



# **RESUMEN DE PRENSA**

**27-02-23**



TRATOS Y CONTRATOS

LUIS  
MONTOTO

### La otra Andalucía

Se hace justicia premiando al presidente de honor de Azvi por la proyección exterior de la región

**F**ELIPE González pronunciaba una conferencia en un foro de empresarios de la Sevilla de mediados de los ochenta. Ante una audiencia atónita, el presidente del Gobierno confesaba que su prioridad era conectar con Alta Velocidad el eje Madrid-Zaragoza-Barcelona. Fue Alfonso Guerra quien presionó decisivamente para que el primer AVE tuviera como destino la capital de Andalucía. Y entre los protagonistas empresariales de aquella resurrección del ferrocarril en España estuvo Azvi, la compañía dirigida entonces por Manuel Contreras Ramos, que además de adjudicarse contratos relevantes le sacó las castañas del fuego a algunas grandes firmas que la subcontrataron porque carecían de su experiencia en obras ferroviarias.

Contreras –que con solo 22 años se puso al frente de la compañía familiar por el fallecimiento de su padre– tuvo el mérito de forjar desde Sevilla una empresa constructora de tamaño medio que era capaz de desarrollar grandes infraestructuras en toda España (y todo ello en una época en la que era un handicap no estar en Madrid o Barcelona). Pero el hecho diferencial llegó a inicios del siglo XXI, cuando decidió cruzar el charco en el momento que menos necesario era, ya que nuestro país vivía la mayor fiebre inversora en obra pública de su historia. La incorporación de una nueva generación familiar fue el acicate para que la empresa creciera a partir del año 2001 en mercados como Chile y Europa del Este. Cuando llegó la crisis de 2008, aquella presencia internacional fue su salvaguarda. Azvi logra hoy una cifra de negocio de 565 millones de euros y el 60% se genera fuera de nuestras fronteras, donde cuenta con una potente filial de concesiones y participa en proyectos como el tren Maya (la mayor infraestructura de México).

La Junta ha hecho justicia al concederle la medalla de Andalucía a Manuel Contreras Ramos por la proyección internacional de la región. Este tipo de distinciones suele recaer en personalidades del mundo de la cultura o el arte (también han recibido el galardón el grupo ‘Siempre Así’ y el torero Manuel Benítez ‘El Cordobés’), pero el presidente de honor de Azvi ha exportado una imagen de nuestra tierra de la que también tenemos que presumir. Con total discreción –ha concedido muy pocas entrevistas a lo largo de su vida– Contreras Ramos ha liderado una compañía que ha sido la plataforma para que cientos de profesionales andaluces trasladen la experiencia en ingeniería e infraestructuras que ha atesorado Andalucía a lo largo de décadas. La Seguridad Social también debería premiarle, dado que se jubiló a la temprana edad de ochenta años y todavía madruga todos los días para llegar antes de las ocho a la oficina. Quizá lo uno lleva a lo otro.



## Dos Hermanas espera un puente que amplíe la línea 1 en metrobús

- ▶ Se trata de una superestructura de 800 metros y 5 millones «firmados con la Junta» para completar el recorrido
- ▶ El sustituto del tranvía abandona su plataforma reservada para mezclarse con el tráfico de las principales arterias

MARTÍN LAÍNEZ  
DOS HERMANAS

Han pasado 14 años desde que se inaugurara la línea 1 del metro de Sevilla, una red metropolitana que en la actualidad une a través de 22 estaciones cuatro municipios: Mairena del Aljarafe, San Juan de Aznalfarache, Sevilla y Dos Hermanas. Desde esa fecha, y debido a los años de la crisis económica que frenaron las inversiones públicas, la red tal y como estaba concebida se tuvo que adaptar, especialmente en la ciudad de Dos Hermanas, donde se contemplaba un tranvía que enlazara Montequinto con el casco urbano y que finalmente fue relegado por una línea de autobús ecológico con una vía reservada exclusivamente para su movilidad, y que transita por la misma plataforma concebida

por el tranvía, pero sin catenarias. Se optó, entonces, por una línea de bus del transporte urbano en vez de un tranvía para unir la estación de metro de Olivar de Quintos —última parada de la línea 1 del suburbano— con la glorieta de Los Cipreses a través de ocho kilómetros, si bien, tal y como explica a ABC el alcalde de Dos Hermanas, el socialista Francisco Rodríguez, «el proyecto no está acabado». Y no lo está porque «la Junta de Andalucía debe asumir una parte de ese recorrido del metrobús».

Divididos esos ocho kilómetros en cuatro fases, «desde el Ayuntamiento hemos asumido a pulmón tres de ellas invirtiendo ya 14 millones de euros, y según el convenio que firmamos con la Junta en su día, la administración andaluza debe asumir una de esas cuatro fases, la número dos, pues es la más complicada de ejecutar desde el pun-

ADRIANO

### Lógica

Cinco millones se los gasta la Junta en café. En tiempos del PSOE, en digestivos de vaso largo. Para gustos los colores, y no nos referimos a ningún club de alterne. Café, copa o puro, cinco milloneros es un gasto fácilmente asumible en el megapresupuesto andaluz. De ese montante depende la conexión del metro con el casco urbano, pasando por Entrenúcleos. La ejecución de esta obra es cuestión de mera lógica, porque la relación rendimiento social/premio justifica ampliamente la inversión.

**El pleno ha aprobado una moción por unanimidad para reclamar a Fomento la construcción de esta superestructura**

to de vista de la ingeniería y que tiene un coste de unos cinco millones». Esa fase dos consiste en «una superestructura de 846 metros, un puente de doble sentido, que atraviese varias de las principales arterias de la ciudad y que impide que el metrobús realice de forma continuada su recorrido por el tramo por donde iba a ir en su día el tranvía», detalla el regidor.

Por todo ello, desde el Ayuntamiento nazareno «le pedimos a la Junta que saque del cajón ese proyecto que firmamos y que, al mismo tiempo, lo recalculamos porque con los años hemos invertido ya el triple, cuando deberíamos haber invertido nosotros un tercio y la Junta dos tercios. Lo que pido es que se cumpla lo comprometido con nosotros, es decir, instamos a la Junta el cumplimiento del acuerdo firmado y vigente para que ejecute esos 846 metros».

El montante de ese puente que solicita el alcalde de Dos Hermanas supondría una inversión de cinco millones de euros, que debería «asumir el ejecutivo andaluz» y que permitiría que el metrobús, que hace las mismas paradas previstas por el tranvía, circule directamente y sin necesidad de otras paradas debido al tráfico, algo que ahora sí ocurre. «Simplemente, la Junta debe conectar los 846 metros de esa superestructura que separan la avenida 4 de Diciembre con el parque



forestal Dehesa Doña María para evitar que la línea 6 se mezcle con el tráfico que se da en estas vías, como la antigua Nacional 4, la SE-40 o la avenida de las Universidades, que tiene seis carriles, por lo que el recorrido de esta línea se acortaría en tiempo al transcurrir por una vía por la que sólo puede circular este metrobús», comenta Rodríguez.

Por todo ello, y tras «años de negociaciones tanto con el último gobierno socialista y ahora con los del PP, queremos que la Junta nos lo ejecute, licitándolo y sacándolo a concurso para finalizar esta superestructura, y para ello lo acabamos de pedir en pleno a través de una moción», aprobada por unanimidad en el pleno de 23 de diciembre, y remitiéndolo incluso al presidente del Parlamento de Andalucía, al presidente Juanma Moreno y a la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, así como a todos los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento.

En esta moción se recuerda que «ante las dificultades económicas por

## La Junta «niega el convenio» y asegura «no tener competencias»

Fuentes de la propia Consejería de Fomento explican a ABC que el Ayuntamiento de Dos Hermanas decidió «unilateralmente usar la plataforma que los gobernantes en la época socialista de la Junta proyectaron para la prolongación del metro para un autobús urbano». Es más, estas mismas fuentes niegan que haya «un convenio firmado por la Junta» para participar en ese proyecto de bus urbano y, además, detallan, «la Junta no tiene competencias en el ámbito urbano, por lo que habría que estudiar la posibilidad vincularlo con competencias» de la administración autónoma andaluza.

Asimismo, apuntan que «fueron los anteriores gobiernos del PSOE quienes paralizaron la ampliación del Metro, no firmaron ningún protocolo ni convenio que nos conste con el

Ayuntamiento para esta actuación», al tiempo —continúan estas mismas fuentes consultadas por este medio— que «el Ayuntamiento ha seguido con la construcción de la plataforma y la ha puesto en marcha de forma unilateral, ya que es un servicio de autobús 100% urbano».

Finalmente, desde Fomento señalan que «habría que justificar la solución propuesta por el Ayuntamiento para la estructura que pretenden que sea soportada por la Junta», puesto que «ya existe viario público alternativo por el que puede implantarse el servicio que, de hecho, ya se está produciendo».

Esta línea 6 del metrobús cuenta con cuatro unidades en funcionamiento a la vez saliendo dos desde la cabecera, al tiempo que hay otros dos vehículos en funcionamiento.

las que atravesaba la Junta y en el convencimiento de que lo más importante es garantizar la movilidad ciudadana a través de un transporte rápido, puntual, eficiente y sostenible, el Ayuntamiento acordó con la Junta la adaptación del antiguo trazado del tranvía al metrobús». Un acuerdo que suponía dividir «el recorrido en cuatro tramos y de esos cuatro, invirtiendo las obligaciones inicialmente existentes y a fin de garantizar el servicio para los vecinos, el Ayuntamiento asumía tres tramos, mientras que la Junta (quien debería ser la principal ejecutora de este proyecto), simplemente debía conectar los 846 metros que separan la avenida 4 de Diciembre con el parque forestal dehesa Doña María».

En la moción, tal y como ha detallado el alcalde a este medio, «el Ayuntamiento ha cumplido, ejecutando los más de 8.000 metros, mientras que la Junta no sólo no ha ejecutado el tramo del que se hacía responsable, sino que hasta la fecha desconocemos los plazos reales para desarrollar dicha infraestructura comprometida con los nazarenos».

