medidas fiscales entre las principales prioridades económicas que debería tener el Gobierno (donde priman rebajar la inflación, mejorar la eficiencia del gasto público y promover reformas estructurales),

mientras sí incluyen la disminución de la presión fiscal entre las tareas urgentes de los ejecutivos autonómicos. En todo caso, en el ámbito fiscal, los empresarios piden al Gobierno central mejorar los incentivos a la inversión, aumentar la seguridad jurídica y simplificar el esquema tributario entre Estado, autonomías y ayuntamientos.

A partir de ahí, los empresarios destacan entre sus preocupaciones la “incertidumbre política” que arrojan las múltiples citas electorales del año, con comicios autonómicos y locales en mayo y nacionales a final de año, como señalan el 46% de los encuestados, y los cambios regulatorios que puedan devenir del resultado de las urnas, que se sumarían a la relevante batería de novedades normativas de los últimos años, destaca el 36% de los empresarios.

“En esta legislatura hemos asistido a una intensa actividad legislativa que ha provocado cambios en el marco jurídico y fiscal con implicacio-

El 70% de empresas prevé elevar sus ventas este ejercicio, pero sólo un 38% aumentará plantilla

nes en el desarrollo de la actividad de las empresas. A la inestabilidad generada por esas alteraciones, se suma en este ejercicio la incertidumbre derivada de las citas electorales a las que asistiremos a lo largo de 2023”, explica Alberto Estrelles, socio director de KPMG Abogados, que considera que los empresarios afrontan “un año complejo, en el que los temas legales y

Garamendi: “Hacen falta medidas de apoyo a la empresa para mantener economía y empleo”

fiscales volverán a ser fuente de incertidumbre”.

En todo caso, añade Juanjo Cano, presidente de KPMG en España, “dentro de la prudencia que exige el contexto actual, las expectativas de los empresarios españoles sobre la evolución de sus organizaciones son optimistas y muestran su confianza en el incremento de las ventas, el impulso de la inversión y en el man-

tenimiento del empleo”, en paralelo al convencimiento generalizado de que hay que “continuar avanzando en la transformación digital y sostenible”.

Así, siete de cada 10 empresarios confía en aumentar sus ventas durante 2023, si bien solo el 38% prevé aumentar su plantilla (la mitad asume que mantendrá la actual). En todo caso, resulta llamativa la ruptura generalizada entre la percepción de la marcha de la economía general, que el 57% tacha de regular y el 28% de mala o muy mala, y la sensación de que la situación de las empresas es buena o excelente que comparten el 73%.

El Kit Digital aporta 1.000 millones a las pymes en su primer año

Expansión. Madrid

El programa Kit Digital, para financiar la digitalización empresarial en España con las ayudas europeas, ha repartido en su primer año en marcha unos 950 millones de euros entre las pymes, lo que supone cerca de un tercio de su presupuesto total.

Los datos de Red.es, recogidos por *Europa Press*, indican que en total se han repartido ya 183.000 bonos digitales entre empresas de hasta 50 empleados. La dotación total del programa es de 3.067 millones de euros, procedentes de los fondos de recuperación comunitarios, y el Gobierno acaba de anunciar que ampliará durante todo 2024 el plazo para solicitar las ayudas.

Esta semana se cumple un año desde la apertura del plazo de la primera convocatoria, dirigida a empresas de entre 11 y 49 trabajadores, mientras que el pasado octubre se impulsaron las dirigidas a firmas de 3 a 10 trabajadores y a trabajadores autónomos.

Por comunidades autónomas, Cataluña lidera los fondos captados en empresas de entre 3 y 10 empleados con un total de 44 millones; seguida de Andalucía, con 43 millones; Madrid, con 34 millones; y la Comunidad Valenciana, con 32 millones de euros.

En cuanto a las finalidades más habituales de las ayudas solicitadas, las empresas de 10 a 50 trabajadores buscan mayoritariamente sufragar soluciones informáticas para la gestión de procesos y el *business intelligence*, mientras que las firmas de menor tamaño buscan principalmente soluciones digitales que les ayuden a darse a conocer, financiando el desarrollo de una página web o la gestión de sus redes sociales.

Para que las empresas puedan alcanzar estos hitos, en estos momentos hay cerca de 10.200 agentes digitalizados dados de alta, de los que el 98% son pequeñas empresas TIC y el 66% ya han firmado contratos con beneficiarios. Asimismo, el 100% de las empresas que cumplían los requisitos y han presentado correctamente la solicitud están recibiendo su bono digital, siendo el plazo de resolución de los expedientes de menos de 3 semanas. El objetivo del Gobierno con este programa es digitalizar un millón de pymes para 2025.

