



# **RESUMEN DE PRENSA**

**09/02/23**

## FOMENTO CIERRA EL SAINETE DE LOS TRENES CON CESES EN FALSO

La forma escogida por el Gobierno para asumir la responsabilidad política en el caso de la chapuza ferroviaria de Cantabria es muy digna del sainete que ha constituido todo este episodio de principio a fin. La semana pasada se supo que Renfe había encargado una treintena de trenes que superaban las dimensiones necesarias para la red de Cercanías de Asturias

y Cantabria. Para acallar las críticas, el Ministerio de Fomento ha elegido como 'cabezas de turco' a dos técnicos, uno de Renfe y el otro de Adif, cuyas salidas de sus respectivos cargos ya estaban previstas con antelación. La decisión ha despertado malestar entre sus compañeros y en los sindicatos. Señalar a dos personas –una a punto de jubilar y la otra con una vida entera por delante– como máximos responsables de una extraordinaria cadena de fallos y negligencias constituye un fraude a las expectativas de opinión pública sobre este asunto.



PÁBALO

J. FÉLIX  
MACHUCA

## Dinero a la basura

En Asturias ha quedado obsoleto el papá ven en tren

**A**LGO falla en nuestra percepción de la realidad cuando arrancamos trenes que no caben por los túneles y la gracia nos cuesta doscientos ochenta millones de euros. O miden con las manos a cuartas o los que se encargan de estos cálculos ajustados son de letras y del pelotón de los torpes, de esos que aseguran que horchata se escribe con 'h' intercalada. Se hace muy trabajoso creer que en RENFE y en ADIF haya técnicos que den el visto bueno a un caso como este, tan absurdos como querer meter el mar en un agujero. Si trabajaran en la NASA los cohetes no hubieran subido más arriba de la torre Pelli. Y si construyeran pantanos se les habría olvidado hacer el agujero donde embalsar el agua. Los bienqueda de la administración central han jibarizado el asunto. Y han empezado a cortar cabezas. Algunos aseguran que tampoco en esto han acertado. Y han rebañado las de dos que pasaban por allí, cargos intermedios que hacen de efecto escaparate para que los verdaderos responsables sigan en sus despachos, a ser posible asombrando al mundo y haciendo los trenes más grandes que los túneles. Hay ministros que no pueden con su cartera...

En nuestro país tenemos una generosa lista de proyectos hechos a ojo de buen cubero. Parece que nos

hemos especializado, con alto nivel de competencia, en cuadrar círculos y en desmontar el sistema métrico decimal. Medimos según esté el día. Y en la hoja de Excel, en vez de datos científicos dibujamos monigotes de colores. Eso le pasó a Susana Díaz cuando fue a inaugurar el hospital de Ronda, por cuyos ascensores no cabían las camas de los enfermos y para trasladarlos de una planta a otra del complejo sanitario había que hacerlo en ambulancia por el exterior. El capítulo hospitalario no tiene nada que envidiarle al ahora afamado galibogate asturiano. Porque si arriba se hacen los trenes más anchos y altos que los túneles, en la sanidad española hay un insidioso problema de cálculo con el ancho de las puertas, la generosidad de espacios y la amplitud de los ascensores. Es como entrar en otra dimensión. O mejor dicho, es como si las dimensiones plasmadas por los arquitectos estuvieran medidas con la tecnología de un bosquimano. En el hospital de la Fe valenciano, las camas de la UCI no entraban por las puertas de resonancia y en el nuevo HUCA asturiano, la maquinaria no accedía a la zona de radioterapia oncológica y los ascensores carecían de amplitud para que cupiera una camilla con el equipo de resonancia. Poco nos morimos...

En Sevilla aún estamos muertos de risa con una tuneladora para los no natos túneles de la SE-40 que costó cuarenta millones de euros y taladró menos que un berbiquí de goma. Para taparse de las vergüenzas de tanto dinero tirado a la basura, nos dijeron en verano que se tenían ofertas del mercado de segunda mano y se estaba esperando una de rango para no jugar con el dinero público. Aquí cabe una carcajada gorda. Porque la tuneladora sigue haciendo chatarra de su absentismo y no le sale un novio ni haciendo agujeros en Despeñaperros. Tanto dinero tirado no tiene responsables visibles. Solo ciudadanos sufridores. En Asturias ha quedado obsoleto el papá ven en tren. Pero en España sigue vigente el cierre la puerta al salir... si es de un hospital y cabe por ella.

## 14 SEVILLA

# Ciudadanos permite a Muñoz aprobar el proyecto de Santa Justa

► El Ayuntamiento consuma la vía rápida tras descartar el plan de Cruz y Ortiz

S. L.  
SEVILLA

El consejo de gobierno de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente acordó ayer remitir a Pleno el Plan Especial de Ordenación de los suelos del entorno de Santa Justa para su aprobación definitiva. El gobierno de Antonio Muñoz logra desbloquear este proyecto urbanístico gracias al apoyo del grupo municipal de Ciudadanos. Se trata de reordenar los terrenos del entorno de la estación dedicando un 90 por ciento de la superficie para usos públicos.

El delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores, aprovechó el acuerdo para anunciar que Urbanismo ya trabaja con el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana para reordenar la pastilla de terreno frente a la fachada principal de la estación, que está fuera de la ficha del PGOU y, por tanto, de la medida aprobada en el Consejo, para mejorar la primera imagen de la ciudad por parte de los visitantes.

El portavoz de Ciudadanos, Miguel Ángel Aumesquet, esgrimió que el acuerdo es fruto de «la coherencia y el sentido común» de su proyecto político y de «la capacidad de ambas partes a la hora de anteponer los intereses de la ciudad por encima de todo», puesto que, «después de 30 años, vamos a ser capaces de poner en valor todo el entorno de la estación de Santa Justa en beneficio de los vecinos de la zona y de todos los sevillanos».

Aumesquet suma este acuerdo a otros propiciados por su grupo de proyectos enquistados como la antigua comisaría de la Gavidia o los terrenos de Altadis y puso énfasis en la inclusión del «anhelado centro cívico de Santa Justa, que es una de las reclamaciones históricas de los vecinos de la zona, y que fue una de las medidas incorporadas en el acuerdo presupuestario de este año».

## Desde 1992

El Plan Especial de Ordenación de Santa Justa atañe a 118.468 metros cuadrados de superficie y 73.841 de edificabilidad que albergarán usos lucrativos, residenciales y terciarios, en parcelas que permanecen vacantes y pendientes de ordenar y desarrollar desde 1992.

La propuesta de ordenación es fruto del acuerdo alcanzado entre el Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Gerencia, y el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF), como propietarios de estos terrenos en un 33 y un

66 por ciento, respectivamente. El planeamiento realizado respeta el PGOU vigente para este sector mejorando la integración del edificio de Santa Justa en la trama urbana que lo rodea.

El plan atiende la necesidad de ampliación y desarrollo de la infraestructura ferroviaria además de mejorar la accesibilidad del transporte público. El 90 por ciento de los suelos albergarán espacios libres y zonas verdes, las propias infraestructuras ferroviarias, equipamientos ciudadanos, incluido el referido centro cívico, y superficie para VPO. El 10 por ciento restante se destinará a usos lucrativos como viviendas de renta libre y suelo terciario para actividades económicas. Las nuevas zo-

nas de viviendas se ubicarán en dos parcelas de 16.756 metros cuadrados situadas una a continuación de la otra en la margen derecha de la estación junto a la avenida Pablo Iglesias. En estos terrenos se edificarán 592 viviendas, 298 de VPO y 294 de vivienda libre. Los usos terciarios (2.700 metros cuadrados) se ubicarán en una pastilla de terreno frente a la avenida de Kansas City.

El plan no está exento de polémica ya que desde sectores profesionales como los arquitectos se ha reclamado mayor ambición al proyecto elaborado por los técnicos de Urbanismo, tras desechar el Ayuntamiento el estudio encargado al estudio Cruz y Ortiz, autores de la estación en 1989.

Sube el precio de los aparcamientos subterráneos

El Ayuntamiento ha aprobado la actualización de las tarifas de una decena de aparcamientos subterráneos a instancias de las empresas encargadas de su explotación estimando una alza del IPC del 7,3 por ciento en la mayoría de los casos. Afectará a los aparcamientos de la Plaza de la Concordia, calle Cano y Cueto, calle Virgen de Luján, calle San Juan de Ribera, avenida de la República Argentina, avenida de Roma, Paseo de Colón, Mercado de Triana, calle José Laguillo, y mercado del Arenal. En los dos últimos la revisión será del 8,7 por ciento y del 8,67 por ciento, respectivamente.



El plan urbanístico remodelará el entorno de la estación de trenes para su integración en la ciudad // RAÚL DOBLADO

## RECURSO DE TERUEL

# El Supremo rechaza anular la concesión de la Agencia Espacial

S. TUBIO SEVILLA

La Sección Cuarta de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo ha denegado la medida cautelar solicitada por el Ayuntamiento de Teruel de suspender del acuerdo del Consejo de Ministros, de fecha 5 de diciembre de 2022, por el que se designó a la ciudad de Sevilla como sede física de la Agencia Espacial Española, en un auto difundido por el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA).

El Supremo hace un recorrido de cómo fue el proceso de elección. Teruel se presentó junto a otras localidades españolas. La comisión encargada de evaluar todas las candidatas emitió un informe el 29 de septiembre en el que distinguía entre las posibles sedes que presentaban «deficiencias técnicas»; aquellas con «viabilidad técnica» y por último, las mejor posicionadas que definió con la categoría de «excelencia». Teruel fue si-

tuada en el grupo de las que tenían deficiencias técnicas y Sevilla fue designada como la que «mejor se adecuaba a los requisitos establecidos».

Tras la elección de Sevilla, el Ayuntamiento de Teruel, con el apoyo del Gobierno de Aragón, recurrió la decisión del Consejo de Ministros y solicitó la suspensión cautelar del acuerdo hasta que el Tribunal Supremo resolviese su recurso, alegando que, si no adoptarse la medida que pedía, la sentencia que en su día se dictase podría ser inefectiva por haberse irremediadamente implantado ya el citado organismo.

La Sala considera que no hay riesgo de que se produzca una situación irreversible y recuerda que la agencia no se ha creado todavía.

## EL 'CASO TRENES' DE CANTABRIA

# Los ceses de Transportes por la chapuza ferroviaria eran salidas ya previstas

► Fuentes internas de Renfe y Adif indican que estos dos trabajadores son «cabezas de turco» para no tener que asumir responsabilidades políticas

DANIEL CABALLERO/ANTONIO RAMÍREZ MADRID

El Ministerio de Transportes anunció hace pocos días dos ceses en Renfe y Adif por la chapuza ferroviaria de Cantabria, que también ha afectado a Asturias. El diseño de unos trenes que ha sido erróneo y que ha deparado en la salida o cese de dos personas en sendas empresas públicas. Sin embargo, los ceses que se han comunicado se tratan de salidas de empleados públicos que ya estaban previstas por otros motivos. «Se les ha utilizado como cabezas de turco para no asumir ninguna responsabilidad política», señalan fuentes internas de las empresas públicas.

De hecho, el anuncio de su salida ha generado una fuerte inquietud en la plantilla ya que se está poniendo en duda la labor de los equipos de construcción, ingeniería... Algo «intolerable» para las fuentes consultadas, más aún cuando entienden que es un movimiento para responder a las quejas suscitadas por los errores. Pedro Alcaraz es uno de los damnificados. Este era en el momento en el que se fraguó el diseño de los trenes el gerente del Área de Gestión de Material de Renfe Viajeros. Un puesto intermedio, no directivo.

La compañía pública, dependiente del departamento de Raquel Sánchez, decidió señalarle como uno de los culpables de los errores en la fase de diseño de los trenes. En su caso, tiene 67 años, según fuentes internas, y su jubilación estaba ya prevista para este ejercicio. De ahí que esas mismas fuentes califiquen el cese como «ficticio» y para tratar de dar ejemplo ante la opinión pública y los gobiernos autonómicos que se han quejado.

El otro afectado es Ángel Moya, jefe

Los presidentes de Renfe y Adif, Isaías Táboas y María Luisa Domínguez // ABC

de Inspección y Tecnología de Vía de Adif. El gestor de las infraestructuras ferroviarias también ha vendido su cese como un ejercicio de depuración de responsabilidades y como medida preventiva, pero la realidad es que ya estaba previsto que abandonara ese cargo por otros motivos, según relatan fuentes internas. Fuentes cercanas a Adif señalan que aunque Moya ha sido desprovisto de sus funciones dentro del grupo de trabajo, permanecerá en la empresa pública desempeñando otras actividades.

Así las cosas, los movimientos que ha llevado a cabo la ministra Raquel Sánchez en las dos empresas públicas generan inquietud también en los sindicatos. Por ejemplo, desde CSIF destacan su defensa de los dos trabajadores señalados y que este tipo de errores técnicos suceden a veces en el diseño

de estos proyectos. En todo caso, aclaran que no se ha fabricado nada ni se ha gastado nada, y denuncian que desde el Ejecutivo se está señalando a los trabajadores sin motivo alguno.

Desde Renfe no han querido hacer declaraciones a este periódico. No confirman ni la identidad de la persona cesada ni tampoco si se trata de una salida prevista. Idéntica respuesta transmite Adif, que a preguntas de este periódico, fuentes de la empresa pública se remiten al comunicado lanzado el lunes. Una misiva en la que comunicaban la salida del jefe de inspección y tecnología «como medida preventiva» a la espera del resultado de la auditoría que llevará a cabo el Ministerio de Transportes. «Esta decisión permitirá la participación de otra persona en el grupo de trabajo que se va a crear en el seno de Transportes para cerrar con ce-

leridad el diseño del tren licitado por Renfe, mientras se realiza la auditoría», señalaron desde la gestora de las infraestructuras ferroviarias españolas. En todo caso, Adif niega que el cese que se produjo el lunes 6 relacionado con los trenes de Cantabria estuviera previsto con anterioridad.

## El origen del problema

La conocida ya como 'chapuza ferroviaria' ha puesto patas arriba al Ministerio de Transportes, que lleva varios días intentando salir al paso para relajar la gravedad del asunto. Para el departamento de Raquel Sánchez no trata tanto de un asunto económico pues el proyecto estaba en fase de ejecución, sino de retrasos en su ejecución ya que la demora de la llegada de los trenes de cercanías a Cantabria y Asturias podría ser de tres años o más.

Los nuevos trenes fueron encargados al fabricante ferroviario CAF a mediados de 2020 y debían entrar en circulación este mismo año o en 2021 como máximo, según el calendario previsto tras la adjudicación. En total, trenes de ancho métrico para renovar la flota de trenes de cercanías y media distancia en Cantabria y Asturias. El coste, 258 millones de euros. Durante la primera fase del proyecto, CAF reconoció varios errores en los gálibos que iban en consonancia con las medidas de los trenes encargados por Renfe. En resumidas cuentas, los convoyes no circulaban en varios túneles dentro de los trayectos a los que iban destinados, los que también están incluidos el País Vasco, Galicia, Castilla y León y Murcia.

Fuentes del sector ferroviario señalan que todo ha podido ser fruto de un malentendido por parte de Renfe. Apuntan a que no interpretaron de forma adecuada las referencias a los gálibos normalizados dentro de la instrucción ferroviaria de gálibos. Renfe ya ha alcanzado un acuerdo con CAF, Adif y Agencia de Seguridad Ferroviaria (AESF) para desatascar el problema con los gálibos. Transportes aseguró esta semana que ya se está trabajando con CAF para que la fase de diseño pueda finalizar este verano y acelerar el tiempo de fabricación. Transportes señala que ya se han puesto en marcha los mecanismos necesarios para corregir el error, que requiere de un «diseño a medida» para garantizar que los trenes puedan circular por las líneas de ancho métrico, «a pesar de que los túneles tengan un dimensiones más reducidas».

## El error pudo estar en una malinterpretación de la instrucción de gálibos por parte de Renfe, según fuentes ferroviarias



**MAYOR ALZA DESDE LA GRAN CRISIS FINANCIERA**

# Las grandes empresas subieron los salarios un 3,7% en 2022

**S. E. MADRID**

Los sueldos de los trabajadores de las 32.000 empresas más grandes de España subieron el año pasado un 3,7% de media, según la información de cierre de ejercicio proporcionada ayer por la Agencia Tributaria.