CANTORES de HISPALIS

el MESÍAS

ORATORIO

SU VIDA, MUERTE Y RESURRECCIÓN  
CÓMO LAS HABÍAN CANTADO

28 DE FEBRERO DE 2023

CARTUJA CENTER CITE

COORDINADOR: JOSÉ JOSÉ  
JOSÉ ENRIQUE DE LA VEGA PARRÓN

## SEVILLA

## TRIBUNA DE OPINIÓN

● Los autores defienden que la mejor inversión hacia dentro de Andalucía para favorecer la globalización regional está en la conexión por alta velocidad entre Sevilla y Málaga

FORO ANDALUZ  
NUEVA SOCIEDAD

ANDALUCÍA en sus casi cuarenta años de descentralización autonómica se ha comportado esplenidamente en el desafío por la equidad, no tanto en la competitividad empresarial, ni en la extensión de las tareas de la Administración que podrían ser previstas por el mercado. La economía de la comunidad autónoma depende en exceso del IRI3A.

También por su equidad territorial. Por algunos se repite la falta de vertebración andaluza (sin explicarse en concreto el término) pero el sistema de ciudades andaluzes es el más equilibrado del sur de Europa y el más rico en relación del interior, particularmente de Sierra Morena y comarcas béticas de montaña, es mucho menor que el de la España de las Castillas, Extremadura, Aragón o Galicia y la cornisa cantábrica. Andalucía se está reconstruyendo a su ritmo, sobre todo, en las capitales de provincia. Cádiz es otra cosa con un triángulo polarizador, y particularmente en el área metropolitana de Sevilla.

Otra cosa es el localismo pacato, diseñado por élites políticas y de mediana burguesía local, que justifican el status relativo de sus territorios por el éxito, también relativo de otros. En el caso de la polémica fatiada entre Sevilla y Málaga, que iniciada sostenidamente en la capital de la Costa del Sol, en los momentos aciagos llega a casi la insaciable dosis deponética a calar en el tejido social sevillano. La llamada sociedad civil asociada con los progresos de Málaga.

En el fondo, osamos el agosno de cuál ciudad o territorio capta más y mejor inversión pública. Y osamos os a dejado de invertir en la mira por la influencia de la otra. Y no se reflexiona sobre la importancia de ciclos inversores y cam-

# Vertebrar Andalucía es también articular Málaga y Sevilla



Un tren regional.

bios territoriales de alcance, que habitualmente salvando las distancias se corresponden con mandatos amplios como los de los alcaldes Montesolín en Sevilla y De la Torre en Málaga.

Consideremos que la política de vertebración territorial en Andalucía debe mantenerse fortalecida inversora para sostener el equilibrio litoral/interior de la región. Pero debe apostar por dos

tipos de inversiones del que algunos fondos -por no decir tallos- de saqueo: el que nunca llega al Mediterráneo almeriense desde Cataluña y Valencia y el que no se ve de componente almeriense, por la Rata de la Plata o por qué no, desde el Atlántico andaluz, el otro fondo de saqueo, o como se diga en la traducción de ese galicismo, por el Algarve hasta Galicia por Portugal.

Es muy procedente, en sus aciertos, adhoquear el papel económico del litoral atlántico (Huelva-Cádiz-Algeciras) y las conexiones con Almería; es fundamental en esos términos, el papel del transporte ferroviario de mercancías. Es el desafío para Andalucía que no se construya ya la conexión ferroviaria del litoral de Algeciras. Como lo es la desconexión almeriense.

Sevilla sigue acoplejada por el esfuerzo inversor de 1992; ya tuvo suficiente, sostiene el resto de Andalucía, y de lo más que Málaga eleva su marketing institucional por logros del siglo XXI que se corresponden con el título inmobiliario turístico y hortofrutícola del litoral. Algeciras.

Terminamos, más allá de la obvia competición por renovar y aumentar la inversión pública del Estado central particularmente -será el crecimiento en la nefasta gestión de los Fondos europeos por la comunidad autónoma- en una región que ha sido la mayor receptora hasta de los mismos en Objetivo 1 (regiones desfavorecidas). Bien es verdad que deberían allegarse los recursos en la utilización de la financiación europea - más aún en los fondos Next Generation EU-. Es petición generalizada flexibilizar las reglas fiscales y sobre ayudas de Estado, y la documentación medioambiental.

Los mejores millones de inversión son los que vertebran activamente el litoral y el interior

Consideramos que la mejor inversión hacia dentro de Andalucía para favorecer la globalización regional y articular los dos corredores aires mercedados, es la conexión por alta velocidad entre Sevilla-Málaga. La creación de la comarcalización funcional, digna y territorial entre dos ciudades de parca dimensión y fuerza, pero de distinta especialización económica.

Deben seguir especializándose y compitiéndose, las ciudades compiten entre sí. Pero desde la articulación funcional y real. Los mejores millones de inversión en la comunidad autónoma son los que vertebran activamente Málaga con Sevilla, litoral e interior de la región; cuesta para equiparar 1.200 millones de euros.



La consejera de Hacienda, Carolina España, en la tribuna del Parlamento // EP/JOAQUÍN CORCHERO

#### REPARTO DE FONDOS EUROPEOS

## La Junta pide transparencia para evitar agravios territoriales

► Carolina España afirma que la mitad de las grandes fortunas se fueron de Andalucía en los dos últimos años

STELLA BENOT  
SEVILLA

Las discrepancias entre el Gobierno andaluz y el Ejecutivo central van en aumento. Sobre todo en lo que se refiere a la gestión de los fondos europeos y a la autonomía financiera de la comunidad autónoma después de que la Comisión de Control del Parlamento Europeo haya concluido en su visita a España que hay falta de transparencia en la gestión del dinero que envía la UE en los mecanismos de transformación y resiliencia. Un argumento que refuerza la posición de la Junta de Andalucía que lleva meses reclamando más información sobre los criterios del reparto de estos fondos europeos.

La consejera de Hacienda, Carolina España, detallaba los datos económicos que tiene a su disposición. «Sabemos que el Estado ha enviado 30 millones de euros a Cataluña y 90 millones

a la Comunidad Valenciana —ambas en concesiones directas y reguladas por un Real Decreto— para desarrollar el PERTE (Proyecto Estratégico de Recuperación y Transformación Económica) de automoción. O que en el País Vasco también se invierte en este PERTE. El jueves el ministro Boloña afirmó que en Cataluña están impulsando el PERTE de microchip. Sin embargo, no ha llegado ni un euro de los PERTE a la administración andaluza».

A eso se suma que el diseño de las medidas que impulsa el Gobierno para el reparto de los fondos no se adapta a las particularidades de los territorios, ya que hay fondos para plazas de guarderías de 0 a 3 años, de las que en Andalucía sobran cada año unas 25.000 por la baja natalidad, o que no se puede invertir en infraestructuras hídras estratégicas para Andalucía a pesar de la grave sequía.

En España, las comunidades autónomas tienen asignados el 30% de los fondos mientras que el 70% restante lo gestiona directamente el Estado, más de 49.300 millones de euros. «La ministra de Hacienda ha anunciado que el 75% de ese dinero ya está movilizado; lo que queremos es saber dónde y cómo; no lo sabemos y sería bueno que hubiese transparencia».

#### LAS CLAVES

##### El recurso al TC

El Gabinete Jurídico de la Junta ha presentado un recurso de inconstitucionalidad contra el Impuesto temporal de solidaridad de las grandes fortunas que ha diseñado el Ejecutivo central argumentando la vulneración de siete artículos de la Constitución, de cuatro del Estatuto de Autonomía de Andalucía y de cinco de la Ley Orgánica de Financiación de las Comunidades Autónomas (LOFCA).

##### El dinero de Europa

El Estado ha enviado 30 millones a Cataluña y 90 a Valencia para los Proyectos Estratégicos de Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de automoción vía Real Decreto. A Andalucía no han llegado fondos para los PERTE solicitados. Hay otro problema. Los criterios de reparto del dinero del Estado no responden a los intereses andaluces ya que promueven la Educación Infantil de 0 a 3 años (y aquí sobran plazas) y no incluyen obras hidráulicas a pesar de la grave sequía.

**El Gobierno andaluz ha presentado ante el TC el recurso del impuesto a las grandes fortunas que ha establecido la Moncloa**

**Hay tres comunidades autónomas, Valencia, Cataluña y País Vasco, que han recibido fondos directos vía real decreto**

A esta falta de recursos se suma la fuga de contribuyentes. La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, afirma «en los dos últimos años» de vigencia del impuesto sobre el Patrimonio en Andalucía, «15 de las 30 mayores personas que tuvieron que tributar por él se fueron de la comunidad autónoma, «muchas de ellas a Madrid», donde no existe dicho tributo, lo que supone un perjuicio para las arcas públicas andaluzas.

La Junta entiende que la decisión del Gobierno central del imponer un tributo similar denominado Impuesto Temporal de Solidaridad de las Grandes Fortunas impulsado por el Gobierno central, es un «impuesto contra Andalucía» ya que se ha aprobado justo cuando el Gobierno autonómico ha decidido eliminarlo, por lo que los andaluces de rentas más altas tendrán que pagarlo de todos modos.

En este escenario, el Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía presentó ayer un recurso ante el Tribunal Constitucional contra este impuesto. La titular de Hacienda detalló que la Junta se basa en tres razones para interponer dicho recurso de inconstitucionalidad, comenzando por la idea de que el Gobierno incurre en «una invasión de competencias» y comete un «ataque frontal a la autonomía financiera de las comunidades autónomas», en este caso de Andalucía, con la creación de dicho impuesto.

Además, la Junta entiende que el Gobierno «vulnera el artículo 23 de la Constitución en cuanto al procedimiento» de creación de este tributo, porque «se ha creado el impuesto a través de una enmienda a un proyecto de ley», además de «vulnerar el principio de seguridad jurídica que viene recogido en el artículo 9.3 de la Constitución».

