



RESUMEN DE PRENSA

16/01/23

ABC

DIRECTOR
JULIÁN QUIRÓS

DIRECTOR ABC SEVILLA
ALBERTO GARCÍA REYES

Subdirectores

Manuel Contreras
Alejandra Navarro

Adjunto al Director

Luis Montoto

Redactores Jefe

Juan José Borrero
Javier Rubio
Mateo González
Juan Joklán

Secciones

J. M. Serrano (Fotografía)
M. Jiménez (Web)
M. J. Pereira (Economía)
A. R. Vega (Andalucía)
J. Arias (Desarrollo digital)
E. Barba (Deportes)
E. Martos (Sevilla)
R. Román (Audiencia)
R. Arrocha (Investigación)

Directora General
Ana Delgado Galán

ABC ANDALUCÍA

DIRECTOR GENERAL
Álvaro Rodríguez Guitart

Operaciones

Juan José Bonillo

PUBLICIDAD

Zoila Borrego

Comunicación

Marta Parra

Digital

Alejandro Salazar

Editado por

Diario ABC, S. L.
Albert Einstein, 10
Isla de la Cartuja - 41092 Sevilla

Teléfono de atención
Diario ABC Sevilla
95 4 488 888
Centralita 954 488 600

Precio ABC 2,00 euros
Con Mujer hoy 2,20 euros

vocento

Diario ABC, S. L. U. Reservados todos los derechos. Queda permitida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta publicación, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa o tácita autorización, siempre que no se realice su mera reproducción y/o puesta a disposición como fin lucrativo, reser- vados los derechos de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se mantendrá esta oposición expresa. Número 39097 D.L. 58-3-1984 Apartado de Correos 43, Madrid

EDITORIALES

EL IPC COMO ARMA ARROJADIZA

Díaz acusa a los empresarios de aprovecharse de una situación que el Gobierno presume de controlar mejor que Europa, lo que revela que ni está controlada ni ha dejado de ser un problema

El dato definitivo del IPC de diciembre ha confirmado la compleja situación que se veía venir con el indicador adelantado que se difundió el último día de 2022: se ha producido una fuerte desaceleración del IPC, pero la inflación subyacente, aquella que excluye los elementos más volátiles de la economía como los precios de la energía y los alimentos no elaborados, ha sobrepasado al índice general, lo que cambia completamente la perspectiva de la situación. El indicador de diciembre bajó hasta el 5,7 por ciento, una décima más que lo que se había anunciado, pero la subyacente sumó otra adicional, ampliando a siete décimas la brecha entre el aumento de los precios más estables y los que suben y bajan con más facilidad. La subyacente, por lo tanto, se sitúa en el 7 por ciento y su diferencial con el índice general es de 1,3 puntos porcentuales. Hay que remontarse a 1992 para encontrar una subyacente tan alta.

Esto significa que el Gobierno ha tenido éxito en su política de control de los precios de la energía, mediante políticas como la 'excepción ibérica' y el subsidio a las gasolinas, pero que se ha fracasado en su intento de manejar las expectativas para evitar que se produzca el contagio generalizado del fenómeno inflacionario a precios más estables de la economía. La subyacente es más difícil de reducir y suele ser el preámbulo de otros problemas, como la resistencia a la baja de los precios y los llamados 'efectos de segunda vuelta', que se producen cuando los salarios empiezan a aumentar y a repercutir en los costes laborales. Lo más preocupante es el ángulo de la divergencia entre los dos indicadores. El anuncio preliminar del INE lo suavizaba porque

predecía un punto menos de caída en el índice general y uno menos de subida en la subyacente. Ahora se ve que ese ángulo es mucho más amplio, por lo que el problema es mayor.

Una vez conocido el dato, la vicepresidenta Yolanda Díaz ha decidido convertir en arma arrojada el IPC porque, dijo, «hay alguien aquí que se está forrando». Sin ofrecer datos concretos que apoyen su imputación del supuesto aumento de los márgenes empresariales, ha responsabilizado a los empresarios de aprovecharse de la difícil situación. Con sus palabras, Díaz atiza a su propio Gobierno —y especialmente a Nadia Calviño— que le impidió establecer un férreo mecanismo de control de precios sobre los productos de la cesta de la compra. La vicepresidenta segunda desprecia la enorme cadena de distorsiones que crearía, aguas abajo, el control de precios que terminaría arruinando a modestos productores, que son el eslabón más frágil de la cadena. Pero, por otra parte, la arremetida de Díaz indica que, lejos de la victoria sobre la inflación que proclama el Gobierno, y aunque ésta sea una de las más bajas de Europa, continúa siendo un padecimiento cotidiano para los españoles.

Un debate político sobre la inflación nos permitirá asistir a grandes contradicciones. Díaz ataca a los empresarios por antisociales, pero después surgen empresarios que compensarán a todos sus trabajadores el IPC de 2022. El líder de UGT, Pepe Álvarez, se quejaba ayer de que los sindicatos no han sido capaces de transformar en subidas salariales el aumento de riqueza que hubo en 2022. Su autocrítica es real, los sindicatos son los servicios desactivadores de problemas sociales que antaño, con gobiernos de otro signo, les hubiesen llevado a incendiar la calle. Pero lo que está diciendo Álvarez es que han fracasado en su intento de crear los 'efectos de segunda vuelta' que harían más difícil salir de esta situación y que la inflación subyacente debería ser más alta aún. Convertir el alza de precios en un arma arrojada dice mucho de la división que hay en el Gobierno.

GRINÁN, LA LÓGICA MÉDICA Y LOS AGRAVIOS COMPARATIVOS

Finalmente, la Audiencia Provincial de Sevilla ha acordado aplazar de momento el ingreso en prisión del expresidente de la Junta andaluza José Antonio Grinán, condenado por el fraude de los ERE. Ante un criterio de rigor médico y profesional que aconseja que Grinán sea tratado previamente del cáncer que sufre, no hay nada que oponer. Es un criterio respetable, siempre y

cuando al terminar el tratamiento y las condiciones de salud lo permitan, Grinán sí cumpla su pena en prisión como cualquier otro recluso condenado en firme. No obstante, esta decisión judicial, avalada también por la Fiscalía Anticorrupción, genera agravios comparativos. Son muchos los reclusos con distintos tipos de enfermedades serias, y por supuesto cáncer, que cumplen su condena efectiva mientras son tratados. Ejemplos conocidos hay y ni siquiera sin haber sido juzgados, sino en prisión preventiva. La doble vara de medir en cuestiones tan delicadas aboca siempre a la incomprensión.

PUEBLA



TRATOS Y CONTRATOS

LUIS
MONTOTO

Sánchez se vuelca en la batalla de Sevilla

El presidente abrió el curso político en Pino Montano y ahora estrena la precampaña en la Cartuja

ES sintomático que Pedro Sánchez haya decidido iniciar hoy la precampaña de las municipales en el Pabellón de la Navegación de Sevilla. Quizá sea porque esta ciudad sea una de esas latitudes en las que se juega que su barco siga a flote. Elección tras elección –con la excepción de Cataluña– desde 2020 cada recuento de votos ha sido un naufragio. Galicia, Madrid, Castilla y León, Andalucía... no hay comunidad en la que el partido del puño y la rosa no haya retrocedido posiciones de forma penosa y alarmante. «El 26-M puede ser un tsunami contra Sánchez», ha sentenciado Bendodo, con una frase que denota la euforia pepera frente a un alicaído Espadas que se conforma con no menguar demasiado.

El socialismo solo aspira a defender posiciones en el mapa de Andalucía. En ninguna de las capitales de provincia donde ya gobierna el PP existen visos que indiquen que la situación vaya a cambiar sustancialmente. Córdoba, Almería y Málaga son bastiones azules que parecen estar a salvo. En Granada y Huelva, con ediles socialistas, Juanma Moreno ha situado a dos candidatas con potencial para desbancar a sus rivales. En el reino nazarí, de hecho, ha sacrificado a Marifrán Carazo –una de sus consejeras mejor valoradas– para apurar al máximo la opciones de victoria. Cádiz es una incógnita en la era post-kichi. Y Sevilla... la principal alcaldía socialista en España, será el termómetro casi definitivo para medir la fortaleza del PP o el poder de resistencia del sanchismo.

La encuesta que realizó Dataestudios para ABC a fines del pasado año indica que la batalla entre el alcalde Antonio Muñoz y el opositor José Luis Sanz ha comenzado con un empate técnico. Ambos cuentan, sin embargo, con fuerzas muy dispares. El primero inicia el tramo final de su mandato con la exposición que otorga el bastón de mando en una ciudad con un intenso calendario primaveral. Puede presumir, además, de que el Gobierno le ha concedido la sede de la Agencia Espacial Española (una decisión de gran lucimiento cuyo impacto real es muy limitado). Frente a ello, José Luis Sanz se ha desenvuelto con un reducido gabinete con el que realiza una especie de guerra de guerrillas; y ahora llega el momento de dotarse de los medios y recursos necesarios para librar esta batalla con un mínimo bagaje. Para empezar, debe capitalizar el nada desdeñable legado de la Junta en Sevilla, que ha revitalizado el Estadio de la Cartuja, ha relanzado el proyecto de la nueva línea de Metro o ha reconstruido el Hospital Militar. La visita de hoy de Sánchez –que ya inició en septiembre el curso político en Pino Montano– constata que el PSOE no piensa ahorrar artillería en Sevilla ante un PP que no puede dormirse en la complacencia.

Sevilla envejece mientras Triana y el Centro pierden residentes

- ▶ Solo los distritos Este-Alcosa-Torreblanca y Bellavista-La Palmera ganan población en el padrón de 2022
- ▶ La tendencia se asienta y las zonas históricas siguen perdiendo vecinos por los precios de las viviendas

MANUEL LUNA
SEVILLA

La ciudad de Sevilla sigue envejeciendo dentro de la tendencia del país y crece en los distritos del sureste. El padrón de 2022 desvela unas cifras en la que sólo aumentan los vecinos en los barrios de Sevilla Este, Parque Alcosa, Torreblanca, Bellavista y los alrededores de la avenida de la Palmera. En las demás zonas de la urbe, continúa perdiéndose población. Además, la media de edad sigue creciendo. La media en la mayoría de los distritos se sitúa entre los 45 y 49 años, una circunstancia que se repite en otras partes de España.

Por ejemplo, el distrito Casco Antiguo hace algunos años que bajó de los 60.000 habitantes, una barrera psicológica para un espacio donde se multiplican los pisos turísticos y los hoteles donde antes vivían familias.

A 1 de enero del año pasado, en la parte más antigua de Sevilla, vivían 57.011 vecinos, muy lejos de los 60.437 de 2012, en una época en la que se atravesó una profunda crisis económica y aparecieron los primeros pisos turísticos en barrios como Santa Cruz, el Arenal o la Macarena.

La otra cara de la moneda la vive el distrito Este-Alcosa-Torreblanca, donde hay más vecinos y ya se supera la barrera de los 105.000 habitantes en una zona en expansión y donde se espera con ansia unas mayores conexiones con el centro de Sevilla a través de los autobuses, el tranvibús o el desarrollo de la línea 2 del metro, que tendrá que actualizarse. En una década, se ha pasado de 99.971 personas a 105.566. La avenida de las Ciencias se ha convertido en un inmenso bulvar desde el que se vertebra el resto del barrio donde hay numerosas urbanizaciones y paseando ya se puede ir hacia Parque Alcosa o Torreblanca.

Cientos de familias se están trasladando a esta parte de la ciudad por los amplios espacios que existen, los grandes parques como el Infanta Elena o el de Torreblanca, los bloques o casas de reciente construcción con numerosos servicios y posibilidades de aparcamiento o la fácil salida hacia la ron-

da de circunvalación de la SE-30 y autovías como la de Málaga o la A-4.

Otra circunstancia curiosa en torno a este distrito es que numerosos profesionales relacionados con el sector de la aeronáutica deciden instalarse en Sevilla Este o el Parque Alcosa debido a la cercanía con el aeropuerto y la sede sevillana de Airbus.

Otro distrito que crece es el de Bellavista-La Palmera, que ha pasado a tener en 2022 más de 42.000 habitantes y ha aumentado en más de 2.500 personas. En este punto de la capital, se están construyendo numerosas promociones inmobiliarias y hay proyectos desarrollados como el centro comercial Lagoh o Palmas Altas.

Entre esos planes de desarrollo urbano, están los suelos de los 142.118 metros cuadrados del viejo cuartel del Regimiento de Artillería Raca 12 «Daoiz y Velarde» de Sevilla, que lleva más de un cuarto de siglo cerrados y se encuentra en estado ruinoso y con numerosos destrozos. Este acuartelamiento de Bellavista fue adquirido hace catorce años al Ministerio de Defensa sin que el Gobierno central le haya dado uso alguno hasta ahora por falta de recursos.

En esos terrenos, está previsto que se construyan 948 viviendas, de las 486 de ellas serán protegidas y las promoverá el Gobierno central. El terreno se dividirá en diez parcelas resi-

ADRIANO

Prohibitivo

Poco a poco, padrón a padrón, el éxodo del Centro se consolida. El alto precio de las viviendas y el monocultivo del turismo hace que cada vez queden menos casas y más caras. Una tendencia propia de grandes urbes, pero que Sevilla había logrado evitar hasta hace unos años. Abandonar el Centro es perder la esencia de la ciudad. Es hora de que el Ayuntamiento busque soluciones.

denciales con una edificabilidad de más de 88.000 metros cuadrados, casi 7.800 metros cuadrados para Suelos de Interés Público y Social y más de 6.400 metros cuadrados para equipamientos deportivos. La inversión prevista en este lugar al lado del hospital Militar era hace dos años de cien millones de euros, incluyendo la urbanización de los suelos o la promoción de las viviendas. Por lo tanto, se espera que más personas se vayan a vivir a este punto de la capital en los próximos años al lado de la salida hacia la provincia de Cádiz y conectado con el puente del Centenario.

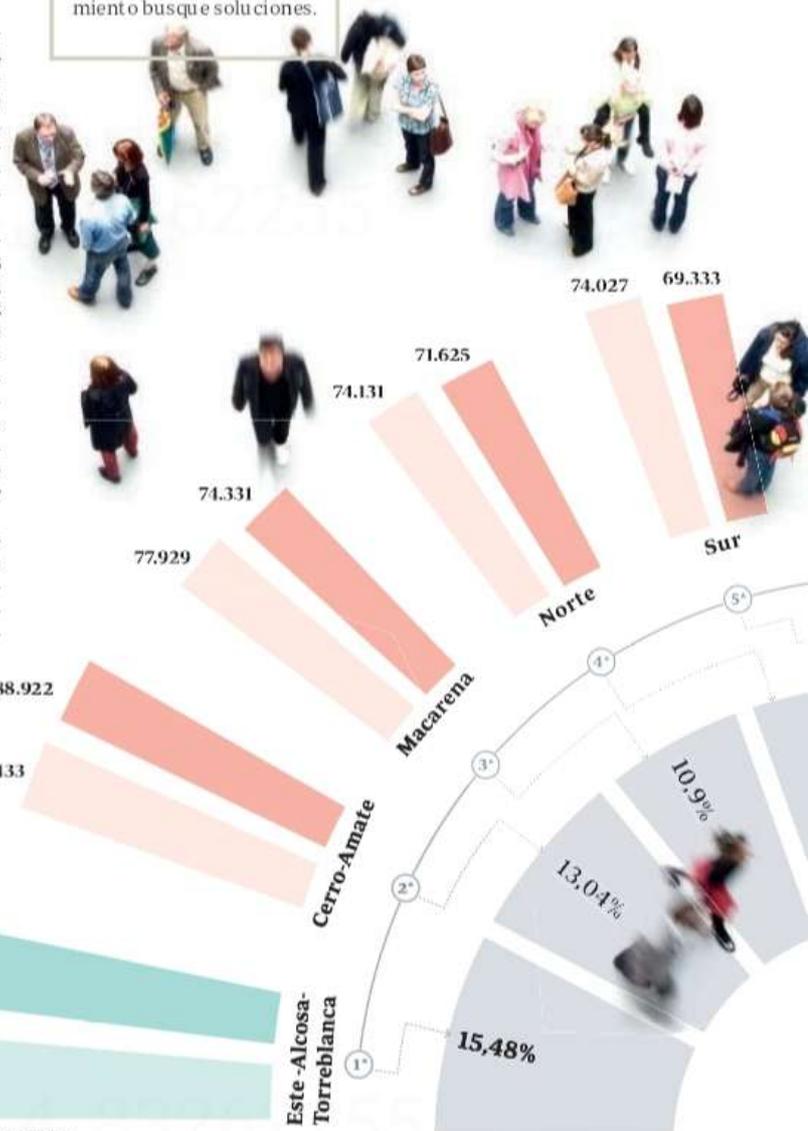
Precisamente, estos dos distritos crecen en un sector de la capital en el que están desarrolladas amplia-

Evolución de la población por distritos

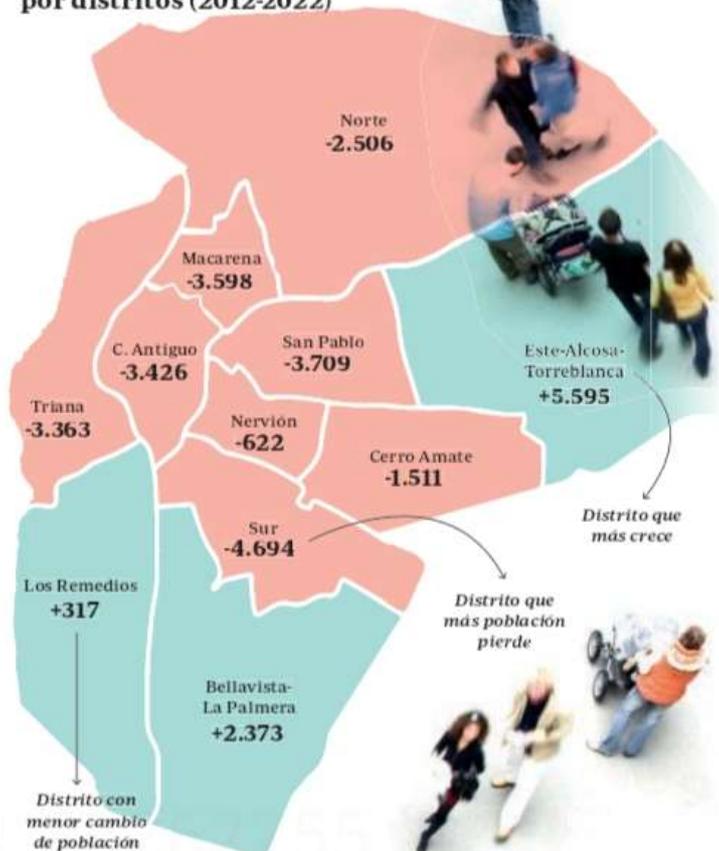
— Gana población
— Pierde población

Cifra en 2022 → 105.566
Cifra en 2012 → 99.971

Fuente: Ayuntamiento de Sevilla / Gráfico: A. Montes / ABCSEVILLA



Caídas y crecimientos de población por distritos (2012-2022)



Un movimiento centrífugo que se vuelve a repetir una vez más

Al igual que en los años 50, 60 y 70, el movimiento de la población en Sevilla es centrífugo, es decir, que tiende a alejarse del eje alrededor del cual gira. Si hace más de medio siglo, las familias se marcharon de los corrales de vecinos y las casas señoriales hacia barrios como Los Remedios, Pino Montano, Amate, El Cerro o La Oliva, ahora las personas buscan su hogar en zonas más alejadas todavía más lejos del centro histórico.

El estado de derrumbe de las viviendas de arrabales históricos como San Bernardo o Triana hace más de 50 años, provocó que padres e hijos buscaran un futuro mejor en un pequeño piso en las nuevas barriadas que se

estaban construyendo en Los Pajaritos, el Tiro de Línea o Su Eminencia.

Desde hace unos años, los habitantes están aumentando en unos puntos de Sevilla que están incluso fuera de la ronda de circunvalación de la SE-30 como son Sevilla Este o la parte sur de la urbe en torno a Bellavista o los Bermejales. Además, hay que tener en cuenta la expansión que está viviendo el área metropolitana y las localidades que rodean a la capital como Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra, Tomares o Mairena del Aljarafe. Los precios de las viviendas y los bajos sueldos hacen imposible poder comprar ni siquiera un piso en barrios históricos del centro, Triana o Nervión.

te la SE-30 y la SE-40. La primera ronda de circunvalación tiene salidas hacia la A-92 o la A-4 y la segunda posibilita moverse entre grandes poblaciones de la corona metropolitana y áreas logísticas de empresas que se están desarrollando en los últimos años en la ciudad.

Un distrito que apenas se mueve en cuando a las cifras de población es Los Remedios, el cual se mantiene en torno a los 25.000 habitantes en una década. Se trata de un barrio en el que hay un pico de población en la franja de edad entre 45 a 49 años y, en el mismo, se siguen asentando familias acomodadas y con alto poder adquisitivo en un barrio que no es el propio centro histórico pero que tampoco se halla muy lejos de las principales vías monumentales y turísticas.

La población del distrito Este-Alcosa-Torreblanca ya supone más de un 15 por ciento del total de los habitantes de Sevilla

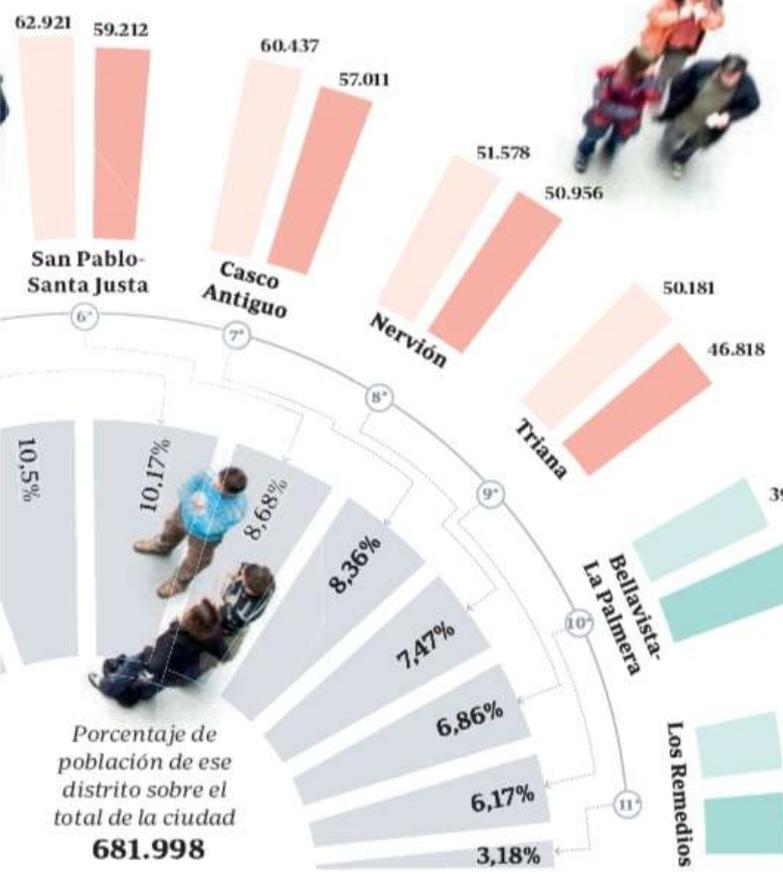
El distrito Sur es donde más población se pierde, bajando de los 70.000 vecinos, aunque es el 10 por ciento del total de la ciudad

los precios de las viviendas debido a la cercanía con la estación de trenes y con el centro de la ciudad. Por ejemplo, vías principales de estos barrios como son la avenida de Miraflores, la Carretera de Carmona, José Laguillo o Arroyo están a pocos minutos en transporte público o privado de la Puerta Osario o la Ronda de María Auxiliadora, enclaves para acceder al casco histórico.