La subida en este segmento se sitúa holgadamente por encima del alza del 2,8% registrada en los convenios colectivos, que es la que están tomando como referencia los sindicatos para

medir la pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores en el actual contexto inflacionista.

El alza del 3,7% comunicada a la Agencia Tributaria supone la mayor subida salarial desde la gran crisis financiera del año 2008.

Los datos proporcionados por las grandes empresas a Hacienda indican que durante el año pasado sus plantillas se incrementaron un 5,2%, mientras que las ventas totales de las com-

pañías se incrementaron un 5,9%. Los datos del mes de diciembre muestran, no obstante, la desaceleración de la economía. El número de perceptores de rendimientos de trabajo mostró un crecimiento del 2,8% respecto al mismo periodo de 2021 cuando en noviembre el ritmo de crecimiento estaba en el 3,5%. Esa ralentización se percibió igualmente en el ritmo de las ventas de las grandes empresas que no han dejado de mostrar un perfil más moderado desde el verano.

En este sentido, funcionaron mejor los mercados extranjeros que el mercado nacional. Mientras que las ventas de las grandes empresas en España solo avanzaron un 4,7%, las exportaciones se incrementaron un 9,6%.



PRINTED AND DISTRIBUTED  
PressReader.com +1  
COPYRIGHT AND PROTECTED

# La sevillana MP Ascensores reduce sus resultados por los sobrecostes

► Factura un 9% más, hasta 148 millones, pero su ebitda se contrae un 15%

M. J. PEREIRA  
SEVILLA

La empresa sevillana MP Ascensores, con fábricas en la capital andaluza y Malpica (Zaragoza), ha alcanzado en 2022 unas ventas de 148,1 millones de euros, un 9% más que en 2021, un incremento que viene dado fundamentalmente por la subida de un 23% del precio de los materiales en el último año, según ha declarado a ABC Eugenio Barroso, CEO y director general de la compañía, que emplea a 1.080 personas.

Su ebitda fue de 10,2 millones de euros, el 6,9% de su facturación, contrayéndose un 15% respecto al pasado año porque los precios se han disparado pero la firma no ha trasladado la totalidad de ese sobrecoste a sus clientes, reconoce Barroso, quien lamenta que tanto la rotura en las cadenas de suministros y el incremento de materiales han provocado en la compañía una pérdida de rentabilidad del 15%. Los materiales cuyas subidas más han repercutido en su cuenta de resultados han sido el hierro, el acero, el cobre para los cableados y los semiconductores, estos últimos incluso con problemas de suministros.

La empresa vendió en 2022 un total de 4.100 ascensores, un 5% menos que el ejercicio anterior, y modernizó otros 1.200, un 15% más que en 2021. Además, tiene contratos para el man-



Fábrica de MP Ascensores en Malpica (Zaragoza) // ABC

tenimiento de 19.000 ascensores en todo el mundo, 2.000 más que antes del Covid. El grupo contabiliza el 85% de sus ventas en el extranjero.

Los países donde registra el 70% de sus ventas se sitúan en Europa (Francia, Reino Unido, Alemania, Holanda, Polonia, Rumanía o Chequia). «También trabajamos en Ucrania, a pesar de la guerra», asegura el CEO de esta empresa especializada en ascensores a medida. El resto de ventas las realiza en Oriente Medio y África, así como Sudamérica, Asia y Pacífico. «En Estados Unidos y China no vendemos porque son fabricantes y

hace ya tiempo que tomamos la decisión de no instalar allí una fábrica».

Actualmente, el grupo cuenta con una fábrica en el polígono Calonge de Sevilla y otra en Zaragoza, «donde —cuenta Barroso— aún tenemos un 40% de capacidad ociosa». De hecho, en Sevilla tiene capacidad para hacer más de 10.000 ascensores. «Ahora nuestro gran esfuerzo en inversiones está centrado en activos intangibles con el objetivo de incrementar nuestra productividad», añade.

En este sentido, el director de MP Ascensores indica que el gasto en innovación supondrá este año 2,5 mi-

llones de euros. Justifica Barroso el gasto porque «la gran brecha del tor de elevación europeo respecto Estados Unidos está en la inversión en software, tecnología y competencias (formación, marca y calidad gestión). Por esa razón, apuesta por el ascensor conectado, que mejora la seguridad y disponibilidad mismo, y el configurador de ascensor, que automatizaría muchas tareas intermedias en la cadena de suministro desde que el cliente solicita la máquina hasta que se instala, mejorando así los plazos de entrega y reduciendo errores e incrementando la calidad y la productividad de alto nivel». MP Ascensores ha accedido a 973.000 euros de fondos públicos para desarrollar el ascensor conectado y ha solicitado un millón para el configurador de ascensor.

Actualmente, MP Ascensores representa sólo un 1,5% del total de operaciones de mantenimiento en remoto, pero el objetivo es llegar a un 20% de las operaciones de mantenimiento en remoto en unos tres o cuatro años, lo cual mejoraría la experiencia de los usuarios porque cualquier reparación sería más ágil y además reduciría gastos», puntualiza.

## Amortización de la deuda:

El crecimiento inorgánico está de acuerdo en nuestra hoja de ruta actual es nuestra aspiración a futuro», explica Barroso, quien recuerda que en los últimos diez años la compañía ha afrontado un ritmo intenso de amortización de deuda. En 2012 la compañía se enfrentó a una crisis relevante al acumular 112 millones de euros de deuda neta bancaria.

En plena pandemia cerró un acuerdo con un 'pool' de bancos para financiar 49 millones de euros que se completó en diciembre de 2020. Hoy la deuda neta bancaria es de 27,3 millones de euros tras haber amortizado el resto.



E. BARROSO

# SEVILLA

URBANISMO | LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DE LA REORDENACIÓN DEL EXTERIOR DE LA ESTACIÓN

## Un centro cívico y una parada para el tranvía en el entorno de Santa Justa

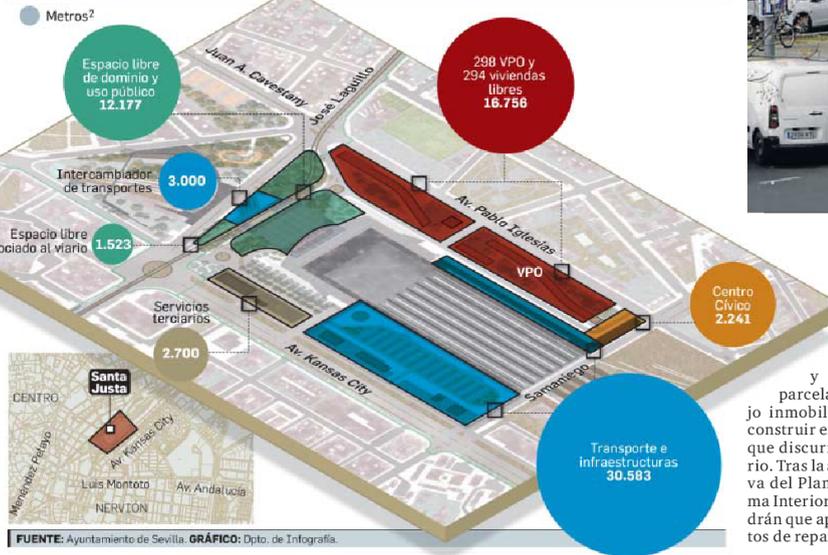
● El Ayuntamiento trabaja con el Ministerio para mejorar la caótica entrada principal a la estación, que contará con un intercambiador de transporte

**Manuel Ruesga**

Un centro cívico y una parada para el tranvía. Estas son las principales características que aparecen en el documento definitivo del plan especial para la ordenación de los terrenos que rodean a la estación de Santa Justa. La Gerencia de Urbanismo ya trabaja con el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana para reordenar la pastilla de terreno frente a la fachada principal –se encuentra fuera de la ficha del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)– que mejore el entorno y la primera imagen de la ciudad por parte de los visitantes.

La aprobación definitiva del documento se produce después de que se hayan obtenido todos los informes sectoriales de los organismos con intereses afectados por esta ordenación y tras el proceso de información pública. A este respecto, la Gerencia ha estimado alegaciones como la planteada por la Asociación

### Los detalles de la reordenación de Santa Justa



En el nuevo documento se ha incluido la documentación aportada por Adif que describe y georreferencia la parcela del futuro complejo inmobiliario que se podrá construir en los suelos bajo los que discurre el túnel ferroviario. Tras la aprobación definitiva del Plan Especial de Reforma Interior de Santa Justa, tendrán que aprobarse los proyectos de reparcelación y de urba-

El siguiente paso para que empiecen las obras es la aprobación de la urbanización

Alternativa Tartessos, que pedía un equipamiento público, que se resuelve con ese centro cívico en la avenida Pablo Iglesias en su cruce con el puente de la calle Samaniego, o la elevada por la Asociación Sevillasemueve, para la inclusión de una parcela junto a la calle José Laguillo, calificada de Transportes e Infraestructuras, Intercambiador de Transporte para que se implante en la misma el intercambiador de transporte previsto en la ordenación. Esta última solicitud también se planteó por parte de la empresa municipal Tussam y ha sido atendida con la reserva de una superficie de 3.000 metros cuadrados en la cabecera de la estación.



Vehículos aparcados junto a la entrada principal de la estación de trenes.

Una torre de 66 metros en la que se reparten 21 plantas, de lo más llamativo del proyecto

nización para que puedan empezar las obras.

En la zona más próxima a la avenida de Kansas City estarán los usos terciarios con una edificabilidad máxima de 22.152 metros cuadrados. Destaca una torre que cuenta con una altura máxima permitida de 66 metros en los que se reparten 21 plantas. Entre las condiciones se encuentran que los materiales y el diseño de las fachadas deben buscar una imagen de vanguardia acorde con la tipología de la estación de trenes que fue construida en 1991, se permiten los soportales, y que la planta baja sea porticada. El acuerdo alcanzado tiene su origen hace seis años, cuando Juan Espadas fir-



JUAN CARLOS MUÑOZ

Zona de la avenida Pablo Iglesias en la que se levantará el centro cívico para el barrio.

mó con Íñigo de la Serna, el ex ministro de Fomento, un convenio urbanístico para la redacción y tramitación de la reordenación del entorno de Santa Justa. Esta reforma afecta a 118.000 metros cuadrados.

Uno de los cambios más llamativos tendrá lugar en la caótica entrada a la estación de trenes. Frente a la fachada principal se propone un espacio público que sirva de intercambiador para diferentes paradas de autobuses, conexión con la parada de tranvía (proyecto que se en-

Las 592 viviendas, la mitad VPO, se situarán en el lateral con la avenida Pablo Iglesias

cuentra ahora mismo enquistado), una nueva área de espera y diferentes zonas verdes. En total serán 16.700 metros cuadrados. Este espacio quedará atravesado por el transporte público bajo el voladizo de la terminal y alejará a los vehículos privados, sólo permitiéndose de forma puntual el acceso exclusivo a los servicios de emergencia.

El diseño de esta gran plataforma central deberá respetar e integrar el arbolado que ya existe; la iluminación se diseñará con postes de baja altura que creen ambientes agradables; no se permitirá el cerramiento de estos espacios peatonales, el mobiliario urbano deberá estar concentrado en determinadas



JUAN CARLOS MUÑOZ

Zona del exterior de Santa Justa reservada principalmente para usos terciarios.

zonas, el proyecto estará concebido para el movimiento preferente de personas, y en la planificación de los espacios ajardinados se utilizarán especies autóctonas. Los jardines tendrán una extensión de una hectárea.

Las 592 viviendas se situarán en el lateral con la avenida Pablo Iglesias, de las cuales serán 298 Vivienda de Protección Oficial

(VPO). Los edificios contará con siete plantas y una altura máxima de 24 metros. Para transportes e infraestructuras (como la posible conexión con el aeropuerto de San Pablo) se reservan en el plan especial 30.583 metros cuadrados. Los objetivos del proyecto son recalificar el entorno, ordenar el sistema de accesos, integrar la estación en un nuevo espacio de centrali-

dad, dotar de usos parcelas vacías y mejorar la movilidad y garantizar el transporte público. La titularidad de los suelos afectados por la reordenación son un 66% de Adif y un 33% del Ayuntamiento de Sevilla.

El área de carga de pasajeros para los taxistas se reubica en la fachada hacia la avenida de Kansas City. Se amplía el área de espera de los taxis con siete ca-

rriles y una alta capacidad. La descarga estará en la avenida Pablo Iglesias, donde se prevé un carril que discurrirá por la zona anteriormente ocupada por la escalinata que salva la elevación de la edificación de la estación. Se propone una nueva zona reservada para la carga y descarga de pasajeros tanto de coches concertados como de vehículos oficiales en el lateral que mira a Kansas City. Los dos carriles de circulación laterales saldrán de la eliminación de las escalinatas.

Por la terminal de trenes pasan cada año más de nueve millones de personas

El gobierno local sostiene que "con esta reconfiguración urbana se resuelve la ordenación de un área que permanece desestructurada y desintegrada desde hace ya tres décadas y por la que pasan al año más de nueve millones de personas. Su recalificación constituía una asignatura pendiente de la ciudad que se encauza definitivamente con la aprobación del plan especial que ordena detalladamente este estratégico sector, logrando revalorizar el mismo de acuerdo con su papel de centro de intermodalidad e importante puerta de entrada a la ciudad y creando, en definitiva un entorno más agradable y homogéneo".

## El Gobierno central justifica la polémica barbacoa en la fábrica de Artillería

● El Encuentro Cultura y Ciudadanía se hizo para "unir el cordero, la carne de cerdo y el potaje gitano" y costó 285.000 euros

**Carlos Navarro Antolín**

El Gobierno de España admitió en una respuesta oficial a preguntas de dos diputados del PP que el denominado Encuentro Cultura y Ciudadanía, rematado con una polémica fiesta con barbacoa en la Fábrica de Artillería de Sevilla, edificio declarado Bien de Interés Cultural, tuvo un coste de 285.000 euros.

En la misma respuesta se asegura que la barbacoa "correspondía a una de las propuestas gastronómicas en la que se unía en hermandad simbólica en una misma comida la carne de cordero halal y la carne de cerdo, ello

en conjunción con el potaje gitano como representante de la cultura local". Y continúa la explicación: "Una muestra, en definitiva, de cómo desde la cultura y, en este caso desde la gastronomía, es posible establecer ese diálogo y simbiosis entre culturas que conviven hoy en día en España, y que también convivieron durante los días del Encuentro".

El Gobierno asegura que en el uso del recinto se siguió un "esmerado respeto de las normas y protocolos establecidos para un BIC". Y ofrece unos detalles: "El cocinado al que se hace referencia fue realizado en este patio, que es de amplias dimensiones,



Las imágenes de la barbacoa en la Fábrica de Artillería, Bien de Interés Cultural con categoría de monumento.

al aire libre, con el suelo protegido con una capa de tierra y una plancha metálica, de manera que el pavimento no se viera afectado. La acción se planteó, por consiguiente, con el máximo respeto a los valores culturales y patrimoniales del edificio, de modo que no se afectase al suelo del patio ni provocase daño alguno o huella en el pavimento".

Los diputados del PP por la circunscripción de Sevilla Ricardo Tarno y Sol Cruz-Guzmán dirigie-

ron una pregunta formal a la Mesa del Congreso para cuestionar al Gobierno sobre el polémico uso que se le dio antes de Navidad a la Fábrica de Artillería de Sevilla, edificio considerado Bien de Interés Cultural (BIC) con categoría de monumento, tal como figura en el BOE. Este inmueble se denomina Centro Magallanes por la intención del Ayuntamiento de que sea dedicado a conmemorar la gesta de la primera vuelta al mundo, aunque de momento no

se encuentra ni mucho menos a pleno rendimiento.

Los dos diputados pidieron que la respuesta a su pregunta fuera por escrito. "¿Considera el Ministerio de Cultura útil para los fines del VIII Encuentro Cultura y Ciudadanía celebrado en el llamado Centro Magallanes, la celebración de una barbacoa? ¿Es ese el uso que el Ministerio considera que debe tener un BIC? ¿Qué costo ha tenido para las arcas públicas ese encuentro?".