Carolina España defiende que «Andalucía tiene competencias para bajar impuestos, y el Gobierno no puede crear un impuesto prácticamente igual al de Patrimonio, porque ataca la autonomía financiera que tenemos que defender» desde esta región.

Desde el Gobierno autonómico argumentan que el impuesto de Patrimonio no existe en ningún otro país de la Unión Europea. «Ahuyenta el ahorro y la inversión, a los grandes inversores que queremos que vengan a Andalucía a crear empresas, empleo y riqueza». «Hay grandes inversores que viven en la costa pero que no tienen fijada aquí su residencia; queremos que se queden y que tributen aquí».



Francisco Ferraro, presidente del Observatorio Económico de Andalucía (OEA); Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y Manuel Hidalgo, exsecretario general de la Junta // ABC

## El Observatorio Económico de Andalucía no prevé recesión en 2023

► Espera un crecimiento de hasta el 1,4% este año y un aumento del PIB en 2024 del 2,3%

S.E.  
SEVILLA

El Observatorio Económico de Andalucía (OEA), presidida por el catedrático de Economía Francisco Ferraro, revisa en tres décimas el crecimiento andaluz para 2023, hasta el 1,4%, y espera un crecimiento para 2024 del 2,3%, acorde con las previsiones para la economía española. De esta manera, el OEA descarta una recesión en la región durante los primeros meses de 2023 y llama la atención sobre las características de la economía andaluza.

Su mayor dependencia de la actividad productiva exterior, en particular del turismo, y el mayor peso en el PIB andaluz del consumo, que seguirá sufriendo la pérdida de poder adquisitivo como consecuencia de la inflación, lleva a considerar que posiblemente la economía de la región experimentará un crecimiento algo inferior al de la media nacional.

Frente a estos posibles condicio-

nes negativos hay que señalar el posible efecto diferencial positivo de la inversión, en concreto de la pública, gracias a la esperada evolución de la ejecución de los fondos Next Generation, y que este año 2023 se espera que adquieran una velocidad elevada.

Así, para el año 2023 se espera una evolución de moderado crecimiento de la economía andaluza, condicionada, por un lado, por los vientos en contra que han provocado una ralentización considerable del crecimiento económico global, europeo y español durante la segunda mitad de 2022, pero a su vez aliviada por la mejora en otros factores que podrían evitar que, finalmente, la economía andaluza, como la del resto de España y Europa, entrara en recesión a inicios de 2023.

La economía andaluza experimentó un crecimiento intertrimestral del PIB del 0,2% en el cuarto trimestre de 2022, mismo crecimiento que el estimado por el Instituto Nacional de Es-

**Esta asociación espera que los fondos Next Generation adquieran una velocidad elevada en 2023**

tadística (INE) para el PIB español. Con esta tasa, el crecimiento interanual del indicador estimado para el cuarto trimestre de 2022 es del 2,1%, seis décimas inferior al estimado en la Contabilidad Nacional Trimestral del INE para España. Con estos datos, la economía andaluza cierra 2022 con un crecimiento medio del 5,2%, cuatro décimas inferior al de 2021 y tres menos que la media nacional.

Durante el cuarto trimestre de 2022, el crecimiento económico andaluz ha mantenido el ritmo ya mostrado en el tercer trimestre, confirmando la significativa moderación del trimestre anterior.

Este leve crecimiento es consecuencia, principalmente, de una aportación negativa del consumo de las familias y del comercio exterior de bienes y servicios, que cae, mientras que en el conjunto de España la demanda externa sí tuvo una aportación positiva.

### Consumo de las familias

Analiza que el consumo de las familias es el componente de la demanda agregada que peor comportamiento experimenta durante la fase final del año recién terminado. Este comportamiento podría explicarse por la continua erosión de los ingresos en términos reales como consecuencia de la aún elevada inflación y por el agotamiento del efecto del desembolsamiento del ahorro.

No obstante, y a pesar de ello, la caída podría haber sido mayor si el mercado de trabajo hubiera mostrado un comportamiento negativo, cosa que aún no parece suceder, al menos, en la magnitud esperada por lo que parece que el buen comportamiento de la ocupación habría logrado sostener, en parte, la contracción del consumo de las familias.

### CONCURSO DE ACREEDORES

## El grupo británico Cox Energy presta 2,5 millones a Abengoa para pagar las nóminas

M. J. P./N. RUIZ

Cox Energy, una de las empresas que ha presentado oferta de compra por la totalidad de Abengoa, ha firmado un contrato con la multinacional para prestarle 2,5 millones de euros con el fin de pagar nóminas hasta la finalización del proceso concursal. El Grupo Abengoa está al día en el pago de las pagas ordinarias de sus empleados pero adeuda la mitad de la extra correspondiente a Navidad, según han indicado a ABC los empleados.

Los 2,5 millones de euros han sido ya ingresados por Cox Energy a través del Banco de España. Se trata de un adelanto que la compañía interesada en comprar Abengoa hace a la multinacional para resolver sus graves problemas de liquidez. Si finalmente se adjudica a Cox Energy la unidad productiva del grupo, será la propia compañía la que gestione ese préstamo. En caso de que no sea adjudicatario en el proceso que se sigue en el Juzgado Mercantil de Sevilla, el contrato de préstamo incluye las condiciones de devolución y pago de intereses correspondientes.

«La compañía, consciente del problema acuciante de liquidez de la organización, ha trabajado con el comité de dirección de Abengoa para la aprobación de este préstamo en tiempo récord, que proporciona a los trabajadores y a la organización estabilidad financiera hasta la finalización del proceso concursal», ha indicado Cox Energy para quien «esta iniciativa se unirá a otras medidas que la compañía presentará como parte del proceso de mejora de ofertas con relación al proceso concursal que finaliza el próximo día 1 de marzo. Este préstamo ha sido validado por la administración concursal e informado al Juzgado».

### Garantiza 9.505 empleos

Según la empresa que dirige Enrique Riquelme, su oferta «es la única que contiene un plan industrial sólido que garantiza la viabilidad de la compañía a corto, medio y largo plazo. Este plan industrial permite garantizar los más de 9.505 puestos de trabajo, mantener la sede social en Sevilla, a la vez que aprovecha la complementariedad geográfica de ambas organizaciones, extendiendo la presencia de Abengoa a aquellos países donde Cox está ya presente, como por ejemplo en mercados como Norteamérica, Colombia, Centroamérica y Caribe».

# «La construcción se industrializa por la falta de yeseros, soladores o alicatadores»

## Joaquín Martín

Gerente de Habitat en Andalucía

► La escasez de suelo finalista es el principal obstáculo, mientras los precios de las materias primas se moderan

NOELIA RUIZ  
SEVILLA

El sector inmobiliario está cambiando la forma de construir las viviendas del futuro por la falta de determinados perfiles profesionales. Yeseros, alicatadores, soladores, especialistas del ladrillo o la labor vista son una especie en peligro de extinción.

«Hoy en día nadie quiere trabajar en la construcción por la inestabilidad, la temporalidad en la que estamos sometidos hace que el sector no sea atractivo», reconoce el gerente en Andalucía de Habitat, Joaquín Martín, en una entrevista a ABC. Esta pérdida de los citados perfiles profesionales, que «antes se transmitían de padres a hijos», conlleva que los promotores opten por la industrialización. Las fachadas prefabricadas son una de sus salidas ante la «falta de cuadrillas».

A esa escasez de perfiles, se unió en el último año un significativo incremento de las materias primas. En los últimos meses, se han estabilizado los costes y, de hecho, Habitat ha percibido que, determinados materiales, incluso han empezado a bajar de precio. «Hacia tiempo que no tenía llamadas de constructoras para preguntar si pueden ofertar, ahora puedo pedir precio a seis o siete y tener mejores presupuestos», reconoce.

A pesar de la inestabilidad de las últimas vueltas al calendario, Martín considera que el sector «no ha sufrido tanto» debido a su profesionalización. «Antes del 2008 cualquiera era promotor, había una cultura del pelotazo brutal, pero ahora se han quedado los grandes promotores», ha explicado.

### 1.400 viviendas

Habitat cuenta con 5.000 viviendas en desarrollo, 2.000 en construcción y 45 promociones en comercialización. En Andalucía la cifra es de 16 promociones con 1.400 viviendas, fundamentalmente repartidas entre Sevilla, Málaga y Córdoba, y con las que se genera «3.200 empleos directos e indirectos».

El año pasado, la inmobiliaria entregó 800 viviendas, un incremento

del 10% con respecto a 2021. En cuanto a la facturación, despidió 2022 con 203 millones de euros y un beneficio neto de 14,3 millones, un 24% más que el año previo. En la comunidad, las ventas fueron de 48,72 millones de euros. Como reto, busca elevar las entregas de viviendas en 2023 a 1.000, de ellas 250 en Andalucía.

Hasta ahora, siempre se ha dedicado a la venta de vivienda libre, aunque están «valorando otras posibilidades». «La Junta de Andalucía está estudiando sacar unos suelos para el derecho de superficie, es decir, una concesión del suelo», ha asegurado Martín.

En concreto, la Consejería de Vivienda ofrecería a los promotores suelo por «un canon mínimo» a cambio de que desarrollen una promoción «en régimen de alquiler económico para las familias más desfavorecidas durante 50 años», ha explicado el gerente de Habitat.

La previsión, según indica Martín, es que la Junta ofrezca una treintena de suelos preparados para construir en municipios como La Rinconada (Sevilla) o Huelva capital, entre otros.

Por otro lado, se ha mostrado «muy preocupado» por el acceso a la vivienda de los jóvenes. «Hemos acogido con gran ilusión el anuncio de la Junta para avalarles el 15% de la hipoteca, a los promotores nos satisface que la administración pública pueda establecer estas medidas», ha subrayado.

### Compra online de una casa

Recientemente, la inmobiliaria se ha abierto a la comercialización digital, es decir, cualquier interesado puede reservar una vivienda a través de su canal online con una tarjeta de crédito.