Asimismo, hay que resaltar las próximas promociones de pisos que se van a desarrollar en torno a la antigua Fábrica de Vidrios o los bloques de pisos construidos en el último lustro en la Carretera de Carmona.

Triana y Nervión son dos distritos en los que sigue habiendo mucha presión inmobiliaria y pierden población pero no al nivel de Cerro-Amate o Sur. En estas dos zonas, se repite el mismo esquema de Los Remedios en el que hay personas con alto poder adquisitivo viviendo en barrios no muy alejados del centro y bien conectados con el suburbano.

Por último, el distrito Norte es otro lugar que ha perdido habitantes pero sigue estando por encima de los 70.000 vecinos, representando más de un 10 por ciento del total de la población de la capital. Asimismo, hay que apuntar que se desarrollará urbanísticamente en el futuro porque, por este punto, comenzará a construirse la línea 3 del metro en El Higerón.



Descensos

El distrito donde más población se ha perdido en una década según el padrón del Ayuntamiento de Sevilla es el Sur, donde se han perdido 4.694 vecinos. Se trata de una serie de barrios entre los que se hallan las 3.000 Viviendas, una zona en la que sigue habiendo problemas sociales.

Otra caída de población importante en diez años es la del distrito Macarena, donde se ha pasado de 77.929 a 74.331 personas, es decir, unos 3.000 vecinos menos aproximadamente en unos barrios como el Carmen, La Barzola o el entorno de la avenida Doctor Fedriani en el que numerosos pisos son de alquiler y hay menos vecinos de los que se marcharon de los corrales que había en el casco norte de Sevilla.

En una situación parecida está el distrito San Pablo-Santa Justa, el cual también ha perdido unos tres millares de vecinos en la última década y donde están subiendo



Fernando Rodríguez Villalobos, Antonio Muñoz y Miguel Rus durante la presentación de los contenidos que la provincia de Sevilla llevará a Fitur // RAÚL DOBLADO

Sevilla organizará 240 eventos en Fitur para rebasar la marca de 2019

- ▶ La capital hispalense ha finalizado 2022 con tres millones de turistas y 6,5 millones de pernoctaciones
- ▶ El Ayuntamiento y la Diputación celebrarán 81 actos y 160 actividades en la Feria Internacional del Turismo

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Cinco puntos porcentuales han impedido que Sevilla rebase en 2022 su marca histórica de turistas (2019). Unos datos especialmente halagüeños tras la recesión por la pandemia que animan a sus gestores, ahora sin restricciones, a estimar que en este nuevo curso se batirá récord. Por ello, tanto la capital como la provincia irán de la mano la próxima semana a Fitur para promocionarse como un referente consolidado dentro del turismo nacional. Más de 240 eventos hay concertados en los tres días que tienen agendados el Ayuntamiento, la Diputación y la Confederación de Empresarios de Sevilla.

Las tres instituciones presentaron ayer en el antiguo cuartel de Intenden-

cia el balance del 2022 que llevarán a la Feria Internacional de Turismo entre los días 18 y 22 de enero. Un año que para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha sido el de la «reactivación» económica «pese a la inflación y la guerra de Ucrania». Según expuso el máximo responsable de la institución provincial, Sevilla ha registrado un incremento del 300 por ciento en visitantes extranjeros alojados (191.544) y un 69 por ciento en los nacionales (439.3617 en total).

Francia ha seguido situándose como el principal origen turístico (16 por ciento), seguida de EEUU (11 por ciento), Reino Unido (10 por ciento) e Italia (9,3 por ciento), sobre el total de las pernoctaciones de viajeros extranjeros. Esta recuperación tras los dos cur-

Recursos naturales, Patrimonio y Diplomacia

La Diputación ha elaborado una extensa agenda para vender como «foco de interés» las referencias de la Unesco a hitos turísticos del territorio sevillano como el toque de campanas de Utrera, el triángulo formado por la Catedral, el Alcázar o el Archivo de Indias de Sevilla, la cal de Morón o las candidaturas de Carmona e Itálica; proyectará sus municipios con 80 presentaciones en los stands; ofertará el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) de las comarcas de Sierra Morena y Doñana (Sevilla); y organizará una gala para el cuerpo diplomático.

La Diputación llevará la oferta de medio centenar de pueblos de la provincia para su promoción turística

sos de afectación por la pandemia ha permitido que en los hoteles de la provincia (excluyéndose del registro a la capital) se incremente en un 83 por ciento su personal, donde cabe destacar que el grado de ocupación aumentó en 11,8 puntos porcentuales con respecto a 2021.

Todas estas cifras han sido acogidas con optimismo por el presidente de la Diputación hispalense, quien augura una feria turística especialmente productiva a través de las presentaciones de municipios previstas en estos cuatro días, la agenda de profesionales de la provincia que se desarrollarán, la promoción a través del cuerpo diplomático y las degustaciones gastronómicas.

Sevilla, en Nueva York

Antonio Muñoz, por su parte, señalará que proyectará ante el sector turístico nacional e internacional el logro sevillano del pasado 2022, cuando se alcanzó una cifra récord en congresos y convenciones, la «pletórica» agenda cultural —«con los conciertos en la Plaza de España, los festivales de flamenco y cine y el desfile de Dior, que está permitiendo que la ciudad aparezca ahora en sus campañas de promoción en la Quinta Avenida de Nueva York»—

y las actividades deportivas, «que han sido el tercer motor de esta reactivación económica», poniendo como ejemplo las finales de fútbol celebradas en el Estadio de la Cartuja o el Maratón de Sevilla.

Recuperación al 95%

Por todo ello, el alcalde socialista de Sevilla busca que un empujón en este escaparate internacional sirva para que en 2023 se superen las «espectaculares» cifras de 2022 «con 6,5 millones de pernoctaciones — una recuperación del 95 por ciento—, el restablecimiento de las conexiones aéreas con 17 mercados y 73 aeropuertos del mundo y con un impacto económico de Fibes en la ciudad por encima de los 182,5 millones de euros a través de los 55 congresos, 20 ferias y 19 espectáculos que han congregado a más de 844.000 visitantes».

«Estas son nuestras grandes bazas este año para el sector turístico y de los grandes eventos en una edición en la que vamos a combinar la tradición con la modernidad, nuestras señas de identidad con un modelo de ciudad en transformación, la Sevilla más desconocida y la más famosa», ha destacado el alcalde de Sevilla, quien ha subrayado que «estamos convencidos de que lo más valioso que tiene nuestra ciudad es su identidad, que debemos proteger, cuidar y proyectar. Por eso, vamos a difundir en Fitur nuestros establecimientos emblemáticos, nuestra artesanía y nuestro patrimonio en un evento que celebraremos en Madrid en la noche del miércoles en el que Sevilla será la protagonista», ha destacado el alcalde.

Como ha destacado Miguel Rus, por parte de la CES, la provincia de Sevilla cuenta con 478 monumentos o enclaves protegidos como bien de interés cultural (BIC) y más de 250.000 hectáreas protegidas por su valor natural, con lo que además de los famosos monumentos y la gastronomía «de primera» de la capital andaluza, los municipios de la provincia ofrecen «una gran oferta» patrimonial y de turismo rural y activo.

Las empresas turísticas piden un pabellón exclusivo para la capital

► La patronal desarrolla un método alternativo a las pernoctaciones para medir su actividad

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

La Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (Aset) reivindica la instalación de un pabellón exclusivo para Sevilla capital en la Feria Internacional del Turismo de 2024. Así se lo ha trasladado su presidente, Jorge Robles del Salto, al alcalde, Antonio Muñoz, a fin de poder desarrollar una agenda propia que represente a la potente marca de la capital andaluza y dé la voz debida a las empresas turísticas, que representan el 80 por ciento de las presentaciones en la feria, con independencia de los actos que se celebren en el pabellón de la provincia integrado en el stand de Andalucía.

En un encuentro informativo con motivo de la celebración de Fitur la próxima semana, Robles y miembros de la directiva de Aset presentaron sus objetivos tras un año turístico de remontada, una vez superada la pandemia, en el que se ha logrado casi recuperar la actividad del año 2019 y que ha dado paso a un 2023 «optimista» en el que se espera la consolidación y poder resarcirse de las pérdidas de los años anteriores, estimó Jorge Robles que destacó, entre los hitos del nuevo año, aprovechar la elección de Sevilla como capital del Turismo Inteligente.

El último año ha servido además para ampliar la representación de Aset con la incorporación del 80 por ciento de nuevos socios, empresas vinculadas a la industria turística. La asociación pretende, además de ser interlocutor del sector más allá de los tradicionales de hoteles, agencias y hostelería, aportar innovación en cuanto a evaluar las di-



Turistas siguen las explicaciones de un guía en Santa Cruz // VANESSA GÓMEZ

mensiones y estadísticas del sector mediante el desarrollo de un Índice de Actividades Turísticas, que desarrolla actualmente con la UPO y el Ayuntamiento, y que mejorará la cualificación de los registros estadísticos del sector, hasta ahora limitados a datos de pernoctaciones o pasajeros en aeropuertos, que representan a los visitantes pero no necesariamente a los turistas como tales.

Mantener la esencia

Robles destacó que las empresas turísticas definen y diferencian un destino turístico, y considera que el peso del

sector turístico en la economía de la ciudad no es excluyente para el desarrollo de otros sectores. Recordó asimismo que el turismo no es una actividad deslocalizable por lo que resulta fundamental mantener la identidad de la ciudad y evitar los desajustes y fricciones que producen los desarrollos descompensados entre lo que es la ciudad y la vida cotidiana de sus habitantes con la oferta turística y comercial asociada al sector, para evitar la existencia de barrios tematizados o convertir la ciudad en otra Venecia sin venecianos. «Es muy importante no perder la esencia de lo que somos», resaltó.

Aset, según su presidente, no se pronunciará sobre el establecimiento de una tasa turística como propone el Ayuntamiento hasta no conocer claramente las condiciones de cobro y el destino de los fondos que se recauden por este método.

Aset advierte de que el turismo no es una actividad deslocalizable, por lo que es vital mantener la identidad de la ciudad



socialenergy
LA ENERGÍA QUE TIENE SU SENTIDO

Ahorra hasta el 90%

en tu factura eléctrica

Solicita tu estudio gratuito en nuestra página web o llamando al 955 44 11 11

www.socialenergy.es



FRANCISCO J.
LÓPEZ DE PAZ

El inicio de la campaña

En Sevilla se presenta interesante porque parece que de nuevo será solo cosa de dos

La llegada de Pedro Sánchez hoy a Sevilla para dar el mitin con el que arranca la campaña electoral va a provocar en el socialismo local euforias y diarreas. Para el alcalde Antonio Muñoz será como tomarse un purgante. La imagen que el candidato ha conseguido labrarse en este año de mandato ha sido buena y dejar que se acerque un líder a la baja, aunque sea el tuyo, como es el presidente del Gobierno no siempre te beneficia. Muñoz ha elegido el mismo camino que en el PP Juanma Moreno, o que en las anteriores elecciones Juan Espadas, ir acercando a un electorado moderado, distinto al de su hinchada, que es el que te hace ganar unas elecciones. Para José Luis Sanz, candidato del PP, la cercanía del presidente de la Junta o de Feijóo es buena, pero a Muñoz le interesa más volar solo.

Sí. Hablo de la campaña y no de la precampaña, un término que se ha convertido en eufemismo. Los partidos comienzan a pedir el voto de manera no explícita cuando les parece, sin respetar los plazos que marca la ley. Convierten la vida pública en una permanente acción de propaganda para ver si funciona la estrategia del goteo o de la lluvia fina. Al ser la gente de la cuerda los que consumen de manera mayoritaria estos mensajes, da la impresión de que la barbaridad de actos que se suceden son más para fijar a tus electores que para conseguir los del bando contrario.

En Sevilla, esta campaña que empieza hoy se presenta interesante porque de nuevo será cosa de dos, del PSOE y PP, los partidos clásicos del bipartidismo. Vox ha tirado la toalla presentando a la misma candidata que ha sido irrelevante en estos cuatro años. En la izquierda del PSOE ya no se sabe ni qué partidos hay ni cuántos candidatos son los que compiten entre ellos, y lo de Ciudadanos es como un funeral por capítulos. La clave de la victoria — dicen las encuestas que Muñoz y Sanz están muy ajustados— es ver quién arrastra más votantes del contrario y qué pasa con los cuatro o cinco concejales que se repartirán las minorías. Hoy sábado empieza una campaña de cuatro meses. Como con todos los excesos, cuidado con el atracón.

Félix Viñuela
Neurólogo

El ensayo del Alzheimer

El neurólogo de los hospitales Virgen Macarena y Victoria Eugenia de la Cruz Roja ha coordinado para toda España el ensayo internacional multicéntrico (200 hospitales y 1.700 enfermos en todo el mundo) del nuevo fármaco que frena durante tres años la enfermedad del Alzheimer, aprobado inicialmente para su utilización por la Agencia del Medicamento de EE.UU.



Íñigo de la Serna

Coordinador del programa electoral del PP

Paso al frente en momento clave

El regreso de De la Serna a la política, de la que salió en el verano de 2018, es de momento temporal, como confirma en la entrevista que hoy publicamos en España. Coordinará el programa electoral del partido por decisión de Feijóo. Ve el exministro que el momento político de España es clave, y grave la situación, por lo que ha decidido aceptar la tarea en un año cuajado de urnas. España se la juega.



Ángeles Rodríguez

Secretaria de Estado de Igualdad

Irrecuperable, pero perdonada

Imperturbable, sigue ajena al escándalo que han montado sus risas hablando de agresores sexuales que anticipan su excarcelación por la ley del 'solo sí es sí'. Pam, forzada, titubeó ayer hasta pronunciar algo similar a una disculpa con la boca pequeña, sin créersela, porque sigue en sus trece. Eso sí, el balbuceo le sirvió al PSOE para otorgarle su perdón. Seguirá en el ministerio, con sueldo público... y hasta la siguiente.



RAUL DOBLADO

▲ PLAN DE ACTOS EN FITUR 2023

Sevilla busca batir el récord de turistas

Más de 240 eventos tienen concertados en la edición de Fitur que comienza la semana próxima en Madrid el Ayuntamiento, la Diputación y la Confederación de Empresarios de Sevilla, que presentaron ayer su plan de actuación en esta cita del sector. Se trata de una apuesta importante cuya finalidad es

superar en 2023 el récord histórico de turistas, después de que durante el pasado año la provincia se quedase a solo cinco puntos porcentuales de esta marca. Un año que para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha sido el de la «reactivación» económica tras la pandemia. Según explicó, Sevilla

ha registrado un incremento del 300 por ciento en visitantes extranjeros alojados (191.544) y un 69 por ciento en los nacionales (439.3617 en total). Por su parte, el alcalde, Antonio Muñoz, resaltó que en 2022 se alcanzó una cifra récord en congresos y convenciones. Asimismo, la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas reclamó ayer un pabellón propio en la edición de Fitur del año que viene.



El año 2022 deja 7.272 concursos de acreedores, la mayor cifra desde la anterior crisis

- ▶ Más de 30.000 firmas desaparecieron al cierre del ejercicio pasado cuando también cayó la creación de empresas
- ▶ Las quiebras se disparan en el sector de la construcción en pleno frenazo de la promoción inmobiliaria

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

El tejido económico español ha cerrado un año con más oscuros que claros. El final de la mayor parte de las medidas para contener la economía tras el Covid-19 y la coyuntura inflacionista que ha recrudecido la guerra en Ucrania, han mezclado un cóctel explosivo capaz de dejar a miles de empresas al borde del abismo. Tanto que, en 2022, se ha registrado la mayor cifra de concursos de acreedores desde la anterior crisis: 7.272 firmas españolas han quedado en situación de insolvencia, según la filial de Cesce, Informa D&B. Se trata de un incremento de quiebras de casi el 25% respecto a 2021 y del mayor número de empresas que caen en concurso desde 2013, el peor año de la crisis del ladrillo, cuando 9.310 firmas se declararon en bancarrota.

Un golpe que, en parte, era esperado pues la moratoria concursal venía fabricando un cuello de botella en las insolvencias desde marzo de 2020, cuando debido a la pandemia el Gobierno prohibió que las empresas pidieran a sus deudores la entrada en lo que anteriormente se conocía como suspensión de pagos. Pero la moratoria finalizó el 30 de junio y, tras el verano, el alud de peticiones concursales contenido durante más de dos años llegó a los juzgados.

En todo caso, las cifras varían dependiendo de cada comunidad y sector. Cataluña volvió a ser la región con más insolvencias al sumar 1.834. Pero a nivel de crecimiento es Andalucía donde más se disparan al pasar de 492 a 711, un 44,51% más. Madrid también registra un alza parecido (33,61%) con 1.618 quiebras.

Por sectores, comercio con 1.722 termina como el que más crece en valor absoluto tras sumar 475. A estas

le siguen las empresas de la construcción y de actividades inmobiliarias, con 1.397, una subida del 26%.

Preocupa el crecimiento de insolvencias que se da en los últimos meses en este último sector. En diciembre llegaron a crecer un 50% y esto ocurre cuando empieza a percibirse cierta parálisis en la construcción de vivienda. De hecho, en el último Informe de Estabilidad Financiera publicado por el Banco de España se señala una caída de los visados de obra nueva del 8% entre enero y agosto de 2022 respecto al mismo periodo de 2021.

Y es que las últimas alzas de tipos del Banco Central Europeo han llevado al euríbor a su mayor nivel en más de una década (una subida del 3,3%), endureciendo las condiciones de acceso a las hipotecas y, consecuentemente, frenando la racha triunfal del sector inmobiliario que venía registrando cifras de ventas cercanas a los años previos al estallido de la burbuja del ladrillo. Pero en el final del año pasado la tendencia comenzó a revertirse. En noviembre, las operaciones de compraventa de vivienda cayeron más de un 8% (58.942 firmas), según el Consejo General del Notariado.

El frenazo inmobiliario también lo hacen constar las empresas fabricantes de hormigón. La patronal del sector, Anefhop, estima que el año 2022 habrá cerrado con entre un 5 y un 7% menos de actividad. También espera cierta ralentización en la aparición de proyectos nuevos, pero un incremento de actividad de los ya iniciados y de aquellos bajo los requisitos de los fondos europeos», señala su director general, Carlos Peraita.

Grandes insolvencias

Pero las insolvencias de mayor nivel se han visto este año en las empresas del sector energético, que han vivido una escalada de precios sin preceden-

tes tras el comienzo del conflicto entre Rusia y Ucrania. Las tres sociedades quebradas con mayor nivel de facturación se dedicaban a la distribución de carburantes. Se trata de GM Fuel Service S.L. (839 millones de euros), Marillion S.L. (336 millones de euros) y Gaslow Abastecimientos S.L. (289 millones de euros). La lista la completan dos filiales de Abengoa: Abengoa Energía S.A. (242 millones de euros) y Abengoa Agua S.A. (229 millones de euros). La compañía sevillana entró en concurso de acreedores tras declinarse su rescate por parte del Gobierno y se encuentra ahora en fase de venta en los juzgados.

En total, las empresas que declararon concurso en 2022 daban trabajo a 44.155 personas y facturaban cerca de 8.200 millones de euros, por encima de los más de 5.600 millones de las que iniciaron este proceso los mismos meses en 2021.

Pero algunos expertos y economistas no consideran tan importante el número de empresas que han entra-

do en fase de concurso, como sí las que han desaparecido. 30.507 firmas se disolvieron en 2022, según la filial de Cesce. Casi el mismo número de extinciones que en 2013 (31.225) y por encima de años nefastos para la economía como 2012 (28.687).

El presidente del Ilustre Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Madrid, Fernando Santiago, cree que aunque la cifra de quiebras es elevada «no representa el valor numérico real de las firmas que han desaparecido». Y estima que la sangría será peor este año. «700.000 pequeños negocios tienen serios problemas de liquidez y no se están tomando medidas correctoras. De continuar así, serán muchas más las empresas que echen la persiana que las que pidan concurso».

El año pasado la cifra de desapariciones de empresas podría haber batido todos los récords, pero la reforma de la ley concursal, que promueve las reestructuraciones, ha contenido las peticiones de concurso exprés. Es decir, las solicitudes de quiebra y extinción al mismo tiempo. Porque mientras en los primeros ocho meses del año estas representaban el 66,5% de las insolvencias, en diciembre pasaron a ser tan solo el 17%.

Síntomas de recesión

Los malos augurios para la economía en 2023 también llegan desde el lado de la constitución de empresas. El año pasado se crearon 99.502, un 2,5% menos, según Informa D&B. A pesar de la caída, el capital invertido para crear estas compañías subió un 2% en 2022 hasta los 5.172 millones de euros. Lo que no resta que esta sea la tercera cifra más baja de la década.



Las insolvencias repuntan un 45% en Andalucía

Durante el año 2022 se han contabilizado 711 concursos de acreedores en Andalucía, lo que supone un incremento del 45%, por encima del 24% que sube la media nacional, según el Estudio sobre Concursos y Disoluciones realizado por Informa D&B. Las disoluciones crecen, por su parte, un 12%, peor comportamiento también que el general, donde el ascenso se queda en el 10%. Construcción y actividades inmobiliarias y comercio son los dos sectores que más procesos de ambos tipos acumulan este año en la comunidad andaluza, con 135 y 145 concursos y 1.218 y 831 disoluciones en cada caso. Por provincias, Málaga, con 134 concursos y 1.286 disoluciones, y Sevilla, con 203 y 1.032 respectivamente, concentran la mayor parte. Entre las insolvencias más sonadas del año en Andalucía destacan las de las 28 filiales del grupo sevillano Abengoa, que entraron oficialmente en concurso el pasado noviembre. Abengoa Agua se encuentra entre las cinco empresas con más ventas que entraron en concurso en 2022 en España.

Caen los visados de obra nueva de vivienda // JAIME GARCÍA



La banca pone en cuarentena a las pymes y el crédito al consumo

► La mayoría de las entidades creen que empeorará la calidad de sus activos

DANIEL CABALLERO
MADRID

La morosidad permanece contenida pero la amenaza de que los impagos den la cara en 2023 sigue muy presente. La mayoría de bancos europeos cree que la calidad de los activos de las pymes y grandes empresas, así como del crédito al consumo, se deteriorará en los próximos doce meses.

El sector de las pymes es el que más preocupa en el sector financiero, y España en ese sentido es más vulnerable que otros países ya que la mayoría del tejido productivo nacional es de ese tipo, al contrario de lo que ocurre en otros territorios como Alemania donde el tamaño empresarial es mayor y, por tanto, más resistente a cuando vienen mal dadas.

Las entidades financieras llevan meses monitorizando muy de cerca la evolución de la solvencia de este segmento de empresas, en el que entidades como Banco Sabadell y también Caixabank, tienen mucha cuota de mercado. Quieren adelantarse a posibles deterioros de los activos y más que factibles impagos a futuro, por lo que ya están llamando a las compañías que tienen más problemas para ofrecerles una solución, como publicó ABC.

Ahora, la banca ha vuelto a poner cifras sobre sus temores de cara a un aumento de las insolvencias y los impagos. Según el último informe de riesgos de la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés), el 67% de los bancos europeos considera que habrá un empeoramiento de la calidad de los activos de las pymes a doce meses vista.

Para encontrar una cifra similar hay que remontarse a primavera de 2021, en pleno Covid. Asimismo, este 67% supone prácticamente duplicar en solo un año el porcentaje de entidades que veía ese panorama gris en el horizonte, ya que en el informe de otoño de 2021 el dato apenas era del 37%. Sin embargo, el escenario ha cambiado mucho con la guerra en Ucrania y las crisis energética y de inflación.