## El Supremo rechaza la suspensión cautelar de la elección de la sede de la Agencia Espacial

Descarta la medida que había planteado el Ayuntamiento de Teruel, que impugnó la decisión

**J. M.**

El Tribunal Supremo rechaza la suspensión cautelar de la elección de Sevilla como sede de la Agencia Espacial Española. La Sección Cuarta de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Alto Tribunal ha denegado la medida cautelar solicitada por el Ayuntamiento de Teruel de suspensión del acuerdo del Consejo de Ministros, de fecha 5 de diciembre de 2022, por el que se designa a la ciudad de Sevilla como sede física de la Agencia Espacial Española.

El Ayuntamiento de Teruel presentó su candidatura, que en el Informe de Evaluación de Candidaturas fue incluida en el grupo de las que presentaban "deficiencias técnicas" frente a las que calificó de "excelencia" y de "viabilidad técnica". Tras la elección de Sevilla, recurrió la decisión del Consejo de Ministros y solicitó la suspensión cautelar del acuerdo hasta que el Tribunal Supremo resolviese su recurso, alegando que, de no adoptarse la medida que pedía, la sen-



Edificio CREA, sede de la futura Agencia Espacial Española.

tencia que en su día se dictase podría ser inefectiva por haberse implantado ya el citado organismo.

Sin embargo, según informó ayer el Alto Tribunal, los magistrados consideran que no hay riesgo de que se produzca una situación irreversible si no se acuerda la suspensión solicitada y recuerda que este Ayuntamiento indicaba en su escrito de interposición que, a fecha de hoy, sólo se había producido una elección de la sede futura, pero no se había

creado el organismo, cuyo estatuto seguía sin aprobarse, por lo que, a corto plazo, se estaba ante una resolución simplemente nominativa que no podía desplegar una ejecutividad inmediata.

El tribunal explica que no hay noticia en el momento de dictar este auto de tal creación, por tanto, "la situación es la que describe el escrito de interposición y no hay o no se han traído al proceso elementos que apunten que se están dando pasos irreversibles".

De otro lado, la existencia de otros recursos jurisdiccionales ante esta Sala o ante otros tribunales, asevera la Sala, no ha de ser impedimento para la normal tramitación de éste pues hay previsiones legales que permiten afrontar tales circunstancias.

Por último, añade que, conforme al artículo 129.1 de la Ley de la Jurisdicción, las medidas cautelares pueden solicitarse en cualquier estado del proceso, "de modo que podrán pedirse de nue-

vo si sobrevinieran en adelante hechos que pudieran sugerir la pérdida de efectividad de la sentencia que dictemos".

La Sala considera que no concurre la apariencia de buen derecho como razón para fundamentar la medida cautelar, como solicita el Ayuntamiento, y recuerda que es reiterado su criterio sobre su aplicabilidad exclusivamente en los supuestos en que sea perceptible a simple vista la ilegalidad de la actuación sobre la que se pide.

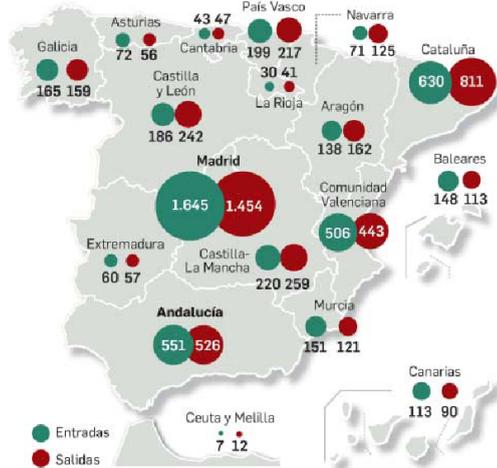
Una percepción, explica el tribunal, que sólo cabe en los casos en los que se está ante la aplicación de una disposición declarada nula, de la impugnación de actos idénticos a otros declarados contrarios a Derecho o de aquellos en los que se advierta la vulneración de derechos fundamentales o la presencia evidente de causas de nulidad.

Sin embargo, concluye que "no se dan tales circunstancias en las infracciones que denuncia el Ayuntamiento de Teruel", cuyos argumentos se refieren a aspectos que habrá que resolver al afrontar el fondo del litigio. Para la Sala, ese será el momento para establecer la procedencia o no de la determinación de la sede de la Agencia Espacial Española antes de su creación y de juzgar los demás extremos suscitados por el recurrente en torno al procedimiento seguido, los criterios empleados y su conformidad o disconformidad con los preceptos constitucionales y legales aducidos.

# Andalucía gana 241 empresas desde 2019 procedentes de otras regiones

## Entradas y salidas de empresas en Andalucía

TRASLADOS DE EMPRESAS POR COMUNIDADES  
Datos relativos a 2022. Cifras en número de empresas



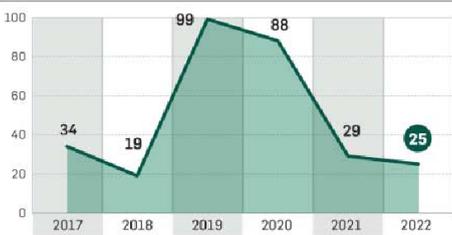
PRINCIPALES DESTINOS Y ORIGENES

Número de empresas

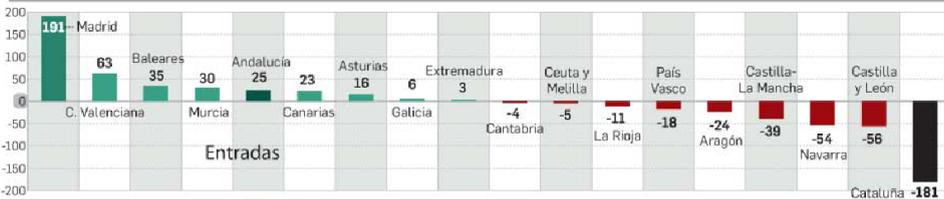
Salen de Andalucía con DESTINO | Vienen a Andalucía con ORIGEN



EVOLUCIÓN DEL SALDO EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA



SALTO NETO POR CCAA EN 2022



FUENTE: Colegio de Registradores de España. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

● Se han marchado 1.978 firmas y han venido 2.219 ● El saldo positivo ha ido bajando año a año y en 2022 es de sólo 25 compañías

### T. Monago

Uno de los grandes objetivos del Gobierno andaluz es atraer empresas para que se instalen en la comunidad, y aparentemente los resultados son buenos.

Según la estadística del Colegio de Registradores (que certifica los cambios de sede social) la región tiene un saldo favorable entre las empresas que se van y las que vienen. Desde 2019, han decidido instalarse en Andalucía 2.219 empresas de otras comunidades autónomas, pero han decidido irse a otras zonas del país 1.978. El balance final es positivo: el tejido empresarial se ha fortalecido con 241 empresas más de otras regiones.

Si observamos los datos año por año, la realidad es que ese efecto favorable se ha ido atenuando conforme pasa el tiempo: en 2019 es

de 99 empresas (récord desde 2017, año en el que el Colegio de Registradores comenzó a publicar esta estadística), 88 en 2020, 29 en 2021 y 25 en 2022. Y también concluimos que el saldo positivo no es algo exclusivo de los años de Moreno Bonilla en el poder. En 2017 fue de 34 empresas y en 2018 de 19. Aún así, son resultados estos dos últimos muy pobres teniendo en cuenta que en esos dos ejercicios se produce un éxodo masivo de empresas desde Cataluña al resto de España por el *procés*. Si bien es cierto que a la región vinieron muchas empresas desde Cataluña (saldo a favor de Andalucía de 203 en 2017 y 2018) también lo es que hubo una fuga grande hacia Madrid (saldo desfavorable de 157).

Esa balanza negativa respecto a Madrid se atenúa a partir de 2019, al aumentar las empresas proce-

des del centro del país que se instalan en Andalucía. De una media de 208 en 2017 y 2018 se pasa a 264 en el periodo 2019-2022.

En el último año han venido al sur 551 compañías (la mitad desde Madrid, 247) y se han ido 526 (la mayoría también a Madrid, 291). Es una renta favorable (+25), pero escasa y nada comparable con la de la propia Madrid, cuyo balance a favor es de 191 empresas. Y con un enorme movimiento: de la comunidad donde está el capital del Estado salieron el año pasado 1.424 empresas y llegaron a 1.645. No hay ninguna autonomía que se acerque a esas cifras, ni siquiera Cataluña.

Cataluña, por su lado, sigue pagando los efectos del *procés* cinco años después. Registran su sede social allí 630 empresas pero se marchan 811, lo cual da un resultado negativo de 181. En 2022 la mayoría de las que se fueron de esa comunidad lo hicieron a Madrid, 336, pero en segundo lugar está Andalucía (105) y en el tercero la Comunidad Valenciana (100).

Esta última autonomía supera a Andalucía en saldo favorable en 2022, con 43, y también en los últimos cuatro años, con 298 en total (frente a las 241 de Andalucía). Valencia es una comunidad gobernada por el PSOE. Allí no se ha suprimido ni Patrimonio ni Sucesiones, ni se va a hacer, y su saldo sin embargo es más favorable. Quizás la sangría que ha sufrido Cataluña desde que su Gobierno intentó la independencia (saldo negativo de 4.537 firmas en seis años entre las que se instalan y las que se van) y su cercanía de la Comunidad Valenciana tengan alguna relación con este mejor resultado.

Otra comunidad bastante vinculada a Cataluña, Baleares (tercera en el ranking) tiene un balance a favor de 35, mientras que Murcia, cuarta, lo tiene de 30. Por detrás de Andalucía, que es la quinta, se sitúan Canarias (+23), Asturias (+16), Galicia (+6) y Extremadura (+3). Todas las demás tienen guarismos negativos, entre ellas País Vasco, Aragón (muy beneficiada por el *procés*, Navarra y sobre todo Cataluña (-181).

## La Junta dará ayudas para descarbonizar el sector cementero

### Redacción

La Junta de Andalucía prevé lanzar a lo largo de este año una convocatoria de ayudas para impulsar la instalación de proyectos de captura de CO<sub>2</sub> en las fábricas andaluzas de cemento. Así lo avanzó ayer el consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Parada, quien detalló que la medida persigue "impulsar un ámbito tecnológico innovador y muy prometedor para la competitividad de la industria cementera y generar sinergias con otros sectores como el agrícola o el energético, que podrán aprovechar este dióxido de carbono".

En el acto de presentación del Plan Crece Industria del sector cementero, Jorge Parada subrayó que este nuevo instrumento será una de las primeras medidas que se pondrán en marcha en el marco del plan de cadena de valor para el desarrollo de la industria cementera en Andalucía, un plan que fue consensuado con el sector, que cuenta con

## El Ejecutivo de Juanma Moreno prevé movilizar entre 25 y 30 millones

el apoyo de los agentes económicos y sociales más representativos, y que fue presentado en Málaga en un acto en el que también participaron el presidente de la Asociación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA), Alan Svaite; el presidente de la CEA, Javier González de Lara; la secretaria general de CCOO-A, Nuria López, y la secretaria general de UGT-A, Carmen Castilla; junto al secretario general de Industria y Minas, Cristóbal Sánchez; el director general de AFCA, Ricardo López Perona, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

La viceconsejera de Política Industrial y Energía, Ana Viéla, y el delegado territorial de la Consejería, Carlos Giménez, les acompañaron. El consejero explicó que, una vez que la Comisión Europea apruebe el plan territorial de Transición Justa, la Consejería de Política Industrial y Energía pondrá en marcha este mecanismo con el que prevén "movilizar una inversión de entre 25 y 30 millones de euros, abarcando gran parte del objetivo de inversión del plan".

PANORAMA | Economía



'ANDALUCÍA ANTE EL RETO DE LAS RENOVABLES: AGENDA VERDE'



Foto grupal antes de comenzar el debate. De izda. a dcha., Jesús Riquelme, Alberto Grimaldi, Manuel Larrasa, Arturo Buenaventura, Esperanza Fitz, Alfonso Vargas, Jesús Marcos y Manuel García Llaser. REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNSEL GONZÁLEZ

# La oportunidad de industrializar Andalucía radica en las renovables

Marta Franco SEVILLA

La energía y, en concreto, las renovables, han vuelto a centrar un nuevo desayuno de redacción organizado el pasado martes por Grupo Joly y la empresa Magtel, en la sede de *Diario de Sevilla*, titulado *Andalucía ante el reto de las renovables: Agenda Verde*, en el que varios expertos analizaron los pros y los contras de las energías limpias en nuestra comunidad, y la agenda verde que éstas llevan aparejada.

Moderado por Alberto Grimaldi, subdirector de *Diario de Sevilla*, el debate contó con represen-

● Sin energía no hay desarrollo. En torno a esta 'idea-fuerza' giró el desayuno de redacción organizado por Grupo Joly y la empresa Magtel en 'Diario de Sevilla'

tantes de la Administración pública, de la Universidad y de asociaciones del sector, y con responsables de Magtel. Los invitados fueron: Manuel Larrasa, secretario general de Energía de la Junta de Andalucía; Víctor Marcos, director de Energías Renovables y Mercado Eléctrico del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Ener-

gía (IDAE); Esperanza Fitz, presidenta de Ansemac (Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente) y directora ejecutiva de la empresa Alguas; Jesús Riquelme, catedrático y director del Máster de Sistemas de Energía Eléctrica de la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla; presidente del

Clúster Andaluz de Energías Renovables (Claner); Manuel García Llaser, director de desarrollo de Negocio de Magtel; y Arturo Buenaventura, director de Hidráulica y Medio Ambiente de Magtel.

El foro se inició con la idea general de que estamos ante una de las palancas más importantes que tiene Andalucía para el cambio y el

desarrollo económico, y que es necesario aprovechar el fuerte potencial de nuestra comunidad de producir energía con fuentes renovables. Así lo confirman los datos de la Consejería: Andalucía cuenta actualmente con más de 9.500 MW renovables instalados de distintas tecnologías. El 41,2% del total se corresponde con plantas fotovoltaicas, superando en 2022 por primera vez a la capacidad eólica como primera fuente de generación verde instalada en Andalucía. Y más de la mitad de la electricidad generada (en concreto, el 54%) procede ya de fuentes renovables.

LAS FRASES



**MANUEL LARRASA**

"No hay que exportar energía renovable sólo, sino importar industria. Podemos ser los primeros a nivel nacional"



**VÍCTOR MARCOS**

"El primer objetivo es generar valor allí donde se genera la energía. Eso reducirá esa oposición local que a veces hay"



**ESPERANZA FITZ**

"Creo que en la administración falta personal. Un solo técnico no puede hacer frente a tantos proyectos que le llegan"



**JESÚS RIQUELME**

"Mis alumnos tendrán trabajo antes de acabar la carrera. Pero, por desgracia, muchos se tienen que ir fuera de España"



**ALFONSO VARGAS**

"Tenemos que pensar ya en producir hidrógeno no para exportarlo fuera sino para consumirlo aquí"

En cuanto a las empresas relacionadas con el sector, superan las 600.

En este sentido, el secretario general de Energía quiso destacar en primer lugar el reto cumplido de que todos los proyectos de energías renovables cuya tramitación es responsabilidad de la Junta cuentan, a fecha de 25 de enero de 2023 (fecha límite impuesta por el Estado), con la evaluación medioambiental imprescindible para garantizar la continuidad de las iniciativas. "Andalucía ha permitido tramitar alrededor de 500 expedientes de proyectos renovables que suman una potencia superior a los 16.200 megavatios (MW), de los que más de 12.000 cuentan ya con la declaración ambiental pertinente. No hay ninguna comuni-

Es necesaria una mayor agilidad administrativa en los proyectos y crear más infraestructuras de almacenamiento

dad autónoma que tenga estas proporciones", enfatizó.

Sus palabras fueron apoyadas por el director del IDAE, para quien "vivimos un momento nacional de oportunidad en cuanto a renovables, con un aumento de la competitividad de nuestras empresas. Doy algunos datos de que demuestran esa pujanza de Andalucía: en ayudas y presupuesto, somos la primera comunidad autónoma en hidrógeno, tenemos varios proyectos de centros de producción y distribución de hidrógeno verde. Es decir, hay un escenario muy positivo y tenemos que aprovechar este tirón para industrializar Andalucía y aumentar nuestra presencia en la cadena de valor en el territorio nacional", señaló.