Desde enero, el 25% de sus ventas las ha hecho a través de esta modalidad,

### Cinco promociones en Sevilla y, próximamente, otra en Triana

Habitat cuenta con cinco promociones en comercialización en la provincia de Sevilla. Recientemente, ha adquirido suelo en el barrio de Triana para desarrollar unas 70 viviendas. «Próximamente la lanzaremos a comercialización», asegura Martín. La inmobiliaria ha realizado un concurso entre cuatro grupos de arquitectos para esta promo-



RAÚL DOBLADO

**Digitalización**  
El 25% de las ventas de este año de la inmobiliaria se reservan a través de su canal online

dad, que incluye un 'tour' 360 grados por la vivienda.

La inmobiliaria está en constante búsqueda de suelo. «Ahora mismo no hay, aunque es cierto que se está reactivando mucho con la Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía (Lista)», ha asegurado Martín.

A su juicio, el trámite burocrático se ha reducido «sustancialmente». «Antes un desarrollo urbanístico podía tardar unos tres o cuatro años, creo que con la Lista podremos ver el suelo en dos o en un año y pico», ha valorado. La falta de suelo finalista «afecta a todas las provincias andaluzas» y es más acusada en las capitales. Habitat reclama, en el caso de Sevilla, mejoras de las vías de comunicación de la capital con zonas como Entrenúcleos o Mairena del Aljarafe. «Tiene que haber otras soluciones de movilidad, como nuevos puentes», reclama Martín a las administraciones públicas.



EME CATEDRAL



PALACIO VILLAPANÉS



UNUK SOHO



TORRE SEVILLA



COLÓN

## El 'boom' de los hoteles de cinco estrellas en Sevilla

Adelanta a Barcelona en el número de camas de lujo por habitante y ya es la tercera de España

PÁGINAS 16 A 18



ALFONSO XIII



DON RAMÓN



MERCER CASTELAR



MAGDALENA PLAZA



RENACIMIENTO

# Sevilla supera a Barcelona en número de plazas cinco estrellas por habitante

- La capital hispalense se ubica en la tercera posición nacional en la oferta de hoteles de lujo
- La inauguración del hotel Don Ramón ha supuesto el décimo establecimiento con cinco estrellas en Sevilla

JESÚS BAYORT  
SEVILLA

Sevilla ha pasado de ocupar el vagón de cola nacional con su planta hotelera antes de la celebración de la Expo 92 a posicionarse como la tercera gran capital de España en número de camas de cinco estrellas por habitantes. Una ciudad que durante décadas contó con el hotel Alfonso XIII como único exponente de esta gama selecta y que en poco más de un lustro ha logrado disparar su oferta hasta en un 35 por ciento, pese a la crisis derivada por la pandemia. De hecho, desde 2020 se han inaugurado tres de los cuatro hoteles que existen en la capital con el calificativo 'Gran Lujo': Radisson, en la Magdalena; Unuk, en la calle Ortiz de Zúñiga; y Don Ramón, en la calle Trajano.

Este repunte de la oferta en tan corto espacio de tiempo confirma el cambio en la tendencia de la ciudad, consolidada durante las últimas décadas en el turismo familiar y que trata de virar hacia un espectro 'premium' que le asegure mayores beneficios gracias a una clientela «de calidad antes que de cantidad» —como explican desde el Ayuntamiento—, especialmente evidente en los últimos establecimientos: entre la apertura del Eurostars Torre Sevilla en 2017 y la inauguración del Don Ramón hace una semana sólo el hotel Radisson de la Plaza de la Magdalena supera las cien plazas.

En estos momentos los establecimientos de cinco estrellas y 'gran lujo' representan más del diez por ciento de la oferta hotelera en la ciudad, sólo superada por Madrid y Mallorca. Incluso por delante de Barcelona. La capital hispalense tiene en la actualidad una cama (plaza) de la alta gama hotelera por cada 300 habitantes, mientras que la Ciudad Condal tiene una por cada 347 habitantes. A nivel peninsular, sólo Madrid supera a la capital hispalense en número de alojamientos disponibles (una cama por cada 270 habitantes).

ADRIANO

## De lujo

La oferta turística de máximo nivel en Sevilla capital sigue sumando establecimientos con la incorporación del nuevo Don Ramón y hasta siete hoteles más que aguardan turno para abrir sus puertas en los próximos años. Es un turismo selecto, de alto poder adquisitivo, que marca el rumbo al que debe orientarse la ciudad y su oferta para seguir creciendo obviando esa injusta etiqueta de turismo de chanclas que es falsa.

Según explican fuentes del sector, son varias las motivaciones que han llevado a promotoras y marcas hoteleras a invertir por la capital hispalense: la apuesta municipal por la promoción y consolidación del turismo, la concentración de la oferta dentro de su entorno monumental y el auge de celebraciones de grandes eventos en la ciudad, que conlleva que artistas y protagonistas elijan este tipo de negocios de lujo por sus prestaciones y por la privacidad que ofrecen (bien por tener ubicación menos expuesta, bien por el número limitado de clientes que reciben).

El más reciente y palmario ejemplo de esa nueva oferta de lujo en Sevilla es el hotel Don Ramón, ubicado en la antigua sede de la Cámara Agraria —entre las calles Trajano y Javier Lasso de la Vega—, que ha recibido el sello de 'Gran Lujo' con exclusivamente 26 habitaciones. Según explican sus responsables, este tipo de hoteles hibridan las normativas impuestas para los cinco estrellas y todos los



### DIEZ HOTELES, DIEZ OFERTAS DIFERENTES

La planta hotelera de lujo en Sevilla es heterogénea, tanto en el concepto como en el diseño de sus diez establecimientos de cinco estrellas. Arriba, el hotel Alfonso XIII; sobre estas líneas, el recién inaugurado Don Ramón; a su derecha, la zona común del Barceló Renacimiento; arriba de la siguiente página, fachada del hotel Colón; en la parte inferior, patio del Villapanés. // J. M. SERRANO / VANESSA GÓMEZ/RAÚL DOBLADO



**HOTELES \*\*\*\*\***

**Hotel Colón**

Históricamente conocido como el 'hotel de los toreros', tiene 378 plazas.

**Barceló Renacimiento**

Referente en la celebración de congresos, tiene 590 plazas.

**Eme Catedral**

Su vecina más cercana es la Giralda; tiene 106 plazas.

**Palacio Villapanés**

Condé Nast lo señala como uno de los mejores de Europa (100 plazas).

**Eurostars Torre Sevilla**

Ocupa casi veinte plantas en el gran rascacielos y tiene 475 plazas.

**Mercer Castelar**

Casa palacio sevillana del siglo XIX, cuenta con 24 plazas.

**HOTELES \*\*\*\*\* GL**

**Hotel Alfonso XIII**

Durante décadas fue el único hotel de lujo de Sevilla (282 plazas).

**Unuk Soho**

Fue el primer hotel que abrió en Sevilla tras la pandemia (76 plazas).

**Hotel Magdalena Plaza**

Pertenece a la prestigiosa cadena internacional Radisson (188 plazas).

**Hotel Don Ramón**

Es la última incorporación de la nómina, se ubica en la antigua Cámara Agraria (50 plazas).

detalles que caracterizan a los boutiques.

El principal objetivo que se imponen este tipo de marcas cuando desembarcan en una nueva capital es ofrecer un hecho diferenciador que los convierta en un lugar de referencia en la ciudad y logre, a través de un trato personalizado, fidelizar a sus clientes. Es una de las principales características de ese mercado 'premium' al que ahora se enfoca Sevilla turísticamente, donde la lealtad de los consumidores a estas marcas atrae turistas con un alto poder adquisitivo. Además de asumir en muchos casos parte del coste de la reurbanización de sus entornos para lograr todas las distinciones necesarias (Magdalena, Gavidía y Altadis, como ejemplos). En resumidas cuentas, un modo de retroalimentación entre ciudades y negocios.

Sevilla cuenta con cuatro establecimientos con ese sello supremo: Alfonso XIII (282 plazas), Unuk Soho (76 plazas), Radisson (188 plazas) y Don Ramón (50 plazas). A los que se le suman otros seis establecimientos de cinco estrellas: Colón (378 plazas), Barceló Renacimiento (590 plazas), Eme (106 plazas), Villapanés (100 plazas), Eurostars Torre Sevilla (475 pla-

zas) y Mercer (24 plazas). Más de 2.200 plazas de cinco estrellas y 'Gran Lujo' que sitúan a Sevilla como uno de los referentes internacionales dentro de un segmento muy específico, donde los clientes pagan alrededor de 300 euros por noche y acompañan con otros cuantiosos desembolsos en hostelería y ocio.

**Eventos internacionales**

Fueron estos los primeros establecimientos que completaron su oferta durante la celebración de los Goya, el desfile de Dior y el MTV European Music Awards (EMA), y volverán a ser los referentes principales de cara al desarrollo de los Grammy Latinos 2023. «Son los que menos problemas de ocupación tienen», explican desde el sector. Todo ello ha vuelto a motivar que el alcalde de Sevilla, el socialista Antonio Muñoz, insista en el interés local por lograr una conexión aérea directa con Nueva York, «que facilitaría aún más nuestra demanda», señalan los hoteleros. Estos también insisten en la «importancia» de seguir mejorando las infraestructuras de la ciudad, especialmente en la conexión ferroviaria entre el aeropuerto de San Pablo y la estación de Santa Justa.

Este miércoles comenzará el desbroce del entorno de Altadis// Raúl Doblado



## Los otros siete hoteles de lujo que están previstos en la capital

► El Cavalta de la calle San Jacinto se abrirá en marzo; le seguirá el Alma de la Plaza de San Francisco

J. BAYORT  
SEVILLA

La planta hotelera de cinco estrellas y gran lujo en Sevilla, que ha crecido un 35 por ciento durante los últimos seis años, podría casi duplicarse en los próximos años con todos los proyectos que ya están ejecutándose, los que están a la espera de hacerlo y los que están en fase embrionaria. El más inmediato de todos será el Cavalta de la calle San Jacinto, que tiene intención de abrir sus puertas durante las próximas semanas. El primer hotel 'boutique' de lujo del barrio de Triana, tras no pocas vicisitudes urbanísticas y burocráticas, tiene sus instalaciones listas para inaugurarse.