En cuanto al crédito corporativo, es decir, a grandes empresas, un 52% de los bancos considera que también habrá un empeoramiento. Aunque en este caso el porcentaje es menor dado que a mayor tamaño de la compañía, en teoría es más resistente ante las crisis.



Dos trabajadores en un taller mecánico // ABC

AUMENTA EL RIESGO PARA LA BANCA

67%

Este es el porcentaje de bancos que cree que la calidad de los activos de las pymes se deteriorará en los próximos 12 meses. En el crédito al consumo, seis de cada diez considera también que irá a peor.

32%

Uno de cada tres bancos cree que las hipotecas también experimentarán un deterioro.

El crédito al consumo es otro de los aspectos que preocupa en la banca europea. Un 60% de las entidades cree que habrá un deterioro de estos activos de aquí a doce meses. De hecho, como recuerdan fuentes financieras, suele ser uno de los segmentos que antes muestra problemas, según la experiencia acumulada de crisis anteriores. Es por ello que la banca está moderando la concesión de este tipo de préstamos, que son los más caros con tipos de interés fácilmente superiores al 6 o 7% y cuyo riesgo de impago es mayor. Con todo, la situación económica ha provocado que no solo se endurezca el acceso al crédito al consumo sino al conjunto de préstamos, en una muestra de que hay que tener prudencia.

«La detección temprana de deudores y las exposiciones con dificultades, hacer una política de provisiones adecuada y hacer un reconocimiento oportuno de pérdidas sigue siendo importante y debe ser monitorizado de cerca», recoge el informe de la EBA.

Más allá de ello, las hipotecas también generan una inquietud creciente en el gremio financiero. En el informe de otoño de 2021 apenas un 15% de los bancos apuntaba a un deterioro de los créditos hipotecarios; en el informe de este año, ese porcentaje ya ha escalado hasta el 32%, lo que supone más que duplicar.

Pese a todo, la morosidad que reportan las entidades no hace ningún ademán de ir hacia arriba. Concretamente, la tasa de mora se mantuvo en el 1,8%, igual cifra que en el trimestre inmediatamente anterior. Es por ello que los supervisores están relativamente tranquilos; al principio de la pandemia se vaticinaba que podría escalar hasta los dos dígitos pero las estimaciones finalmente no se han cumplido.

La cosa cambia al hablar de los créditos en 'stage 2', que son aquellos que se siguen abonando pero que están en una vigilancia especial porque su riesgo de impago se ha incrementado por diferentes razones. Estos ascienden al 9,5% del total de préstamos a coste amortizado, una cifra que ya supera a lo visto durante lo peor de la pandemia. Con todo, en este último informe no se ha detectado un empeoramiento ya que el porcentaje es el mismo que en el documento anterior.

PABLO MARINETTO MÁLAGA

La construcción en 1957 del emblemático edificio de La Equitativa frente a la calle Larios de Málaga marcó un hito en el desarrollo urbano de la ciudad. Sus 42 metros de altura lo convirtieron en el primer «rascacielos» de la capital. Hoy, aunque renovado con la apertura de dos hoteles, la silueta del inmueble casi pasa desapercibida en el 'skyline' malagueño, que vive una transformación radical con los proyectos en altura que se están desarrollando en el centro y otros enclaves de la ciudad.

En la calle hay opiniones para todos los gustos. Los hay que defienden las torres y las consideran un símbolo de modernidad, a los que ni les va ni les viene y los que, por el contrario, las ven como un «atentado» contra el paisaje de Málaga. Un debate que sobrevuela tanto a proyectos aún en el aire —el del hotel-torre en el Puerto— como a los que ya se alzan en el perfil de la ciudad.

«No sé en que estarían pensando para poner ahí esos mamotretos», señala a ABC Luis Marín. Este vecino del barrio de la Trinidad no puede evitar desviar su mirada hacia los rascacielos de Martiricos cuando cruza a diario el puente de Armiñán. La pasarela sobre el río Guadalmedina es uno de los enclaves desde los que mejor se observa la magnitud del proyecto promovido por AQ Acentor, con dos torres de 30 plantas que albergarán viviendas y hoteles.

Marín, que se reconoce a sí mismo como un nostálgico, cuestiona la apuesta por estas modernas construcciones a solo unos metros de un barrio, el suyo, en el que los tradicionales corralones parecen condenados a desaparecer. «Ya se han cometido muchos errores y parece que no aprendemos», sostiene este vecino al recordar la pantalla visual que supuso la construcción del hotel Málaga Palacio junto a la Catedral o, más recientemente, el derribo del histórico edificio de La Mundial para reemplazarlo por el hotel de Moneo.

Entre tanto, las grúas, cuyas luces rojas sobresalen a más de 100 metros de altura al caer la noche, y los operarios continúan trabajando en los terrenos de Martiricos. La firma promotora habrá invertido al término más de 175 millones de euros en este proyecto que se espera esté concluido en el último trimestre de 2024.

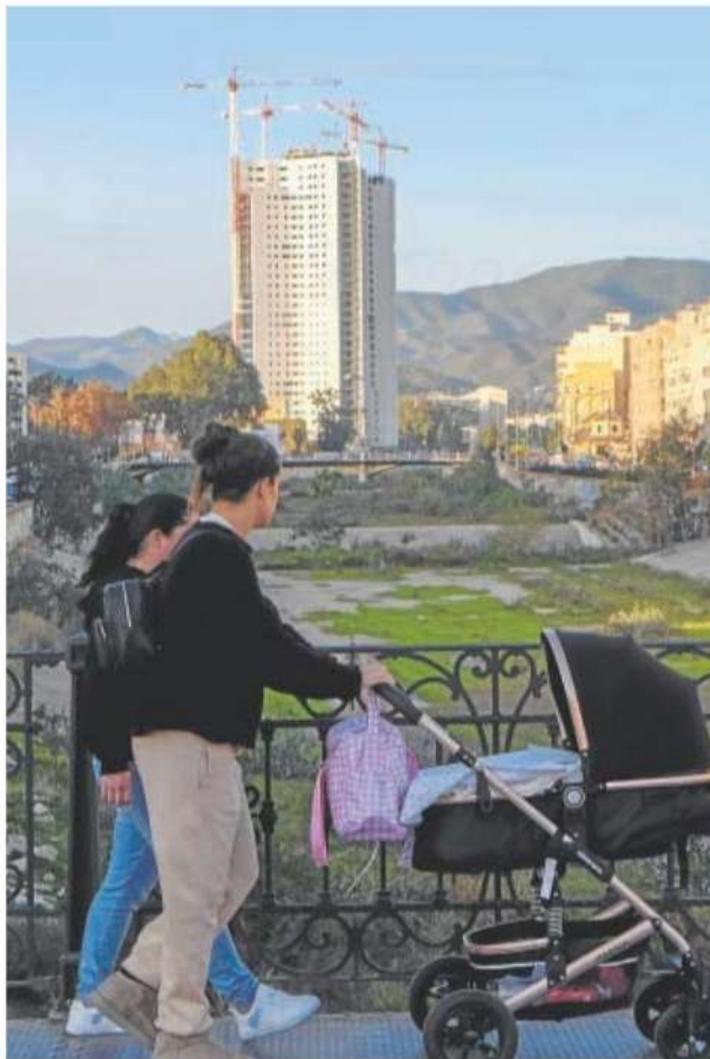
Las críticas radican no tanto en el modelo de edificio en altura como en

Además del proyecto de la torre del puerto, se levantan ya torres en barrios consolidados como Martiricos o la Princesa

Los precios de las nuevas promociones, también por las nubes: hay pisos junto a la playa de la Misericordia que llegan a tres millones

Las torres de más de 100 metros de altura, algunas en proyecto y otras ya en ejecución, mantienen abierto el debate por el modelo de desarrollo urbano en la capital de la Costa del Sol

El crecimiento a lo alto de Málaga divide a la ciudad



Las torres de Martiricos vistas desde el Guadalmedina // FRANCIS SILVA

su ubicación, al estar emplazados en una zona de la ciudad ya consolidada y altamente poblada, lo que a ojos de diversos colectivos vecinales generará un problema de aglomeración y déficit de equipamientos.

Pero no solo en el entorno del centro se ha roto el 'skyline' de la ciudad.

También ocurre ya en la fachada del litoral oeste, concretamente en el sector de Torre del Río, donde Metrovacesa y Sierra Blanca promueven tres torres de 20 plantas junto a los terrenos de La Térmica, junto a la playa de la Misericordia.

Hay quienes ven en el modelo la úni-

ca opción para que Málaga pueda asumir el éxito de la provincia ya no solo como destino turístico, también residencial, aun cuando los precios de este nuevo tipo de promociones dejan precios desorbitados. De entre 600.000 euros y más de tres millones, en el caso de las torres de Metrovacesa, una horquilla de entre 150.000 —para las plantas más bajas— y 1,5 millones en la torre sur de Martiricos.

La población en la provincia no para de subir y ha acaparado el mayor incremento de habitantes censados del país en el último año, procedentes tanto del extranjero como de otros puntos de España, «No podemos suponer que el éxito no implica ciertos sacrificios», sostiene Francisco Medina mientras pasea a su perra por la avenida Juan XXIII. A sus espaldas, sobresale la silueta de la torre de 23 plantas que la misma promotora, AQ, construye en el barrio de la Princesa.

«Creo que a todos nos impacta porque no estamos acostumbrados, pero al final a todo se hace uno», apunta este vecino, que, sin embargo, cambia de postura al abordar otra de las batallas que se libran en la zona: la del futuro de los terrenos de los antiguos depósitos de Repsol.

A subasta

Sus más de 170.000 metros cuadrados de superficie han sido sacados a subasta por el Ayuntamiento para la construcción de cuatro nuevas torres de hasta 30 pisos para uso residencial y de oficinas, un gran centro comercial y un aparcamiento. «Creo que no es lo que necesitamos en el barrio», subraya Medina, que preferiría pasear a Lola, su yorkshire, por un gran parque y no entre bloques y asfalto.

De hecho, el plan para estos terrenos baldíos en el distrito de Carretera de Cádiz se ha encontrado de frente con la plataforma Bosque Urbano Málaga, que el pasado octubre fue condenada a pagar las costas judiciales tras intentar paralizar la subasta. El propósito de este colectivo en convertir la zona en un pulmón verde del que ahora carece el barrio.

Si finalmente los vecinos acabarán disfrutando de una zona de esparcimiento o alzando la mirada hacia las torres aún es una incógnita. Como lo es el proyecto del hotel rascacielos en el dique de Levante del Puerto, que mantiene envueltos en la polémica al Ayuntamiento, la Autoridad Portuaria y al propio Gobierno central.

Las críticas por su impacto sobre La Farola —el faro del Puerto— o el paisaje del litoral y los cambios de postura en torno al futuro edificio —promovido por el fondo catari Al Alfia Holding— no cesan. Si bien, el ruido —muy a menudo circunscrito a las redes sociales— contrasta con la reciente encuesta anual del Centro de Investigación Social Aplicada (Cisa) de la Universidad de Málaga, en la que se recoge que más de la mitad de los malagueños —el 52,1 por ciento— consideran que el hotel tendría un impacto «positivo» para la ciudad.

Pedro Sánchez viaja en Falcon para presentar a Muñoz y se olvida de Sevilla

- ▶ Hace caso omiso al llamamiento del alcalde y candidato para convertirse en el presidente del metro
- ▶ Además, tampoco recogió la petición para adoptar medidas «excepcionales» en los barrios más pobres de la ciudad

JESÚS DÍAZ
SEVILLA

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, viajó ayer a Sevilla a bordo del Falcon, el avión presidencial, para asistir al pistoletazo de salida de la precampaña electoral socialista de cara a las municipales del próximo 28 mayo. Fue la presentación de Antonio Muñoz, actual alcalde de la capital andaluza, como candidato a revalidar el cargo, aunque la intervención de Sánchez bien podría haberla pronunciado en cualquier rincón de nuestro país, pues se olvidó de Sevilla por completo. Y eso pese a que el propio Muñoz le interpeló en varias ocasiones sobre proyectos tan ansiados para la ciudad como la línea 3 del metro o la intervención en los barrios más pobres de España, cuya estadística lideran varias zonas de la ciudad. Pedro Sánchez hizo caso omiso.

Antes del acto político, a última hora la Moncloa incluyó en la agenda de Sánchez organizó una visita privada, con un 'pool' informativo, a una 'startup' de base tecnológica ubicada en la isla de la Cartuja de Sevilla. Así se justificaba el uso del Falcon por parte del presidente. Luego se remitió una nota informativa desde el Gobierno para explicar que el propósito de la visita a SkyLife era mostrar el respaldo del Ejecutivo al sector aeroespacial en Sevilla, ciudad que acogerá la sede de la Agencia Espacial Española.

El acto central de la agenda de Sánchez era en su condición de líder de del PSOE. Acudía a Sevilla, la ciudad más importante de España que gobiernan los socialistas, para presentar la candidatura de Antonio Muñoz a revalidar dicho cargo, que ocupa tras la dimisión

hace un año de Juan Espadas para iniciar su carrera en el PSOE Andaluz.

El auditorio del pabellón de la Navegación, en la isla de la Cartuja, a escasos metros de la empresa tecnológica visitada una hora antes, estaba lleno. Más de mil militantes. Las pantallas repetían una y otra vez las medidas sociales y económicas aprobadas por el Ejecutivo de PSOE y Unidas Podemos contra la crisis.

El acto socialista, que empezó media hora tarde, lo abrió Juan Espadas, el líder de los socialistas andaluces, echando la vista atrás y recordando que hace un año le dio el testigo a Antonio Muñoz, al que calificó como «especialmente brillante» y el «mejor» al que podía dejar su cargo.

'El hombre encantador'

En las pantallas se reprodujo un vídeo para la campaña de participación electoral puesta en marcha por el PSOE, bajo el lema 'Sevilla, como tú la quieres'. Después llegó el turno de Antonio Muñoz, que se subió al escenario a los sonos de 'This Charming Man' ('El hombre encantador'), de su grupo de música favorito, The Smiths. Su intervención fue la única que llenó de calor el frío auditorio junto al río Guadalquivir. Se acordó de Manuel del Valle, Alfredo Sánchez Monteseirín y Juan Espadas, de Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Pedro Sánchez, para mostrar su «orgullo» de ser socialista. Manifestó que lo mejor para Sevilla siempre es el binomio alcalde-presidente socialistas.

En este punto enumeró como logros de estos binomios la estación de Santa Justa, la reciente ampliación del aeropuerto de San Pablo o la ampliación del Arqueológico, para cuyo proyecto,



ADRIANO

Movilidad

El alcalde Muñoz se la puso botando al presidente Sánchez, como uno de esos pases de gol que ahora llaman asistencias para que el compañero socialista remate a puerta vacía y se anote el tanto. Habló de la movilidad en Sevilla, de que quiere que Sánchez se convierta en el presidente del metro... pero qué va. El inquilino de la Moncloa salió hablando de la movilidad... pero nada que ver con Sevilla: movilidad en el espacio aéreo español.

Juan Espadas calificó a Antonio Muñoz, su sustituto en la Alcaldía de Sevilla, como «especialmente brillante»

de 20 millones de euros, el Gobierno ha presupuestado este año un millón.

Antonio Muñoz celebró el reciente acuerdo con el grupo municipal de Ciudadanos para los presupuestos de este año, pese a la cara de «berrinche» del candidato popular, José Luis Sanz. Estos presupuestos, según el candidato a revalidar la Alcaldía, permitirá llevar a cabo una serie de proyectos en la ciudad, los primeros anuncios electorales de Muñoz: la rehabilitación del monasterio de San Jerónimo, la rehabilitación de Los Pajaritos, la biblioteca de Su Emilenencia, el centro cívico de Los Bermejales o la llegada del metro a Pino Montano y Bellavista.

En este punto el alcalde y candidato socialista pidió a Pedro Sánchez convertirse en el presidente de las líneas 2, 3 y 4 del metro, como ya hiciera Rodríguez Zapatero con la línea 1. «Aunque es competencia de la Junta, la financiación del Gobierno es imprescindible», afirmó Muñoz. Precisamente la Junta está esperando que el Gobierno firme el convenio de financiación para la línea 3, a pesar de que hace meses anunció que sería antes de que acabase el año 2022. Pese a este llamamiento, Sánchez no recogió el guante. Ayer tampoco hubo anuncio.

El segundo silencio que se llevó Mu-

MERCEDÉS BENÍTEZ SEVILLA

Cuando faltan menos de cinco meses para las municipales del 28-M, todo el mundo da por sentado que los comicios serán un duelo entre Antonio Muñoz y José Luis Sanz. Pero, encuestas a un lado, en Sevilla hay otros candidatos a la Alcaldía. Cinco nombres (tres mujeres y dos hombres) que entrarán en la contienda. Es probable que ninguno vaya a arrasarse pero podrían ser claves a la hora de futuros pactos que inclinen la balanza si, como parece, hay empate técnico entre PSOE y PP.

La primera es la más conocida porque es la única veterana que lleva cuatro años en la oposición y repite como candidata. Cristina Peláez, la candidata de Vox, tiene 50 años, es licenciada en Psicología por la Universidad de Sevilla, máster en Dirección de Recursos Humanos, está casada y tiene tres hijos. Entre sus aficiones se encuentra la lectura, en especial Historia de España, pintura y cocina y le gusta el atletismo y el hockey sobre patines. Peláez quiere ser alcaldesa para «revertir la deriva de la ciudad» y porque cree que Sevilla ha sido «abandonada» por los grandes partidos que han utilizado el Ayuntamiento para sus carreras políticas, abandonando la gestión. Ve «inaceptable» que Sevilla no cuente, tras 50 años de debate, con una red completa de metro y le preocupa que siga siendo la provincia con menor inversión en infraestructuras.

Quiere ser alcaldesa para mejorar servicios públicos y dedicar dinero a los barrios. Ser la regidora de la limpieza, arreglo de calles y arbolado. Y favorecer al comercio tradicional y recuperar seguridad con más Policía.

Los otros candidatos a la Alcaldía

No arrasarán el 28-M, pero pueden ser claves si hay empate entre PSOE y PP. Tres mujeres y dos hombres son los aspirantes, menos conocidos, de Vox, Cs, Adelante, Podemos e IU

Sobre su papel en el próximo mandato, está convencida de que la alternativa al bipartidismo pasa por Vox. Peláez irá «a por todas» y su papel puede ser determinante para un futuro gobierno con el PP si como decía la última encuesta publicada por ABC pasa de sus dos concejales a tres. Unos ediles que podrían ser llave para Sanz.

En peor situación se encuentra el candidato de Ciudadanos, Miguel Ángel Aumesquet que prácticamente acaba de estrenarse en la política municipal tras la salida de Alvaro Pimentel. El de Cs nació hace 60 años en Sevilla y tras estudiar en el colegio San Francisco de Paula y en Altair se marchó a Barcelona, donde realizó estu-

dios de técnico superior de marketing y publicidad, sector en el que ha trabajado. Está casado y tiene tres hijos.

Antes de su llegada a la política (que le cogió maduro en 2019 a los 58 años) ha desarrollado su actividad en un complejo turístico juvenil en la Sierra Norte de Sevilla. Ahora, cuando las encuestas le dejan fuera del Ayuntamiento (tienen cuatro concejales) lo tiene crudo. Ve que falta un «interés real» por Sevilla y que sobran «intereses partidistas». Su motivación es su preocupación por las desigualdades y los problemas para el desarrollo individual y la libertad de las personas. Su apoyo a los presupuestos de Muñoz le servirá de poco si las encuestas aciertan.

En cuando a la izquierda hay que tener en cuenta que los cuatro concejales que ahora tienen fueron la suma de Podemos, IU y Adelante. Ahora tendrán que repartirse entre tres candidatos poco conocidos. Sandra Heredia, por Adelante, nació en Córdoba hace 37 años, tiene pareja pero no hijos. Desde joven participó en movimientos estudiantiles contra la guerra de Irak. Llegó a Sevilla en 2008 para hacer un máster de Sociología y Ciencias Políticas y es experta en antigitanismo y Derechos Humanos. Le preocupa que los servicios públicos estén deteriorados, que el acceso a la sanidad pública o la educación sea complicado y que la juventud tenga que marcharse de Sevilla por las tasas de desempleo. Ella aspira a ser «una herramienta útil para los ciudadanos», algo que sólo podría ser posible como bisagra del PSOE si saca algún concejal.

En Podemos está Susana Hornillo, de 46 años nacida en Alcalá de Guadaíra, divorciada y madre de un hijo adolescente. Es doctora ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla y trabaja desde 2001 como profesora en la ETSI en el campo de las ondas electromagnéticas. Aficionada al deporte y al ciclismo quiere frenar la pérdida de calidad de vida que están sufriendo los sevillanos.

Ismael Sánchez (IU) tiene 43 años, pareja de hecho y una hija de 9 años y es profesor de Primaria. Lleva desde los 18 años en CC. OO. y desde los 20 en las Juventudes Comunistas. Quiere «fortalecer lo público, remunicipalizar los servicios externalizados y poner medidas de progresión fiscal para que pague más quien más tenga y reciba más quien más lo necesite».



Cristina Peláez
Vox

«Es inaceptable que Sevilla no cuente, tras más de 50 años de debate, con una red completa de metro»

Susana Hornillo
Podemos

«Las decisiones importantes responden a los intereses de las multinacionales y no a las de los barrios»

M. Ángel Aumesquet
Ciudadanos

«Se pueden hacer mejor las cosas, con más lógica, con experiencia, con más gestión y menos política»

Sandra Heredia
Adelante

«La desigualdad, con los barrios más pobres, convierte a Sevilla en un parque temático, no en una ciudad para vivir»

Ismael Sánchez
Izquierda Unida

«Faltan medidas de progresión fiscal; que pague más quien más tenga y reciba más quien más lo necesite»



VANESSA GÓMEZ



A la izquierda, el presidente Pedro Sánchez y dirigentes socialistas saludan a los asistentes al mitin. Sobre estas líneas, salida de la comitiva desde el aeropuerto de San Pablo y visita privada a la empresa Skylife, con el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz // RAÚL DOBLADO



ROCIÓ RUIZ

ñoz fue cuando pidió medidas «excepcionales» para los barrios más pobres de España que están en Sevilla y que año tras año lideran estas tristes estadísticas. «Quiero que sea el pasado a corto plazo», dijo. Tampoco recibió respuesta del presidente, pese a que detrás del atril, en la pantalla principal, rezaba el lema 'El Gobierno de la gente', cuya campaña el pasado mes de septiembre también inició Pedro Sánchez en el barrio sevillano de Pino Montano.

El momento en el que Antonio Muñoz se mostró más tajante fue cuando aseguró que no iba a renunciar a que el Parlamento andaluz aprobase una ley de capitalidad para Sevilla, capital de Andalucía, como dice el Estatuto. «No voy en contra de otras ciudades», precisó. «No es tiempo de tristes, ni gafes ni meigas», concluyó Muñoz, quien cedió la palabra a Pedro Sánchez.

El presidente defendió la agenda social y las medidas económicas de su gobierno para salir de las crisis del Covid y de la derivada de la guerra de Ucrania. Llamó a los militantes a preguntarse, de cara al largo año electoral que viene por delante, «de dónde venimos, dónde estamos y hacia dónde vamos», calificando a su Gobierno como «verdaderos patriotas».