Para la presidenta de Ansemac, "en Andalucía debemos abanderar mundialmente el avance en renovables. Por eso estamos con la Junta en todo lo que es la revolución verde. Las alianzas público-privadas son claves en este camino. Debemos estar alineados". Desde



Uno de los instantes del desayuno, moderado por el Redactor Jefe de Andalucía y Panorama de Grupo Joly, Alberto Grimaldi.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Magtel, Arturo Buenaventura puso el foco en otros recursos con los que cuenta la región y que también cuentan en esta revolución verde. "No es sólo fotovoltaica, eólica o hidráulica. Andalucía también tiene un gran potencial en el biomasa y biometano a partir de residuos agrícolas y ganaderos".

Para su compañero Manuel García, "podemos conseguir mucho más si atraemos talento, que los jóvenes no se tengan que marchar, y atrayendo a empresas tractoras que aporten crecimiento. Las renovables nos van a hacer mucho más competitivos a las empresas andaluzas, diversificando nuestras líneas de negocio".

#### LOS CABALLOS DE BATALLA

Para las renovables no solo tienen luces, también sombras. Algo más crítico fueron el catedrático de la ETSI y el presidente de Claner, quienes pusieron sobre la mesa algunos de los caballos de batalla de las energías limpias: la necesidad de más infraestructuras para alma-

cenar esa energía y poder verterla a la red, la falta de personal cualificado y la profesionalización del sector y, en tercer lugar, el bloqueo administrativo que sufren algunos proyectos, muchos de ellos, ya concluidos, pero que no se activan por falta de una autorización. Jesús Riquelme expuso dos inconvenientes: "primero, hay que crear tejido industrial base, que en Andalucía no tenemos. No tenemos empresas fabricantes. Y otro: que hay poca gente formada en el sector, tenemos más solicitudes que personal, si no tenemos técnicos cualificados no podremos seguir pujando". Alfonso Vargas ahondó en otro factor: "Hemos entrado ya en la

"La concienciación social es clave para que no se paraliquen los proyectos por las alegaciones", señaló la presidenta de Ansemac

senda del autoconsumo, pero hemos pasado a ser dependientes de los chinos. Tenemos mucha dependencia exterior en el suministro". Lo mismo reafirmó Manuel Larrasa: "Ahora mismo no podemos competir a nivel europeo con los chinos, eso es un hecho. Pero lo que queremos es importar industria, lo que queremos desde la Junta es traer la industria, por ejemplo, empresas de Alemania, donde no tienen esa capacidad de renovables". Larrasa achaca la lentitud normativa a la excesiva normativa europea en energía, "algo que se ve multiplicado en el caso de las renovables".

Larrasa aseguró que "si todos los proyectos de eólicas que se están desarrollando se pusieran en marcha ahora, supondrían unas 65.000 hectáreas de terreno de energías renovables, un 0,7% del territorio de Andalucía. Pero las infraestructuras no se hacen en dos días". Riquelme quiso puntualizar que "desde la ETSI hemos hecho estudios que demuestran que si instalas zonas de almacenamiento

en las subestaciones no habría que hacer tantas infraestructuras".

También desde el IDAE, Víctor Marcos confirmó la idea: "En cuanto a la agilidad administrativa, es verdad que es un trabajo de años, pero todos estamos interesados en que todo esto mejor. Ahora mismo tenemos muchas solicitudes o proyectos en desarrollo de las que nos harían falta".

El debate se cerró con la conclusión de que estamos ante una oportunidad única pero es obvio que todavía queda mucho por hacer. "Está claro que el almacenamiento de esa energía es la clave y, sinceramente, creo que vamos tarde, apuntó el presidente de Claner. Buenaventura concluyó con la idea de que "tenemos los objetivos claros y una alineación absoluta, pero la realidad es que nos está costando más de lo que pensábamos", mientras que García Llaser define el futuro "como un optimismo verde. Tengamos mayor capacidad de atracción de talento y empresas", arengó el directivo de Magtel.

#### LAS FRASES



**ARTURO BUENAVENTURA**  
"Es muy importante que haya empresas tractoras y crear industria para que puedan trabajar futuras generaciones"



**MANUEL GARCÍA LLASER**  
"El desarrollo sostenible es uno de los pilares de Magtel. Lo tenemos interiorizado en nuestro plan estratégico"

## El proyecto 'Blue Storage' de Magtel

Magtel viene desarrollando desde 2005 distintos proyectos de energías renovables que suponen en total más de 2,5 GW de fotovoltaica en Andalucía y Extremadura. "Por destacar uno de ellos emblemático, hemos puesto en marcha la planta termosolar 'La Africana', en la provincia de Córdoba. Estas instalaciones siempre son un impulso económico y al empleo local", explica el director de Hidráulica y Medioambiente de Magtel, Arturo Buenaventura. El directivo mencionó en el desayuno uno de los proyectos que ha desarrollan-

do la compañía (ahora en tramitación) para solucionar el problema del almacenamiento: *Blue Storage*. "Es un sistema de almacenamiento de energía distribuido, basado en centrales de bombeo reversibles", explica. "Se sube agua de un embalse existente a una balsa de nueva creación aprovechando el excedente de energía renovable. Cuando el sistema no necesita la electricidad, por ejemplo por la noche, esa agua se deja que caiga por la tubería por la que ha subido, y en esa bajada, también genera electricidad. Es decir, la almacena primero

y luego la produce".

Por último, quiso poner en valor el trabajo que la Fundación Magtel viene realizando a nivel de formación y generación de empleo en las localidades donde se instalan proyectos de renovables. "A través de la fundación Magtel tenemos un programa de formación en instalación fotovoltaica, cursos enfocados a colectivos vulnerables, para que las personas empadronadas en esos municipios puedan ser contratados en esos proyectos cuando se pongan en funcionamiento", señaló.

## Los empresarios andaluces han recibido menos del 15% de los fondos europeos previstos



Javier González de Lara, presidente de la CEA, en una intervención reciente.

● La Junta responde a la CEA que ya se ha activado el 40% de los 4.000 millones asignados

### Redacción

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, alertó ayer de que a las empresas ha llegado menos del 15% de los fondos europeos Next Generation

y solicitó que se cumpla el informe de la Cámara de Cuentas que urge a la Junta a agilizarlos.

La Cámara de Cuentas de Andalucía emplazó este martes a la Administración andaluza a simplificar todos los procedimientos para la ejecución de fondos del mecanismo europeo de recuperación y resiliencia (MRR) e implantar actuaciones para acelerar su baja ejecución y agotar la financiación asignada.

“El nivel de ejecución de los programas y proyectos no siempre va al ritmo y celeridad que todos deseáramos; los tiempos de las empresas no coinciden siempre con los tiempos de la Admi-

nistración”, señaló González de Lara a los periodistas en la presentación del Plan Cadena de Valor CRECE Industria del sector cementero en Andalucía.

Señaló que si ese tipo de planes no se ejecutan con la cooperación de los agentes económicos y sociales, “costará mucho trabajo”.

Asimismo, incidió en la cooperación público-privada y reclamó que los programas Next Generation y el Marco Comunitario de Apoyo 2021-2027 tengan una ejecución eficiente, aunque su percepción es que los Next Generation aún no han llegado a las empresas en la intensidad que quisieran y, en su opinión, ese es el reto.

No solo responsabilizó de ello a la administración, sino que planteó que desde el ámbito privado también hay que facilitar el trabajo.

El presidente de los empresarios andaluces reiteró que “el gran objetivo de tener financiación europea no es que haya programas que dinamizan o activen el tejido productivo, sino que luego puedan ejecutarse”.

La Junta de Andalucía, por su parte, asegura que ya ha activado en torno al 40% de los 4.000 millones que tiene asignados por parte del Gobierno central, según afirmó ayer en Málaga la consejera de Economía, Carolina España.

Hasta la fecha, la Junta ha publicado 74 convocatorias de subvenciones por un importe total de

Los contratos licitados por el Ejecutivo son de un total de 348 millones y se han adjudicado 200

997 millones de euros (para ejecutar entre 2021 y 2026), que en su mayor parte corresponden a las convocatorias de las consejerías de Política Industrial y Energía (27%), y de Empleo (17%) y Fomento (16%).

Respecto a las licitaciones, la Junta convocó contratos y licitaciones con cargo a los fondos por un total de 348 millones de euros para 271 contratos y ya se adjudicaron 200 millones de euros, la mayor parte de los cuales corresponden a proyectos de la Consejería de Salud (118 millones).

Carolina a España expuso que “Andalucía, prácticamente, ha ido a ciegas en lo referente al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), dada la falta de información por parte del Gobierno” y recordó que la conferencia sectorial general del plan, que lidera el Ministerio de Hacienda, no se reúne desde agosto de 2021.

## Cepsa hará crecer un 50% la circularidad de sus residuos para 2030

### Redacción HUELVA

Cepsa anunció sus nuevos objetivos de economía circular para 2030, avanzando en su estrategia Positive Motion para convertirse en líder en movilidad sostenible en España y Portugal y referente en la transición energética. La compañía se compromete a aumentar la circularidad de los residuos procedentes de sus operaciones en un 50% para 2030 (frente a 2019), lo que supondrá minimizar, reciclar y valorizar 8000 toneladas en sus centros industriales en Andalucía.

Este nuevo compromiso de Cepsa es uno de los más ambiciosos del sector energético, que la compañía impulsará mediante la utilización de nuevas tecnologías, el desarrollo de proyectos para el coprocesamiento de residuos y la identificación de sinergias con otras empresas para impulsar la simbiosis industrial.

Asimismo, la compañía aprovechará su enfoque hacia el residuo cero y su conocimiento de la industria para maximizar el uso de los residuos como materia prima, a través de soluciones sostenibles; y sustituirá de forma progresiva las fuentes fósiles en los productos que comercializa, introduciendo materias renovables y recicladas.

Mar Perrote, directora de HSEQ de Cepsa, destacó: “Los compromisos de economía circular que presentamos nos permitirán avanzar hacia un modelo de negocio de residuo cero, mediante el desarrollo de soluciones más sostenibles”.

## INVERSIÓN EXTRANJERA

### Tribuna Económica

JOAQUÍN AURIOLES



La inversión extranjera neta (entrada de capitales menos salidas) en el mundo alcanzó, según el Banco Mundial, el billón de dólares (a precios actuales) en 1999 y supuso un 3,7% del PIB global. A partir de entonces su comportamiento fue tremendamente volátil. El máximo se registró en 2007, cuando llegó a superar los 3 billones (5,3% del PIB), pero luego vino la crisis financiera internacional, de la

que consiguió salir con dificultades porque en medio tuvieron lugar la de deuda soberana en Europa y la del euro. En 2015 se había conseguido recuperar más del 90% de los flujos internacionales de capital, pero tan solo el 60,6% en la zona del euro y apenas el 54,6% en el conjunto de la Unión Europea. La economía mundial había iniciado una etapa de moderado crecimiento y de expansión del comercio internacional, pero la inversión extranjera mantuvo su volatilidad hasta la llegada del coronavirus.

En 2021, el último dato publicado por el Banco Mundial, volvía a situarse en 2,2 billones de dólares (2,3% del PIB mundial), pero la perspectiva para 2022 es de una nueva contracción debido a la incertidumbre provocada

por la guerra en Ucrania, la inflación y la subida de tipos de interés. Los más perjudicados volverán los países más necesitados y proyectos estratégicos relacionados con la lucha contra el hambre, la desigualdad, las pandemias y el cambio climático. Hay estudios que apuntan que la inversión extranjera tiende a dirigirse donde hay crecimiento, productividad laboral y competitividad internacional, lo que explica que, según Unctad, las tres cuartas partes de su crecimiento en 2021 se hayan concentrado en las economías más desarrolladas.

En España, los datos de la Secretaría de Estado de Comercio llegan hasta el tercer trimestre de 2022 e indican que la inversión extranjera sumaba 30.584

millones a finales de septiembre, de los que 20.846 millones procedían de la Unión Europea. Hay que aclarar que solo 22.847 millones venían a financiar inversiones productivas y, por tanto, a generar riqueza y empleo en el país. El resto corresponde a operaciones ETVE (entidades de tenencia de valores extranjeros) que consisten básicamente en compra-venta de títulos y valores sin incidencia directa en la producción. Si comparamos con los tres primeros trimestres de 2021 observamos un crecimiento del 41,6% en inversión total, del 54,9% si excluimos las de carácter estrictamente financiero, y del 31,2% en la procedente de la UE. La inversión extranjera, que consiguió man-

tener su nivel durante la pandemia e incluso llegó a intensificarse a finales de 2021, ha resistido también durante 2022, pese a la guerra en Ucrania y la inestabilidad política.

En Andalucía ascendió a 982,7 millones durante 2021, muy próxima a la registrada en 2019 y equivalente al 3,3% del total de España. La cifra puede parecer reducida, pero se explica por el efecto capital que ejerce Madrid, donde tienen su domicilio social la mayoría de las empresas extranjeras en España y se concentra más de las tres cuartas partes de la inversión total. Las perspectivas para 2022 son bastante más adversas porque el acumulado a septiembre es inferior a la mitad del mismo periodo en 2021.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco Santander está adscrito al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. Para depósitos en dinero el importe máximo garantizado es de 100.000 euros por depositante en cada entidad de crédito.

Vivienda - Inmobiliario

# El drama de la vivienda: el 83% de los jóvenes no puede emanciparse

- \* *La precariedad laboral y los bajos salarios impiden el acceso a la compra de una casa*
- \* *Buscan otras fórmulas para independizarse como el piso compartido*

**Luzmelia Torres**

6:00 - 9/02/2023

Los jóvenes menores de 35 años son el mayor reto que tiene el sector inmobiliario por delante. Son el colectivo que más participa en el mercado y quien mantiene una relación con la vivienda cada vez más complicada. La precariedad laboral y la dificultad para ahorrar son los [principales obstáculos que los jóvenes tienen para la compra de vivienda](#). ¿Su objetivo es

facilitar el acceso a la vivienda a los jóvenes?

"Vivo con mis padres y me gustaría tener un piso más cerca de la universidad donde estudio porque vivo lejos y el trayecto todos los días se hace duro, pero económicamente no es viable a corto plazo independizarme y comprar una vivienda porque con mis ingresos dando clases particulares a niños no te puedes independizar", afirma Candela León Torres, estudiante de segundo curso de Ingeniería Aeroespacial en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

Su realidad es la misma a la que se enfrentan muchos jóvenes en España y refleja el problema que siguen teniendo en nuestra sociedad: [quieren comprar una vivienda, pero no pueden](#).

## Te recomendamos

[Wuhan se convierte en el 'conejillo de indias' de China en un experimento para resucitar el inmobiliario y la vivienda](#)



[El colapso de un indicador que no caía desde hace 90 años hace saltar las alarmas en la economía de EEUU](#)



[La Agencia Internacional de la Energía lo tiene claro: el tope al gas bajó los precios en España](#)



Actualmente, según el portal inmobiliario Idealista, el 82% de los jóvenes españoles de entre 16 y 29 años no podría independizarse por el alto precio de la vivienda y por los bajos salarios. Según las últimas cifras del Eurostat, **en España, el 83,2% de los jóvenes entre 18 y 34 años viven con sus padres**. La edad media de emancipación se sitúa en los 29,8 años, una cifra que sitúa a nuestro país en el vagón de cola y tres puntos por encima de la media de 26,5 años de la Unión Europea.

Lorena Ruiz González, estudiante de psicología en la Universidad Cardenal Cisneros en Alcalá de Henares, también vive con sus padres y su objetivo a largo plazo es comprar una vivienda: "Cuando acabe la carrera me gustaría independizarme y estar de [alquiler primero compartiendo piso](#), pero luego mi objetivo es comprar una vivienda".

Antes de la compra de un piso los jóvenes [buscan independizarse a través del alquiler](#) o residencias de estudiantes. Es el caso de Irene Pérez Toribio, universitaria de periodismo y comunicación audiovisual en la Universidad Carlos III: "En mi primer año de Universidad me fui a una residencia de estudiantes de la Carlos III porque la Universidad está en Getafe y estaba lejos de mi casa y fue una experiencia muy bonita porque te permite conocer mucha gente, pero este segundo año no lo podía mantener económicamente y estoy compartiendo piso con unas compañeras de la misma carrera".