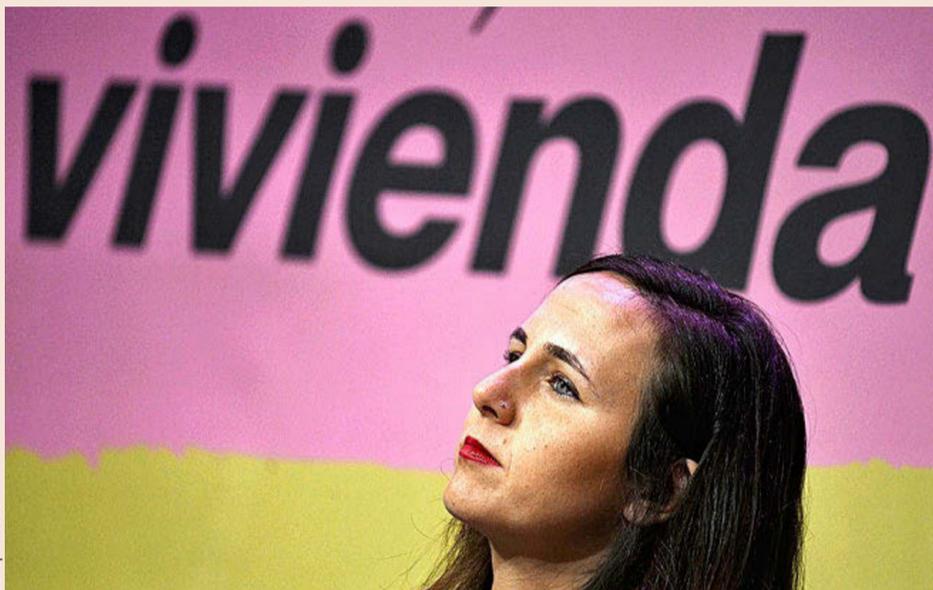
Belarra urge al PSOE a aprobar la ley de vivienda aunque sea por “electoralismo”

NUEVO PULSO EN EL GOBIERNO/ El ala socialista del Ejecutivo asegura que está “muy cerca de poder llevar al BOE” la primera norma estatal de vivienda mientras Podemos le acusa de bloquear la regulación.

Expansión. Madrid

Con las heridas mutuamente generadas por la reforma de la ley del “solo sí es sí” todavía frescas, la nueva ley de vivienda se ha revelado este fin de semana como el nuevo punto de ficción entre los socios del Gobierno de coalición. Mientras que el ala socialistas del Ejecutivo asegura que está “muy cerca de poder llevar al BOE” la norma, desde Unidas Podemos responsabilizaron al PSOE de llevar años bloqueando la norma y urgieron a aprobarla “aunque sea por electoralismo”.

“No podemos desperdiciar el último año de legislatura despejando los balones que nos lanza la derecha. Tenemos la obligación de gobernar y aprovechar hasta el último minuto de este gobierno para abordar los problemas estructurales que tienen los españoles”, sostuvo ayer la líder de Podemos y ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, en el acto *Vivir, no sobrevivir. La vivienda es un derecho*. “Y si no se ha aprobado en estos últimos tres años por compromiso con los derechos sociales, que lo hagan por lo menos por electoralismo”, remachó Belarra, con un dardo claramente dirigido al ala socialista del Gobierno.



La líder de Unidas Podemos y ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra.

Raquel Sánchez: “La gente de bien no se va a Países Bajos”

“Nosotros representamos a la gente real, a la gente de bien que trabaja día a día para tener un salario y un empleo digno, que no esté precarizado”, aseguró ayer la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, en un acto

del PSOE celebrado en Málaga. “Para esa gente trabajamos nosotros”, añadió, personas que “tienen problemas”, que “no viven en palacetes ni pisos de lujo”, la “gente de bien” que “no se va a paraísos fiscales ni a Malta o

Países Bajos” y que “si hace alguna ingeniería contable es precisamente para poder llegar a fin de mes y no para evadir los impuestos”, dijo en una poco velada crítica a la decisión de Ferrovial de trasladar su sede social a Países Bajos.

Por si hubiera dudas, Belarra sostuvo que la norma está bloqueada porque “el exministro socialista Joan Clos”,

actual presidente de la Asociación de Propietarios de Vivienda en Alquiler (Asval) “tiene una agenda de contac-

tos muy larga”, y añadió que no falta quien achaca la demora del PSOE a sus “reuniones con los fondos buitres”.

El pulso planteado por Belarra contrasta con las declaraciones realizadas ayer, en un acto del PSOE en Málaga, por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, que aseguró que el Gobierno está “muy cerca de poder llevar al Boletín Oficial del Estado” la primera ley estatal de vivienda. Se trata, aseveró Sánchez, de una norma “básica y necesaria” y “ahora toca aprobar esa ley”.

El hecho es que la ley de vivienda ha sido objeto de enfrentamientos entre PSOE y Podemos durante toda la legislatura y aunque los acuerdos para impulsarla han sido claves para desbloquear los proyectos presupuestarios, la tramitación de la norma lleva más de un año encallada. La principal disputa entre los socios la generan las distintas fórmulas de control de precios abordadas. Así, Podemos ha pedido perpetuar el tope del 2% a la revalorización de alquileres de 2022 y 2023, pero el PSOE insta a que sea un 3% en 2024 y una fórmula más laxa después. Con todo, tras meses de parálisis la tramitación de la norma se ha reactivado y, en paralelo, también lo ha hecho el enfrentamiento entre los socios.