Juan Espadas, de alcalde al inesperado rol de presentador del mitin

J. DÍAZ SEVILLA

Con media hora de retaso y con 'People have the power', de Patti Smith, la misma canción que usa Feijóo en sus actos desde el Congreso de Sevilla que lo aupó al liderazgo del PP, entraban ayer en el auditorio del pabellón de la Navegación de la isla de la Cartuja Pedro Sánchez y Antonio Muñoz, encabezando una comitiva de cargos y dirigentes del puño y la rosa. Justo detrás de los dos grandes protagonistas de la mañana, dos escoltas, a varios metros las alcaldesas de Osuna, Rosario Andújar, y de Alcalá de Guadaíra, Ana Isabel Jiménez. A continuación, el alcalde de La Rinconada y secretario general del PSOE de Sevilla, Javier Fernández, unos pasos por detrás Juan Espadas, el líder del partido en Andalucía. Esto fue el primer aviso de lo que vendría.

Espadas se subió al escenario y dio

los buenos días al más del millar de militantes socialistas congregados. Sus primeras palabras eran para echar la vista atrás y recordar el relevo hace un año en la Alcaldía de la capital. Antonio Muñoz asumía el cargo y él iniciaba su carrera a San Telmo. El resultado ya se conoce. En un año, Espadas pasaba de ser el alcalde de la ciudad más importante gobernada por los socialistas al presentador del mitin de arranque de la precampaña electoral para las próximas municipales.

Tras una intervención de unos quince minutos, el secretario general del

Javier Fernández tuvo un recuerdo para la alcaldesa de Marchena, que sufrió los «sinsabores» de la política en la Cabalgata de los Reyes

PSOE Andaluz asumió el rol de moderador del acto. Parecía el 'speaker'. Dio paso a unos breves turnos de palabras de las alcaldesas de Osuna y Alcalá de Guadaíra y al de La Rinconada, Javier Fernández, quien relevó en el cargo de secretario general del PSOE de Sevilla a Verónica Pérez, una susanista de pro. Por cierto, Susana Díaz no estaba ayer en el pabellón de la Navegación.

Javier Fernández, que nunca antes había intervenido en un acto con Pedro Sánchez, quiso tener su cuota de protagonismo. Tuvo un bonito gesto, acordándose de la alcaldesa de Marchena, la socialista María del Mar Romero, quien el pasado 5 de enero tuvo que vivir los «sinsabores» de la política con el trágico accidente en la Cabalgata de los Reyes Magos, que terminó con la muerte de una vecina. Pero también bromeó Fernández con el papel que ayer le tocó hacer a Espadas. «Lo haces muy bien», dijo en referencia a la actuación del líder del PSOE Andaluz. Espadas no se escondió y le cogió el gusto al micrófono, aunque para la próxima vez pidió cobrar.

Espadas, Fernández y Sánchez no se olvidaron de las pensiones y de decirles a los mayores en la próxima campaña quién las ha subido.

ANDALUCÍA, DE CINE



FERNANDO
DEL VALLE
LORENCI

Marifrán en Granada

Ha conseguido que ya no se escuche el despectivo latiguillo localista con el que algunos se referían a ella

CON lo complicaditos que somos por aquí pidiendo partidas de nacimiento, no deja de tener su miga que el PP presente como alcaldable por Granada a una mujer de Valladolid. Los de Bilbao nacen donde les da la gana pero luego te hablan del RH y dígame usted a un vasco que su txoko lo va a dirigir un murciano. Así que yo me reconozco mejor en un paralelo que, al fin, se fije más en qué ha hecho la gente por su tierra que cuál es la tierra de origen de quienes van a representar a esa gente.

Marifrán Carazo, actual consejera de Fomento y ya candidata formal de los populares para la capital granadina, es de Pucela. Ni oculta sus raíces ni trata de forzar el acento castellano cuando presenta tramos de autovía. Y con su desempeño primero en el Ayuntamiento de la ciudad y luego en la Junta, ha conseguido que en Granada, ciudad especialita donde las haya, ya no se escuche el despectivo latiguillo localista con el que antes algunos se referían a ella. Bien está.

La reconquista de la ciudad de la Alhambra es para el PP empresa fundamental. Tanto que Juanma Moreno ha estado dispuesto a dinamitar su Gobierno con tal de jugársela. Desde que llegó al cargo en 2019, Carazo ha sido uno de los puntales de un Ejecutivo que con un extraordinario empeño y diligencia ha imprimido una séptima marcha a obras públicas fundamentales y ha logrado sacar adelante la ansiada legislación urbanística que debe poner fin al marasmo administrativo que frenaba aquí cualquier iniciativa.

¿Son esas credenciales suficientes para lograr convertirse en la primera alcaldesa de la ciudad? Le queda mucho por delante, y hay quien se cuestiona si no sería ya cosa de que cuanto antes se dedicara en exclusiva a patear Granada. ¿Le servirá más machacar la plaza o inaugurar obras pendientes en toda la región? Quién sabe. Pelear contra quien gobierna siempre es partir de abajo. Enfrente tiene a un alcalde que se ha hecho especialista en rentabilizar la foto y el foco, aunque más allá de sus tiktoks bailando el momami pocos éxitos más se le conozcan. Lo debe hacer ver Carazo. En Granada. Y sí, la de Valladolid.

LOS JÓVENES, EXPULSADOS DEL MERCADO HIPOTECARIO EN ESPAÑA

La entrada, los gastos y los intereses

Los bancos suelen pedir el 20% del valor tasado de la vivienda como entrada para conceder una hipoteca. A ello hay que sumarle los impuestos relacionados con la compra y gastos como la notaría, lo que lleva hasta el 30% el gasto inicial.

La subida de tipos, complicación añadida

Las dificultades para pagar una vivienda por parte de los jóvenes y las rentas bajas llevan vigentes años, pero ahora se han agravado por la subida de los tipos, que ha hecho que los bancos sean todavía más estrictos con estos préstamos.

En búsqueda de alternativas viables

El sector inmobiliario es consciente de que cada vez es más difícil acceder a una vivienda, y por ello se están promoviendo opciones como que el Estado o una entidad pública avale parte de ese 20% a perfiles con ingresos suficientes.

Un salto generacional para la vivienda

Durante la década de los ochenta el precio medio del metro cuadrado en España llegó a rondar los 300 euros. En 2022, sin embargo, alcanzó durante el tercer trimestre los 1.740 euros por metro cuadrado, casi seis veces más.

El muro del 20% para acceder a la vivienda: «Puedo pagar la hipoteca, pero no la entrada»

► Las entidades endurecen aún más la concesión del crédito por el cambio de política monetaria y relegan a los jóvenes a un alquiler en máximos

GUILLERMO GINÉS
MADRID

Estrella y Manuel tenían 25 años cuando compraron su primera vivienda. Era la década de los 80, España vivía una época de bonanza económica, los salarios crecían y el metro cuadrado de la vivienda se mantenía cercano, de media, a los 300 euros. Su hija, Silvia Lora, sin embargo, vive una realidad totalmente distinta. La inestabilidad laboral persigue a los jóvenes en una España en la que el metro cuadrado de la vivienda alcanza de media, según el último dato oficial, los 1.740 euros. Con 30 años, Silvia sigue viviendo de alquiler. Y no porque quiera: «Ahorraría dinero pagando la letra de una hipoteca, pero no puedo acceder a una vivienda digna por el coste que tiene la entrada», explica a este periódico.

«El alquiler sube cada vez más y ya no es rentable para mí. Pero llevo tres años buscando y todavía no he encontrado nada para comprar en Madrid, que es donde vive mi familia y tengo mi trabajo», abunda la joven, que actualmente reside en Getafe y que, además, cuenta con el hándicap añadido de que se ha lanzado a intentar comprar su primera vivienda sola y sin ayuda de nadie. Según sus cálculos, solo con lo que ha pagado de alquiler desde que comenzó a buscar casa ya le habría dado para pagar la entrada de un piso. Sin embargo, con sus ahorros actuales solo puede comprar un tipo de vivienda: «Con calidades muy bajas y necesitada de reformas».

Como a Silvia, el mercado inmobiliario ha relegado al alquiler a miles de jóvenes en España en los últimos años. Muchos de ellos tienen ingresos

suficientes para asumir una hipoteca -incluso pagarían una letra más baja que el alquiler que están asumiendo actualmente- pero no ahorros para pagar los gastos asociados a la entrada. Una 'barrera' que provoca que los pocos jóvenes que están emancipados en España -según el Consejo de la Juventud, el 16% de los menores de 29 años- tengan que enlazar un contrato de alquiler tras otro.

Normalmente, los bancos solo financian el 80% del valor tasado de la vivienda. Una tasación que, según la experiencia de Silvia, en ocasiones es además «bajita». El 20% restante tiene que adelantarlo el comprador. Además, a ello se suman impuestos y distintos gastos, como los de notaría, que tiene que asumir el futuro propietario. Como consecuencia, el porcentaje del precio de la vivienda que tiene que adelantar el comprador se suele ir hasta el 30%. Un nivel inasumible para la mayoría de jóvenes que buscan casa en grandes ciudades, incluso para los que tienen un empleo.

Ante esta situación, muchos potenciales compradores se han lanzado a buscar alternativas. Es el caso de Robert Muñoz. Pese a vivir en Barcelona, a más de 600 kilómetros de distancia de Silvia, ha vivido una situación muy parecida a la suya. «He visto hipotecas este año con las que pagaría hasta un 40% menos de lo que pago de alquiler»,

«Justo antes de la pandemia, decidí acudir a brókeres en lugar de bancos porque en muchas ocasiones te financian entre el 90 y el 100% del valor de la

Silvia Lora
Alquilada en busca de hipoteca



«Cuando estás viviendo de alquiler es muy difícil poder ahorrar, porque se te come casi todo el sueldo»

Robert Muñoz
Alquilado en busca de hipoteca



«He visto hipotecas este año con las que pagaría hasta un 40% menos de lo que pago de alquiler»

vivienda, aunque también es cierto que reclamaban muchos más intereses. Pero entonces el coronavirus se extendió y la situación laboral de mi mujer cambió», recuerda. Ante la imposibilidad de poder acceder a una vivienda en propiedad, se ha resignado a vivir de alquiler con su mujer y su hija.

También existen iniciativas desde el propio sector inmobiliario, que es consciente de que las barreras de entrada a la vivienda de jóvenes y rentas bajas crecen año a año. Las patronales de promotores han planteado en el pasado que el Estado avale parte de ese 20% de entrada en casos concretos. La propuesta, sin embargo, no ha cuajado a nivel nacional. La Comunidad de Madrid sí ha lanzado un programa de este tipo para determinadas viviendas limitadas a un precio concreto y para perfiles muy fiables. El resultado está todavía por determinar.

En el sector bancario, algunas entidades han puesto en el mercado distintas ofertas para financiar hasta el 95% a determinados colectivos, pero por regla general siguen siendo muy reacias a ofrecer más del 80% del préstamo. Sobre todo en este contexto de incertidumbre por la subida de los tipos de interés y el euríbor, que ya supera el 3%.

«El Banco Central Europeo y el Banco de España están supervisando muchísimo a las entidades financieras en cuanto a los criterios que adoptan para conceder créditos hipotecarios, con lo cual las condiciones de financiación por parte de las entidades para los jó-



LA MADEJA

Sevilla vista desde el Falcon

POR ALBERTO GARCÍA REYES

Qué suerte que Pedro Sánchez haya venido en el avión oficial a dar un mitin del PSOE porque a vista de pájaro habrá comprobado que a la SE-40 le falta todavía medio trazado



ES muy probable que desde la ventanilla del Falcon se vea la mugre, los contenedores rodeados de bolsas de basura a media mañana y la lentitud de la obra del tranvía de Nervión. Habrá que preguntárselo a Pedro Sánchez, que en su descaro supino se colocó ayer una visita oficial a una empresa sevillana del sector aeroespacial para poder venir al mitin del PSOE con Antonio Muñoz en el avión oficial. La compañía que visitó, por cierto, estaba a apenas unos metros del espacio en el que se celebró el aquellarre socialista. Para evitar atascos. La impudicia presidencial es de tal dimensión que ha conseguido normalizar lo que en otro tiempo sería un escándalo mayúsculo. Sánchez ha empezado la precampaña electoral de las municipales en Sevilla, para desgracia del alcalde Muñoz, y no ha dudado en meterse en la agenda un actito oficial, por cierto sin convocatoria pública a los medios, para justificar el uso de los recursos públicos en su desplazamiento partidista. Además, en su jargarreta de precisión, ha elegido una empresa que le permita vender con banda de música la Agencia Espacial Española justo después de que hayamos sabido que la reubicación de los funcionarios que formarán parte de esta nueva sede no se producirá hasta el verano. Qué desahogo.

Pero en estas cosas lo mejor es ser prácticos. Ya que ha decidido usar el Falcon para venir al mitin de su partido, preguntémosle a Sánchez qué se ve desde ahí arriba. Seguro que el líder del PSOE-Gobierno —para él ambas cosas son sólo una— ha podido divisar desde las alturas el corte del anillo de la SE-40. Desde ahí se tiene que ver estupendamente la kilométrica que queda por construir para cerrar el anillo metropolitano que nos llevan prometiendo desde hace dos décadas. Al entrar en el aeropuerto desde Madrid, es decir, al sobrevolar la zona norte de Sevilla, Sánchez habrá contemplado el corte que tiene la ronda en la A-4 a la altura de La Rinconada, que llega hasta Espartinas. Media circunvalación. Y habrá visto tam-

bién, porque el Falcon coge una altura buena y ayer el día estaba claro y soleado, el parón entre Dos Hermanas y Coria, donde ahora han anunciado un puente que ya veremos si se hace o vuelve a los muy frondosos cajones del Ministerio. También habrá podido comprobar el presidente que entre al aeropuerto y la ciudad no hay más conexión directa que la carretera. Lo que no habrá podido ver al bajarse del Falcon es cómo funciona lo de los taxis allí porque él tiene coche oficial, pero ojalá Antonio Muñoz se lo haya explicado. Sí habrá oteado, seguro, algún atasco. Apuesto por el del Puente del Centenario, donde también se habrá quedado

sorprendido al observar que no hay nadie trabajando en la reforma y ampliación que nos vendieron. Lo que no habrá visto desde el Falcon, sin embargo, es la obra del metro porque su Gobierno todavía no ha firmado el convenio de financiación. Lo ha anunciado varias veces, pero seguimos esperando. Hay que entender al presidente, que tiene muchísimas cosas que hacer. Agradecemos al menos que haya optado por el avión para llegar al mitin porque seguro que a vista de pájaro ha tomado nota de todos los problemas de la ciudad. Desde las alturas se ven cosas que permiten entender muy bien esta ciudad: la Torre Pelli, la Giralda, ni una fábrica echando humo, las bullas de turistas, las obras paradas...

El alcalde, Antonio Muñoz, debe estar muy satisfecho de las condiciones de la visita porque, como todo el mundo sabe, el presidente usa el Falcon para los mítines por nuestro bien. Si hubiese venido en el coche con el que recorrió España para derrocar a Susana Díaz no habría podido tomar conciencia de todas las necesidades que tiene Sevilla. Por ejemplo, se habría perdido los puntales que tiene puesto el Museo Arqueológico a la espera del presupuesto para su rehabilitación. Así que vamos a darle las gracias por su altruismo.

El pequeño detalle de que el avión lo pagamos entre todos y él lo usa para asuntos de su partido ya lo comentamos otro día. No seamos malos.



RAÚL DOBLADO

Si hubiese venido en el coche con el que recorrió España para echar a Susana no habría visto nada

Sevilla resiste y vadea la crisis de la inflación

► El paro juvenil se ha recortado más de ocho puntos en el último año y la economía provincial crea empleo con turismo, industria y menos 'ladrillo'

E. FREIRE
SEVILLA

La economía sevillana, al igual que la andaluza, está resistiendo mejor de lo que anunciaban los primeros pronósticos la llamada 'crisis del coste de la vida' causada por las tensiones inflacionarias. El año 2022 terminó en positivo, con un crecimiento del PIB provincial del 4%, en línea con la evolución de la economía regional. Y pese a que los pronósticos, como los que marca el Barómetro del Colegio profesional de Economistas de Sevilla, apuntan a una fuerte ralentización general en 2023, que puede dejar el avance del PIB en solo el 1,5% en la provincia, la perspectiva es que se seguirá creando empleo con crecimientos muy inferiores a los que se necesitaban en anteriores crisis.

La economía de Sevilla ya no está tan 'hormonada' por el 'ladrillo', como lo estuvo antes de la gran depresión de 2008; y, sin embargo, diferentes actividades, como el turismo, la agricultura, el comercio exterior o la industria, aportan, cada una, un impulso diversificado al avance provincial.

Hay más luces que sombras en los 25 indicadores que hemos chequeado para hacer el balance de 2022 y dibujar el próximo horizonte económico de Sevilla. Entre las luces que más brillan sobresale la tasa de paro juvenil, que se ha recortado más de ocho puntos en el último año, aunque sigue por encima del 30% y se mantiene un punto más elevada que la media regional.

Mercado de trabajo

El mercado de trabajo en su conjunto ha mejorado y la tasa de desempleo provincial está en el 17,57% (último dato publicado por el INE, correspondiente al tercer trimestre del año), cinco puntos y medio menos que hace un año.

El tirón turístico y las exportaciones son dos de los motores más importantes. «El crecimiento económico de Sevilla en 2023 va a estar alineado con el de Andalucía. Se va a mover en torno al 1,5% de crecimiento de PIB, por encima de la media española, que va a estar ligeramente por debajo. Se confirma que Sevilla y Andalucía se comportan mejor que España desde que hace ya casi cuatro años cambiaron las tendencias», subraya Manuel Alejandro Cardenete, profesor del departa-

mento de Economía de la Universidad Loyola y director ejecutivo del informe macroeconómico del Colegio profesional de Economistas.

Este experto destaca que el turismo sigue arrojando «datos muy positivos que hacen pensar que el crecimiento puede ser aún superior al esperado» inicialmente. Recuerda que el aeropuerto de San Pablo, prácticamente, ha terminado el año en las cifras de 2019, y que todo hace indicar que en 2023 remontará esa cota. El comercio exterior también se ha anotado un récord histórico de exportaciones en la provincia en los diez primeros meses del año.

Cardenete incide en que la tasa de paro puede bajar en 2021 del 17% hasta cifras del año 2007, cuando la construcción aportaba más del 15% del PIB.

Un agravamiento de la sequía y un rebrote del Covid que frene el turismo son las principales amenazas de futuro

«Ello denota que la economía se está diversificando, con el sector industrial cada vez con más peso. La sede de la agencia estatal del Espacio en Sevilla puede consolidar a esta industria como tractora», vaticina.

Entre las sombras que se ciemen en el horizonte, «las previsiones se puedan dar al traste por circunstancias que no dependen de nosotros», apunta el economista. Entre las eventualidades que pueden restar al avance económico destaca que se produzca un agravamiento de la sequía en la provincia, donde el sector agroalimentario es tan importante, o un nuevo repunte del Covid que pueda poner en entredicho el turismo internacional.

Gran parte de los analistas económicos han denominado a la coyuntura actual, marcada por la inflación y la desaceleración económica, como «crisis del coste de la vida». Pese a que, por el momento, la economía está esquivando la recesión, la incertidumbre generada por la guerra de Ucrania y el aumento sostenido del nivel de precios está mermado las expectativas, como reflejan los últimos Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía, que ofrecen información relativa a la opinión de los empresarios sobre la marcha de su negocio. En el caso de Sevilla, las expectativas de los gestores empresariales han bajado más de tres puntos en el cuarto trimestre del año.

El descenso de la tasa de paro juvenil más de ocho puntos es uno de los mejores indicadores del año //

TANIA SIEIRA



EN NEGATIVO

IPC

+6,3%

La inflación de precios es el rasgo distintivo de 2022. Según el último dato publicado esta misma semana, el IPC ha subido este año un 6,3% en Sevilla, una décima más que la tasa andaluza y seis décimas más que la media nacional.

PRECIO DE LOS ALIMENTOS

+17,6%

Los alimentos llevan nueve meses encareciéndose con subidas de doble dígito. En Sevilla, los alimentos y bebidas no alcohólicas han subido un 17,6% en el último año.

CONFIANZA EMPRESARIAL

-3,7%

El Índice de Confianza Empresarial, que define las expectativas de los gestores empresariales, baja un 3,7% en Sevilla, lo que contrasta con la subida del 11% en la provincia de Málaga.

CAEN LAS VENTAS DE COCHES

-7,2%

El mercado automovilístico siguió en tendencia negativa a escala nacional el año pasado. En Sevilla, las ventas de coches cayeron más de un 7% con solo 18.008 turismos y todoterrenos matriculados.

REPUNTA LAS INSOLVENCIAS

+40%

El fin de la moratoria concursal y la ralentización económica disparan las insolvencias. Casi 200 concursos de acreedores (199) se declararon en Sevilla en 2022, un 40,14% más que en 2021.

BAJAN LAS LICITACIONES

-15%

La licitación de obra pública de las distintas administraciones (nacional, autonómica y local) bajó un 15% en el último año, hasta una cota de 493,1 millones de euros frente a los 582,9 millones del ejercicio anterior.

LA HUERTA DE EUROPA EN NÚMEROS

El 70% de la exportación nacional hortofrutícola

Los productores del sureste peninsular han alertado de que si se quedan sin agua subirán los precios de la cesta de la compra por la dependencia de terceros países para abastecer a los mercados de toda Europa.

Más de cien mil empleos en peligro

Durante las últimas manifestaciones en Murcia, Valencia y Madrid, el sindicato de regantes Scrats ha vaticinado el riesgo para miles de familias por la destrucción de puestos de trabajo directos y en la industria agroalimentaria.

Aportación al PIB de 3.000 millones de euros

Un estudio de la Universidad de Alicante ha evaluado el impacto negativo de una merma drástica a los trasvases del Tajo al Segura, por los vínculos de esta actividad productiva con el resto de la economía en tres regiones.

Emisiones de CO₂ sin 44 millones de árboles

Aparte de las hortalizas, hay 44 millones de árboles plantados cuya supervivencia depende de mantener los riegos actuales. Si se secan o abandonaran, habría una polución inducida en la atmósfera al dejar de generar oxígeno.

Los 'señores del agua' alertan de la «catástrofe» de recortar el trasvase

► Quienes utilizan las transferencias hídricas del Tajo al Segura para trabajar advierten de que la producción se reducirá en un 40% y arrastrará también al empleo



JUAN CARLOS SOLER

Diego Pérez (padre e hijo)

Fundador y gerente de Hortalizas La Serrana

Producción

14 millones

de plantas al año entre brócoli, alcachofa, coliflor, pimiento de pimentón y sandía, principalmente, un 90% exportado a Europa, Canadá y Oriente Próximo.

Empleados

130 trabajadores

de forma estable durante todo el año, que llegan a los dos centenares en momentos de campaña.

Agua consumida

390.000 m³

de agua con una ratio de un empleo generado por cada 3.000 metros cúbicos. Producen, procesan y comercializan.

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ
TOTANA (MURCIA)

Más que la llamada 'guerra del agua' entre Castilla-La Mancha y el sureste peninsular, como se ve desde fuera, los agricultores que riegan con los trasvases del Tajo al Segura prefieren asumir una batalla por el agua a diario por multiplicar sus caudales hasta el infinito. Incluso los expertos con mejor reputación del mundo, de Israel, y otros de Noruega y Marruecos vienen a estudiar sus sofisticados sistemas para tomar nota. Por ejemplo, usan 'embalses-globo' para evitar la evaporación y se merecen el apelativo de 'señores del agua', si no por ser dueños de la misma -como ha quedado patente- sí por la elegancia y mimo con que la tratan.