Este edificio regionalista protegido, con zócalos cerámicos de Enrique Orce, tendrá doce habitaciones. Una reducida oferta que permitirá dar «un servicio personalizado de mayordomía», según explican sus responsables, «donde el verdadero lujo estará en el servicio exclusivo y diferencial para cada huésped, atendiendo a sus peticiones, demandas y necesidades, incluyendo una carta de 'amenities'». En la planta baja estará ubicado el restaurante Balbuena y Huertas y en el tercer piso habrá una terraza con vistas al viejo arrabal y una piscina.

La siguiente apertura marcada en el calendario será en la plaza de San Fran-

cisco, donde el grupo de inversión Millenium Hotels Real State ultima un futuro hotel de cinco estrellas en la fusión de los edificios 11 y 12 que ahí poseía Bankia, diseñados por Juan Talavera y José Espiau, respectivamente. La constructora sevillana H. Terrats sigue ejecutando un proyecto que contará con 28 habitaciones y que serán explotadas por la cadena catalana Alma.

El tercero será el que ya ha firmado la cadena Serras Collection, que precisamente abrirá en

**El grupo internacional Mandarin enfría el interés mostrado por el hotel que KKH construirá en Altadis**



Sobre estas líneas, la antigua comisaría de la Gavidia, donde se construirá un hotel con 200 habitaciones; arriba el futuro hotel Serras // GMPAS / J. M. SERRANO

la capital hispalense su tercer hotel de «ultra lujo». La cadena debutará en 2024 en territorio andaluz en el edificio regionalista que fue sede del Banco Popular, frente a la Punta del Diamante, en la confluencia de la avenida de la Constitución y García de Vinuesa. Una filial del Banco Santander ha alquilado por 30 años a la cadena Serras el icónico edificio, donde han proyectado la construcción de 45 habitaciones y una terraza de 300 metros con vistas a la Giralda.

Más de veinte millones sumará el proyecto total previsto por la compañía Hoteles Color Especial para transformar la antigua comisaría de la Gavidia en un hotel de cinco estrellas con una capacidad superior al centenar de habitaciones. El establecimiento ocupará las cinco primeras plantas del edificio, donde también se proyecta la construcción de un espacio de 'coworking', restauración y gimnasio.

Este miércoles comienza la labor de desbroce del entorno de la antigua fábrica de tabacos de Altadis, donde posteriormente, ya en el mes de mayo, se iniciarán las primeras intervenciones para el acondicionamiento del paseo fluvial y zonas comunes del proyecto que tiene previsto y aprobado el fondo de inversión KKH Property Investors. El hotel de gran lujo estará construido en dos años. Según ha podido conocer este periódico, el grupo internacional Mandarin habría descartado finalmente explotar ese futuro hotel con más de doscientas habitaciones. La cadena ha evitado pronunciarse a este periódico «sobre especulaciones de mercado», señalando que «seguimos comprometidos con el mercado español con nuestra presencia en Madrid y Barcelona y nuestro próximo proyecto en Mallorca». Los otros dos proyectos que tienen proyectados futuros hoteles de cinco estrellas, ambos pendientes de ejecución, son el antiguo Cine Trajano, donde se prevé 28 habitaciones de lujo, y en el exconvento de San Agustín.



Primera promoción de 125 viviendas destinadas al alquiler de la capital andaluza, construida en Sevilla Este por Aedas Homes // ABC

*La coyuntura actual no facilita el acceso en propiedad a una vivienda y la demanda de alquiler supera en mucho a la oferta en la comunidad andaluza, donde haría falta casi medio millón de casas listas para arrendar*

## Grandes promotoras levantan en Andalucía 2.000 casas de alquiler

M. J. PEREIRA  
SEVILLA

La consultora Atlas Real Estate Analytics calcula que España necesita aumentar en casi dos millones de viviendas su oferta de alquiler para igualarse a Europa. En base a ello, Andalucía necesitaría 447.139 viviendas destinadas al alquiler. Las grandes promotoras han tomado nota de ello y se han lanzado al modelo 'build to rent' (BTR), que lo conforman las casas que se construyen específicamente para alquilar. Sin embargo, las promociones en curso son pocas y apenas podrán satisfacer la demanda. La falta de suelo listo para edificar, el hecho de que Podemos quiera limitar el precio de los pisos que se alquilen por primera vez, las trabas administrativas y la subida

de los tipos de interés son algunas de las razones que esgrimen las grandes promotoras para explicar que el 'build to rent' no haya irrumpido aún con fuerza en la región.

**AEDAS HOMES.** Esta promotora, que cuenta en Sevilla con 34 promociones en comercialización con 1.800 viviendas, acaba de entregar en Sevilla Este la primera promoción 'build to rent' en la capital andaluza. En esta ciudad ha desarrollado un proyecto llave en mano de 125 viviendas. La compra de esas viviendas en alquiler corren a cargo de Primevest Capital Partners, una empresa germano-holandesa, que ya comercializa esos inmuebles de dos a cuatro dormitorios a precios que oscilan entre los 600 y los 950 euros al mes.

José Ignacio Fernández, director te-

rritorial de Aedas Homes en Andalucía y Canarias, ha señalado que «abrimos un mercado hasta ahora inédito en la oferta residencial sevillana, como es el arrendamiento de viviendas de obra nueva de alta calidad con una gestión profesionalizada y con rentas atractivas». La compañía destaca que con esta nueva entrega, «Aedas Homes facilita el acceso a la vivienda en arrendamiento», al tiempo que «profesionaliza este mercado».

Aedas Homes suma 14 proyectos llave

**En la capital andaluza, Aedas Homes acaba de finalizar en Sevilla Este 125 viviendas, que se arriendan completamente amuebladas**

ve en mano de BTR en Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía, con cerca de 1.700 viviendas vendidas a cinco clientes por 300 millones de euros. Con la entrega de Sevilla, Aedas Homes ha finalizado ya cuatro promociones con más de 400 viviendas de BTR en Madrid y Sevilla. En los próximos meses prevé dar las llaves de otros cuatro proyectos con cerca de 500 viviendas a diferentes socios.

**NEINOR HOMES.** Para esta compañía, el BTR es una de sus grandes apuestas en Andalucía. «La comunidad andaluza concentra el 16% de nuestra cartera de 'build to rent', con más de 630 viviendas, de las que 170 están finalizadas en Málaga en dos promociones. De ellas, 142 corresponden a Hacienda Rental Homes, vendida a un fondo, y otras 28 en la promoción Pacífico Rental Homes, alquilado en su totalidad.

«En construcción tenemos en Andalucía cinco promociones con 333 viviendas, entre las provincias de Málaga, Córdoba y Sevilla, lo que supone una inversión de 82 millones de euros. En curso tenemos las promociones de Córdoba, con 138 viviendas; tres en Málaga, con 129 viviendas en total y una tercera en Sevilla con 66 unidades», indica. Además, tiene proyectada en Sevilla otra promoción con 31 viviendas y una inversión de cinco millones de euros.

Fuentes de la compañía se remiten a un estudio de CBRE para indicar que «España necesita un millón de viviendas alquiler para la próxima década. Actualmente hay unas 25.000 en marcha, de las cuales Neinor tiene cerca del 10% de cuota de mercado, con más de 3.000 viviendas». Actualmente tiene en marcha en Barcelona un acuerdo de colaboración público privada con HMB, AMB y el Ayuntamiento de Barcelona para



Kronos construye en Córdoba una promoción 'build to rent' de 270 viviendas // ABC

## ¿QUÉ FRENA EL MERCADO 'BUILD TO RENT' EN ESPAÑA?

### Escasez de suelos

Las grandes promotoras que construyen edificios residenciales destinados al alquiler en Andalucía urgen suelo listo para construir este tipo de viviendas. Su escasez incrementa el precio de los mismos, advierten.

### Trabas burocráticas

Las promotoras no sólo piden a la Administración agilidad en la tramitación de planes urbanísticos para tener suelos listos para construir, sino también reducción de burocracia para poner en marcha los proyectos inmobiliarios.

desarrollar 4.500 viviendas de alquiler asequible en la capital catalana y otros municipios de su área metropolitana. «Son este tipo de iniciativas las que ayudan a impulsar el mercado», añaden.

**VÍA CÉLERE.** Esta firma tiene en Andalucía seis promociones BTR: cuatro en Sevilla y dos en Málaga, con 740 viviendas en total. La finalización de esas promociones se producirá a lo largo de 2023 y 2024. Fuentes de la promotora declaran que «existe una gran demanda de vivienda de alquiler en toda Andalucía y, particularmente, en los grandes núcleos urbanos de la región, como Sevilla o Málaga. El problema reside, como en otras grandes ciudades, en la escasez de suelo finalista. Sin más suelo, los promotores no podemos aumentar la oferta y sin más oferta, la demanda creciente tira de los precios al alza. La demografía y la estructura social de

### Limitación de rentas

Podemos quiere limitar en la Ley de Vivienda los precios del alquiler de todos los inmuebles que se encuentran en el mercado. Se intenta que los grandes propietarios congelen el precio en las prórrogas de sus contratos.

### Seguridad jurídica

Promotoras como Vía Célere reclaman mayor seguridad jurídica para atraer la inversión al mercado 'build to rent'. AQ Acentor cree que existen limitaciones regulatorias que limitan el libre funcionamiento del mercado.

las ciudades está provocando que cada vez más personas opten por el alquiler como alternativa, a veces porque coyunturalmente es lo que mejor les encaja vitalmente, y otras ocasiones, estructuralmente porque no pueden o no quieren comprar una vivienda por sus circunstancias personales y profesionales. Por esta razón, las ciudades de Sevilla y Málaga tienen un gran peso en la cartera que estamos desarrollando en Vía Célere, una de las mayores del país, con 2.431 viviendas distribuidas por toda España.