El Senado francés avala la reforma de pensiones de Macron

Expansión. Madrid

El Gobierno del presidente francés, Emmanuel Macron, recibió un balón de oxígeno este fin de semana cuando el Senado respaldó su polémica reforma de pensiones mientras los franceses salían por séptima vez a la calle en protesta contra el retraso de la edad de jubilación de los 62 a los 64 años.

La reforma fue avalada por el Senado francés pasada la medianoche del sábado, con el 195 votos a favor y 112 en contra, recoge *Efe*. Pese a ello, al proyecto de ley aún le queda por delante una compleja recta final parlamentaria. El texto final de la reforma se debatirá el día 15 en comisión mixta paritaria para acordar una versión común que deberá ser luego validada, a partir del 16 de marzo, por las dos cámaras parlamentarias francesas.

Los sindicatos no dan por perdida la batalla en contra de la reforma. Tras liderar el sábado la séptima jornada de movilizaciones desde que el Ejecutivo desveló los detalles del proyecto, el pasado enero, y pese al menor seguimiento que tuvo frente a citas anteriores, los líderes sindicales ya han convocado una nueva jornada de protestas para este miércoles, día 15, coincidiendo con el examen de la norma en la citada comisión mixta.

Una reforma de pensiones contra la economía



LA ESQUINA

Miguel Valverde
mvalverde@expansion.com
@MiguelValverde4

El Gobierno ha planteado una reforma de las pensiones que sólo apuesta por aumentar los ingresos. No hay una sola medida que suponga un recorte del gasto. El Ejecutivo ha decidido dar cuerda a la cometa de la financiación de la Seguridad Social, y ya vendrá el gabinete que tenga que bajarla de golpe, porque no habrá más carrete.

La coalición del PSOE y Unidas Podemos envuelve en un vaniloquio electoral las medidas que está discutiendo con la patronal, los sindicatos y con la Comisión Europea. En un año con tres citas ante las urnas, el ministro de la Seguridad Social, José Luis Escrivá, ha sucumbido a las presiones del presidente, Pedro Sánchez; de la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, y de CCOO y UGT. En definitiva, el Ejecutivo no hace otra cosa que agravar la situación, porque la solución al problema de las

pensiones no sólo consiste en aumentar los ingresos, sino también en recortar el gasto, para que se entienda con claridad.

En primer lugar, porque el Gobierno carga, fundamentalmente sobre las empresas, la parte más importante de la financiación de las pensiones a través de una subida notable de las cotizaciones sociales. En un país que tiene un problema estructural de creación de empleo, el Ejecutivo prevé que las empresas y los trabajadores aporten 15.000 millones de euros más cuando estén plenamente en vigor todas las medidas previstas de subida de las cotizaciones. Ya sea aumentando las aportaciones del mecanismo de equilibrio intergeneracional (MEI), como con el incremento de las bases máximas de cotización y la instauración sobre ellas de la llamada cuota de solidaridad. El Gobierno, los partidos políticos y los sindicatos

La reforma de las pensiones exprime a las empresas para aumentar el gasto, y canchera la economía productiva

trasmañan la cirugía que necesita el sistema público de pensiones para que no termine canchero la economía productiva. Sólo la revalorización este año de todas las pensiones con una inflación media del 8,5% ha supuesto un incremento adicional del gasto, equivalente a 14.000 millones de euros. Pero, además, esta cuantía consolida en la base del sistema y se multiplicará durante los próximos años, igual que la suma que, en su caso, resulte en el futuro de la revalorización de cada ejercicio.

En el tercer trimestre de 2007, en plena burbuja inmobiliaria, con el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, la ocupación llegó a tener el récord histórico de 20,7 millones de trabajadores, y la economía tenía superávit, incluyendo el pago de la deuda. Entre otras cosas, porque el Gobierno anterior, del PP, y gracias también a la burbuja inmobiliaria, llegó a rebajar la deuda al 37% del Producto Interior Bruto (PIB). Entonces, el Ejecutivo podía ingresar en el Fondo de Reserva de las pensiones, porque había excedentes de cotizaciones sociales respecto al pago de las pensiones. Pero este año, con 20,5 millones de ocupados, para sostener

las prestaciones, Hacienda aportará 38.904 millones de euros a la Seguridad Social, y especialmente, 19.888 millones de euros para garantizar la sostenibilidad de las pensiones a medio y largo plazo. Gracias a las aportaciones al MEI de las empresas y de los trabajadores el Gobierno espera destinar este año 2.800 millones al Fondo de Reserva de las pensiones. Sin embargo, el presupuesto del gasto total es de 192.000 millones de euros. Esta cuantía equivale ya al 14,7% del PIB, previsto para este año, que es de 1,3 billones de euros. Así es que el Gobierno no dice la verdad, cuando valora el gasto en pensiones en el 12,75% del PIB. No hay fondos europeos que puedan compensar un disparate tan grande.

Ampliar, en el mejor de los casos, el período de cálculo de las pensiones de 25 a 29 años es absurdo. No tendrá ninguna obvencción. Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Estonia, Finlandia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Portugal, República Checa y Rumanía exigen toda la vida laboral para poder cobrar toda la pensión.