Pero la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, a quien culpan de su incierto futuro, ha programado recortes en las transferencias hídricas que en el horizonte de 2027 mermarán el volumen casi la mitad. «Será una catástrofe, un 40% menos de producción llevará a un 40% menos de empleo, parece que quieren liquidar a los agricultores», advierte Felipe Andreo, presidente de la Comunidad de Regantes de Totana (Murcia), perteneciente al Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (Scrats). Desde que se descartó la «interconexión entre cuencas» para recargar los embalses de Entrepeñas y Buendía desde el Duero, a apenas medio centenar de kilómetros, y el Plan Hidrológico Nacional (PHN) como planificación global para toda España, las perspectivas no van a una solución estable para la llamada «huerta de Europa», entre Murcia, Alicante y Almería.

«Nunca ha sido fácil conseguir clientes como Lidl, cuesta años entrar y muy poco tiempo perderlo, pero si no les sirves los pedidos...». Es la tesitura a la que se enfrentan ahora Diego



Pérez y su hijo, también Diego, al frente de Hortalizas La Serrana, compañía que exporta el 90% de su producción a toda Europa, Canadá y países de Oriente Medio, desde brócoli y alcachofa a frutas, si bien la escasez de agua disponible les ha obligado ya a no plantar sandías, de momento.

Exportación a toda Europa

En algunos momentos de la campaña anual, llegan a contar con dos centenares de trabajadores e incluso podrían haber afrontado proyectos de expansión, tras consolidar una red de grandes distribuidores como el conocido supermercado alemán para el que trabajan desde hace dos décadas. «Cómo vamos a hacer planes a cinco

Expertos de Israel y Noruega visitan los cultivos del Segura para imitar sus sistemas de reutilización



EN POSITIVO

BAJA LA PARO JUVENIL

-8,5%

La tasa de paro juvenil se ha recortado más de ocho puntos en el último año en la provincia de Sevilla. El tercer trimestre (último dato de la Encuesta de Población Activa) cerró con un 30,2% de desempleo entre los trabajadores de 16 a 28 años frente al 38,8% de un año antes.

MENOS PARADOS

-6,7%

Sevilla cerró 2022 con 172.814 desempleados registrados, 12.490 menos que un año antes, lo que supone un recorte del 6,7%, que, sin embargo, no alcanza las medias regional (-7,45%) ni nacional (-8,64%).

MÁS CONTRATOS INDEFINIDOS

+26%

En 2022 se firmaron 907.468 contratos laborales en Sevilla de los cuales, 301.094 (un 33%) fueron indefinidos. Este porcentaje representa 26 puntos más que en 2021.

MÁS AFILIADOS

+2,5%

Los 795.041 cotizantes a la Seguridad Social que había en Sevilla al terminar el año 2022 suponen un incremento del 2,48% respecto a 2021. La afiliación provincial ha crecido a mayor ritmo que la media andaluza (+1,78%).

MÁS AUTÓNOMOS

+0,21%

La bolsa provincial de autónomos aumenta levemente con un total de 116.876 trabajadores por cuenta propia al terminar el pasado año, 193 más que a cierre de 2021.

DESPLOME DE LOS ERTE

-90%

Al finalizar el año solo quedaban en Sevilla 385 expedientes de regulación temporal de empleo frente a los 3.632 de un año antes, cuando la inmensa mayoría de estos ajustes estaban causados por el Covid.

AVANCE DEL PIB

+4%

Las estimaciones de crecimiento del PIB provincial se han revisado al alza. Según el Barómetro del Colegio de Economistas de Sevilla, este indicador crecerá un 4% en 2022, en línea con la media regional.

RÉCORD DE EXPORTACIONES

34%

Las ventas en el extranjero de Sevilla alcanzaron los 7.144 millones de euros en los primeros diez meses del año (último dato de Extenda), lo que supone un incremento del 34% y un récord histórico de exportación en ese periodo.

MÁS EXPORTADORAS

+5%

Casi un tercio de las 4.909 empresas exportadoras con sede en Sevilla mantienen negocio en el mercado exterior de forma regular. Estas exportadoras regulares crecen a un ritmo del 5%.

VENTAS DE ALTA TECNOLOGÍA

+16%

Las ventas de productos, bienes y servicios de alta y media tecnología en los mercados foráneos han crecido un 16% en el último ejercicio.

COMPRAVENTA DE VIVIENDAS

+9,4%

El mercado inmobiliario sigue al alza en Sevilla: en los diez primeros meses se firmaron 20.068 compraventas de viviendas, 1.727 más que en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un aumento de más del 9%.

PRECIOS DE LOS PISOS AL ALZA

+6,5%

La vivienda continuó encareciéndose durante el pasado año en Sevilla, dato que refleja que la demanda sigue al alza. El 6,5% interanual está por debajo de las medias española (8,8%) y andaluza (7,5%).

CRECE EL STOCK DE VIVIENDAS

+1%

La oferta de viviendas en venta ha crecido timidamente en Sevilla en el último año. El aumento del 1% del stock contrasta con reducciones de la oferta como la de Málaga (-11%).

MÁS EMPRESAS

+2,2%

En la provincia de Sevilla había 125.257 empresas activas al terminar el pasado ejercicio, un 2,2% más que un año antes. El crecimiento del tejido es ininterrumpido desde 2017.

MÁS TAMAÑO EMPRESARIAL

+2

La inmensa mayoría de las empresas sevillanas son micropymes. Sin embargo, en el último año, las firmas de más de mil trabajadores han subido a 29 frente a las 27 registradas en 2021. Solo tres tienen 5.000 empleados o más.

MÁS TURISTAS

+92%

El turismo se confirma como el gran motor de la economía sevillana. Hasta noviembre, ya con casi todas las restricciones por la pandemia levantadas, llegaron a la provincia 3.086.533 viajeros, casi el doble que en el mismo plazo de 2021.

PERNOCTACIONES HOTELERAS

+85%

La evolución de las plazas ocupadas en hoteles es un buen indicador de la demanda turística, que en Sevilla sigue al alza: hasta noviembre superan los 6,1 millones, con un repunte de casi el 85%

TRABAJADORES/PENSIONISTA

2

La tasa de dependencia del sistema de pensiones sigue por encima de dos trabajadores por cada jubilado en la provincia de Sevilla, con 389.813 pagas de retiro registradas en la provincia a cierre del pasado año.

SUBSIDIO AGRARIO

-6,5%

La cobertura de los trabajadores eventuales del campo, que están incluidos en este sistema especial de la Seguridad Social, se ha recortado en el último año, con un total de 20.600 subsidiados, un millar menos que en el ejercicio anterior.

FUENTES: Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Tinsa Research, Ministerio de Trabajo, Seguridad Social, Extenda, Seopan, MSI para Ficonauto, Axxor, Idealista.

Muñoz se reúne con el Gobierno y la Junta para tratar la capitalidad

► El alcalde convoca esta semana la 'mesa por la singularidad' con Antonio Sanz e Isabel Rodríguez

M. LUNA
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, no va a cejar en su empeño por la logar la ley de capitalidad para Sevilla. Así lo expresó vehementemente durante el mitin del pasado sábado junto a Pedro Sánchez y ayer insistió en la misma idea. En su perfil de Twitter anunció que en esta semana ha convocado la primera reunión de la 'mesa por la singularidad' que acordó con el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, el pasado mes de octubre, una mesa institucional en la que estén representados el Ayuntamiento, el Gobierno andaluz y la Administración central para abordar las principales demandas de la capital hispalense. Se trata de un primer paso logístico para la anhelada ley de capitalidad que pide el gobierno municipal y que se basa en las comisiones que ya tienen Madrid o Barcelona.

El interlocutor de la Junta será el consejero de Presidencia, Antonio Sanz. Por parte del Gobierno central será la ministra de Política Territorial, Isabel Rodríguez. Ambos se sentarán en la primera cita de la 'mesa por la singularidad' con el alcalde de la capital andaluza. Muñoz apuntaba ayer en el tuit en el que anunciaba la reunión que con este encuentro se «avanza» para el desarrollo de la capitalidad de Sevilla, «recogida en nuestro Estatuto, con diálogo y cooperación institucional».

Este pasado sábado, en el acto de pre-campaña del PSOE celebrado en el pabellón de la Navegación de la isla de la Cartuja, junto al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el alcalde se mostró



Juanma Moreno y Antonio Muñoz, en una imagen de archivo // ABC

tajante cuando señaló que no iba a renunciar a que el Parlamento andaluz aprobase una ley de capitalidad para Sevilla. «No voy en contra de otras ciudades», advirtió.

Fue el pasado mes de octubre cuando el alcalde y el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, acordaron la creación de una mesa institucional en la que estuvieran representadas las tres administraciones para abordar las principales demandas de la capital hispalense. Sobre dicha mesa se articularán todas las negociaciones que tienen que ver con infraestructuras, seguridad, servicios públicos o la transformación social.

En el encuentro del pasado otoño en el Consistorio Moreno aceptó la petición de Muñoz de crear esta mesa, con la que Sevilla jugará en la misma liga que las grandes ciudades españolas, en la que estarán presentes la ministra de Política Territorial, el alcalde y el consejero designado por Moreno, en este caso, Antonio Sanz. Es un reconocimien-

to institucional a una ciudad que presenta tremendas carencias históricas en infraestructuras y de aporte presupuestario por parte de los distintos gobiernos y que, con esta comisión, podrá negociar al mismo nivel que el resto de administraciones sus reclamaciones.

El Ayuntamiento quiere que tenga una vigencia perenne y con una periodicidad para las reuniones.

El candidato del PP a la Alcaldía, José Luis Sanz, tras conocer el anuncio de Muñoz, le recordó que antes de pedir la ley de capitalidad se plante ante Pedro Sánchez para desbloquear el Metro, la SE-40 y la conexión Santa Justa-Aeropuerto. «Esta ley no nos va a traer todas las infraestructuras pendientes que el Estado nos debe a Sevilla», según Sanz.

Ha recordado que la ley de capitalidad es una reivindicación histórica del PP, que desde el año 2007 viene solicitando lo que a Sevilla le corresponde, y se ha alegrado del giro del PSOE tras haberla bloqueado durante décadas en la Junta de Andalucía.

SINIESTRALIDAD

El fin de semana se cobra dos víctimas mortales en sendos accidentes de tráfico en Sevilla

MARTÍN LAÍNEZ SEVILLA

El fin de semana ha dejado dos víctimas mortales en sendos accidentes de tráfico en la provincia de Sevilla. El último, ayer, cuando sobre las 19 horas un peatón de 33 años era atropellado en la Ronda Urbana Norte de la capital por el conductor de un turismo. El conductor del vehículo dio negativo en las pruebas de alcohol y drogas, 44 años. Tras cuarenta minutos de reanimación cardiopulmonar (RCP), los facultativos certificaron el fallecimiento, activándose la comisión judicial para el levantamiento del cadáver. Las primeras hipótesis que apuntaba Emergencias Sevilla era que el fallecido «cruzó en rojo el paso de peatones, irrumpiendo delante del turismo».

Junto con esta, el fin de semana ha dejado otra víctima mortal, en este caso, en la provincia. Fue en el término de Lora del Río cuando el conductor de un quad perdía la vida al colisionar contra un turismo. Sucedió en la carretera a la altura del kilómetro 33 de la A-436, sentido Alcolea del Río.

Marchena

A estas dos víctimas mortales del fin de semana habría que sumar una tercera, si se tiene en cuenta como atropello la mujer que murió en las Cabalgatas de Reyes Magos de Marchena cuando el tractor que remolcaba la carroza del Rey Baltasar se dirigió hacia un grupo de personas tras «un problema mecánico». La carroza se encontraba discurriendo por la esquina calle Canónigo Álvarez Talaverón (conocida como La Mina) con la calle Las Torres cuando en el último tramo de la vía, que baja en pendiente la carroza se dirigió hacia las personas.




Visítanos en Avda. de la Constitución nº36, 1º

**¡NUEVA PROMOCIÓN DE VIVIENDAS,
GARAJES Y TRASTEROS EN NERVIÓN!**

648 020 946

AVDA. DE LA CRUZ DEL CAMPO, 24



architecture / sustainable design





@exedraas

Exedra Architecture and Sustainable Design

www.exedraas.es

Empresarios proyectan un gran astillero para reparar megayates

- Empresas náuticas quieren aprovechar las posibilidades de negocio de un sector aún sin explotar en la región
- En España actualmente los grandes barcos de recreo se arreglan sobre todo en Cataluña o Baleares

FERNANDO DEL VALLE
MÁLAGA

Andalucía siempre ha mirado al mar. Sobre todo, porque no le ha quedado otra. Ahí están sus más de mil kilómetros de costa. Pero de un tiempo a esta parte, esa mirada ha cambiado. No es sólo la conciencia creciente de que la convivencia con el medio marino debe asegurar su sostenibilidad. También se impone el consenso en torno al cúmulo de oportunidades no siempre bien aprovechadas que pueden generar Atlántico y Mediterráneo como modo de vida y motor de desarrollo.

Entre los miles de nuevos proyectos que de manera incipiente o ya avanzados abordan esta posibilidad de futuro, destaca por su novedad una embrionaria iniciativa que quiere convertir a la región en destino preferente para el arreglo de grandes buques de recreo. Un proyecto que a la vista de experiencias ya probadas en otras latitudes puede aportar una gran vía de negocio.

Se trata de lo que los entendidos llaman ahora el 'refit'. Una actividad con génesis casi tan antigua como surcar los mares, pues los astilleros siempre se han dedicado durante los meses de menor actividad a repintar cascos, calafatear las embarcaciones de madera y poner a punto los barcos que ya en perfecto estado de revista volverán a enfrentarse con las olas. Pero que cobra una nueva dimensión ante el auge de la navegación de recreo. En especial si se enfoca con el objetivo de pugnar por el mercado de los superyates y megayates, cuyo negocio no hace sino crecer de forma exponencial. Se estima que el arreglo de estos barcos mueve en el mundo en torno a tres billones de euros anuales.

Hay que tener en cuenta, como demuestra un reciente estudio realizado por el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (organización que agrupa a diferentes empresas dedicadas a la ahora denominada 'economía azul') que el mar Mediterráneo es el área oceánica donde más tráfico de megayates se da en todo el mundo. En torno al 80% de estos grandes buques se mueven por aquí en su periplo de Europa al Cari-

be, donde suelen recalar en invierno.

Sin embargo, hoy en día, si introducimos en un buscador de internet la palabra «refit», aparecen innumerables empresas de Cataluña y también de Baleares. Son quienes lideran este sector a nivel nacional, que también tiene mucha importancia en otras latitudes como Italia o en el Báltico, donde se encuentran los más grandes astilleros. Pero si hacemos el mismo ejercicio añadiendo a «refit» la palabra «Andalucía», los resultados ofrecen más gimnasios que compañías dedicadas al mundo marino. Hay, por tanto, un nicho de oportunidad.

Grandes buques de recreo

Situémonos, primero. ¿De qué tipo de barcos estamos hablando? Un superyate es aquella embarcación de recreo que supera los 35 metros de eslora. Un megayate ya rebasa los 60. Enormes buques —con tamaños medios cada vez mayores— equipados con los más sofisticados sistemas de navegación y por supuesto, con los lujos y comodidades a bordo que sólo las grandísimas fortunas capaces de acceder a estos caprichos pueden pagar. Y que, por supuesto, pocos miramientos tienen a la hora de dejarlos niquelados para emprender la siguiente temporada en el mar.

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

¡Que viene el lobo!

Resulta curioso que un resultadista como el que lamentablemente nos desgobierna no haya escarmentado en su estrategia del miedo a la derecha tras el colosal bastinazo que recibió en las últimas elecciones andaluzas. Pero ahí lo tienen, tan terne, agitando de nuevo, como el



Las cifras hablan por sí solas. Cada megayate tiene de media un presupuesto anual de mantenimiento de unos 1,5 millones de euros. Y esa actividad da empleo a entre 20 y 45 personas de forma directa, según la es-

lora y necesidades del barco. Más aún: en torno a la puesta a punto de un barco no sólo hacen falta ingenieros o mecánicos. También pintores, tapiceros, diseñadores de muebles a medida... una industria paralela de primer orden y muy bien pagada. ¿Por qué no hacer que ocurra en Andalucía?

Arnaldo Brito, vocal de Náutica del Clúster Marítimo de Andalucía, sabe de lo que habla. Patrón mayor de cabotaje, es el CEO de la empresa ABM Yacht Support, con base en Sotogrande. Montó hace años una firma en Málaga de servicios integrales de yates de hasta 30 metros. La crisis se la llevó por delante, pero después de una fecunda etapa en Israel dedicada al 'refit', se instaló en el puerto gaditano para prestar servicio como capitán de potentes barcos de recreo, especialmente el verano, y dedicar el resto del año a convertirse en 'project manager' para acaudalados propietarios que le confían sus buques. Suele trasladarse a Italia para hacerles los arreglos. Y claro, también llegó un momento en que se hizo la pregunta. Por qué no aquí. Decidió pasar a la acción. Trabaja

pastorcillo del cuento, el espartaco del miedo, a pesar de que lo que descubren los sondeos es que cunde por doquier —y en Andalucía especialmente— el rechazo a una política, como la sanchista, que ha banalizado delitos tan irritantes para la mayoría como son el atentado contra la unidad nacional, la barbarie de las agresiones sexuales o el alivio legal prestado a los corruptos. ¡Que viene el lobo! Esa estrategia constituye la demostración más contundente del absoluto vacío axiológico sobre el que Sánchez y su ralea caminan en la cuerda más floja.

belmonte@andalunet.com

PRESUPUESTO

1,5 millones de euros es el presupuesto medio que dedica cada año un armador al mantenimiento de un barco de este tipo

EMPLEO

45 personas puede emplear sólo de manera directa un gran astillero dedicado al 'refit'. Además, crea una gran industria auxiliar.

POSIBILIDADES

80% de los grandes barcos de recreo que surcan los mares pasan anualmente por el Mediterráneo, enlace entre Europa y el Caribe

VOLUMEN DE TRABAJO

15 barcos a la vez podría reparar en seco el astillero que empresarios con base en Andalucía proyectan de forma embrionaria

EL ARREGLO DE YATES, EN CIFRAS



Barcos atracados en la nueva marina de megayates instalada en pleno Puerto de Málaga // FRANCIS SILVA

tiende de barcos, sabrá a qué puntos me estoy refiriendo», afirma a ABC. Eso sí, descarta Málaga capital, pese a haber introducido por primera vez el sector de los grandes buques en su puerto. «No existe el espacio suficiente», dice.

Efectos colaterales

Brito asegura que hay interés por estos proyectos. De momento es sólo un proyecto muy en su fase más primigenia —la administración regional asegura desconocerla— pero asegura que ya hay conversaciones con posibles inversores, aunque es consciente de la dificultad de la empresa. «En el Mediterráneo ya existe una oferta sólida y un inversor necesita respaldo para entrar en algo así; solo no lo haría», aduce.

El empresario, en cualquier caso, no tiene dudas de las bondades que tendría el establecimiento de un astillero así para el entorno en el que se ubica. No se trata sólo del dinero que deja un millonario en reparar su buque. También está el gasto que hacen las tripulaciones de los buques, que suelen quedarse a vivir en la zona donde están siendo reparados y tienen un poder adquisitivo superior a la media.

Y por otro lado, están las posibilidades de formación que ofrecen. Además del astillero, Arnaldo Brito tiene en la cabeza una escuela de formación privada aneja al astillero que pudiera ser la cantera de los profesionales que se dedicaran al 'refit'. «Ahí se aprenderían todos los procesos técnicos y los protocolos que se necesitan a nivel internacional para una actividad así».

en un gran proyecto que puede ser la espita que abra el negocio en Andalucía. Su interés, levantar en la costa andaluza un gran astillero que pueda atender en seco hasta 15 barcos a la vez de una eslora que podría llegar incluso hasta alcanzar los 100 metros.

No es sólo el dinero para el arreglo técnico: de forma paralela se crea en el entorno una industria auxiliar de artículos de lujo

¿Dónde? En su cabeza, tres posibles ubicaciones que no quiere revelar. «Se necesitan unos 40.000 metros cuadrados en un puerto ya construido. Que esté cerca de núcleos urbanos consolidados y tenga buena comunicación con un aeropuerto. El que en-

NUESTRA INDIFERENCIA LOS CONDENA AL OLVIDO

CONTRA EL HAMBRE, ACTÚA

900 811 888
 bizum **33439**
 manosunidas.org

Cascos ha cobrado 4,7 millones de empresas e instituciones vinculadas con la Administración

- ▶ Entre sus pagadores destacan constructoras a las que adjudicó obras del AVE como ministro de Fomento
- ▶ Ha canalizado los cobros entre 2004 y 2018 a través de una inmobiliaria y una sociedad de compraventa de arte

Francisco Álvarez-Cascos, exvicepresidente del Gobierno, exministro de Fomento y ex presidente del Principado de Asturias, ha cobrado 4,7 millones de euros de empresas, cajas de ahorro y otras entidades vinculadas con sus cargos políticos. Lo ha hecho desde que dejó la política nacional, en 2004, y hasta 2018, incluida su etapa como presidente asturiano. Para ello se ha servido, según la documentación contable a la que ha tenido acceso ABC, de dos empresas, Aqualium Spain y Cinqualium, que ha controlado directamente y utilizando a la que fuera su esposa, la galerista María Porto.

Las facturas y contratos cotejados por este periódico y las fuentes consultadas destapan pagos de empresas que fueron beneficiadas en su etapa de ministro así como facturas por servicios que no guardan relación alguna con las actividades de las sociedades manejadas por el expolítico.

Los trabajos facturados van desde difusas asesorías hasta venta de obras de arte pasando por supuestos trabajos de reputación online, intermediación en venta de maquinaria y alquileres de despachos de apenas 10 metros cuadrados por los que cobraba hasta 7.700 euros mensuales a empresas «que no aparecían por allí», revelan fuentes conocedoras del caso. Precisamente la Audiencia Provincial de Oviedo lo va a juzgar este año por la querrela que interpuso Foro Asturias, el partido que el propio Álvarez-Cascos fundó en enero de 2011.

Foro es uno de los pagadores de esos sospechosos alquileres de una oficina en Madrid, pero la documentación que desvela ABC muestra que esta parte que va a juicio es sólo una pequeña porción de los opacos negocios que ha hecho el político.

Francisco Álvarez-Cascos anunció en enero de 2004, siendo ministro de Fomento, que dejaría la política tras las elecciones de marzo, que serían las del fatídico 11-M. Seguido, el 27 de febrero, constituyó la sociedad Aqualium Spain S.L. La propietaria era, oficialmente, su entonces esposa, María Porto, pero la documentación interna que manejaba la pareja y a la que ha tenido acceso ABC demuestra que Cascos controlaba directamente las actividades de la mercantil: los gestores de la empresa rendían cuentas ante el expolítico, que también cargaba sus gastos a la sociedad, incluso los personales. Además, Cascos cobraba honorarios de Aqualium por los supuestos servicios que prestaba a la empresa. Su vinculación y ascendencia era total.