**La precariedad laboral y los bajos salarios impiden que una buena parte de los jóvenes españoles pueda acceder a una**

**vivienda en propiedad** Ni tienen capacidad para pagar la entrada inicial, ni un trabajo estable para hacer frente a la hipoteca



## Gobierno podría poner parte de crédito estatal para cubrir el 20% que la banca no te financia

"[Yo he pasado 24 años de alquiler](#) y llevo dos hipotecado. El paso para comprarte un piso es complicado porque tener una hipoteca es tener una espada de Damocles. **La mayor barrera a la hora de acceder a la compra de una vivienda es tener ahorrado el 20% del importe** de la vivienda que no te financia el banco. El Gobierno podría poner parte de crédito estatal para acceder a ese 20% que la banca no te da y otra medida sería recuperar la desgravación de la hipoteca en la declaración de la renta", apunta Julio Arjona Pernia, profesor de filosofía del colegio Gredos San Diego de Alcalá de Henares.

¿[Qué tipo de vivienda buscan los jóvenes](#)? "Lo primero que yo miro es el precio, se tiene que ajustar a mi bolsillo, pero después para mí lo más importante son las comunicaciones, tener el transporte público cerca es importante y necesario. También entre los servicios que priorizo en una urbanización sería el gimnasio, para mí es algo positivo", apunta Adrián Roperó García, estudiante de segundo de ingeniería aeroespacial en la UPM.

## plaza de garaje no es prioritario para los jóvenes en una vivienda, se mueven bici o 'car-sharing'

Los jóvenes han cambiado su forma de vida y se adaptan a los nuevos usos sobre todo en ciudades como Madrid donde **prefieren el pago por uso al pago por propiedad** para el coche, lo que está aumentando el número de vehículos que se fabrican y que son adquiridos por empresas de alquiler y por firmas que se dedican al *car sharing*. "Para mí a la hora de buscar una vivienda la plaza de garaje no es algo prioritario, buscaría más la cercanía de poder ir andando a los sitios, en bici o ir en transporte público y si necesito un coche utilizaré la modalidad de *car sharing*", explica Candela León.

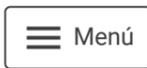
Los jóvenes son sin duda la generación **más preocupada por las cuestiones medioambientales, sostenibilidad y respeto por el planeta**. Siguen fielmente el criterio de las tres R: reciclan, reutilizan y reducen. Además, apuestan por la adquisición de productos de segunda mano, el intercambio y una economía colectiva que minimice su huella en el medioambiente. "Lo más

importante para mí a la hora de comprar una vivienda es el precio, pero también busco que sea vivienda sostenible. Sé que al principio una casa sostenible implica un mayor coste, pero a largo plazo se amortiza porque puedes reducir tu factura energética", señala Lorena Ruiz.

El nuevo cambio cultural entre los jóvenes genera una nueva forma de vida que va marcando el camino del sector inmobiliario. Para los jóvenes inversores que buscan una vivienda en propiedad o alquiler entre sus necesidades destacan aspectos como **la sostenibilidad y las prestaciones tecnológicas**.

Los *millennials* han crecido en plena revolución tecnológica por lo que no conciben su vida sin los avances digitales en sus hogares. **La domótica debe de estar presente en la vivienda de un *millennial***. Poder controlar los sistemas de seguridad, calefacción, procesadores de alimentos, iluminación, asistentes de voz, electrodomésticos inteligentes, *smart tv* o cerraduras digitales mediante una conexión a internet entran dentro de sus necesidades.

"La tecnología está muy bien, pero yo prefiero tener llaves para abrir la puerta de casa y no abrir a través de una aplicación por el móvil porque si pierdes el móvil no puedes entrar en tu casa. Es bueno que haya un mix, usos tradicionales con usos tecnológicos", afirma Adrián Roperó.



¿Cómo serán las viviendas dentro de 40 años? Con el paso del tiempo los gustos y necesidades de los consumidores cambian continuamente, haciendo que los promotores se adapten a las necesidades de los clientes. **Se buscan casas más modernas y funcionales que incorporan innovaciones tecnológicas y sostenibilidad.** En definitiva, serán [casas inteligentes](#).

También están evolucionando los materiales en este sentido. Innovaciones como las fachadas ventiladas o industrializadas de madera, aerotermia, suelo radiante, gracias a todo ello se consigue un mayor aislamiento térmico en la vivienda. Esto conlleva un **menor uso de recursos que nos hace ahorrar y ser más respetuosos con el medio ambiente.**

La otra gran novedad que definirán las casas del futuro es el Internet de las cosas. Como su propio nombre indica, esta tendencia se refiere a que los electrodomésticos y objetos del hogar tendrán su propia conexión a Internet. Desde programar la comida en un robot de cocina desde el trabajo para que esté recién hecha al llegar a casa, hasta abrir las persianas, encender la calefacción desde el móvil o que el frigorífico te indique los alimentos que te faltan y que tienen que comprar. Así serán las casas del futuro.

## Relacionados

[El precio de vivir solo: en 11 ciudades alquilar un estudio cuesta el doble que compartir piso](#)

[Madrid se alía con la banca para facilitar la vivienda a los jóvenes](#)

[Madrid crea dos planes de vivienda para facilitar la emancipación de jóvenes y uno de rehabilitación](#)

[Viviendas](#)[Jóvenes](#)[Comprar vivienda](#)

COMPARTE ESTA NOTICIA



Publicidad

idealista

y le dije, ¿qué te apuestas  
a que consigo un hipotecón?



## El precio de la vivienda sube más que la inflación en 16 capitales y 24 grandes ciudades

La inflación en enero toca el 5,8% · Dos capitales (Málaga y Pontevedra) y siete grandes poblaciones tocan precios máximos de la vivienda en venta



Comentarios: 0



GTRES

Autor: [@David Marrero](#)

9 Febrero 2023, 6:00

El **precio de la vivienda usada en venta en España** ha comenzado 2023 con una subida del **5,4% interanual en enero**, colocando el precio medio en **1.922 euros/m<sup>2</sup>**, según el índice de precios

inmobiliarios de **idealista**.

Es el segundo dato más alto recogido por el marketplace inmobiliario del sur de Europa tras el del pasado mes de noviembre, cuando también se registró un 5,4% de subida frente al mismo mes de 2021. Sin embargo, en ambos casos el aumento de los precios de las casas en el mercado **se encuentra por debajo de la tasa de inflación en España**.

Hace una semana, el **Instituto Nacional de Estadística (INE)** publicaba el dato adelantado del **Índice de Precios al Consumo (IPC)** de enero, con una tasa del **5,8%**, una décima más que el dato de diciembre. Es algo menos de medio punto superior que el incremento de los precios de las casas en venta en el mercado residencial.

## La vivienda en Valencia, Sevilla, Málaga o Palma crece más que el IPC

Pero si hacemos zoom sobre el precio medio de la vivienda en venta en capitales de provincia vemos que en **16 ciudades sí se han registrado incrementos superiores a los del dato de inflación** adelantado por el INE. **Santa Cruz de Tenerife (18,7%), Alicante (13,2%), Valencia (11,4%),** Guadalajara (11,3%) y Cuenca (10,8%) encabezan estas subidas con porcentajes de doble dígito, que en algunos casos duplican y hasta triplican el índice de IPC.

Importantes mercados residenciales como **Palma (9,9%)**, con el precio medio más alto entre esas 16 capitales, con sus 3.467 euros/m<sup>2</sup>; **Sevilla (8,1%)** o **Málaga (8%)**, que alcanza máximos de la serie histórica con 2.365 euros/m<sup>2</sup>, se han anotado subidas en enero por encima de la inflación.



GTRES

Junto a ellas, otras capitales como Segovia (9,9%), Pontevedra (8,3%), Badajoz (7,3%), Huelva (7,2%), A Coruña (6,8%), Tarragona (6,6%), Granada (6,3%) y Pamplona (5,8%) completan los mercados que han

crecido más que el IPC de primer mes del año. Además de Málaga, Pontevedra es otra capital que tiene récord de precios de la vivienda en venta con sus 1.816 euros/m<sup>2</sup>.

Por otro lado, **solo seis capitales registraron una bajada de los precios medios** de las casas a nivel interanual. Son Palencia (-3,5%), Zamora (-2,5%), Ceuta (-2,4%), Jaén (-2,2%), León (-0,4%) y Ávila (-0,3%). De hecho, Ávila (1.078 euros/m<sup>2</sup>) y Jaén (1.083 euros/m<sup>2</sup>) presentan algunos de los precios de la vivienda más económicos entre estas ciudades.

Otras 30 capitales se anotaron subidas de los precios de la vivienda, pero por debajo de la inflación. Entre ellas, **los grandes mercados de Madrid (4,9%) y Barcelona (3%)**, con algunos de los precios medios más altos entre las capitales provinciales, con 3.929 euros/m<sup>2</sup> y 4.050 euros/m<sup>2</sup>, respectivamente, solo superadas por San Sebastián y sus 5.124 euros/m<sup>2</sup>, tras una subida del 3,2% interanual en enero.

## Enero 2023 | Evolución precios de la vivienda vs. inflación

Capitales de provincia (euros/m2) | Tasa de inflación en enero: 5,8%

Página 1 de 2 >

Capitales de provincia	Precio Vivienda	Anual(%)
S/C de Tenerife	1.714 euros/m2	18,7%
Alicante	1.653 euros/m2	13,2%
València	2.049 euros/m2	11,4%
Guadalajara	1.495 euros/m2	11,3%
Cuenca	1.284 euros/m2	10,8%
Palma	3.467 euros/m2	9,9%
Segovia	1.723 euros/m2	9,9%
<b>Pontevedra</b>	<b>1.816 euros/m2</b>	<b>8,3%</b>
Sevilla	2.120 euros/m2	8,1%
<b>Málaga</b>	<b>2.365 euros/m2</b>	<b>8,0%</b>
Badajoz	1.373 euros/m2	7,3%
Huelva	1.172 euros/m2	7,2%
A Coruña	2.306 euros/m2	6,8%
Tarragona	1.869 euros/m2	6,6%
Granada	1.986 euros/m2	6,3%
Pamplona	2.501 euros/m2	5,8%
Lleida	1.087 euros/m2	5,0%
Madrid	3.929 euros/m2	4,9%
Oviedo	1.622 euros/m2	4,7%
Cádiz	2.520 euros/m2	4,7%
Murcia	1.118 euros/m2	4,6%
Zaragoza	1.700 euros/m2	4,2%
Almería	1.265 euros/m2	4,2%
Bilbao	3.194 euros/m2	3,8%
Albacete	1.398 euros/m2	3,6%
Santander	1.975 euros/m2	3,5%
Castellón de la Plana	1.199 euros/m2	3,5%

En negrita, las capitales con precios en máximos

Fuente: [idealista](#) • [Descargar los datos](#) • Creado con [Datawrapper](#)

### Marbella, Orihuela o Torrevieja lideran las subidas entre los grandes municipios

Los datos de idealista también analizan la evolución de los precios de la vivienda en las **50 poblaciones de más de 80.000 habitantes** en España a comienzos de este 2022, según el Censo de Población por municipios que publica el INE. De ellos, casi la mitad (24) han registrado incrementos anuales de los precios de la vivienda en venta por encima del IPC adelantado de enero, donde hasta ocho de ellas presentan subida de doble dígito.

Sobre todas, destacan las localidades de **Marbella (19,9%), Orihuela (18,5%) o Torrevieja (16,1%)**, donde además **sus precios se mantienen en máximos de la serie histórica** con 4.121 euros/m2, 2.246 euros/m2 y 1.672 euros/m2, respectivamente.

**Por encima del 10% de subida**, aun se mantienen Jerez de la Frontera (14,4%) y El Puerto de Santa María (14%), ambas en Cádiz, pero también Mijas (14,2%) y Fuengirola (12,1%), las dos en Málaga, junto a San Cristóbal de la Laguna (13%) en la isla de Tenerife, y las localidades madrileñas de Alcorcón (10,8%) y Rivas-Vaciamadrid (10,6%).

Fuera del entorno del área metropolitana de Madrid y Barcelona, que analizaremos más adelante, entre otras localidades con aumentos por encima de la tasa de inflación aparecen Chiclana de la Frontera (9,3%) y San Fernando (7,7%), ambas en Cádiz; Lorca, en Murcia, y Elche, en Alicante, ambas con un 8,1%; y Dos Hermanas (6,6%), en Sevilla.

Además de las tres localidades que hemos comentado en precios en máximos, también han cerrado enero con precios récord en Mijas (2.440 euros/m<sup>2</sup>), Fuengirola (2.892 euros/m<sup>2</sup>), Rivas-Vaciamadrid (2.435 euros/m<sup>2</sup>) y Sant Cugat del Vallès (4-106 euros/m<sup>2</sup>).

Frente a tanta subida, también se han producido descensos de los precios en cinco de estas grandes poblaciones, como son Algeciras (-5,8%), en Cádiz; Telde (-5,5%), en la isla de Gran Canaria; El Ejido (-3%), en Almería; Santiago de Compostela (-1,3%) y en San Sebastián de los Reyes (-0,9%), en Madrid.

**La vivienda en nueve grandes poblaciones de Madrid y dos de Barcelona crece más que inflación**

Destacando los municipios del cinturón de las grandes capitales, es alrededor de Madrid donde se han registrado aumentos de los precios por encima de la propia capital (4,9%) y de la tasa de inflación (5,8%) en nueve localidades. Además de las ya nombradas de Alcorcón (10,8%) y Rivas-Vaciamadrid (10,6%), se unen Leganés (9,5%), Las Rozas de Madrid (8,3%), Coslada (7,5%), Alcobendas (7,4%), Alcalá de Henares (7,2%), Torrejón de Ardoz (6,9%) y Móstoles (6,8%).

Pero también aparecen las localidades de Pozuelo de Alarcón (4,9%), Getafe (4,8%), Fuenlabrada (4,4%), Parla (4,2%), y solo en San Sebastián de los Reyes los precios han caído en enero frente a hace un año, con el descenso ya comentado del 0,9%.

En Barcelona, las subidas en el área metropolitana de la capital catalana son más moderadas que en las localidades de Madrid, donde destacan Sant Cugat del Vallès (6,6%) y Mataró (6,5%), aún por encima de la inflación.

Hospitalet de Llobregat (4,9%) y Cornellà (3,8%) presentan subidas todavía por encima que la propia ciudad de Barcelona (3%), y les siguen Terrassa (2,8%), Sabadell (2,6%), Sant Boi de Llobregat (2,5%), Santa Coloma de Gramanet (1,7%) y cierra Badalona (0,8%).



GTRES

Con estos datos analizados, cabe destacar otras tres áreas de población donde está destacando el incremento de los precios de la vivienda en venta. Como ya hemos visto, **en Alicante (13,2%), y las poblaciones más destacadas de su entorno**, como son Elche (8,1%), Torrevieja (16,1%) y Orihuela (18,5%), presentan incrementos notables, por encima de la inflación, y precios máximos en estas dos últimas localidades.

También **destaca Cádiz (4,7%)**, donde mientras la capital crece por debajo del IPC, sus poblaciones más o menos cercanas como Jerez de la Frontera o el Puerto de Santa María, crecían al doble de la inflación, junto a Chiclana (9,3%) o San Fernando (7,7%).

**Otro punto destacado del mapa es Málaga (8%)**, donde además de crecer por encima de la inflación la vivienda también toca techo, tal y como hemos comentado en Marbella, Mijas y Fuengirola. En la lista también aparece Vélez-Málaga (4,1%), donde los precios suben de forma más estable.