A su juicio, hay un gran «apetito inversor» por el producto residencial 'build to rent', por lo que hay que propiciar que aumente la oferta. «Para ello, es necesario tomar medidas para aumentar la disponibilidad de nuevos suelos finalistas, ya que los 'fabrica' la Administración con sus planes urbanísticos, o la flexibilidad del uso de los suelos y que

### Tipos de interés

La subida de tipos de interés está encareciendo la financiación para las promotoras a la hora de acometer grandes proyectos de inversión, como son edificios completos para destinarlos al mercado de alquiler.

### Escudo antiopas

El sector inmobiliario ha entrado a formar parte del escudo antiopas. El Gobierno quiere vetar la compra de inmuebles por fondos extranjeros y que toda operación de un inversor extranjero de más de 500.000 euros tenga su visto bueno.

la Administración facilite administrativamente esos proyectos», añade. Por otra parte, apunta que «será fundamental garantizar una seguridad jurídica que invite, todavía más, a la atracción de inversión a este mercado, y medidas como la limitación de las rentas, la exclusión de extranjeros de las compras o el establecimiento de cuotas de viviendas cedidas obligatoriamente, no ayudan en absoluto».

**AQ ACENTOR.** En Andalucía, esta firma cuenta con la Torre Norte de AQ Urban Sky en el barrio malagueño de Marfúricos. Las primeras 14 plantas albergarán dos espacios hoteleros y las 16 restantes 198 viviendas en alquiler. En su conjunto el proyecto conlleva una inversión de más de 175 millones de euros. La Torre Norte de AQ Urban Sky se terminará de ejecutar en noviembre de 2023, según las mismas fuentes. Para

esta promotora, «el BTR representa un producto residencial muy interesante para completar la escasa oferta de alquiler de la dispone el mercado español, lo cual, a su vez, es una alternativa cada vez más interesante para un público que ve en el alquiler de calidad una opción habitacional real para cubrir sus necesidades. Además, constituye una alternativa de inversión interesante para grandes actores del mercado promotor».

Asegura que hay dos frenos en el mercado BTR. «El económico, con unos tipos de interés que encarecen el coste de capital y, por tanto, el acceso a financiación para clientes y promotores. Y el regulatorio, con unos marcos que limitan el libre funcionamiento del mercado y, por ende, el ajuste natural de precios a través del equilibrio entre oferta y demanda. Este último también influye directamente en la generación de nuevo suelo finalista y, por tanto, en el número de promociones que se puede poner en marcha», indican fuentes de la compañía. Así pues, AQ Acentor continúa buscando oportunidades para incrementar su cartera de viviendas de alquiler, para lo que está buscando suelo en Andalucía. Sin embargo, confiesa que hay «poco suelo finalista para ese fin en la región, y lo que hay está concentrado en Sevilla y Málaga, y algo en El Puerto de Santa María».

«El mercado de BTR en Andalucía se encuentra en una dinámica creciente, principalmente en casos como el de Sevilla o Málaga, donde el aumento poblacional coincide con una coyuntura económica que en general dificulta el acceso a la vivienda en propiedad. Por ello, creemos que el BTR supone un encaje perfecto para esa demanda de vivienda nueva y de calidad».

**KRONOS.** En la comunidad andaluza, Kronos by Stay, la marca de vivienda de obra nueva en alquiler del grupo Kronos Real Estate, promueve un edificio BTR en Córdoba. Actualmente, las 270 viviendas de uno, dos y tres dormitorios de Kronos by Stay en Córdoba se están comercializando mediante reservas con el fin de ser entregadas a partir de mayo». Los precios de alquiler de esas viviendas oscilan entre los 680 y los 975 euros, según el tamaño.

«Stay by Kronos alcanzó en 2022 las 3.000 viviendas destinadas al alquiler en España. Se espera alcanzar una cartera de 5.000 viviendas en alquiler en los próximos dos años en España. El 'build to rent' creció en 2022, y se considera una alternativa muy atractiva tanto para inversores y desarrolladores, como para un mayor número de personas que buscan alquiler», indican fuentes de esta promotora.

«La demanda de viviendas de alquiler supera en mucho a la oferta disponible, dado que en la actualidad no existe mucha vivienda en producción ni bajo régimen de compra ni para alquiler. En este sentido, hay que tener en cuenta que la oferta depende en buena medida de la disponibilidad de suelo finalista y este suelo continúa siendo escaso en grandes ciudades», concluye.

## SEVILLA

## LA CATENARIA



ANA S. AMENEIRO

twitter @alamedera

● No hay planes para electrificarlas a corto plazo ● Ha invertido 50 millones en mejorar la línea entre Mérida y Sevilla y otros 42 millones entre Sevilla y Málaga de Utrera a Fuente de Piedra

# Inversiones de Adif en las líneas sin electrificar con trenes diésel



Trabajos de renovación en la línea Mérida-Los Rosales.

Una conexión por tren convencional entre Sevilla y Mérida y entre Sevilla y Málaga en el tramo de Utrera a Fuente de Piedra (Málaga) se realiza mediante líneas sin electrificar en vía única por las que circulan trenes diésel. Es decir, se mueven con combustible fósil, lejos del objetivo de cero emisiones.

El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) defiende la inversión millonaria que ha realizado en los últimos años para mejorar la circulación por estas líneas, aunque por ahora no tiene planes para electrificarlas a corto plazo, ya que electrificarlas es caro: supone destinar un presupuesto de unos 550.000 euros por kilómetro. En toda España, están sin electrificar más de un tercio de las líneas ferroviarias.

En la línea Mérida-Los Rosales (Sevilla), de 204 kilómetros, Adif ha destinado más de 50 millones de euros en su renovación y en la instalación de nuevos sistemas de comunicación y señalizaciones en el tramo Zafra-Los Rosales. Se trata de una línea de gran importancia para los municipios de la

Sierra Norte. Aclara Adif que las inversiones en infraestructura y señalización ya se realizaron en su día entre Mérida y Zafra.

Por lo que respecta a la línea entre Sevilla y Málaga, concretamente en el tramo entre la bifurcación de Utrera hasta Fuente de Piedra (Málaga), Adif destaca la inversión superior a 26,5 millones en actuaciones comprometidas y adjudicadas para la renovación

Estas líneas se mueven con combustible fósil, lejos del objetivo de cero emisiones

de la infraestructura y la instalación de nuevos sistemas de señalización y comunicaciones, que suprimirán el bloqueo telefónico en toda la línea por un Bloqueo Telemandado desde el Centro de Regulación de la Circulación (CRC) de Santa Justa. También la instalación del sistema de telecomunicaciones GSM-R que permite, entre otras funciones,

las comunicaciones de voz entre el maquinista y el CRC.

A ellos se suman otros 16 millones invertidos desde 2017 sobre todo en la infraestructura (15,15 millones IVA incluido) y en la vía (892.115 euros IVA incluido) de esta línea de 113 kilómetros que conecta la provincia de Sevilla con la de Málaga, a través de la comarca de Antequera y la Campiña Sevillana, lo que la convierte en una de las principales vertebradoras de la comunicación en Andalucía.

## ENTRE MÉRIDA Y SEVILLA

En la Mérida-Los Rosales (Sevilla), Adif va a destinar más de un millón de euros en la sustitución de traviesas bimotores por 11.475 modernas de tipo monobloque en más de 10,5 kilómetros de esta línea en la provincia de Sevilla. El objetivo es la mejora de las condiciones de seguridad, fiabilidad y regularidad de las circulaciones.

La primera actuación se centra en más de 7 kilómetros en tramos entre las estaciones de El Pedroso y Arenillas, en la provincia de Sevilla, con 523.389,7 euros. La se-

gunda obra se desarrollará en 3,5 kilómetros, entre las estaciones de Cazalla/Constantina y El Pedroso con un importe de 550.622,9 euros.

El desglose de los más de 50 millones de inversión que cita Adif es el siguiente:

Las principales obras ejecutadas en los últimos años o actualmente en ejecución han consistido en la renovación de carril,

El coste de electrificar asciende a unos 550.000 euros por cada kilómetro

reforzamiento de trincheras y mejora de estructuras singulares, como el Puente de la Rivera del Huesna, entre las estaciones de El Pedroso y Villanueva del Río-Minas. En este tipo de obras Adif ha destinado más de 20 millones de euros.

Asimismo, Adif ha contratado la instalación del GSM-R, el sistema de radio móvil digital espe-

cífico del ferrocarril que garantiza contacto permanente entre los maquinistas de tren y los Centros de Regulación de Circulación (CRC) de Adif, y también la optimización en la señalización mediante la sustitución del bloqueo telefónico de la línea por un sistema automático telemandado. Los bloqueos son los dispositivos que controlan y garantizan la distancia entre trenes. Para ambos trabajos en esta línea Adif ha destinado más de 30 millones de euros.

Para las obras de mejora de la infraestructura realizadas o en ejecución se han destinado 3.445.807 euros (IVA incluido).

Para las actuaciones en la vía realizadas o en ejecución, 16.937.037 euros (IVA incluido).

Para las obras en instalaciones de seguridad y comunicaciones realizadas o en ejecución, 32 millones (IVA incluido).

En esta línea ferroviaria compartida con Badajoz, el punto kilométrico de inicio de la provincia de Sevilla es el 120 aproximadamente.

## ENTRE SEVILLA Y MÁLAGA

En estos momentos se acomete la renovación de infraestructura en más de 9 kilómetros de la línea convencional entre Sevilla y Málaga en varios puntos situados entre las estaciones de Arhal y Marchena.

También se acometen obras de renovación de vía entre las estaciones de Pedrera y Fuente de Piedra a lo largo de unos 3 kilómetros. Asimismo, se sustituirán un total de 14 desvíos de las vías principales de las estaciones de Marchena, Osuna y Pedrera y se renovarán las vías de circulación y la mayoría de las de apartado, cambiando la configuración general de las estaciones.

Estas mejoras han llevado a cortar hasta finales de mayo esta línea en el tramo de Sevilla, y a poner autobuses para el transbordo de viajeros.