Aqualium explotó dos vías de

LOS PRIMEROS PAGOS

Constructoras y cajas de ahorro

Concepto	Importe / Fecha
Coproisa	35.000,00 € 2004
Rover Alcisa	95.900,00 € 2004/2005/2006
Construcciones Sando	99.000,00 € 2004/2005/2006
CEIM	24.000,00 € 2005
F. Tapias Desarrollos Empresariales	119.680,00 € 2005
S.A. de Obras y Servicios Copasa	61.500,00 € 2005/2006
Tapusa	56.100,00 € 2005/2007
Ros Roca	52.000,00 € 2005
Azvi	110.000,00 € 2005/2006
Rover Alcisa	95.900,00 € 2005/2006
Cajastur	30.000,00 € 2005
Fundación Caixanova	18.000,00 € 2006
Fundación La Caixa	151.354,00 € 2005/2006/2015
Fundación BBK	120.000,00 € 2006
Diputación de Pontevedra	10.345,00 € 2006
IVAM	49.225,00 € 2006
Sociedad Gestora Promocional Com. Valenciana	120.000,00 € 2006

Fuente: ABC



negocios principales. Por un lado organizaba exposiciones en ciudades gobernadas por el Partido Popular y abonadas por cajas de ahorros controladas por el mismo partido (ver información adjunta); por otro, vendía obras de arte, muchas de ellas a empresas constructoras que trabajaban para el Ministerio de Fomento y a las que había adjudicado cientos de millones de euros en obras del AVE.

Los ejemplos son múltiples. La constructora gallega S.A. de Obras y Servicios Copasa compró obras de arte a Aqualium por importe de 61.500 euros entre los años 2005 y 2006. Durante la etapa de Cascos como ministro de Fomento había recibido varias adjudicaciones públicas. En una de ellas, el 28 de abril de 2003, el ente público Gestor de Infraestructuras Fe-



Algunas de las cientos de facturas y transferencias por venta de arte y asesorías de las empresas de Álvarez-Cascos // ABC



Cascos y su entonces esposa, María Porto, en Oviedo en 2012 // EFE

ABC ha entrado en contacto con Álvarez-Cascos, Porto y 22 empresas que los contrataron: todos declinan dar explicaciones

roviarias (GIF) le adjudicó una obra de 48 millones de euros para construir una plataforma del AVE en Valencia. Copasa iba en UTE (unión temporal de empresa) en el concurso con Construcciones y Promociones Coprosa, que también se convirtió en cliente de Cascos y su entonces esposa. En noviembre de 2004, poco menos de medio año después de la salida de Cascos del Gobierno, esta sociedad compró a Aqualium «obra gráfica original» por valor de 35.000 euros.

Por su parte, la valenciana Rover Alcisa, que pagó a la empresa del ex político asturiano 95.900 euros entre 2004 y 2006, también consta entre las firmas habituales en concursos de infraestructuras públicas. En la etapa en la que Álvarez-Cascos fue

ministro destacó con adjudicaciones de envergadura: 35,62 millones de euros en tres grandes contratos de carreteras en UTE con un socio.

Azvi, que compró arte a Cascos y Porto por 110.000 euros en 2005 y 2006, también consta entre las asiduas a la licitación de obra pública en España. En su etapa como ministro de Fomento la constructora andaluza recibió, entre otras, una adjudicación de 55 millones de euros para obras del AVE.

ABC se puso en contacto la semana pasada con Álvarez-Cascos, María Porto y 22 empresas que los contrataron, pero todos han declinado dar explicaciones. Construcciones Sando ha contestado pero no pueden contrastar la información sobre Aqualium porque «no contamos ya con las facturas impresas en el archivo y tuvimos un ciberataque en junio». Sí sostienen que «en los últimos 50 años se han adquirido por parte de la compañía distintas obras de arte».

Cajas de ahorro, ayuntamientos y la Generalitat Valenciana beneficiaron al político

► Ingresó al menos medio millón de euros cuando salió del Ministerio de Fomento

Las constructoras no fueron las únicas con las que hizo negocios Francisco Álvarez-Cascos una vez que dejó la política. Distintas instituciones relacionadas con la Administración completan la lista, como la Generalitat Valenciana en la época de Francisco Camps, la Diputación de Pontevedra en manos del PP, o la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), bajo el mandato de Gerardo Díaz Ferrán. Distintas cajas de ahorro también beneficiaron al político.

Era público y notorio que su entonces mujer, María Porto, organizaba exposiciones de arte. También que distintos ayuntamientos o cajas de ahorro bajo control del Partido Popular contrataron sus servicios. Porto había sido directora de la galería Marlborough y apenas un mes después de que Cascos anunciara su retirada de la política, el 27 de febrero de 2004, constituyó Aqualium Spain S.L., una empresa de gestión cultural y compraventa de arte, que oficialmente dirigía ella. Cascos siempre dijo estar al margen de estos negocios. No obstante, de acuerdo a la contabilidad interna a la que ha tenido acceso ABC, el ex político trabajaba para Aqualium y, de facto, la controlaba.

Según la documentación el ex vicepresidente del Gobierno habría percibido de estos organismos más de medio millón de euros, la mayor parte del dinero entre los años 2005 y 2006, apenas un año después de que abandonara la cartera de Fomento que ocupó durante la segunda legislatura de José María Aznar. De esta manera constan servicios por parte del matrimonio Cascos-Porto a Cajastur, la caja de ahorros asturiana absorbida después por Unicaja. En 2005 contrató a Aqualium para la organización de una exposición con motivo de su 125 aniversario, que dedicó a Las Meninas de Manolo Valdés en las calles de Oviedo. La entidad habría pagado 30.000 euros solo por la primera entrega de la gestión y coordinación del evento. Pero hay más.

Distintos ayuntamientos controlados por el PP albergaron exposiciones organizadas por Aqualium, la sociedad del matrimonio

Por ejemplo, la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, La Caixa, pagó más de 150.000 euros por la coordinación y gestión de varias exposiciones del escultor polaco Igor Mitoraj que tuvieron lugar en 2005 en distintas ciudades de España -Granada, Mallorca, Sevilla, entre otras- y que formaban parte del programa 'Arte en la Calle' de su fundación. Sus negocios se extendieron hasta 2015. Ese año la entidad pagó más de 40.000 euros por un «estudio emocional» de la exposición 'Animales y Faraones. El reino animal en el antiguo Egipto'.

Entre su lista de clientes figura, además, la Fundación Caixanova (ahora Abanca), de la que el matrimonio percibió un mínimo de 18.000 euros por la exposición de las obras del pintor argentino Alejandro Corujeira en Vigo; por su parte la Fundación BBK habría pagado a Cascos al menos 120.000 euros por la muestra del escultor Robert Indiana en Bilbao, con cuyas obras Aqualium se fue de gira por España. Su primera parada fue Madrid, donde contó con la colaboración de la Comunidad y el Ayuntamiento, entonces liderados por Esperanza Aguirre y Alberto Ruiz Gallardón y patrocinado por Kiss FM que pagó a la empresa del matrimonio Cascos-Porto 240.000 euros.

Otro caso llamativo es el de la Generalitat Valenciana en 2006, entonces gobernada por el PP, que también acogió en su comunidad la misma exposición de Indiana. Allí la Sociedad Gestora para la Imagen Estratégica y Promocional de la Comunidad dependiente del Ejecutivo de Francisco Camps, hizo una «primera entrega» de 120.000 euros a la empresa de Álvarez-Cascos y María Porto. En la factura figura el mismo concepto: «Gestión, organización y comisariado en exposición».

Ese mismo año, unos meses antes, el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) desembolsó casi 50.000 euros de dinero público a Aqualium por la organización y gestión de otra exposición en su Sala de la Muralla, en esta ocasión de Alejandro Corujeira, otro de los artistas habituales de la galería Marlborough. Además de las cajas de ahorro, el matrimonio Cascos-Porto también facturó de distintas Administraciones como la Diputación Provincial de Pontevedra, entonces en manos del Partido Popular, que pagó más de 10.000 euros por la impresión de un catálogo de arte; o la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) cuando lo presidía Gerardo Díaz Ferrán, que abonó al menos 24.000 euros por la edición de 200 grabados.

El Gobierno delega en las empresas del sector el control de los precios de los alimentos

- Fía el seguimiento del traslado de la rebaja de IVA al consumidor final a un foro sectorial sin poder sancionador
- La escasa entidad del descuento propiciado por la rebaja fiscal, que se mide en céntimos, complica la tarea

CARLOS MANSO / BRUNO PÉREZ
MADRID

La vicepresidenta económica, Nadia Calviño, y el ministro de Agricultura, Luis Planas, se han autoimpuesto la misión de vigilar que la última rebaja del IVA, aprobada en el Consejo de Ministros del pasado 27 de diciembre, se traslade de forma efectiva a los precios de venta al público, tanto en la gran distribución como en el comercio más modesto; y de garantizar así que ese alivio fiscal se traslade al IPC. El Gobierno ha rebajado hasta el próximo 30 de junio el tipo de IVA aplicable a los alimentos considerados de primera necesidad (pan, harinas panificables, leche, queso, huevos, frutas, verduras...) del 4 al 0% y el tipo de los aceites y pastas desde el 10 al 5%.

Esa fue su respuesta a la escalada imparable del precio de los alimentos, que según los datos publicados el pasado viernes por el INE ha registrado una subida del 15,9% en el último año, lo que supone su mayor incremento desde enero de 1994. Este ha afectado además, según Caixabank Research, al 78% de la cesta de alimentos y bebidas de referencia que recoge el INE para elaborar el IPC, que se ha encarecido más del 10%. Una proporción que no deja de crecer desde febrero de 2021, cuando solo el 8% de la cesta estaba afectada. Además un tercio de la cesta de alimentos y bebidas registró inflaciones superiores al 20% (dos puntos más que el mes anterior).

Un auténtico Angliru que deben escalar en las próximas semanas la vicepresidenta económica y el ministro de Agricultura, con la ayuda de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Para todo esto, coordinados por Economía, mantuvieron una reunión el pasado lunes representantes de este ministerio, así como de la CNMC y de Agricultura.

Fuentes de este último departamento explicaron que una parte importante del análisis de los precios y la comprobación de que se estaba aplicando el nuevo IVA descansaría sobre el Observatorio de la Cadena Alimentaria. Un órgano en el que están representados

Alza histórica
Los alimentos registraron en diciembre un alza del 15,9%, la mayor subida desde enero de 1994

Una inflación desbocada
El 78% de los alimentos y bebidas de la cesta de la compra subieron más del 10%

Sistema de supervisión
El método de vigilancia se hará mediante el Observatorio de la Cadena Alimentaria, los datos del IPC y Competencia

En manos del Observatorio
Este organismo no tiene poder sancionador ni inspectores. Si los tiene la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), que participa en este foro

El IPC, la otra referencia
Desde 2019 el INE usa datos de los grandes supermercados para afinar sus predicciones sobre la evolución de los precios

los ministerios de Agricultura e Industria, así como diferentes actores como las organizaciones agrarias más representativas (Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias), la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (CNFP), la industria agroalimentaria a través de la patronal FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas), la distribución (Anged, Asedas, Cedecarne, Fedepesca...) y diferentes organizaciones de consumidores.

En un acto celebrado esta pasada semana, Planas anunció su intención de reunir este órgano para evaluar la situación entre finales de enero y mediados de febrero una vez se conozcan los datos de IPC de enero. El ministro se mostró optimista al respecto y esperó que la rebaja fiscal tenga ya impacto en enero, con un IPC que «debería ser inferior». «Nuestra primera impresión es positiva –resumió–, lo que no esta exento de incidentes y casos en los que pueda haber errores en la aplicación o retrasos».

Sistema de control endeble

¿Podrá el Gobierno detectar esos incidentes? Fuentes del sector conocedoras de la dinámica del observatorio apuntan a ABC que carece de capacidad sancionadora y de inspectores. La dinámica habitual es que se reúne dos veces al año, tradicionalmente en enero o febrero y en junio o julio. Son citas de carácter técnico en las que los representantes de la cadena alimentaria «hacen un seguimiento de los precios en origen hasta los finales» a partir de la información aportada por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), un organismo reforzado en la última reforma de la ley de la cadena alimentaria aprobada a finales de 2021 para garantizar, entre otras disposiciones, que agricultores y ganaderos no vendan sus productos por debajo de coste.

Esta agencia sí tiene poder sancionador sobre los diferentes actores del mercado, además de capacidad para realizar controles de oficio o recoger denuncias de productores, industria y distribución. Según el informe de actividad del primer semestre de 2022 (el más reciente), la AICA realizó 354 inspecciones de oficio sobre diferentes relaciones comerciales entre proveedores y clientes.

Según fuentes del Ministerio de



Una mujer compra frutas y verduras en el supermercado // V. MERINO

Asuntos Económicos, tras la reunión tripartita se acordó que se fiscalizaría el traslado de la rebaja fiscal a los precios de venta a través de los trabajos de este observatorio, de los datos desagregados del IPC, que sigue la evolución mensual de los precios de 60 alimentos, y de «los derivados de la vigilancia de mercados de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)», que no dispone, que se conozca, de ninguna herramienta o indicador específico para ello, pero que tiene encomendada la tarea de vigilancia de la competencia en este sector.

Fuentes de Competencia aclaran que el principal trabajo de campo se hará desde el Observatorio de la Cadena Alimentaria y que el papel de la CNMC en este dispositivo será el de colaborar con el observatorio y con el Ministerio de Asuntos Económicos, «compartiendo conocimiento y herramientas para actuar en su caso cada uno en el ámbito de sus competencias».

El trabajo del observatorio deberá ser muy fino si se tiene en cuenta que en la mayoría de los casos los descuentos a aplicar se cuentan por unos pocos céntimos –el impacto medio mensual en la factura de la compra de una familia rondará los cinco euros– y que



hay multitud de factores que influyen en los precios de venta, desde los costes en origen a la estrategia comercial.

Otro elemento a tener en cuenta afecta al IPC, otra de las referencias que el Gobierno tendrá en cuenta. Desde 2019 el INE utiliza los precios pro-

porcionados por grandes cadenas de hipermercados para afinar la medición de la evolución de los precios de los alimentos. Una de las fuentes de información que el Gobierno va a utilizar viene determinada por los precios que comunican las propias empresas.

¿MISIÓN IMPOSIBLE? LAS CLAVES

¿Qué ha aprobado exactamente el Gobierno en su decreto?

El Real Decreto Ley 20/2022, aprobado en el último Consejo de Ministros de 2022, es muy prolijo en medidas. En las referentes al IVA destacan la rebaja del 4 al 0% para los alimentos de primera necesidad (pan, harina, quesos, huevos, frutas, verduras...) y del 10 al 5% para aceites y pastas.

¿Cómo se controlará el cumplimiento de este decreto?

Es la pregunta del millón. En el artículo 72.3 del real decreto se habla de «un sistema de seguimiento de la evolución de los precios», independiente de las actuaciones que emprenda la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

¿Cómo funcionará el citado «sistema de seguimiento» que se recoge?

Economía, Agricultura y Competencia se reunieron el pasado lunes. Fuentes del ministerio de Nadia Calviño apuntan que se fiscalizará el nuevo IVA a través de los trabajos del Observatorio de la Cadena Alimentaria, así como de otras herramientas como los datos desagregados del IPC y la labor de vigilancia de la CNMC.

Pero, ¿cómo funciona el Observatorio de la Cadena Alimentaria?

En este órgano están representados todos los actores de la cadena alimentaria: agricultores y ganaderos (Asaja, COAG, UPA y Cooperativas) junto al sector pesquero (Cofradías), la industria mediante la Federación Española

de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), así como la distribución (Asedas, Anged...) y asociaciones de consumidores. Cabe destacar que el observatorio no tiene ni capacidad sancionadora ni de inspección al respecto. Según las fuentes consultadas por este periódico, lo que se hará por parte del mismo son «reuniones técnicas» en las que se realizará un «seguimiento» de los precios, y que se reúne cada año en enero y junio/julio.

¿Y cómo funciona la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA)?

Salió reforzada de la última reforma de la ley de la cadena, aprobada a finales del año 2021, y tiene capacidad de inspección, incluso de oficio.

¿Cuál es la percepción de los productores y distribución?

Fuentes de Asaja reconocen, sobre la intención de Planas de reunir al Observatorio de la Cadena Alimentaria, que «no tienen ninguna expectativa». Desde la distribución (Anged y Asedas, especialmente) defienden que «la rebaja del IVA se está aplicando con normalidad» en los establecimientos.

¿Qué opinan las asociaciones de consumidores sobre la aplicación de las medidas?

En todo este asunto, las asociaciones de consumidores y usuarios también tienen voz, por la parte que les toca. Fuentes de la OCU recuerdan que el real decreto deja muy claro que la rebaja del IVA se trasladará «íntegramente» al consumidor. Por este motivo exigen a la Administración que vele por ello.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Francia y sus pensiones

El déficit que alarma a Macron aquí, donde tenemos menos margen, nos lo sacudimos como si fuera polvillo

Es interesante mirar el sistema de pensiones francés que el Gobierno de la primera ministra, Elisabeth Borne, se ha propuesto reformar desatando la ira de los sindicatos, que han convocado huelga para este jueves. Francia es el país europeo que más gasta en pensiones –en torno al 14% del PIB– por detrás de Grecia e Italia. España gasta en torno al 12,5% del PIB y subiendo porque hace apenas tres años consumíamos el 10,9%.

En Francia, para cubrir un déficit de 13.500 millo-

nes que se generará de aquí a 2030 proponen aumentar la edad de jubilación de 62 a 64 años, subiéndola tres meses cada año. Se calcula que el déficit de las pensiones en España –sólo en el año 2022– fue de 4.900 millones, tras limpiarla de los gastos improprios como quería el ministro José Luis Escrivá. Es poco más de un tercio de lo que prevé tener Francia en siete años. Sin embargo, otros expertos (Devesa, 2021) consideran que el déficit contributivo en España es de 28.000 millones. Casi podría decirse que las magnitudes que alarman a Francia, aquí son el pan de cada día.

La edad de jubilación es el parámetro en el que Francia está descolgada. Sólo Suecia y Noruega están en los 62 años. En España, ahora mismo, tras la reforma de 2013, la edad legal de jubilación es de 66 años y 4 meses para los que hayan cotizado menos de 37 años y 9 meses, y de 65 años si superan ese lapso.

Pero el sistema francés tiene algunas reliquias del siglo XVII que demuestran que quien tiene la influencia adecuada siempre puede arreglarse en mejores términos con el Estado. Leo en un artículo de David A. Andelman para CNN que, por ejemplo, los actores de la Comédie Française, el gran teatro clásico francés fundado por Molière, tienen derecho a exigir una pensión de por vida tras actuar 10 años. Los

bailarines de la Ópera de París pueden jubilar con pensión completa a los 42 años, una regalía que les ofreció en 1689 Luis XIV, que estaba obsesionado por hacer de su ópera y su ballet la envidia de Europa. En Francia hay 42 regimenes de jubilación distintos, la mayoría legalizados tras la Segunda Guerra Mundial. El dato me recuerda las curiosidades del sistema de reparto que regía en Chile antes de que se implantara en 1980 el sistema de capitalización ideado por José Piñera. En 1968, había más de 2.000 leyes previsionales. Uno de los grupos más beneficiados era el de los trabajadores del Club Hípico, al que eran muy aficionados los políticos de la época.

En España también hay una gabela importante aunque más genérica: todo el mundo puede jubilarse con la edad legal con apenas 15 años de cotización (dos en los últimos 25 años) con el 50% de su base reguladora. ¿Quién le pone el cascabel al gato?

La última vez que un gobierno de Emmanuel Macron quiso reformar las pensiones en Francia, hace cuatro años, los chalecos amarillos incendiaron el país. Por lo pronto, la reforma no se aplicará a la Ópera ni a la Comédie Française, pero que duda cabe de que lo que pase en Francia tendrá efectos en el resto de Europa. jmuller@abc.es

SEVILLA



AHORA



TRAS LA REFORMA

Juan Parejo

Un nuevo frenazo. La Comisión Provincial de Patrimonio Histórico ha vuelto a rechazar el proyecto para construir un complejo de 36 apartamentos turísticos, 31 plazas de aparcamiento y diversos locales comerciales en las parcelas 10 y 11 del Paseo de Colón. Esta edificación linda con la sede social de la Real Maestranza de Caballería, que cuenta con la declaración e Bien de Interés Cultural. En su reunión del pasado 21 de diciembre, este órgano dependiente de la delegación provincial de Turismo, Cultura y Deporte rechazó el reformado de un proyecto al que ya puso reparos el pasado 29 de junio por la incidencia que la nueva altura tendría en el edificio catalogado.

El proyecto que maneja la Gerencia de Urbanismo para los nú-

Nuevo frenazo al proyecto de apartamentos turísticos junto a la sede social de la Maestranza

● Patrimonio solicita un nuevo diseño que dé solución a la incidencia que la nueva altura ocasionaría en el inmueble protegido

meros 10 y 11 del Paseo de Colón, en cuyos bajos se encuentra la sala de flamenco El Patio Sevillano, contempla la construcción de un complejo de 36 apartamentos turísticos, 31 plazas de aparcamiento y diversos locales comerciales. La actuación incluye la de-

molición del edificio actual y levantar un inmueble completamente nuevo, como informó este periódico.

El proyecto de este nuevo edificio de apartamentos afecta a una parcela con una superficie de 1.090 metros cuadrados. La

cuestión más controvertida es su afección a la finca colindante, la número 12, sede social de la Real Maestranza de Caballería y la plaza de toros. Los promotores, conscientes de ello, han planteado un diseño de fachada con una imagen "unitaria y reconocible", que guarde esa "composición sobria con una planta baja de gran altura y grandes huecos, y una planta alta funcional con cubierta de teja a dos aguas".

En su último dictamen, Patri-

monio ha acordado, por unanimidad de sus miembros, solicitar un nuevo proyecto en el que se proponga una solución que reduzca el volumen de la esquina de la última planta en conexión con el edificio de la Maestranza, procurando que el nuevo edificio no tenga sobre éste más incidencia de la que ya tenía el edificio primitivo.

La Real Maestranza solicitó formalmente a la Gerencia de Urbanismo ser parte en todos los procesos previos a la concesión de los permisos de obra. La institución nobiliaria advertía a la Gerencia de Urbanismo de que el referido proyecto afecta a sus "derechos e intereses" y al entorno de un BIC de su titularidad. Por ello, pedía estar "personada" en el proceso abierto para evaluar el proyecto, sus afecciones y conceder, si procede, el permiso de obra.

Cinco estaciones de Cercanías de Sevilla ya tienen sistemas inteligentes de videovigilancia

La nueva tecnología permitirá recopilar y procesar de forma anónima y automatizada

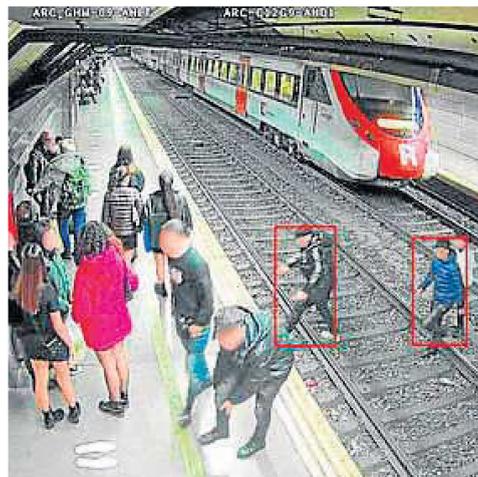
R. S.

Renfe ya ha instalado los primeros equipos de videovigilancia inteligente en más de 60 estaciones de Cercanías de toda España, de las cuales cinco están ubicadas en la provincia de Sevilla. Se trata de las estaciones de Virgen del Rocío, San Bernardo, Utrera, Lora del Río y La Rinconada. Es el primer paso para la completa digitalización de los sistemas de seguridad de 483 estaciones de Cercanías a nivel nacional, un proyecto denominado *Renfe Smart Security Station* (RS3), que deberá culminar en 2024 y que se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea NextGenerationUE.