[Sigue a idealista/news en Telegram](#)



▼ [Ver comentarios \(0\) / Comentar](#)

## Etiquetas

[Informe idealista](#)

[Informe precios idealista](#)

[Subida precio vivienda](#)

[Market navigator](#)

[Compra vivienda Madrid](#)

[Compra vivienda barcelona](#)

Publicidad

► [Certificado energético legal al mejor precio](#)

### 🔔 Recibir las últimas noticias

Resumen diario

Resumen semanal

[Suscribirse](#)

Sociedad

NATURAL / BIG VANG / TECNOLOGÍA / SALUD / QUÉ ESTUDIAR / UNIVERSO JR / FORMACIÓN / VIVO SEGURO / PROGI SUSCRÍBETE

Directo Terremoto en Turquía y Siria | Última hora de los rescates y la cifra de fallecidos | Guerra Ucrani

SECTORES CONSTRUCCIÓN

La construcción creció un 22 % en Andalucía con inversión de 7.000 millones

• Madrid/Sevilla, 8 feb (EFE).- El sector de la construcción registró un gran dinamismo en el año 2022 con 6.981 millones de euros de inversión, un 3,4 % más que en 2021, para ejecutar 8.798 obras, un 22 % más, según la firma tecnológica de soluciones analíticas DoubleTrade.



AGENCIAS

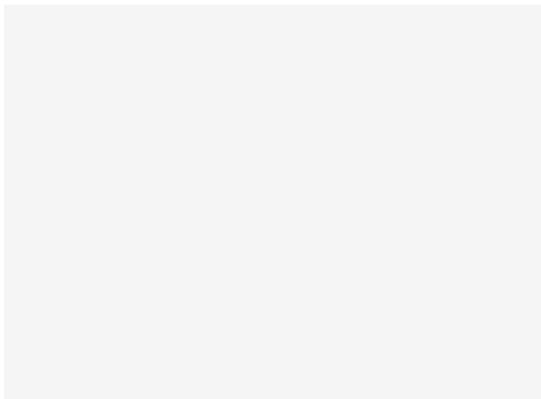
08/02/2023 12:00

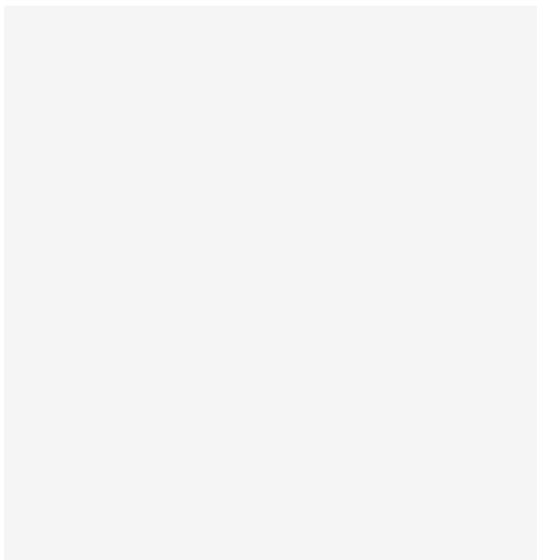
Audio player interface with play button, 'Escuchar este artículo ahora', 'Suscríbete para escuchar', and a 04:16 duration.

Madrid/Sevilla, 8 feb (EFE).- El sector de la construcción registró un gran dinamismo en el año 2022 con 6.981 millones de euros de inversión, un 3,4 % más que en 2021, para ejecutar 8.798 obras, un 22 % más, según la firma tecnológica de soluciones analíticas DoubleTrade.

En España la construcción cerró 2022 con más de 80.000 millones de inversión, un presupuesto récord que triplica los datos previos a la pandemia, y casi 54.000 obras, el 19 % más que en 2021 y los mejores registros de los últimos cinco años,

Con estos datos prosigue el ritmo de crecimiento del sector iniciado tras la pandemia, en un contexto marcado por la inflación y la crisis energética provocada por la guerra de Ucrania, que ha disparado los precios de la energía y encarecido los costes de producción y con ello el precio de los materiales.





En concreto, en 2022 se realizaron en España 53.811 obras, un 19 % más que en 2021 (45.150 obras) y se destinaron 80.050 millones de euros a la ejecución de obras, cerca del 55 % más que un año antes (51.396 millones de euros).

Además, los cerca de 80.000 millones de euros invertidos en las obras son un presupuesto récord que representa cerca del triple del nivel prepandemia de 2019, cuando la cifra se quedó en 28.148 millones. La tendencia también afecta al número total de obras publicadas, que crecieron un 41,8 % frente a 2019.

Por comunidades autónomas, destacó Andalucía, con 8.798 obras por valor de 6.981 millones de euros; y Cataluña, con 8.620 obras presupuestadas en 12.267 millones de euros, un 131 % más que en 2019 y que la sitúa como la región con mayor gasto en obras.

El País Vasco y las Islas Baleares vieron incrementar las obras en su territorio un 51 % y un 43 %, respectivamente, frente a 2021. Por el contrario, en Asturias y La Rioja el volumen de obras se redujo un 17 % y un 23 %.

El ratio medio de inversión en el conjunto de obras fue de casi 1,5 millones de euros, un 30,7 % más que el año pasado.

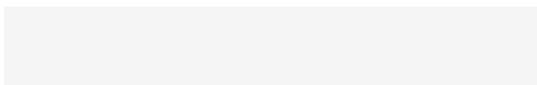
Dentro del total de proyectos llevados a cabo, las vías férreas acapararon el mayor ratio de inversión, con 9,4 millones; seguidas de las infraestructuras para la generación de energía (5,2 millones).

Además, cabe destacar que un 68 % de las obras registradas han consistido en reformas, reduciendo a cerca del 30 % las nuevas construcciones.

Por número de obras según el tipo de edificación, destacaron las viviendas (10.097), centros sociales (5.281), centros deportivos (3.903), centros educativos (3.202) o la industria (3.133).

A continuación se situaron los centros sanitarios (2.150), los locales (1.771), el transporte (1.305), los hoteles y balnearios (890) y los aeropuertos (388). EFE

csb/jmj /avl/bfv



# La demanda extranjera del alquiler, en máximos, tensiona los precios

**MERCADO INMOBILIARIO/** En las provincias de Alicante y Santa Cruz de Tenerife, 3 de cada 10 demandantes de vivienda en arrendamiento son extranjeros. La media nacional se sitúa en el 15%.

Carlos Polanco. Madrid

Como vasos comunicantes, mientras el precio medio de la vivienda en alquiler en España se encuentra en máximos históricos, gracias en parte a que la mitad de las capitales de provincia también lo están, ocurre algo similar con la demanda extranjera. A cierre de 2022 se registró uno de los mayores picos de demandantes de vivienda procedentes de fuera de España. En concreto, fue del 14,9%, según datos del portal inmobiliario Idealista, que señala que se trata de una rareza: desde que tiene en cuenta el peso de la demanda extranjera, enero de 2019, nunca había sido tan alto, y de hecho la media histórica estaba en el 11,2%.

Por supuesto, el hecho de que la demanda extranjera sea muy alta tiene un impacto directo en los precios del alquiler, porque junto a que la demanda nacional también es alta, su contraste con la baja oferta crea un desajuste tal que los precios continúan al alza. En la subida del precio de estas provincias también influye el factor de que muchas viviendas se trasvasan del mercado de alquiler vacacional al de alquiler residencial, ahora que los turistas vuelven de manera masiva a España.

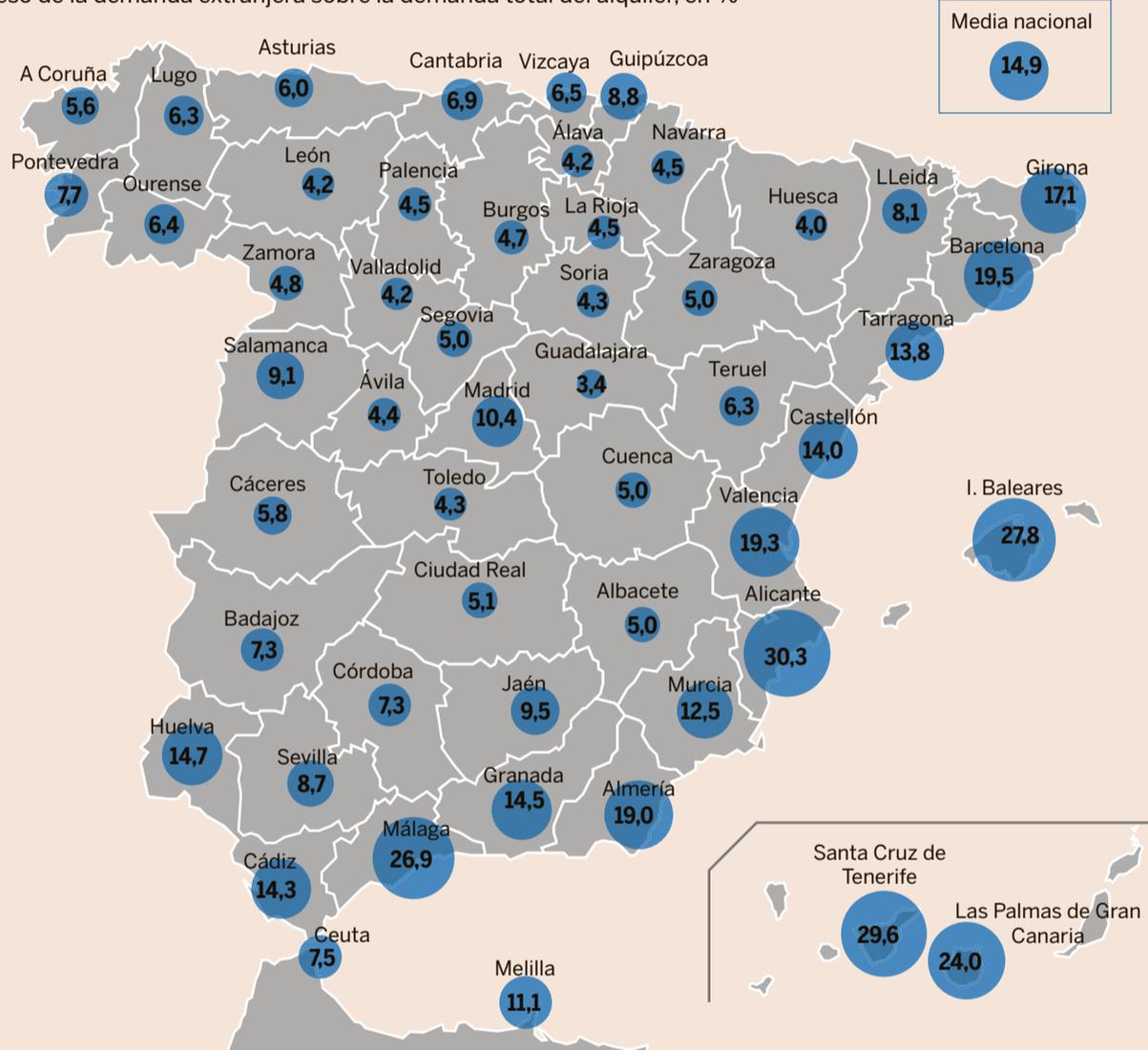
Casualmente, en el Mediterráneo, donde se han producido los mayores incrementos de precio, se concentran gran parte de las provincias en las que la demanda extranjera de alquiler es más fuerte, aunque en estos primeros puestos también se cuelan las dos provincias canarias. De este modo, Alicante (30,3%), Santa Cruz de Tenerife (29,6%), Baleares (27,8%), Málaga (26,9%) y Las Palmas (24%) son las cinco provincias con una demanda más fuerte por parte de extranjeros. Mientras, en Barcelona llega al 19,5% y en Madrid al 10,4%.

Por contra, en provincias de interior y, en menor medida, en el litoral atlántico, el peso de esta demanda es mucho menor, en los entornos del 5% y el 6%.

La heterogeneidad que presenta el mapa español (ver gráfico) encaja a la perfección con los intereses de los extranjeros en España: el principal motivo de su querencia

## EL INTERÉS DE LA DEMANDA EXTRANJERA POR ALQUILAR, POR PROVINCIAS

Peso de la demanda extranjera sobre la demanda total del alquiler, en %



Expansión

Fuente: Idealista

## Alemania, Francia y Reino Unido, principales procedencias

Las principales procedencias de los demandantes extranjeros de vivienda en alquiler revelan la preferencia de estos por la costa Mediterránea. Como indica el informe del portal inmobiliario, Alemania, Francia y Reino Unido son, por este orden, los países de

procedencia más habituales de los interesados en alquilar en España. Reino Unido ocupaba la primera posición en 2019, pero el Brexit, entre otros motivos, ha tenido cierto impacto. En los países mencionados, el clima es menos benigno y el interés por el sol y las playas

españoles por parte de sus nacionales es palpable: así lo aseguran las estadísticas del INE, que indican que los viajeros de estas procedencias optan por el Mediterráneo cuando visitan España. El 'top 5' lo completan Estados Unidos y Países Bajos. Por destinos,

los británicos tienen mayor presencia en la provincia de Málaga. Los alemanes, en Baleares, Murcia, Almería, Cádiz, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife. Los franceses, en Barcelona, Castellón o Girona. Los estadounidenses, en Madrid, Valencia y Granada.

por el país tiene que ver con el clima y los miles de kilómetros de litoral en los que cada año se agolpan decenas de millones de turistas. A estos dos motivos se le suma uno que sólo ha adquirido su auténtica dimensión tras la pandemia: una mayor flexibilidad laboral, con empresas más permisivas con modalidades de tra-

bajo en remoto.

La situación del mercado de compra es análoga a la del alquiler: en el primero tam-

**Hay un fuerte contraste entre las provincias del Mediterráneo y las islas y el resto**

bién hay un boom de demanda extranjera que, igualmente, mira a provincias del Mediterráneo. La diferencia, no obstante, es que no sólo se producen compras de inmuebles para uso y disfrute personal, sino que buena parte de ellas se hacen desde el punto de vista de realizar la mejor inversión posible.

Por eso en este aspecto Madrid tiene más peso para la demanda extranjera en el segmento de la compra que en el del alquiler, puesto que aunque la rentabilidad de comprar un inmueble para alquilar no es especialmente alta, sí se trata de un producto estable, para el que siempre va a haber demanda.

Sánchez admite que la ejecución de fondos de la UE "tiene que ir más rápida"

Expansión. Madrid

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, admitió ayer lo que los empresarios, economistas y las propias comunidades autónomas llevan denunciando desde hace meses: que el despliegue de las ayudas europeas se está produciendo con mucha más lentitud de la deseable, retrasando, según estos agentes económicos, la llegada de los fondos al tejido empresarial y la economía real. "Muchos de vosotros decís: la ejecución tiene que ir más rápida; sin duda alguna, tiene que ir más rápida la ejecución de los fondos europeos", reconoció ayer Sánchez durante la clausura de un acto celebrado en Madrid con el lema *Emprendiendo el futuro que queremos*.

Pese a reconocer que la ejecución de los fondos tiene que ganar velocidad, el jefe del Ejecutivo defendió que esos recursos están llegando ya a la economía española y que 150.000 empresas ya se han beneficiado de ellos. Además, Sánchez enmarcó esta lentitud en un contexto europeo y, de hecho, trasladó el debate al Consejo Europeo que se celebra hoy y mañana en Bruselas ante la necesidad del Viejo Continente de plantar cara a la aprobación de normas de protecciónistas en Estados Unidos. "Uno de los grandes debates (de la cumbre europea) va a ser este: cómo podemos agilizar la gestión de los fondos europeos, sobre todo cuando hay otras economías, por ejemplo, la estadounidense, que está poniendo en marcha leyes proteccionistas de su industria, que ponen en alerta -cuando no en amenaza- a la industria europea", afirmó Sánchez.

El presidente del Gobierno efectuó también un repaso de las medidas adoptadas para impulsar el emprendimiento en España, como la aprobación de la nueva *Ley de Startups* o la reforma de la formación profesional. "Hemos conseguido asentar en nuestro país un ecosistema emprendedor en el top 20 mundial, con 14.000 startups registradas en el año 2022; es decir, por encima de la media europea", reivindicó Sánchez, quien incidió también en la necesidad de respaldar el emprendimiento rural para que se generen nuevas empresas en toda España y aumente la cohesión territorial del país.

# El Senado aprueba la Ley de Empleo, que complica el despido colectivo

**CAMBIO EN LAS RELACIONES LABORALES/** El Gobierno sube la cuantía del SMI que no se puede embargar al deudor. Las autonomías con lengua cooficial no podrán discriminar a nadie por hablar sólo español.