## VELOCIDAD

Por lo que respecta a la velocidad de circulación de los trenes en vía única, Adif aclara respecto a la línea de ancho convencional entre Mérida y Sevilla que "los aumentos significativos de velocidad no dependen tanto de obras de renovación como de mejora en el trazado. En este caso no hay cambios en el trazado porque ello requeriría otro volumen de inversiones y un proyecto que fuese sometido a Declaración de Impacto Ambiental (DIA), debido a los espacios naturales protegidos por los que pasa la vía (Sierra Norte)". A corto plazo tampoco está prevista la duplicación de la vía.

# ANDALUCÍA

## La Junta pide la suspensión cautelar del impuesto a las grandes fortunas

● El recurso habla de “mala fe” del Gobierno por la forma y el contenido del nuevo tributo, que incurre en “fraude de ley” ● Critica la manera de aprobarlo, “sin posibilidad de enmiendas”

Óscar Lezameta SEVILLA

La Junta de Andalucía hizo efectivo su anuncio de presentación de un recurso de inconstitucionalidad contra la creación del impuesto temporal a las grandes fortunas y solicita del Tribunal Constitucional que suspenda de manera cautelar la aplicación del mismo por entender el perjuicio que ocasionaría su entrada en vigor. Los argumentos del recurso al que ha tenido acceso este periódico, inciden en la “extrema gravedad” de la medida adoptada por el Gobierno central, así como de la manera que se ha llevado a cabo (mediante una enmienda a una Proposición de Ley) que vulnera desde el principio de autonomía financiera, el Estatuto de Autonomía, la ley de financiación autonómica y los principios de constitucionalidad y de lealtad institucional, esto es, más de una decena de preceptos legales.

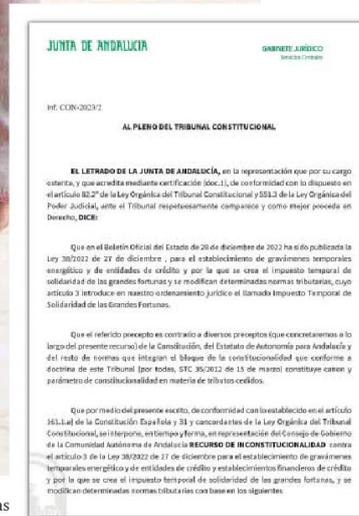
El grueso de la argumentación presentada por el Gabinete Jurídico de la Junta, se basa en que el

Considera que sería imposible reparar el error causado con su aplicación inmediata

nuevo impuesto “afecta a la autonomía financiera” de Andalucía algo que considera de “una gravedad extrema”, toda vez que la nueva regulación supone la creación “de una manera artificiosa de un impuesto que coincide en sus elementos esenciales con el del Patrimonio”, uno de los cedidos a la comunidad autónoma andaluza y sobre el que había legislado fruto de la potestad que tiene sobre los mismos y que había decidido su eliminación.

La argumentación del Ejecutivo autonómico va más allá y rechaza la manera en que se llevó a cabo la tramitación del nuevo tributo, “en virtud de una enmienda tardía a una proposición de Ley que nada tiene que ver con el sistema de financiación autonómico, ni con la finalidad armonizadora y que pretende introducir en nuestro Derecho gravámenes excepcionales”.

También la Junta analiza el papel jugado por el Ejecutivo central a la hora de aplicar esa nueva tributación toda vez que en la Comunidad de Madrid llevan



La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España junto con el recurso presentado ayer ante el Tribunal Constitucional.

del legislador “en claro fraude de ley” que es “contraria a los principios de seguridad jurídica”, la prohibición de la arbitrariedad de los poderes públicos y la lealtad constitucional.

También argumenta en el recurso la vulneración del principio de seguridad jurídica, ya que el “imprevisible y no justificado cambio normativo” dejó

“sin posibilidades reales de reacción a los ciudadanos destinatarios del impuesto.

### LA MITAD DE LOS GRANDES PATRIMONIOS SE VA FUERA

De hecho, ayer mismo consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, advirtió de que, “en los dos últimos años” de vigencia del impuesto sobre el Patrimonio en Andalucía, “15 de las 30 mayores personas que tuvieron que tributar” por él “se fueron” de la comunidad autónoma, “muchas de ellas a Madrid, porque no tiene” dicho tributo.

La consejera quiso remarcar también que la Junta quiere que “los grandes inversores”, que quienes “viven en nuestras costas pero no se hacen residentes por

que no quieren tributar por el impuesto de Patrimonio, se hagan residentes” en Andalucía, así como ha subrayado que “tenemos comprobado que, por cada euro que perdemos de Patrimonio, ganamos cinco euros en Impuesto Sobre la Renta y en IVA sobre el consumo, por lo que se aumentaría la recaudación por IRPF y por IVA” suprimiendo en la práctica el impuesto de Patrimonio.

Por su parte, la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, ma-

nifestó ayer en Málaga que defender a Andalucía “no es defender a una minoría privilegiada”, en referencia “al 0,2% de la población” beneficiada de la supresión del impuesto de patrimonio, a los que “se les hace un regalo fiscal de 6.000 euros”. “Defender Andalucía es blindar los servicios públicos para que sean de calidad en la sanidad universal, en la educación pública, en la universidad pública, velando por la calidad para que no tengan mas oportunidades aquellos que tienen más recursos para pagar una carrera”.

diez años con las bonificaciones sobre el impuesto del Patrimonio sin que nada hiciera pensar que en los dos últimos meses del año fuera a alterarse tan radicalmente el régimen existente” y coloca a Andalucía en “peor condición” respecto a País Vasco y Navarra, ya que con ellas se pactará en comisión mixta la adaptación al nuevo impuesto.

El recurso considera que se ha producido “fraude de ley” y que se utiliza el derecho de enmienda de los parlamentarios para “soslayar” el procedimiento establecido en el bloque de constitucionalidad “y conseguir tener cuarenta días más tarde neutralizadas y vacías de contenido las

competencias normativas de las comunidades”. Asimismo, “vacía y deja sin contenido” las competencias normativas atribuidas a la comunidad andaluza sobre el Impuesto de Patrimonio, por lo que “vulnera” su autonomía financiera y política al modificar “de manera fraudulenta” y sin seguir el procedimiento constitucional establecido para la cesión del referido impuesto.

El Gobierno andaluz está convencido de que el Estado, a través del Legislativo, “ha actuado de mala fe” en el procedimiento. En este sentido, entiende que el procedimiento no sólo vulnera la Constitución, sino que constituye una conducta

## SEVILLA

**Educación** Las luces y las sombras de la Inteligencia Artificial en las aulas ▶ 16-17

**URBANISMO** | LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DEL PROYECTO

# El hotel de lujo de la Gavidia asume la reurbanización de la plaza del Duque

- La propiedad negocia con varias cadenas internacionales la gestión de una antigua comisaría que abrirá en 2026
- Las obras comienzan con demoliciones en el interior

**Manuel Ruesga**

Los primeros martillazos ya se oyen en la antigua comisaría de la Gavidia. Desde hace unos días, varios operarios se encuentran demoliendo algunas zonas del interior de un céntrico inmueble en un estado de conservación deficiente debido a los años que lleva en desuso y un cúmulo de circunstancias adversas como episodios de ocupación y vandalismo. En paralelo, la propiedad del edificio se encuentra cerrando los últimos detalles del proyecto para levantar un hotel de lujo, negocia con varias cadenas internacionales su gestión, y termina de diseñar la reurbanización de las plazas aledañas de la Gavidia y la Concordia, a la que se sumará la plaza del Duque. Todo debe estar terminado para principios de 2026.

La reforma ha comenzado en las zonas del edificio que se encuentran en peor estado. Los trabajos consisten en la demolición de la tabiquería interior y las carpinterías, que desaparecerán para dejar paso a una nueva tecnología más eficiente. La empresa Hoteles Color Especial de la familia mexicana Díaz-Estrada cuenta con una licencia faseada de la Gerencia de Urbanismo. La semana que viene debe recibir el visto bueno para colocar un cajón de obras que eliminará algunas plazas de aparcamiento, montar unos itinerarios escolares seguros para los alumnos, profesores y padres de los centros cercanos que incluyen unos pasos de cebra y bolardos con indicaciones, y mover los cubos de basura de la plaza. La idea es que los ciudadanos pasen lo más lejos posible de las obras.



Vista aérea de la plaza del Duque.



**Esbozos.** Arriba, recreación de la fachada del hotel de lujo en la antigua comisaría de la Gavidia tras una inversión que rondará los 20 millones de euros. Abajo, planteamiento inicial que realizó el estudio para la reurbanización de la plaza de la Concordia.

En los próximos días también será colocado el andamio con una malla de seguridad y una lona que promueve la ciudad de Sevilla durante los tres años que duren los trabajos. El plazo de ejecución de las demoliciones es de tres meses. Los siguientes pasos son realizar refuerzos generalizados en las estructuras de acero de la antigua comisaría para que cumpla con la normativa actual de seguridad y cerrar el proyecto de ejecución para presentarlo en las caracolas de Urbanismo. Después llegará el turno de las fachadas y todo el interior para las instalaciones y división de habitaciones.

La cadena hotelera que explotará el inmueble aún no está cerrada, ya existen varios novios debido al gran interés que despierta esa zona de la ciudad. Lo único seguro es que será internacional. Por el tipo de operador, el número de habitaciones se ha reducido a 100, teniendo las normales entre 28 y 35 metros cuadrados, y las junior suite y suite entre 40 y 60. El negocio hotelero contará con una zona lúdica en planta baja para uso y disfrute de la ciudadanía con un espacio libre y acceso inde-

pendiente donde se ubicará un restaurante; un *coworking* de 500 metros cuadrados con acceso directo desde la calle; y un espacio museístico de memoria histórica de 200 metros cuadrados con un proyecto de musealización y con acceso libre también desde la calle. El promotor aún no ha decidido si el restaurante será de la misma cadena o externalizado, sin descartar una firma hostelera local. El resto de servicios serán un gimnasio, una terraza con piscina y un patio interior con una barra de bar.