En Andalucía ya se ha completado la instalación en seis estaciones de Cercanías, tanto de Málaga (Torremolinos) como las cinco mencionadas de Sevilla. Paralelamente continúan los trabajos de instalación en otras 16 estaciones de ambos núcleos. Tal y como se contemplaba en el proyecto, a lo largo de este año se realizarán las actuaciones necesarias para llevar a cabo la instalación en el resto de estaciones hasta completar las 59 previstas en toda Andalucía (repartidas en los Núcleos de Málaga, Sevilla y Cádiz).

Este nuevo sistema de seguridad recopila y procesa de forma anónima y automatizada miles de datos a través del sistema CCTV de cada estación y los integra en un cuadro de mando único. El objetivo es mejorar la seguridad y la experiencia del cliente, siempre desde el cumplimiento estricto de la normativa de protección de datos.

Para implementar estas solu-



El sistema permite detectar caídas de personas y objetos a las vías.

ciones Renfe ha contratado a empresas punteras en tecnologías de analítica e inteligencia de imágenes, entre las que se encuentran Infinity Neural e Imotion Analytics, *startups* aceleradas con nuestro programa de innovación TrenLab.

El proyecto Renfe Smart Security Station (RS3), que cuenta con un presupuesto de 31,7 millones de euros y que ha sido financiado con fondos de la Unión Europea, comenzó a finales de 2021 y finalizará a lo largo de 2024. Durante este tiempo se sustituirán más de 5.000 cámaras de seguridad analógicas por cámaras IP, que permitirán compartir la información recogida a través del sistema CCTV en un sistema de videoanalítica integrado.

Asimismo, el proyecto RS3 prevé la instalación de 500 servidores de última generación y la renovación de sistemas operativos, instalaciones y elementos digitales de las estaciones de Cercanías. También prevé la instalación de aproximadamente 500 sondas de ciberseguridad para su monitorización, control y análisis. El objetivo final es aumentar los niveles de seguridad digital y de ciberseguridad.

Vivienda - Inmobiliario

Las grandes promotoras apuestan por el alquiler para blindarse ante la caída de las ventas de vivienda

- * *Las grandes cotizadas estiman que entre el 10%- 15% de los ingresos procederán de este negocio*
- * *Neinor tiene una postura patrimonialista, mientras que Aedas y Metrovacesa desinvierten los activos*



[Alba Brualla](#)

7:00 - 16/01/2023

En un escenario de incertidumbre como el actual, en el que se espera una caída de la demanda de vivienda en los próximos meses, las grandes promotoras se respaldan en el segmento del alquiler para [blindar aún mas](#) su negocio.

Pese a que todas mantienen la venta al cliente final como su foco de negocio principal, las grandes cotizadas del sector- Aedas Homes, Neinor Homes y Metrovacesa- **estiman que entre un 10 y 15% de los ingresos procederán de la venta de viviendas destinadas al alquiler**, según han explicado a *elEconomista.es*.

Aedas Homes fue una de las primeras promotoras que apostó en España por la venta de promociones de alquiler en bloque con inversores institucionales. "Este tipo de proyectos diseñados específicamente para el alquiler y vendidos llave en mano a operadores institucionales representaron al cierre del ejercicio 2021-22 un 14% de todas las promociones activas de la compañía, un porcentaje que **permite reducir el riesgo comercial** del Plan de Negocio la compañía y reducir el periodo de rotación de los activos", explica David Martínez, CEO de Aedas Homes.

Te recomendamos



[España será la locomotora de la economía europea durante tres años consecutivos, según BofA](#)



[Las predicciones de Buffett y Munger sobre el Bitcoin que cada vez parecen más ciertas](#)



[Podemos propone una 'Renta Garantizada' de entre 700 y 1.400 euros al mes desde los 18 años](#)

Si bien el negocio principal de la promotora "es y seguirá siendo la venta al particular", la compañía mantendrá un enfoque oportunista para este tipo de iniciativas Build to Rent (construir para alquilar) y "prevemos que los proyectos llave en mano destinados al alquiler continúen representando entre el 10% y el 15% del negocio de Aedas Homes en los próximos ejercicios", apunta el directivo.

Actualmente, **Aedas Homes suma en total 14 proyectos llave en mano vendidos** con cerca de 1.700 viviendas a cinco clientes **por 300 millones de euros**. De esta cartera de promociones BtR, ya ha entregado cuatro residenciales con 447 viviendas -[los dos últimos el pasado mes de diciembre](#)- y a principios de este año tiene previsto dar las llaves de varios proyectos BtR con cientos de viviendas a diferentes socios institucionales.

Apuesta por la gestión

Neinor Homes es una de las grandes promotoras que ha realizado una mayor apuesta por el segmento de alquiler con una estrategia diferenciada respecto al resto de firmas del sector.

"A día de hoy Neinor ocupa una posición de liderazgo en el mercado Español de vivienda nueva en alquiler gracias a nuestra apuesta por este segmento, diseñando, construyendo y operando edificios destinados tanto al alquiler asequible, como al de libre mercado", explica Borja García-Egotxeaga, que apunta que para 2030 **"se estima que España necesita de más de un millón de nuevas viviendas en alquiler, sin embargo, a día de hoy hay solamente unas 20.000 lanzadas**. El portfolio actual de Neinor tendrá una cuota de mercado superior al 10%".

La cartera de alquiler de la promotora representa aproximadamente el 20% del banco de suelo de la compañía. Al cierre de septiembre de 2022 dispone de aproximadamente 550 viviendas que están ya en rentabilidad, 1.700 en fase de obra y otras 1.600 en fase de lanzamiento en distintas etapas. Así, **este ejercicio esperan entregar más de 1.000 viviendas en alquiler**. En paralelo Neinor está desarrollando otro portfolio de vivienda social de alquiler a precio asequible en el área metropolitana de Barcelona (HMB) de 4.500 viviendas asociado con Cevasa y con las Administraciones locales.

"Estimamos que **una vez estabilizado este portfolio genere unas rentas de más de 42 millones de euros** anuales con una valoración que alcanzará los 900 millones de euros", apunta García-Egotxeaga.

Actualmente, la promotora se encuentra en [un proceso competitivo para vender parte de su portfolio de alquiler](#) a inversores institucionales, habiendo cerrado recientemente la desinversión de su proyecto Hacienda Homes, que suma 150 pisos, a un fondo alemán.

Generar el mayor valor

En el caso de Metrovacesa, la estrategia en el segmento del alquiler es únicamente como promotor y no como propietario o gestor de alquileres. **Desde su salida a Bolsa** la compañía ha firmado acuerdos para **la venta a inversores institucionales de más de 1.000 viviendas de alquiler** (10 edificios) ubicadas en Madrid, Palma de Mallorca, Valencia y Sevilla, habiéndose entregado ya dos de estos proyectos.

"Actualmente, **este segmento representa entre el 10 y el 15% de la cartera total de preventas de Metrovacesa**, poniendo de manifiesto la capacidad de la promotora para atender las distintas necesidades de la demanda de vivienda con su diversificada cartera de suelo", explica Jorge Pérez de Leza, CEO de Metrovacesa, que apunta que su objetivo es "mantenernos en una horquilla similar a la actual, siempre desde la flexibilidad de combinar la venta tradicional (Build to Sell) de los proyectos con la potencial venta a inversores institucionales para su posterior gestión en alquiler".

Pérez de Leza apunta que **esto "nos permite generar el máximo valor posible con nuestros proyectos** y dar la mejor solución para las necesidades actuales del mercado residencial".

Relacionados

[Los notarios advierten: la compraventa de vivienda cae con fuerza y el rally de los precios se desinfla](#)

[El precio de la vivienda nueva subirá cerca de un 4% en el primer trimestre](#)

[La vivienda, robusta ante la primera señal del nuevo ciclo](#)



[Neinor](#) [Metrovacesa](#) [Aedas Home](#) [Promotoras](#) [Alquiler](#)

COMPARTE ESTA NOTICIA



Vivienda - Inmobiliario

El esfuerzo económico para comprar vivienda cruza la 'línea roja' en cuatro ciudades

- * En Madrid, Barcelona y Málaga el esfuerzo teórico supera el 45%
- * La media nacional se situó en el 30,9% a cierre de 2022



Lorena Torío / Mónica G. Moreno

6:00 - 14/01/2023

El alza de los precios, el encarecimiento de las [hipotecas](#) y la pérdida de poder adquisitivo de los ciudadanos está provocando que el acceso a la [vivienda](#) se estreche aún más. Los últimos datos recogidos en la estadística *Tinsa IMIE Mercados Locales* sitúan el **esfuerzo teórico anual para comprar una vivienda en el 30,9%** a cierre del último trimestre de 2022, lo que supone cinco décimas más respecto a los tres meses anteriores.

El indicador se calcula teniendo en cuenta la renta disponible que una familia media utiliza para pagar la primera cuota de una hipoteca que cubra el 80% del valor de la casa. La tasadora considera que **la accesibilidad es "razonable" cuando está por debajo del 35% y es "crítica" si sobrepasa el 45%**.

La situación es especialmente complicada para las familias que compran casa en Barcelona, Madrid y Málaga, que destinan más del 40% de su renta disponible a pagar la hipoteca. En concreto, en la Ciudad Condal el esfuerzo teórico anual llegó al 45,5%, en la capital española al 43,5% y en Málaga se situó en el 40,7%. La cuarta posición la ocupó Sevilla (36,6%), sobrepasando también el umbral de lo razonable. En todas las localidades mencionadas el indicador escaló posiciones respecto al año anterior, y en todas se intensificó frente a sus respectivas provincias mostrando un claro tensionamiento.

Te recomendamos



[Los bonos basura de China alcanzan el vuelo tras su crisis inmobiliaria](#)



[España será la locomotora de la economía europea durante tres años consecutivos, según BofA](#)



[Roubini: "La política de España para contener precios no es la óptima"](#)

"La problemática más acuciante se focaliza en las dos grandes ciudades, Madrid y Barcelona, y en la localidad costera de Málaga. Se trata de polos de atracción de la demanda por el dinamismo de sus mercados laborales y de la inversión. El peso creciente del turismo urbano, el turismo de costa y la **segunda residencia atrae demanda de inversión y rentas externas más elevadas**, dificultando el acceso a la vivienda de los hogares locales", señala el texto.

En cuanto los precios de la vivienda, el metro cuadrado alcanzó en Madrid los 3.583 euros de media a cierre de 2022, lo que la convierte en la ciudad con los precios de compraventa más cerca de los máximos alcanzados en plena la burbuja inmobiliaria. En concreto, está tan solo al -11,2 % de las cifras alcanzadas en 2007. A corta distancia también se encuentran Málaga (-14,8%) y Barcelona (-17,2%), con 2.065 y 3.591 euros/m², respectivamente.

"La capital con mayor impulso de crecimiento de precios de compraventa en los dos últimos años ha sido Madrid, mientras que la que ha presentado un impulso más contenido ha sido Barcelona. En cuanto a **Málaga, Sevilla, Zaragoza y Valencia**, el incremento de los precios medios se ha producido de forma ininterrumpida", explica Andrea de la Hoz, Servicio de Estudios Tinsa.

Distritos que superan el 50%

En el análisis por distritos, el informe de Tinsa confirma que muchas zonas de las grandes ciudades superan la media local. **El esfuerzo de compra más alto del país es el del distrito barcelonés de Ciudad Vela (62,6%)**, donde el metro cuadrado se paga a razón de 3.733 euros. Además, es destacable el hecho de que todos los distritos de la Ciudad Condal -salvo Sarriá-San Gervasi- sobrepasaron el umbral recomendado para comprar casa a cierre de año. En el caso de Sant Martí, Gracia, L'Eixample, Sants Montjuïc, Les Corts y San Andreu se situaron por encima del 45%.

La fotografía es similar en la capital española y en Málaga. Los distritos madrileños del Centro y Arganzuela y el de Teatinos-Universidad en la ciudad andaluza traspasaron el 50%. Con cifras en el entorno del 45% están los vecinos madrileños de Tetuán (47,5%), Chamberí (46,3%) y Retiro (45,6%).

es el esfuerzo para comprar una vivienda?

Menos de 30% 30 - 35% 36 - 45% Más de 45%

SEVILLA
Media de la capital: **45,5%**



DISTRITO	ESFUERZO TEÓRICO ANUAL (%)
1. Centro	62,6
2. Arganzuela	48,1
3. Retiro	47,8
4. Salamanca	45,6
5. Chamartín	32,3
6. Tetuán	48,7
7. Chamberí	43,2
8. Fuencarral-El Pardo	42,0
9. Moncloa-Aravaca	45,1
10. Latina	49,4
11. Carabanchel	45,5

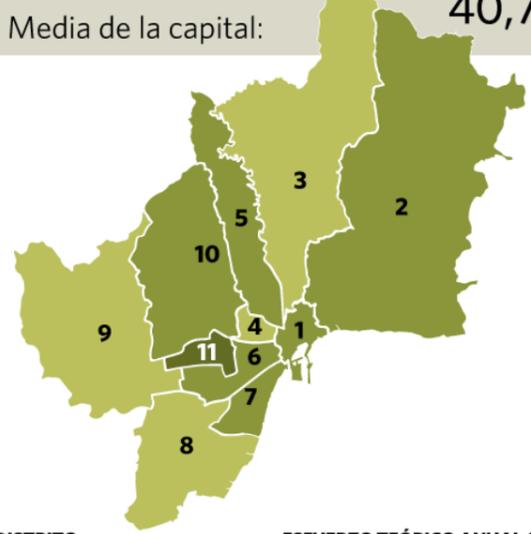


MADRID
Media de la capital: **43,5%**



DISTRITO	ESFUERZO TEÓRICO ANUAL (%)
1. Centro	56,8
2. Arganzuela	52,3
3. Retiro	45,6
4. Salamanca	38,4
5. Chamartín	35,2
6. Tetuán	47,5
7. Chamberí	46,3
8. Fuencarral-El Pardo	38,2
9. Moncloa-Aravaca	25,8
10. Latina	39,6
11. Carabanchel	40,9
12. Usera	39,2
13. Puente de Vallecas	40,2
14. Moratalaz	39,4
15. Ciudad Lineal	43,4
16. Hortaleza	37,6
17. Villaverde	36,9
18. Villa de Vallecas	41,8
19. Vicálvaro	45,0
20. San Blas	39,2
21. Barajas	35,4
Media	43,5

MÁLAGA
Media de la capital: **40,7%**



DISTRITO	ESFUERZO TEÓRICO ANUAL (%)
1. Centro	43,6
2. Málaga este	36,9
3. Ciudad Jardín	33,1
4. Bailén-Miraflores	34,5
5. Palma-Palmilla	36,5
6. Cruz de Humilladero	38,0
7. Carretera Cádiz	42,4
8. Churriana	34,8
9. Campanillas	35,3
10. Puerto de la Torre	38,1
11. Teatinos-Universidad	46,7
Media	40,7



elEconomista

Aunque con más alivio que en las ciudades anteriores, la accesibilidad de un hogar medio para adquirir una primera vivienda en Sevilla también supera el 35%. A cierre del cuarto trimestre de 2022, el precio de la vivienda nueva y usada en la capital hispalense alcanzó los 2.029 euros/m². **Los sevillanos destinan de media un 36,6% de su renta disponible al pago de la primera cuota anual de la hipoteca** -1,2 puntos porcentuales por encima que en el tercer trimestre de 2022-.

Ampliando la fotografía hacia los distritos, en tres de ellos se supera el esfuerzo teórico anual medio de la ciudad. De hecho, en dos se cruza la situación "crítica". Se trata de Triana y Casco Antiguo, donde el porcentaje de renta disponible que un hogar medio debe destinar es del 43,6% y del 42,3%, respectivamente, mientras que en Nervión alcanza el 36,9%. Por su parte, Cerro-Amate (28%) y Este-Alcosa-Torreblanca (31,1%) son las zonas con un porcentaje de esfuerzo teórico anual más bajo.

Accesibilidad razonable

Hay dos grandes mercados que están dentro de la accesibilidad razonable: Valencia y Zaragoza. "Los precios de vivienda en niveles inferiores, más alineados con las rentas disponibles de los hogares, es lo que permite situarse en unas tasas de esfuerzo más sostenibles y alejadas de posibles tensionamientos en la capacidad económica de las familias", indica la consultora del Servicio de Estudios de Tinsa.

En la ciudad del Turia el esfuerzo -relación entre el coste de la vivienda y la renta disponible de los hogares- es del 31,4%, mientras que en el tercer trimestre del ejercicio anterior era del 30,6%. Por encima de este nivel tan solo se encuentran los distritos valencianos de Quatre Carreres (33,6%), Campanar (33%), Poblats Marítims (31,8%) y Ciutat Vella (31,7%), aunque ninguno de ellos muestra problemas de accesibilidad, según las cifras de Tinsa. La zona más cara de Valencia es Ciutat Vella, donde para adquirir una vivienda hay que desembolsar un precio medio de 2.616 euros/m², tras experimentar un repunte interanual del 4,3%.

Por su parte, con datos de la tasadora, **la capital que más ha visto crecer los precios de la vivienda nueva y usada es Zaragoza**. En los últimos doce meses, las casas se han encarecido un 10,9% en la ciudad, hasta alcanzar los 1.655 euros/m². Entre los grandes mercados inmobiliarios del país, Zaragoza cuenta con el esfuerzo teórico anual más bajo para las familias, un 29,2%. No obstante, este porcentaje se ha incrementado 1,5 puntos porcentuales frente al registrado en el tercer trimestre del año pasado, 27,7%.

La situación de los distritos es pareja a la media de la ciudad. Tan solo en dos distritos -La Almozara (30%) y Margen Izquierda (29,5%)- el esfuerzo teórico es superior, sin rebasar aun así la línea roja. Por otro lado, los distritos con un acceso a la vivienda menos tensionado son **Barrios rurales oeste (18,7%), Barrios rurales norte (22,6%) y Oliver-Valdefierro (23,6%)**.

Provincias

La mayoría de provincias del territorio nacional registra un nivel de esfuerzo moderado, es decir, inferior al 35%. Tan solo tres provincias registran tasas con un porcentajes superiores. A la cabeza está Islas Baleares, donde es necesario que los hogares destinen el 53% de la renta disponible al pago del primer año de hipoteca. En dicha provincia, el precio de la vivienda ha escalado hasta cerrar el año pasado en 2.682 euros/m².

Los ascensos protagonizados en los últimos años hacen que Baleares sea la provincia que más cerca está de alcanzar los máximos de la [burbuja inmobiliaria](#). Tan solo un 1,9% separa el precio actual de los 2.734 euros/m² alcanzados en el tercer trimestre de 2008.

Le siguen Málaga y Madrid con esfuerzos teóricos anuales del 42,1% y del 37,8%, respectivamente. Se trata de "provincias con elevado dinamismo de demanda y tensiones de espacio y precio residencial más intensas", señala el informe de Tinsa. Les siguen Barcelona (34,9%), Cádiz (32,6%) y Navarra (32,4). Al otro lado de la balanza, las provincias con un acceso a la vivienda menos tensionado y un menor dinamismo de mercado se localizan en Lleida (17,4%), Teruel (19,2%) y Ciudad Real (19,8%).

Relacionados

[El precio de la vivienda sube más de un 50% en seis capitales desde el mínimo de la crisis financiera](#)

[Alquilar una vivienda es cada vez más difícil: la oferta se reduce un 17% en el último año](#)

ECONOMÍA / POLÍTICA

DIAGNÓSTICO EXPANSIÓN

La economía resiste: el frenazo será

COYUNTURA/ El año comienza marcado por la atonía en todos los grandes motores del crecimiento, incluyendo el consumo, el

Pablo Cerezal. Madrid

El año arranca con lo que todos los expertos vaticinan que será un retroceso económico invernal –breve, según el Banco de España, algo apoyado también por el hecho de que la economía alemana, la principal economía europea evitó la contracción en el cuarto trimestre del año pasado–.

Esto es debido a que la escalada de la inflación está laminando el poder adquisitivo de los ciudadanos mientras que la incertidumbre para los próximos meses atenaza la inversión empresarial, y el golpe se ve agravado en ambos elementos por la subida de los tipos de interés.

Y a ello hay que sumar diversos problemas que golpean a los sectores clave de la economía, como es el caso de la construcción –que acusará el impacto de la subida de las hipotecas–, la industria –debido al encarecimiento de los costes de producción y la ralentización del comercio internacional– y el turismo –por la menor capacidad de compra de la demanda extranjera–.

Pero la noche siempre es más oscura justo antes del amanecer y, de hecho, ya se empiezan a vislumbrar algunas señales que indican que la economía va a volver a ir recuperando el pulso a lo largo del año, especialmente en la segunda mitad del ejercicio, como es el caso de la incipiente moderación de las subidas de precios o de la inercia toda-

El consumo se ha sostenido sobre una creación de empleo que ahora se empieza a frenar

La subida de los tipos de interés desincentivará la compra de viviendas los próximos meses

vía positiva del mercado laboral, si bien el escenario no está exento de riesgos, como la posibilidad de que la reapertura económica china vuelva a tensar la inflación.

En primer lugar, el consumo privado se ha ido frenando a pasos agigantados en la recta final del año pasado, y el Banco de España anticipa un avance mínimo de este elemento durante el ejercicio actual, con un crecimiento del 1,3%. Esto se debe, fundamentalmente, a los efectos de la inflación sobre la demanda, ya que los precios de consumo suben a un ritmo del 5,7% en diciembre, y el triple en el caso de los alimentos, lo que resta opciones para la demanda de otro tipo de productos. Especialmente, en el caso de aquellos productos cuya compra es más fácil de aplazar, como es el caso de los electrodomésticos, los muebles o los automóviles. De hecho, la compra de equipo para el hogar se hundió un 5,2% anual en noviembre, según el INE. Y, aunque la inflación parece

estar moderándose, las perspectivas para la demanda interna no son nada halagüeñas, debido a que su empuje hasta ahora ha venido sostenido por el motor del mercado laboral que ahora se empieza a apagar. Por un lado, la creación de empleo se ha moderado desde más del 5% anual en mayo del año pasado al 2,4% en diciembre, y probablemente caerá por debajo del 1% en los próximos meses. Por otro, porque los salarios en convenio crecieron un 2,8% el año pasado, la mitad que la inflación, lo que supone una gran pérdida de poder adquisitivo para la mayoría de los trabajadores.

Y, en este sentido, la subida de los tipos de interés no ayuda al consumo, ya que el encarecimiento de las cuotas para las casi dos millones de familias con hipotecas variables firmadas en los últimos diez años (esto es, las que todavía tienen una elevada carga de intereses) supone un lastre adicional para su capacidad de compra de otro tipo de bienes y servicios. Al mismo tiempo, el encarecimiento de los costes de las nuevas hipotecas puede provocar que muchos ciudadanos se replanteen la compra de vivienda, si bien hasta ahora la amenaza de mayores incrementos de tipos el próximo año ha servido de estímulo para acelerar las adquisiciones y sortear, de esta forma, unas condiciones que harían la compra inasumible. Sin embargo, la situación no pinta nada bien

RADIOGRAFÍA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

► Afiliación a la Seguridad Social

En millones de euros.



Expansión

de cara a los próximos meses, a pesar de que buena parte de las nuevas promociones están ya vendidas sobre plano por la escasez de obra nueva, ya que los precios de la vivienda no están absorbiendo el incremento de los costes financieros y eso acabará pasando factura a la compra de segunda mano. Además, los visados para nuevas edificaciones han caído un 9,3% entre abril y octubre respecto al mismo periodo del año pasado, lo que reducirá la oferta disponible en el futuro, al menos en determinadas zonas. Y eso tiene incidencia tanto en la compra de electrodomésticos o muebles (demandados especial-

mente cuando se entra a un nuevo hogar) y para la industria vinculada a la construcción, como la cementera o la siderúrgica. Hay que tener en cuenta que el endurecimiento de las condiciones financieras lamina la rentabilidad de determinados proyectos inmobiliarios, que se pueden llegar a aplazar. Y, además, la amenaza de impagos en el sector bancario puede llevar a un endurecimiento adicional de las condiciones del crédito.