M.Valverde.Madrid

El Senado aprobó ayer la Ley de Empleo, y lo hizo con toda urgencia. Hasta el punto de que el Gobierno y algunos de sus socios retiraron todas las enmiendas que habían previsto introducir en la cámara alta. No obstante, el Senado aprobó cinco enmiendas, por lo que la ley debe volver la próxima semana al Congreso de los Diputados, para que sea aprobada definitivamente.

El Gobierno ha utilizado el procedimiento de urgencia para la tramitación de la norma, porque quiere cumplir así cuanto antes con una de las reformas que le ha pedido la Comisión Europea para poder enviar a España otra dotación de los fondos europeos.

En todo caso, la norma reforma las políticas activas, de apoyo a la creación de empleo. Está orientada a los grupos de desempleados con mayores dificultades de inserción laboral. También es importante que la ley introduce un obstáculo en el despido colectivo para las empresas, al aumentar el papel de la Inspección de Trabajo en el proceso. Además, todas las comunidades autónomas deberán prestar la misma atención a los desempleados cualquiera que sea su lugar de residencia. En este punto, ningún parado podrá ser discriminado en las comunidades autónomas con lengua cooficial porque sólo habla español. La norma también aumenta la cuantía del salario mínimo interprofesional que es inembargable ante el pago de una deuda. Por lo tanto, el desarrollo de sus puntos más importantes es el siguiente:

• **Informe de la Inspección de Trabajo sobre el despido colectivo.** Se trata de que, a partir de la entrada en vigor de la ley el informe preceptivo de la Inspección de Trabajo en el despido colectivo deberá pronunciarse sobre las causas específicas que alegue la empresa para justificar un despido colectivo. Es decir, si hay causas económicas, tecnológicas, organizativas, de producción o de fuerza mayor. Por lo tanto, la empresa está obligada a aportar la documentación necesaria a la autoridad laboral para demostrar que el despido está moti-



Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, ayer, en el Congreso de los Diputados.

vado. Hasta ahora, la Inspección de Trabajo sólo debía asegurarse de que el empresario había cumplido con los plazos de la información a los representantes de los trabajadores. El precepto no supone restaurar la autorización administrativa del despido, que había antes de la reforma laboral de 2012, la del Gobierno del PP. Pero sí supone la creación de un obstáculo nuevo para el empresario, que antes no existía, para aumentar la protección de los trabajadores. Por ejemplo, si no hay acuerdo con la empresa, puede tener mucho peso ante el juez el informe de la Inspección sobre las causas del despido. Precisamente, esta enmienda es la razón inicial de que la patronal CEOE no se haya presentado en la negociación sobre el Salario Mínimo Interprofesional. Este año subirá de 1.000 a 1.080 euros al mes, y de 14.000 a 15.120 euros al año.

• **Sube el Salario Mínimo Interprofesional inembargable.** El Gobierno ha introducido una enmienda en la Ley de Empleo que eleva la cuantía del Salario Mínimo Interprofesional que no se puede embargar al deudor que esté en vías de apremio judicial o administrativo. En primer lugar el Ejecutivo establece como inembargable la cuantía anual

de la renta que se produce en catorce pagas, no en doce. Por ejemplo, este año será de 15.120 euros, que es el resultado de multiplicar 1.080 por 14 pagas. A su vez, esto significa que el embargo de la renta del deudor en un mes no puede superar los 1.260 euros. Es decir, el resultado de dividir 15.120 euros entre doce meses. Hasta ahora, la cantidad inembargable en un mes hubiera sido de 1.080 euros. Esta enmienda también significa que no se podrá embargar una pensión hasta una cuantía inferior a la reseñada. Y lo mismo ocurrirá con una cuenta corriente, si el propietario no tiene otro medio de vida.

• **Las autonomías con lengua cooficial no podrán marginar al parado que sólo hable español.** Parece increíble en España, pero es verdad. La Ley de Empleo contempla que los servicios públicos de Cataluña, la Comunidad Valenciana, Galicia, Islas Baleares y País Vasco no podrán discriminar a los desempleados que sólo hablen español. Tanto sin son nacionales, como si son extranjeros que sólo hablan el español. Ni tampoco podrán hacerlo los servicios de empleo de los ayuntamientos ni las empresas públicas y privadas de colocación. Al menos, de éstas, las

que reciban dinero de la administración laboral para ayudar en el colocación de desempleados. El derecho a ser atendido en español en todo el país, o en la lengua cooficial en las respectivas comunidades, forma parte de “los principios rectores de la política de empleo”. Es un hecho que el uso exclusivo del español se ha convertido en un problema para encontrar trabajo en las comunidades autónomas con lengua propia. En todas ellas, además, gobierna el PSOE o apoya al Gobierno nacionalista correspondiente. Además de por hablar sólo español, los servicios públicos de empleo no podrán discriminar a nadie por cumplir los derechos fundamentales de la persona, reconocidos en la Constitución: raza, religión, ideología, afiliación sindical o discapacidad, entre otros.

• **Agencia Española del Empleo.** Es la entidad que sustituirá al actual SEPE, que significa Servicio Estatal Público de Empleo. También heredará la coordinación de las políticas activas –de apoyo a la ocupación– con las comunidades autónomas. Y, por supuesto, mantendrá la gestión de las prestaciones por desempleo. Entre otras funciones, la agencia también mantendrá la gestión de todos los programas de empleo, que

tengan carácter nacional, y también las medidas que afecten a la protección por desempleo. Así como la recepción y gestión de fondos comunitarios. En todo caso, es muy posible que la agencia no entre en funcionamiento hasta la próxima legislatura, porque necesita un reglamento específico.

• **Agencias privadas de empleo.** La ley autoriza que las agencias privadas y públicas de colocación puedan colaborar con la Agencia Española del Empleo y con los servicios correspondientes de las comunidades autónomas. Como los servicios públicos, las agencias de colocación no podrán discriminar a nadie por razones de edad, sexo, discapacidad, salud, orientación sexual, identidad de género, expresión de género, características sexuales, nacionalidad, origen racial o étnico, religión o creencias, opinión política, afiliación sindical, así como por razón de lengua.

• **La Administración medirá la eficacia de las agencias de colocación.** El Gobierno elaborará un reglamento para medir la eficiencia de la actividad de las agencias de colocación. La comprobación de los resultados debe tener en cuenta aspectos como el número y perfil de las personas

## El Ejecutivo retiene la gestión de las prestaciones por desempleo en toda España

atendidas; las ofertas de empleo captadas; la reducción de las brechas de género entre el hombre y la mujer, y las inserciones en el mercado laboral conseguidas. Hay que tener en cuenta el empleo de fondos públicos en la incentivación de las agencias de colocación. Esta disposición incluye a las empresas de trabajo temporal.

• **Colectivos prioritarios de inserción laboral.** Entre otros grupos sociales, los servicios públicos de empleo deberán dar prioridad en la ayuda a buscar trabajo a los siguientes colectivos: Los jóvenes, especialmente con baja cualificación; las personas con desempleo de larga duración, y mayores de 45 años. También los trabajadores procedentes de sectores en reestructuración y personas con discapacidad, con capacidad intelectual límite y con trastornos del espectro autista. Los servicios públicos también deben prestar especial atención a las víctimas de violencia de género y personas adultas con menores de 16 años o mayores dependientes.

• **Los mismos servicios a los desempleados en todas las comunidades autónomas.** La norma regula la misma atención a los desempleados en toda España para ayudarles a encontrar trabajo. Para ello, dispone que los parados tendrán los siguientes servicios: la administración deberá elaborar un perfil individualizado de usuario que permita la evaluación de la persona demandante de los servicios de empleo. Es decir, sus habilidades, competencias, formación y experiencia profesional. También su edad o pertenencia a colectivos prioritarios, situación familiar, ámbito territorial, tiempo y motivos de desempleo. El tutor debe tener en cuenta también si percibe prestaciones o ayudas económicas a la activación laboral, además de cualquier otra variable personal o social que pueda ser relevante, en función de sus necesidades y expectativas. A partir de ahí, el tutor debe trazar un itinerario formativo para el desempleado. Por lo tanto, con la formación necesaria para la mejora de competencias y cualificación profesional del usuario. Ello requerirá de un compromiso del parado para hacer las acciones que se le propongan.

# Inmobiliario

## “CBRE IM tiene un plan de inversión ambicioso en España”

**ENTREVISTA ANTONIO SIMONTALERO Y ANTONIO RONCERO** Director general y director de Transacciones de CBRE IM Iberia / La gestora, que considera España un mercado prioritario, busca oportunidades en residencial y logística.

Rebeca Arroyo. Madrid

La gestora de activos inmobiliarios CBRE Investment Management (CBRE IM) busca el momento y las oportunidades adecuadas para pisar el acelerador y cumplir con su hoja de ruta, que coloca España como destino preferente de su inversión. Antonio Simontalero y Antonio Roncero, director general y responsable de transacciones de la compañía para España y Portugal, respectivamente, indican a EXPANSIÓN que los planes de crecimiento del grupo son “muy ambiciosos” para el mercado ibérico y cuentan para acometerlos “con el respaldo de los clientes”.

Descontando que 2023 será un año “de transición” con menos operaciones, sobre todo en la primera mitad del ejercicio, los directivos avanzan que ya en 2024 el ritmo de inversión de la gestora será “muy superior” al habitual. “Los objetivos de crecimiento de la plataforma en EMEA son muy ambiciosos y España es un mercado prioritario. Tenemos capital disponible para invertir y seguimos activos en la búsqueda de oportunidades”, asegura Simontalero.

Con cerca de 4.000 millones de euros en activos bajo gestión en España, la gestora cuenta con inmuebles en *retail*, oficina, residencial y lo-

“Tenemos capital disponible para invertir y seguiremos activos en el mercado mirando oportunidades”

“El inmobiliario seguirá muy presente en las carteras de cualquier inversor institucional, incluso ganará peso”

gística. Además, tiene una alianza con Azora y Madison para invertir en viviendas en renta; está presente en hoteles, a través del acuerdo con Pygmalion Capital Advisers; y en residencias de mayores, a través de su participación en la Socimi Healthcare Activos.

Junto con sus socios Greystar y AXA, CBRE IM protagonizó en 2022 una de las operaciones del año con la venta de RESA, la mayor plataforma de residencias de estudiantes en España, al fondo de pensiones holandés PGGM por más de 800 millones de euros, operación adelantada por EXPANSIÓN. Traspasó también el centro comercial Ribera del Xúquer, en el municipio valenciano de Carcaixent.

### Compras en 2022

En el plano comprador, invirtió 250 millones de euros en España con la compra a Cul-



De izquierda a derecha. Antonio Roncero, director de Transacciones de CBRE IM España y Portugal, y Antonio Simontalero, director general de la gestora en Iberia.

mia de un total de 566 viviendas en dos proyectos en construcción en Barcelona; con la adquisición a DWS de dos naves logísticas en Madrid y con un edificio residencial de alquiler asequible ubicado en el municipio madrileño de San Sebastián de los Reyes.

A corto y medio plazo el foco de la gestora en España pasa por reforzar su posición en logística, con la compra de activos modernos o alianzas con socios para el desarrollo de

nuevas naves, y en residencial.

Para Roncero, aunque se esperan ajustes en casi todos los segmentos, en residencial en renta los descuentos serán “más limitados” dado que la oferta actual de nuevo producto es escasa. “La calidad del *stock* actual es relativamente baja si se compara con otros países de Europa. En España hay una cartera obsoleta y una oferta muy limitada, mientras que la demanda es muy fuerte”, añade.

Respecto a la futura Ley de la vivienda y el impacto del cambio normativo en potenciales compras, desde CBRE IM aclaran que el inversor institucional es “consciente” de que en este tipo de activos hay una mayor regulación. “Lo que más daña es la incertidumbre. En la medida en que las reglas de juego estén relativamente claras este problema se atenúa”, asegura Roncero.

En cuanto al *retail*, Simontalero enfatiza que el inversor

### POSICIÓN

La gestora cuenta con 4.000 millones de euros en activos gestionados en España en ‘retail’, oficinas, logístico, residencial y hotelero.

vuelve a analizar la compra de centros comerciales. “Ha sido un sector muy estigmatizado en los últimos años, pero el buen funcionamiento registrado y sus rentabilidades hacen que vuelva a formar parte de la agenda del inversor”.

Aunque en otras regiones como en Estados Unidos, CBRE IM está presente en activos alternativos como centros de datos, de momento la gestora no invierte en estos sectores en España. “Lo ponemos en la lista de deberes para los próximos años”.

### Fundamentales

Pese a la cautela del inversor a la hora de cerrar operaciones en un periodo de ajustes, Simontalero apostilla que, a nivel operativo, el mercado inmobiliario “funciona muy bien” tanto en términos de ocupación como de renta. “No tengo ninguna duda de que el inmobiliario seguirá siendo protagonista y estará muy presente en las carteras de cualquier inversor institucional, incluso, en algunos casos, ganará peso”, asevera.

Del mismo modo los directivos descartan operaciones *distressed* en los próximos meses en España dado que el nivel de apalancamiento del sector privado es reducido y serán pocos los vendedores que se verán forzados a desinvertir a precios de derribo.

### FILIAL DE ALTAMIRA DOVALUE

## Ádsolum crece con la compra de suelos en Málaga

R.A. Madrid

Ádsolum, filial de Altamira do Value, crece con la adquisición de un nuevo suelo en Málaga para la puesta en marcha de viviendas en alquiler y desarrollos terciarios, con una inversión prevista total de 37 millones de euros. El inicio de las obras está previsto para principios de 2024.

En este suelo se levantarán dos edificios independientes, uno de ellos para uso residencial de 10.000 metros cuadrados para la puesta en marcha

de 108 viviendas en renta. El segundo inmueble, con una superficie de 7.700 metros cuadrados, contará con 13 plantas de altura e irá destinado al uso terciario hotelero u oficinas.

El suelo adquirido se encuentra en la antigua carretera de Cádiz, junto al barrio de Los Guindos, próximo a otras áreas de desarrollo muy conocidas como Torres del Río y La Térmica.

El objetivo de la compañía pasa por gestionar proyectos



El proyecto incluirá 108 viviendas y una torre para oficinas u hotel.

para terceros dando entrada a inversores nacionales e internacionales a través de vehículos de *build to rent* (BTR) y *build to sale* (BTS), proyectos de construcción para el alquiler o la venta.

### Posición

Con esta nueva adquisición, la compañía suma tres operaciones en los últimos dos meses por más de 75 millones de euros. A finales del pasado año la empresa firmó sus dos primeras operaciones de ad-

quisición de suelos en Barcelona con una inversión de más de 40 millones de euros para construir 150 viviendas destinadas a residencial en renta.

Ádsolum nació en abril de 2022 como una *spin off* del área de desarrollo inmobiliario de Altamira do Value.

Con el cierre de esta operación, la compañía aumenta su portafolio hasta alcanzar las 33 promociones en gestión o comercialización, con más de 1.700 viviendas de obra nueva.

# EMPRESAS

## ACS, Acciona, Sacyr y OHLA logran récord de contratación en 2022

**IMPULSO EXTERIOR/** Los grandes grupos españoles suman nuevos contratos por valor de más de 50.000 millones de euros, impulsados por las obras multimillonarias de EEUU, Australia y Latinoamérica.

C.Morán. Madrid

Los grandes grupos constructores españoles han registrado en 2022 un ejercicio récord en términos de nuevas adjudicaciones, gracias al tirón exterior y al buen comportamiento de la obra pública en España. La recuperación de la inversión en infraestructuras en casi todos los mercados de referencia tras la pandemia ha permitido que ACS, Acciona, OHLA y Sacyr hayan sumado una cifra de contratación récord, hasta situarla en conjunto en más de 50.000 millones de euros. Con las cifras parciales de Ferrovial y FCC, la contratación de las seis mayores constructoras españolas se aproxima a los 60.000 millones de euros.

El líder español, un año más, es ACS. Según los datos provisionales, la multinacional española ha cerrado 2022 con una cifra de contratación próxima a los 33.000 millones de euros, muy similar a la de 2021. La compañía presidida por Florentino Pérez, que ya no contabiliza los resultados de la división de servicios industriales desde su venta a Vinci en diciembre de 2021, tiene en EEUU y en Australia sus principales nichos de mercado gracias a la fuerza contratista de Turner, Flatiron, Dragados y Cimic, principalmente. EEUU representa el corazón del negocio de



Florentino Pérez, presidente de ACS.