El promotor ha rechazado que el proyecto contemple un aparcamiento, ya que reduciría bastante el espacio para las habitaciones y entender que el tipo de cliente extranjero no usa un vehículo para llegar al hotel. La normativa estatal exige que el negocio cuente al menos con un 50% de plazas por el número total de habitaciones, por lo que contratarán 50 en un parking cercano como puede ser el de la misma plaza.

¿Proyectos similares? Partiendo de los edificios siempre están protegidos y abandonados, los dos últimos proyectos en España han sido en Madrid, uno en el número 31 de la Gran Vía y otro en

**Chema Rodríguez** "No quiero estar de moda, es lo peor que le puede pasar a un pintor" ▶22-23



**La Caja Negra**  
Las otras ensaladillas ▶8

**El Fiscal**  
La Amargura más dulce nunca vista ▶26



JUAN CARLOS MUÑOZ

el número 25 de la calle Montero. Ambos tienen en común que son explotados por el gigante hotelero estadounidense Hyatt. Esto no quiere decir que la familia Díaz-Estrada repita con la misma marca en Sevilla.

Sobre el proyecto de reurbanización del entorno del hotel, la intención del promotor es unificar las plazas de la Gavidia, la Concordia y el Duque. La inclusión de esta última es una gran novedad. La idea en la que trabajan los arquitectos es dar más protagonismo al peatón en detrimento del coche. El objetivo es ir de una plaza a otra sin las barreras arquitectónicas que existen en la actualidad al entender que, entre otras cosas, el tráfico se encuentra muy mal ordenado. La unificación de las tres plazas no significa que vayan a ser iguales, ya que cada una guardará su idiosincrasia. Tendrán en común los elementos de sombra y agua.

El primer anteproyecto ya ha pasado por la Gerencia. La empresa contrató un estudio especialista en Urbanismo que presentó un diseño demasiado moderno para el Ayuntamiento, por lo que se encuentra ahora redactado otro con un estilo al-



JOSE ANGELO GARCIA

Estado actual de la fachada de la antigua comisaría de la Gavidia.

go más clásico que contará con las aportaciones que lleguen incluso de las hermandades del entorno. Esto supondrá un paso más para que el tramo comprendido entre la plaza de la Encarnación y la plaza de la Gavidia sea peatonal. En este osado proyecto llevan enfrascados desde el primer mandato del socialista

Juan Espadas los técnicos municipales de la dirección general de Movilidad y Urbanismo.

En las caracolas de la Isla de la Cartuja, existe desde hace más de un lustro un anteproyecto de mejora de la accesibilidad en la plaza del Duque de la Victoria, una zona concurrida del centro en la que confluyen a to-

das horas los autobuses de Tusam con los turísticos, numerosas motocicletas aparcadas, y los veladores de los establecimientos de hostelería. En la documentación aparece reflejado que los trabajos afectan al corazón de la plaza coronada con la emblemática estatua, el acerao de Teniente Borges (vía que

une el Duque con Virgen de los Buenos Libros) y la orilla de la calle en la zona más al norte de la plaza de la Campana hasta su confluencia con Santa María de Gracia. El anteproyecto plantea una plataforma única.

En el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) se establece una serie de directrices generales de protección y ordenación para estos espacios del casco histórico. La reducción de elementos publicitarios en el espacio libre y la edificación, la limitación y reordenación de las paradas de transportes públicos en superficie, o la reducción de la carga de tránsito rodado. Para la plaza del Duque establece que se mantenga su cometido básico como ámbito de tránsito peatonal y de relación social y comercial, se reordene el espacio libre, compatibilizando el tránsito restringido de vehículos con la ubicación de paradas de transportes públicos e integrando en el ámbito peatonal la actual dilatación viaria al norte y la calzada en el flanco oeste de la plaza, y se acote las áreas de carga y descarga. Señala como admisibles los quioscos y veladores, y prohibidos los estacionamientos y la publicidad.

## SEVILLA

## TRIBUNA DE OPINIÓN

● Los autores defienden que la mejor inversión hacia dentro de Andalucía para favorecer la globalización regional está en la conexión por alta velocidad entre Sevilla y Málaga

FORO ANDALUZ  
NUEVA SOCIEDAD

ANDALUCÍA en sus casi cuarenta años de descentralización autonómica se ha comportado espléndidamente en el énfasis por la equidad, no tanto en la competitividad empresarial, ni en la extensión de las tareas de la Administración que podrían ser provistas por el mercado. La economía de la comunidad autónoma depende en exceso del BOJA.

También por su equidad territorial. Por algunos se repite la falta de vertebración andaluza (sin explicarse en concreto el término) pero el sistema de ciudades andaluz es el más equilibrado del sur de Europa y el vaciamiento relativo del interior, particularmente de Sierra Morena, y comarcas béticas de montaña, es mucho menor que el de la España de las Castillas, Extremadura, Aragón o Galicia y la cornisa cantábrica. Andalucía se está reconcentrando en su litoral, sobre todo, y en las capitales de provincia, Cádiz es otra cosa con su trilogía polarizadora, y particularmente en el área metropolitana de Sevilla.

Otra cosa es el localismo pacato, diseñado por élites políticas y de mediana burguesía local, que justifican el atraso relativo de sus territorios por el éxito, también relativo de otros. Es el caso de la polémica fatua entre Sevilla y Málaga, que iniciada torticeramente en la capital de la Costa del Sol, en los momentos actuales llega con inusitada dosis depresiva a calar en el tejido social sevillano. La llamada sociedad civil asustada con los progresos de Málaga.

En el fondo, rezuma el agravio de cuál ciudad o territorio capta más y mejor inversión pública. Y cuánto se ha dejado de invertir en la mía por la influencia de la otra. Y no se reflexiona sobre la importancia de ciclos inversores y cam-

# Vertebrar Andalucía es también articular Málaga y Sevilla



Un tren regional.

bios territoriales de alcance, que habitualmente salvando las distancias se corresponden con mandatos amplios como los de los alcaldes Monteseirín en Sevilla y De la Torre en Málaga.

Consideramos que la política de vertebración territorial en Andalucía debe mantener su fortaleza inversora para sostener el equilibrio litoral/interior de la región. Pero debe apostar por dos

corredores extravertidos del que somos fondos –por no decir cullos– de sacos: el que nunca llega al Mediterráneo almeriense desde Cataluña y Valencia y el que no sirve de componente atlántico, por la Ruta de la Plata o por qué no, desde el Atlántico onubense, el otro fondo de saco, o como se diga en la traducción de ese galicismo, por el Algarve hasta Galicia por Portugal.

Es muy procedente, en este sentido, subrayar el papel económico del litoral atlántico (Huelva-Cádiz-Algeciras) y las conexiones con Almería; es fundamental en estos términos, el papel del transporte ferroviario de mercancías. Es ofensivo para Andalucía que no se construya ya la conexión ferroviaria del *hinterland* de Algeciras. Como lo es la desconexión almeriense.

Sevilla sigue acomplejada por el esfuerzo inversor de 1992; ya tuvo suficiente, sostiene el resto de Andalucía, y de lo mío qué. Málaga eleva su marketing institucional por logros del siglo XXI que se corresponden con el tirón inmobiliario turístico y hortofrutícola del litoral. Aplausos.

Terminamos, más allá de la obvia competición por retener y aumentar la inversión pública del Estado central particularmente –otro día entraremos en la nefasta gestión de los Fondos europeos por la comunidad autónoma– en una región que ha sido la mayor receptora bruta de los mismos en Objetivo 1 (regiones desfavorecidas). Bien es verdad que debieran aligerarse las restricciones en la utilización de la financiación europea –más aún en los fondos Next Generation EU–. Es petición generalizada flexibilizar las reglas fiscales y sobre ayudas de Estado, y la documentación medioambiental.

Los mejores millones de inversión son los que vertebran activamente el litoral y el interior

Consideramos que la mejor inversión hacia dentro de Andalucía para favorecer la globalización regional y articular los dos corredores antes mentados, es la conexión por alta velocidad entre Sevilla-Málaga. La creación de la conurbación funcional, digital y territorial entre dos ciudades de parecida dimensión y fuerza, pero de distinta especialización económica.

Deben seguir especializándose y compitiéndose, las ciudades compiten entre sí. Pero desde la articulación funcional y real. Los mejores millones de inversión en la comunidad autónoma son estos en vertebrar activamente Málaga con Sevilla, litoral e interior de la región; cuesta para empezar 1.200 millones de euros.

## Sevilla acude a Chicago con datos que avalan el vuelo directo con Estados Unidos

R. S.

Representantes de la oficina municipal de turismo de Sevilla asistirán a la próxima edición de la feria Routes Americas que se celebrará a finales de marzo en Chicago (Estados Unidos) con el objetivo de cerrar una conexión aérea directa con este

país o, al menos, dar pasos importantes en esa dirección, y lo harán con “nuevos datos” que “confirman la capacidad” de la capital andaluza “para operar alguna ruta”.

Desde Sevilla City Office se sigue trabajando para conseguir esa conexión con Estados Unidos, dentro de la estrategia por

mejorar la conectividad del destino y acercar a Sevilla a un mercado de largo radio y alto nivel adquisitivo, según confirman fuentes de esta oficina municipal, que destacan que en esta feria, de carácter anual y que se celebra en distintos continentes “se negocian este tipo de rutas”.

De este modo, se aportarán en esta importante cita internacional para el sector, informes que inciden en “los nuevos hoteles con los que cuenta la ciudad, la implantación de cadenas hoteleras internacionales como Marriott o Hilton, así como eventos de calado como los Goya o los Grammy Latinos y todos los productos que están en

focados a un turismo *premium* -de alto poder adquisitivo-”.

El turista norteamericano “no solo se siente atraído por los monumentos, sino que también busca experiencias y destinos seguros, y Sevilla se convierte en una opción que cumple con esos criterios”, sin olvidar que cada año vienen más estudiantes de EEUU a la ciudad para realizar algún tipo de curso. Con todo, siguen las negociaciones abiertas con aerolíneas norteamericanas y se quiere aprovechar el tirón de la gala de los citados premios de la música latina.