Inversiones

En segundo lugar, la formación bruta de capital fijo apenas crecerá un 1,6%, una tercera parte del incremento re-

gistrado el año pasado. Esto se debe a que la incertidumbre atenaza las inversiones por parte de las empresas, y más en un momento en el que muchas compañías han visto caer la entrada de nuevos pedidos, lo que ha provocado que buena parte de su capacidad quede ociosa. Y, al mismo tiempo, la subida de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo y los consiguientes encarecimientos de la financiación y restricciones en el crédito han llevado a que muchas empresas opten por el adelgazamiento de los pasivos frente al inicio de nuevos proyectos para evitar quedar atrapados con una deuda

2023: ¿Optimismo o pesimismo?

Francisco
Cabrillo

Siempre es arriesgado hacer predicciones sobre la evolución de la economía. Y esto resulta especialmente cierto en el momento actual. 2023 se presenta, en efecto, como un año pleno de incertidumbre. Pero es posible hacer algunas valoraciones sobre las principales variables que afectan a la economía internacional. Y, sin lanzar las

campanas al vuelo, parece que ésta puede acabar teniendo un comportamiento mejor que el que se preveía hace pocos meses.

2022 ha sido el año de la inflación. Los índices de precios en la mayor parte de los países han crecido a tasas que no habíamos visto desde hace cuatro décadas. Y en 2023 la inflación va a seguir siendo una de las mayores amenazas al buen funcionamiento de las economías occidentales. Pero es un problema que tiene una solución clara: una política monetaria que corrija los errores en los que han incurrido los bancos centrales con

políticas demasiado expansivas durante demasiado tiempo. Los bancos centrales, en especial el BCE, han tardado en reaccionar; pero parece que, por fin, han adoptado estrategias que pueden ser efectivas para recuperar su credibilidad en su función de garantizar la estabilidad de sus monedas y generar expectativas de que realmente van a controlar la infla-

La clave radica en si los bancos centrales aplican el tiempo suficiente sus medidas anti-inflación

ción. Sin embargo, esto va a tener efectos negativos sobre el crecimiento económico a corto plazo. Lo que los datos disponibles indican es que la reducción de esta variable no va a ser tan fuerte como se preveía; y que incluso una pequeña recesión podría ser asumida sin graves dificultades.

La clave de lo que finalmente suceda en 2023 radica en si los bancos centrales van a aplicar realmente una política anti-inflacionaria durante el tiempo suficiente o si van a quedarse a mitad de camino por temor a los efectos que su estrategia pueda tener en la evolución del PIB.

Creo que tal decisión puede determinar en buena medida el comportamiento de la economía a lo largo del presente año.

La experiencia nos enseña que uno de los efectos más habituales de una tasa baja de crecimiento –y más aún de una recesión– es el aumento del paro. Pero una de las peculiaridades de la actual crisis es lo bien que se ha comportado el empleo en la gran mayoría de los países. En el tercer trimestre de 2022 la tasa de paro de la OCDE fue sólo del 4,9%, bajando una décima de punto con respecto al trimestre anterior. Y un número signifi-

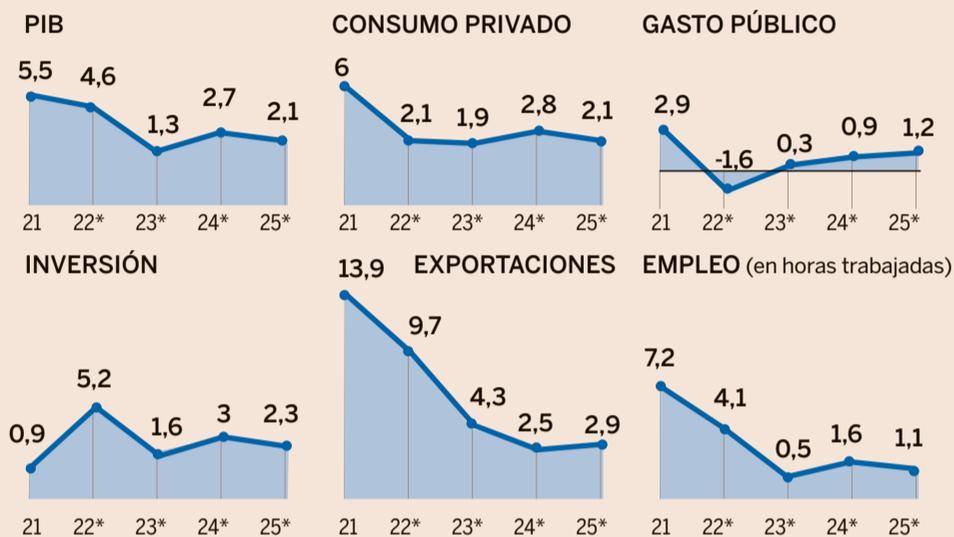
menos intenso de lo previsto

gasto público, la inversión y las exportaciones, pero la situación podría empezar a mejorar a partir del segundo semestre.

> Previsiones

Variación anual, en %

* Previsiones.



Fuente: Ministerio de Seguridad Social y Banco de España

difícil de sostener. El elemento positivo es que los fondos europeos pueden suponer un revulsivo para la inversión, actuando como una palanca para mejorar la productividad en el sector privado. Aunque por el momento la puesta en marcha de las inversiones reales se ha ido retrasando por los cuellos de botella en la Administración y se prevé que esta tónica se mantenga durante los próximos meses, también es muy probable que la situación empiece a mejorar en la segunda mitad del año para dar un vuelco en 2024. De todas formas, los expertos señalan que, más que valorar estos fondos por su

impulso al crecimiento en el corto plazo, hay que analizarlos por su impacto en la productividad en el largo plazo, por lo que es preferible buscar proyectos realmente innovadores en lugar de tratar de acelerar a toda costa la ejecución de las inversiones para generar un repunte efímero de la actividad.

En tercer lugar, el sector exterior tampoco atraviesa su mejor momento, golpeado por la atonía de la demanda en Europa. Aunque las exportaciones parecen estar creciendo con fuerza, se trata de un espejismo provocado, fundamentalmente, por el alza de los precios. Así, aunque

las exportaciones crezcan a un ritmo del 23,6% entre enero y octubre con respecto al mismo periodo del año pasado, excluido el efecto de los precios el alza se ve reducida al 3,5% anual y tiene dificultades para ganar velocidad por la pérdida de competitividad. Y el gran problema es que al mismo tiempo los precios de las importaciones se han disparado, lo que ha provocado que el déficit comercial se cuadruplique, hasta los 60.289,5 millones de euros. Y aunque el turismo se ha recuperado con fuerza, todavía queda bastante por debajo de los niveles previos al coronavirus en número de

visitantes extranjeros y algo por debajo en ingresos, mientras que los costes del sector no han dejado de aumentar en los últimos tres años. Los pronósticos para este año apuntan a un crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios 3,8%, mientras que la importación crecerá medio punto más, agravando el desequilibrio de la balanza exterior. Aunque las reservas turísticas están funcionando muy bien en el arranque del año, lo que augura la continuidad de la recuperación turística, se trata de un sector sujeto a una gran incertidumbre, porque un fuerte frenazo en Europa o una depreciación de la libra podría ahogar la demanda, restando hasta 2,1 puntos al sector, según un reciente informe del Banco de España.

Márgenes

El gran problema es que la recuperación de la actividad no conlleva una mejora de la situación de las empresas debido a la fuerte subida de costes que han experimentado, que en unos casos les ha llevado a estrechar sus márgenes y a otros a entrar en pérdidas. Hay que tener en cuenta que las compañías no solo han sufrido un incremento de los costes de producción por el alza de la energía y las materias primas, sino que también han visto un retraso en la entrega de muchos productos intermedios y un incremento sus costes por los problemas del comercio global. De he-

La inversión se resiente por la incertidumbre y el retraso en el gasto de fondos europeos

Las reservas turísticas crecen pese a la crisis y apuntan a un buen año para el sector

cho, el Índice de Precios Industriales acumula una subida del 59,6% a lo largo de los últimos dos años. Y también los costes laborales se han incrementado, si bien es cierto que a un ritmo más moderado que en otros países de Europa, lo que permite acotar los efectos de segunda ronda sobre los precios y frenar la espiral inflacionista. En concreto, los salarios en convenio pactados el año pasado subieron un 2,8% respecto a 2021, aunque los incrementos se intensificaron en diciembre, alcanzando el 4% pero todavía por debajo de la inflación. Y a eso hay que sumar el incremento de la presión fiscal sobre las empresas en las cotizaciones sociales que pagan por sus empleados, en el Impuesto de Sociedades o en determinados tributos sobre la producción, además del incremento de los costes financieros y la restricción del crédito, crucial para las empresas más endeudadas. Todo ello ha provocado que los concursos de acreedores aumenten un 24%

en 2022, hasta los 7.272 procedimientos, la cifra más alta en una década de acuerdo con los datos de Informa D&B, mientras que las disoluciones suben un 9,9% y la creación de empresas cae un 2,5%. Una debilidad en el tejido productivo que dificulta la continuidad de la recuperación.

Finalmente, la mayor incertidumbre de cara a este año es la reapertura de la actividad china. Aunque la vuelta del gigante asiático al engranaje económico mundial puede ser una buena noticia para la inflación y las exportaciones, ya que los bienes importados de este país y de su entorno tienen unos precios inferiores a la media, la mejora del ritmo de llegada de los bienes intermedios aliviará las tensiones en los costes industriales y también dará nuevas oportunidades a las empresas para vender a China. Sin embargo, en el corto plazo sí puede haber fricciones en los precios, debido a que el aumento del consumo chino puede hacer que la demanda crezca más rápido que la oferta. Además, esto es especialmente sensible en el caso europeo, ya que un repunte de los precios del gas, que se sitúan en niveles que no se veían desde la invasión de Ucrania, puede disparar la factura de la luz de los hogares y la industria. Y eso puede provocar que las subidas de los tipos por parte del BCE no basten para moderar los precios.

Editorial / Página 2

cativo de países (Estados Unidos, Japón, Alemania, Gran Bretaña o Países Bajos, por citar sólo los más relevantes) presentaban en los últimos meses del año tasas de desempleo entre el 3% y el 4%. Incluso España, con unos resultados mucho peores y la tasa de paro más alta de Europa (12,4% el pasado mes de noviembre, de acuerdo con las cifras oficiales, hoy bastante cuestionadas) parece haber evitado que la situación del empleo se deteriorara aún más y resulta claro que no hemos llegado a las altísimas tasas de pasadas crisis.

¿Por qué ha sucedido esto? No

creo que nadie haya dado una respuesta plenamente satisfactoria a esta pregunta. La reducción que han experimentado los salarios reales, al crecer los monetarios por debajo de la tasa de inflación, ha incentivado, ciertamente, a las empresas a mantener el empleo. Pero a esto habría que añadir un comportamiento más positivo de lo esperado de las expectativas, muy difícil de valorar. La reacción de los salarios a su pérdida de poder adquisitivo va a condicionar el funcionamiento del mercado de trabajo a lo largo del año.

Y no se puede olvidar que siguen

existiendo serias amenazas para la economía en 2023. Algunas son muy difíciles de estimar; por ejemplo, lo que ocurrirá en la guerra de Ucrania. Pero otras reflejan debilidades estructurales de las economías en muchos países. Y las más relevantes se encuentran en el sector público. Nos encontramos ante niveles de endeudamiento público extraordinaria-

Los efectos de la crisis serán más duros para los países que no cambien ya su política económica

mente altos, cuyos efectos hasta ahora los bancos centrales han enmascarado. Pero si, como hemos visto, éstos siguen tomando en serio la lucha contra la inflación, dejarán de acumular en sus activos ingentes cantidades de deuda pública y de financiar los déficits públicos de muchas naciones. En tal caso, los gobiernos de los países más endeudados —entre los que, por desgracia, se encuentra España— tendrán que tomar, por fin, medidas serias para sanear sus finanzas públicas. Y no cabe duda de que algunos se van a resistir. La evolución del déficit público es-

pañol, por ejemplo, es muy preocupante, no sólo por lo elevado de sus cifras, sino también porque no se plantean las medidas necesarias para solucionar el problema.

Una conclusión es evidente. Dada la incertidumbre y los desequilibrios existentes, es necesario cambiar ya el rumbo de la política económica y sentar las bases para una futura recuperación. Los efectos de la crisis, a medio y largo plazo, serán más duros para los países que no lo hagan.

Catedrático de Economía en la Universidad Complutense. Fundación Civismo.

Europa



próximos meses. Tanto las hipotecas como la renta fija experimentarán un aumento como consecuencia de los previsibles movimientos que haga el Banco Central Europeo.

Lo que está descartado es un empeoramiento súbito de las condiciones de crédito. El BCE ya ha anunciado que en el segundo semestre del año dejará de comprar reembolsos de deuda pública por valor de 15.000 millones de euros. Esto tiene un impacto directo en los países más dependientes de la política monetaria, como es el caso de España o Italia. Pero el hecho de que el Gobierno solicitara la Adenda para ampliar los fondos europeos y el crédito de 84.000 millones de euros tan sólo unos días después de este anuncio supone un balón de oxígeno que evita, en el corto plazo, un empeoramiento de los indicadores de riesgo, como es el caso de la prima de riesgo o los seguros de impago de crédito.

Esta estabilidad financiera, junto con las previsibles subidas de tipos por parte del BCE suponen un viento de cola para los mercados financieros nacionales. El Ibex 35 ha empezado el año mejor que muchos de sus homólogos por la elevada exposición al sector bancario y el apetito por una renta fija que ya alcanza niveles de 2012 para las letras a 12 meses aumenta.

Ahora bien, esto tiene su contraparte, y sin las reformas estructurales que nos hagan solventes y predecibles y, sobre todo, sin un modelo de crecimiento sostenido en el tiempo, es difícil que el impulso perdure. España comienza el año con unas cifras económicas decepcionantes, unas perspectivas muy débiles (y con riesgos a la baja) y como uno de los países más vulnerables de toda la zona Euro.

Es importante analizar las cosas como son. La economía no está en una situación crítica como en 2012, pero los elementos que tenemos a favor son coyunturales y ajenos a nuestras decisiones de política económica, mientras que los riesgos a la baja son estructurales, mucho más fuertes, y con capacidad de dañar nuestra economía de forma notable durante un período de tiempo más largo.

**Consultor Estratégico y
Presidente de Acción Liberal
Think Tank For Freedom**

ha conseguido tan siquiera recuperar las cifras de riqueza previas a la pandemia, que de un crecimiento como tal. Y el agotamiento de este modelo ya tiene claros síntomas en el mercado laboral. De hecho, las cifras de diciembre reflejan que fue el peor año desde 2012 y las estimaciones de algunas agencias de empleo, como Randstad, ya advierten de que la creación de empleo en el período de rebajas se está resintiéndose más de un 20% en algunos lugares del país.

En mi opinión, el ajuste en el mercado laboral es inevitable en los próximos meses, y la única duda es su magnitud. Contar con cifras coherentes y legibles, tal y como están pidiendo todos los analistas nacionales e internacionales, ayudará mucho en ese sentido.

En relación con los tipos de interés, debemos esperar nuevos incrementos en los

Qué esperar del inmobiliario: menos compras, precio estable

José García Montalvo

Cuando se habla de las expectativas del sector inmobiliario para 2023 las frases más repetidas incluyen palabras como enfriamiento o cambio de tendencia. Esta percepción es lógica teniendo en cuenta de dónde venimos. En 2022, y a pesar de las incertidumbres asociadas a la guerra de Ucrania, el impacto de la inflación y la subida de tipos de interés, el año cerrará con un incremento de las compraventas de viviendas que podría alcanzar el 20%. En octubre la tasa de crecimiento de las hipotecas inscritas sobre viviendas aún era del 13,5%, aunque la variación mensual ya era negativa. El año pasado fue el de la gran anticipación. Ante la subida de los tipos de interés muchos compradores han adelantado su decisión para intentar aprovechar los últimos coletazos de tipos fijos bajos. Como señala el Informe de Estabilidad Financiera del Banco de España la transmisión del aumento del euríbor a los tipos hipotecarios se ha estado produciendo con más lentitud a los nuevos créditos hipotecarios que en otros periodos, por lo que es lógico que los compradores estén intentando aprovechar esta transmisión retardada. No olvidemos que mientras la Reserva Federal ha subido los tipos en 2022 del 0% al 4,25%, con el tipo hipotecario subiendo hasta el 7%, el BCE ha actuado más lentamente llevándolo del 0% hasta el 2,5%.

Por tanto, un primer condicionante de la evolución del inmobiliario residencial durante 2023 será el impacto de esta anticipación de compras sobre las nuevas transacciones. No hay duda de que este año los tipos hipotecarios seguirán subiendo y, ahora sí, tendrán un impacto negativo sobre la demanda hipotecaria. A diferencia del año pasado, la transmisión del euríbor al hipotecario se intensificará, sobre todo si comienza una guerra por los depósitos que amenaza con reducir los márgenes bancarios. Esta guerra está cada vez más cerca pues las entidades financieras están consiguiendo incrementar la rentabilidad de los recursos captados invirtiendo crecientemente en deuda pública

con unos tipos también crecientes. Como ejemplo la última subasta de letras a 12 meses se situó en el 2,98%. Hay otros dos factores que también perjudicarán la demanda de vivienda residencial. Por un lado, la inflación seguirá reduciendo la capacidad real de compra de los ciudadanos lo que dificultará la accesibilidad. Por otro lado, las compras de los extranjeros, que en 2022 llegaron al máximo histórico del 15,9%, podrían retraerse si sus respectivos países sufren el revés macroeconómico previsto por los organismos internacionales.

Pero también hay factores positivos

INE. En términos reales la caída es del 46% y del 22,2% respectivamente.

Otro efecto que da un cierto aire al comprador español es la reducción de la deuda de las familias sobre la renta disponible neta. Entre 2008 y 2022 este indicador ha caído del 148% al 100%. Este proceso contrasta con lo sucedido en Australia, donde ha aumentado hasta superar 200%, o Canadá que se acerca peligrosamente al 200%. Otros elementos financieros positivos son el bajo porcentaje de créditos hipotecarios con un préstamo valor superior al 80% o un porcentaje de hipotecas a tipo fijo



La construcción de vivienda nueva solo cubre el 50% de la formación de hogares.

que permitirán dar cierto soporte al sector inmobiliario residencial. Respecto a otros países y otros periodos históricos, la situación en la España actual es relativamente mejor. Endeudarse al 7% por 30 años para comprar una vivienda que ha subido de precio un 68% desde el máximo de la burbuja anterior a la crisis financiera, como sería el caso en Estados Unidos, resulta una proposición muy arriesgada. La subida de precios de la vivienda desde la crisis financiera de 2008 es todavía más brutal en Nueva Zelanda, Canadá, Australia u Holanda donde se esperan caída de precios entre el 15% y el 20%. En España, el alumno "aventajado" en negativo, de la crisis inmobiliaria de 2008, la situación es muy diferente. El precio de tasación de la vivienda ha caído un 17% desde el máximo de la burbuja y un 5,2% el IPV del

muy superior a los de épocas anteriores. Por último, hay que tener en cuenta que la construcción de vivienda nueva de 2022 cubrirá aproximadamente un 50% de la creación de hogares, similar a lo sucedido en 2021. Esto contrasta con el 50% en que superaban las viviendas visadas a la formación de hogares en los 2000. Con todo esto la caída de transacciones podría situarse entre el 10% y el 15%, un retroceso moderado en comparación con lo que está sucediendo en otros países. Por todos estos motivos, la predicción del BCE de caída de precios de la vivienda en dos años del 5% por cada subida de un punto del tipo de interés no aplicará al caso español. Los precios del residencial se mantendrán, o como mucho sufrirán una ligera caída.

Catedrático de Economía de la UPF.

Los empleados de Santander tendrán hipotecas a un interés del 1,5% este año

Este interés se aplicará durante los próximos 12 meses tanto para los nuevos préstamos como para las renegociaciones



 Comentarios: 0



BANCO SANTANDER - Archivo

Banco Santander ha decidido establecer un **tipo de interés del 1,5% para los hipotecas bonificadas que concede a sus empleados durante los próximos 12 meses**, según han informado fuentes de CCOO a la agencia Europa Press, un **interés que se aplicará tanto a las nuevas hipotecas como a las renovaciones de los préstamos.**

Desde CCOO, se defiende que esta decisión sería fruto de las "presiones y concentraciones" anunciadas para pedir que la subida salarial pactada para 2023 sea "real" para toda la plantilla, ante la decisión del banco de aplicar la cláusula de absorción de complementos que se recoge en el convenio colectivo de banca.

El sindicato también señala que la entidad ha habilitado una **nueva ventana hasta el 31 de mayo para permitir la migración de hipotecas de empleados** procedentes del Banco Popular a las condiciones de los préstamos de Santander.

CCOO ha valorado de forma positiva que el banco haya establecido un tipo del 1,5% para las hipotecas bonificadas a empleados, pero ha instado a que el próximo paso sea retirar su intención de compensar y absorber la subida pactada del 4,5%.

También ha pedido la apertura de las mesas de negociación para mejorar otros aspectos del Acuerdo de Mejoras Sociales Extraconvenio (Asmec), como incluir en el catálogo de productos financieros para empleados las hipotecas a tipo fijo o la mejora de la remuneración de las cuentas, entre otros.

Precisamente, el pasado jueves unos 850 empleados de Banco Santander se habrían concentrado en varias ciudades españolas para pedir que la subida salarial del 4,5% pactada para 2023 en el marco del convenio colectivo de banca no se compense a través de los complementos voluntarios y que el incremento salarial sea "real" para toda la plantilla, según los datos manejados por CCOO.

Ante la situación de rápido incremento de los precios, la Asociación Española de Banca (AEB) y los sindicatos CCOO y UGT acordaron a finales de 2022 **reabrir el convenio colectivo para actualizar las tablas salariales de 2023** y modificar la subida del 1,25% prevista para finalmente aplicar una subida del 4,5% con el objetivo de paliar la pérdida de poder adquisitivo.

Inmediatamente después de este acuerdo, alcanzado el pasado 29 de noviembre, CCOO instaba tanto al Banco Santander como al resto de entidades bancarias asociadas a AEB a que el incremento fuera "real" para toda la plantilla y que no se aplicase la cláusula general de compensación y absorción, que faculta a la empresa a absorber estas actualizaciones a aquellas personas que tienen complementos voluntarios.

En las últimas semanas, las entidades más importantes, como BBVA, Banco Sabadell o Bankinter, han establecido fórmulas para hacer llegar el incremento salarial pactado a toda la plantilla, anunciando que ni absorben ni compensan o que, en caso de hacerlo, garantizan un incremento mínimo.

Sin embargo, Santander ha decidido aplicar íntegramente la cláusula de compensación y absorción. "CCOO nos hemos dirigido en diversas ocasiones a la alta dirección de la empresa e, incluso, a la presidenta [Ana Botín], reclamando que se rectifique y que el incremento salarial sea real para toda la plantilla, cumpliendo así con el objetivo de la apertura del convenio: paliar la devaluación salarial y la pérdida de poder adquisitivo", señala el sindicato.



▼ [Ver comentarios \(0\) / Comentar](#)

Etiquetas

[Banco Santander](#)

[Hipotecas santander](#)

[Sueldo empleados banca](#)

[Market navigator](#)

Publicidad

[Certificado energético legal al mejor precio](#)

Recibir las últimas noticias

Resumen diario