### EL LÍDER

Con EEUU como mercado de referencia, ACS alcanzó el año pasado los 33.000 millones de cifra de contratación.

ACS donde acumula una cartera superior a los 35.000 millones de euros y donde ejecuta alguno de sus mayores contratos por cifra de inversión.

Junto a OHLA trabaja este año en las obras del metro de Maryland Purple Line donde su participación supera los 1.000 millones de euros. En Australia, además de desarrollar alguna de las infraestruc-



José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona.

### AUSTRALIA

Australia es el mayor mercado de obra de Acciona, donde ha ganado el mayor contrato de su historia.

turas de transporte público más grande del país, ACS lidera el mercado de servicios mineros con contratos gigantes, como el de Kalimantan

**ACS lidera el sector con 33.000 millones en nuevos contratos, seguido de Acciona, con 9.000 millones**



Luis Amodio, presidente de OHLA.

### CONTRATOS RÉCORD

OHLA pisó el acelerador en 2022 con nuevos contratos por valor de 4.000 millones, la mayor cifra desde 2014.

Central (Indonesia) por valor de unos 850 millones de euros. La cartera de ACS en 2022 registrará cifras récord, gracias al volumen de contrata-

**Acciona y Ferrovial ganaron en 2022 sus mayores contratos de obra en Australia y Canadá**

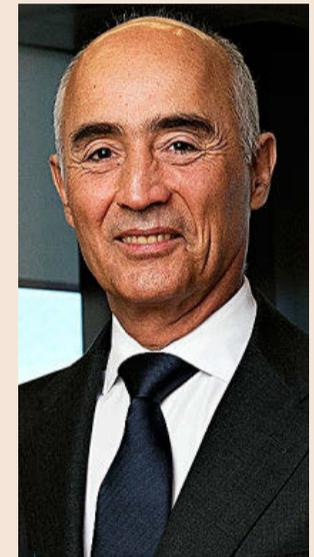


Manuel Manrique, presidente de Sacyr.

### MEJORES MÁRGENES

Sacyr no es el mayor contratista, pero sí el que registra mejores márgenes en construcción, del 15%.

ción del último trimestre del año, próximo a 5.000 millones de euros. En España, ACS ganó a finales del año pasado las obras de integración de la estación del AVE de Valencia, el mayor proyecto adjudicado por Adif en 2022, por valor de 443 millones de euros. Además, forma parte de la UTE encargada de ampliar la Línea 11 del Metro de Madrid por



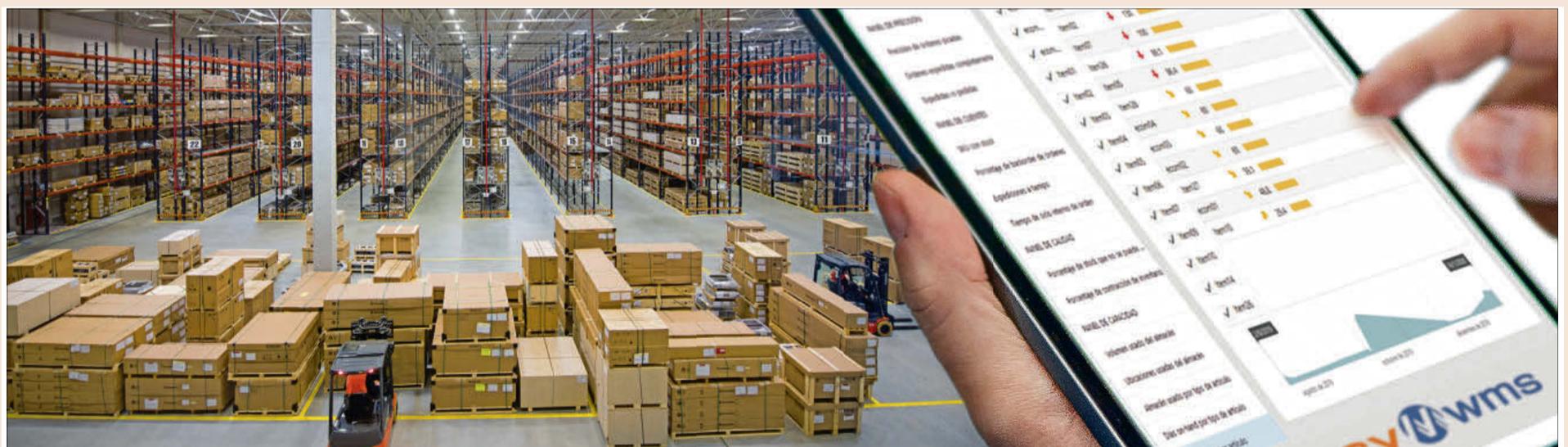
Rafael del Pino, presidente de Ferrovial.

### MÁS CARTERA

Ferrovial cerrará 2022 con una cifra de cartera de unos 14.500 millones, gracias a su mayor obra ganada en Toronto.

otros 500 millones de euros. En el consorcio de la Línea 11 de Madrid también participa Acciona, el otro gran representante español en la obra pública nacional e internacional. La compañía presidida por José Manuel Entrecanales ha conseguido en 2022 superar los 9.000 millones de

> Pasa a pág. siguiente



**MECALUX**  
Software Solutions

**SOFTWARE DE GESTIÓN DE ALMACENES**

902 31 32 42

mecalux.es/software

## Pérdida de patrimonios por el populismo fiscal

El Gobierno ha obviado por ahora las numerosas advertencias respecto a los efectos perjudiciales del nuevo impuesto sobre las grandes fortunas con el argumento de que estos contribuyentes deben aportar más a las arcas públicas para financiar las medidas contra la escalada inflacionaria. Pero tras apenas un mes en vigor, la banca de inversión ya ha detectado un freno en la llegada de patrimonios a nuestro país. Una tendencia que, de consolidarse, pondría en peligro la recaudación extra de 1.500 millones de euros esperada por el Ejecutivo con este tributo, excesivamente optimista para los fiscalistas. Frente a la caricatura dibujada por PSOE y Podemos para defender esta fiscalidad revanchista contra “los ricos”, las entidades financieras alertan de que quienes optan por instalarse en países con un mejor trato fiscal como Italia o Portugal son empresarios y profesionales, por ejemplo los denominados nómadas digitales. El populismo fiscal de Pedro Sánchez genera un grave deterioro de la capacidad de la economía española para captar inversiones, patrimonios y talento. Además de imponer una tasa específica sobre las grandes fortunas, ha elevado en sólo tres años la carga fiscal al ahorro para rendimientos superiores a 300.000 euros en siete puntos, hasta el 28%. También generan inquietud entre los patrimonios extranjeros el señalamiento público a determinados empresarios y sectores por parte de varios ministros como presuntos beneficiarios de la crisis inflacionaria, así como la incertidumbre en torno a la vigencia temporal de los nuevos impuestos a grandes fortunas, banca y empresas energéticas, puesto que una parte del Gobierno exige que no se apliquen únicamente en los ejercicios 2023 y 2024, sino que tengan carácter permanente. Hacien- da no parece haber calibrado bien los previsibles resultados de su ofensiva contra las grandes fortunas y las rebajas fiscales de los gobiernos regionales. La pérdida de grandes patrimonios detectada por la banca de inversión sería un magro resultado de la armonización al alza del trato fiscal a las fortunas forzada por el Ministerio de Hacienda para revertir las bonificaciones en el Impuesto de Patrimonio aprobadas por los gobiernos autonómicos de Madrid, Andalucía, Galicia y la Región de Murcia. Una artimaña legal sobre la que planean fundadas dudas legales, en las que se basan los recursos interpuestos ante el Tribunal Constitucional por las comunidades autónomas afectadas.

## Sin margen para un pacto de rentas útil

Las peticiones a los agentes sociales para lograr un pacto de rentas son constantes en el discurso público del Ejecutivo desde hace meses. Sin embargo, sus medidas van en sentido contrario. Los fuertes incrementos aprobados en las pensiones, las prestaciones públicas, los sueldos de los funcionarios y el salario mínimo para este año condicionan sobremanera la negociación colectiva. Sobre todo por no ligar los aumentos salariales a la mejora de la productividad, el auténtico talón de Aquiles de la economía española. A raíz de ello, tienen poco margen la patronal y los sindicatos para consensuar un reparto de las pérdidas derivadas de la inflación que sea realmente útil para impedir que se generen los temidos efectos de segunda ronda del bucle de precios. El Gobierno ha excluido a un colectivo muy numeroso de un pacto de rentas con sus “decisiones unilaterales”, según denunció el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, lo que reduce la eficacia de cualquier medida que acuerden los agentes sociales. Es evidente el ánimo electoralista de las subidas salariales y de pensiones decretadas por PSOE y Podemos, que condenan a que sean las empresas y los asalariados quienes continúen asumiendo, como hasta ahora, la parte mollar del impacto del golpe inflacionista sobre la economía española. Lo más preocupante es que lo hayan hecho en contra de lo que reclaman desde hace muchos meses organismos independientes y expertos: que los pensionistas también contribuyan al esfuerzo colectivo para moderar las tensiones en los costes que impulsan la escalada por ahora sin techo de la inflación subyacente.

### Las subidas fiscales de PSOE y Podemos minan el atractivo de España para captar inversores y talento

## Las grandes constructoras engordan cartera

Según datos provisionales de la patronal Seopan, en 2022 la licitación pública en España creció un 27,9% hasta 30.074 millones de euros. De este total, el 27,9% fue licitado por la Administración General, el 48,8% por las comunidades autónomas y el 30,4% por la Administración Local, con crecimientos respectivos del 7%, 48% y 30%. Este aumento en el volumen de licitaciones ha continuado engrosando las carteras de las grandes constructoras españolas, que también se han aprovechado del tirón inversor pos-Covid en muchos de los mercados en los que operan, y que generan la mayor parte de sus ingresos de la construcción. Se trata fundamentalmente de EEUU, Canadá, Latinoamérica, Australia y otros países de Asia-Pacífico, y también algunos países europeos como Alemania y Polonia. Según un análisis de EXPANSIÓN, y con datos todavía provisionales, la contratación del top-6 de las constructoras españolas –ACS, Acciona, OHLA, Sacyr, Ferrovial y FCC– sumó 60.000 millones de euros en 2022, de los que 33.000 millones correspondieron a ACS. A septiembre pasado, la cartera de construcción del top 6 español sumaba 119.900 millones de euros, con un aumento del 14,5% sobre el año anterior y con ACS en primer lugar (67.775 millones), seguida de Acciona (20.230 millones) y Ferrovial (13.109 millones). Precisamente ACS

lideró el último ranking global del sector de ingeniería y construcción a nivel mundial elaborado por la consultora especializada ENR, por delante de Vinci (Francia), CCC Group (China), Bouygues (Francia) y Strabag (Austria), y en el que también figuran Ferrovial (puesto 9), Sacyr (32), FCC (34), OHLA (43), San José (150), Comsa (155) y Sener (174). En total, 8 compañías españolas entre las 250 mayores del mundo, aunque hay tres regiones sin compañías españolas en el top 10: Asia, África y Oriente Medio. África se apunta como continente con gran potencial, y posiblemente merecería una mayor atención por parte del top 6 español.

### Mercadona crece en ventas por Internet

La cadena de supermercados Mercadona ha pasado de que su presidente afirmara que “la web es una mierda” en 2017, a ir ganando terreno y rentabilidad en su ecommerce. Según los datos adelantados por su responsable, Juana Roig –hija del presidente–, el margen sobre ventas de la nueva web ronda el 4% y supera al de la cadena en conjunto. Una de las claves de su venta online es que se renovó en 2018 a partir del cambio logístico que supuso dejar de

preparar y enviar los pedidos desde las tiendas, para hacerlo desde las colmenas o almacenes logísticos específicos para el ecommerce. Un modelo similar al de Amazon, que hasta ese momento era novedoso en alimentación, y con el que perdió dinero los tres primeros ejercicios. En 2021, la web de Mercadona ya daba beneficios. La empresa tiene una ventaja frente a los pure players online del negocio de la alimentación, ya cuenta con una cadena de supermercados físicos detrás con la que gana dinero y no necesita que su venta por Internet crezca por crecer. De esta forma, cada paso que se da en el negocio digital se puede hacer con el foco puesto en la rentabilidad, no en el puro crecimiento. También se puede permitir la convivencia de dos páginas web y de dos modelos de venta online. La vieja web –la que se consideraba “una mierda” hace seis años– sigue en marcha, genera más de 200 millones de ingresos y da pérdidas, pero irá cambiando en la medida en que sea rentable para la empresa.

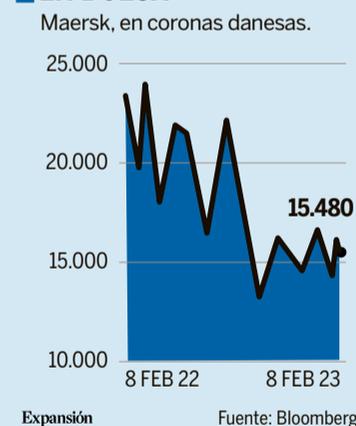
### España, foco del inversor inmobiliario

En un momento turbulento para la inversión en inmobiliario, con tipos de interés al alza e inflación disparada, España se coloca como uno de los destinos con más proyección. La buena evolución operativa del negocio, con saludables niveles de ocupación y rentas y rentabilidades más atractivas que las de países del entorno, sirve como escudo en un mercado en desaceleración. En un reciente informe de PwC y ULI se observa que Madrid es ya la cuarta ciudad europea más atractiva para invertir en inmobiliario, mientras que Barcelona ocupa la novena posición. Las ciudades españolas se benefician, entre otras ventajas, del fuerte crecimiento de las energías eólica y solar en los próximos años y de una menor dependencia del gas ruso. Del interés del capital por el ladrillo en España dan cuenta las extraordinarias cifras de inversión que acumuló el sector en 2022, con niveles cercanos a los 18.000 millones. Una de las operaciones más relevantes del ejercicio fue la adquisición por parte de Patrizia de una cartera de viviendas en alquiler por 600 millones. Para la gestora alemana el mercado ibérico fue motor de su actividad transaccional. Otro inversor que está apostando por el país es CBRE IM. Directivos de la compañía explican a EXPANSIÓN que España es un mercado prioritario y anticipan un plan de inversión ambicioso en la región. Pese a todo, los expertos estiman que la actividad inversora tardará en recuperar el ritmo, con una primera mitad del año al ralentí.

## Maersk asume el fin del ‘boom’ y vuelve a la normalidad

La danesa Maersk, gigante del transporte marítimo de mercancías, acumuló dieciséis trimestres consecutivos de subida de beneficios en el tercer trimestre, pero advirtió de que el sector entraba en una fase de ajuste. En el cuarto, los ingresos, ebitda y beneficio atribuido ajustado del grupo cayeron un 3,7%, un 19% y un 22%, respectivamente, reflejando un aterrizaje suave. La inercia de los nueve meses, sin embargo, ha permitido a Maersk cerrar un año estelar, con una subida del 53% en el ebitda, hasta 36.843 millones, cumpliendo la guía, una mejora del 63% en el atribuido ajustado hasta 29.703 millones, cerrando con caja neta de 12.632 millones, y una excepcional rentabilidad sobre el capital invertido del 61,2%. El cash flow libre de 27.107 millones liberó 2.800 millones para recomprar acciones, 6.900 millones para dividendos y 4.800 millones para compras de empresas. En este ejercicio, la compañía espera que el sector se mueva entre una caída del 2,5% y una subida del 0,5%, y la guía para 2023 es-

### EN BOLSA



tima un ajuste severo que la compañía bautiza como “vuelta a la normalidad”: beneficio operativo de entre 2.000 y 5.000 millones de dólares (-89% sobre 2022 en el punto medio del rango) y cash flow libre superior a 2.000 millones (-92%). Maersk capitaliza el equivalente a 38.900 millones de euros y la cotización está un 34% por debajo del máximo de doce meses. El grupo emplea a 95.000 personas en todo el mundo.