
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

10 de enero de 2023

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Hacienda
y Fondos Europeos

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de alerta	5
3. Notas de coyuntura	16
4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	18
- Coyuntura económica regional	19
- Coyuntura económica provincial	21
- Anexo gráfico	23
5. Previsiones económicas	30

1. Indicadores de desarrollo sostenible

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	63	84	100	2020
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	5,2	21,1	28,4	2019
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	7,1	3,0	1,8	2021
Industria	11,8	17,0	20,2	2021
Construcción	6,5	5,8	5,6	2021
Servicios	74,6	74,3	72,4	2021
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	82,5	92,7	100,0	2020
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,0	58,5	57,1	2021
Hombre	63,5	63,6	63,3	2021
Mujer	50,9	53,7	51,2	2021
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	78,3	85,2	90,5	2021
Hombre	81,5	86,9	90,5	2021
Mujer	74,6	83,3	90,6	2021
Gasto en I+D (% PIB)	1,04	1,41	2,32	2020
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,47	1,52	-	2020
Déficit público (% PIB) ⁽³⁾	-0,24	-0,05	-	2021
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	23,0	25,9	-	2021
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.556	24.764	-	2021
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB)	20,3	26,3	15,1	2021
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie agraria útil) ⁽⁴⁾	31,1	10,0 ⁽⁶⁾	9,1 ⁽⁶⁾	2021
Consumo de electricidad en el sector residencial (kg equivalentes de petróleo per cápita)	139,7	132,8	137,2	2020
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	1,9	1,5	-	2019
Educación				
Población activa con formación intermedia (% total) ⁽⁷⁾	22,3	24,4	47,0	2021
Población activa con estudios superiores (% total) ⁽⁸⁾	37,0	43,4	35,6	2021
Abandono educativo temprano ⁽⁹⁾	17,7	13,3	9,7	2021
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE) ⁽¹⁰⁾	38,7	27,8	21,5 ⁽⁶⁾	2021
Demografía				
Población a 1 de enero (millones de personas)	8,472	47,385	447,207	2021
Tasa de dependencia de la población ≥ 65 años ⁽¹¹⁾	26,7	30,1	33,0	2021
Tasa de dependencia de la población <16 años ⁽¹²⁾	24,6	23,3	25,5	2021
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,4	83,1	80,1	2021
Hombre	78,7	80,2	77,2	2021
Mujer	84,2	85,8	82,8	2021
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹³⁾	3,04	2,52	3,3 ⁽⁶⁾	2021
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹⁴⁾	78,2	67,9	57,5	2020
Emissiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	4,5	5,8	7,4	2020
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹⁵⁾	39,8	42,9	37,5	2020
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos <i>Red natura 2000</i> (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población ≥15 años; Andalucía y España, población ≥16 años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016

(5) Dato referido a 2019

(6) Dato referido a 2020

(7) Población activa de 16 a 64 años con estudios de 2ª etapa de educación secundaria con orientación general y/o 2ª etapa de educación secundaria con orientación profesional. UE: población de 15 a 64 años

(8) Población activa de 16 a 64 años con estudios superiores. UE: población de 15 a 64 años

(9) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(10) Porcentaje de población que se encuentra en al menos una de las tres situaciones siguientes: Riesgo de pobreza, Carencia material y social severa y Baja intensidad en el empleo

(11) Porcentaje de población ≥65 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(12) Porcentaje de población <16 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(13) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(14) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(15) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; M^o Agricultura, Pesca y Alimentación; M^o para la Transición Ecológica

2. Notas de alerta

Índices de Comercio al por Menor (ICM)

Noviembre 2022

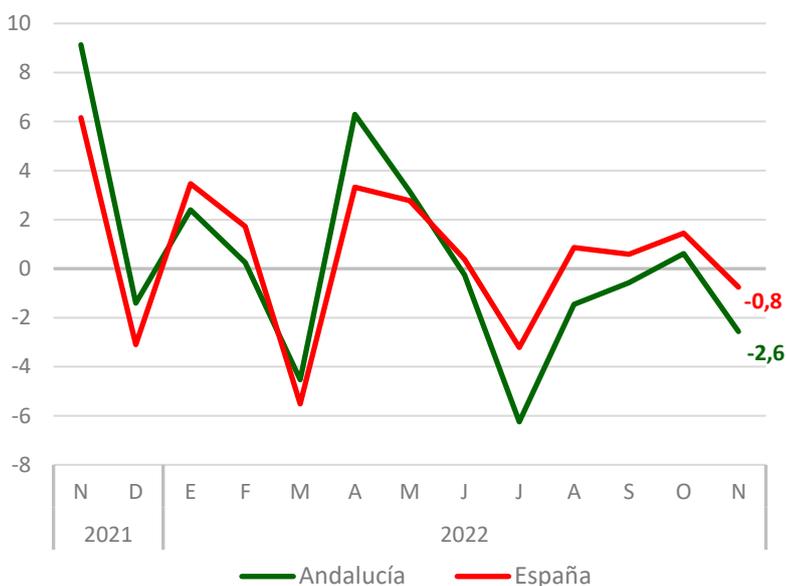
- ✓ El **Índice de Comercio al por Menor (ICM)** a *precios corrientes* registró en noviembre un crecimiento del 5,9% interanual en Andalucía, 4,2 puntos menor que en el mes anterior (10,1%) y casi dos puntos por debajo del registrado en España (7,8%); a *precios constantes* presentó una caída del -2,6%, en un contexto de menor descenso a nivel nacional (-0,8%).

En términos acumulados, hasta el mes de noviembre creció a *precios corrientes* un 11,7% interanual (12,7% a nivel nacional); mientras que a *precios constantes* cayó ligeramente, un -0,4% en Andalucía (+0,4% en España).

- ✓ El **índice de ocupación en el sector del comercio minorista** presentó en noviembre un aumento del 1% interanual en Andalucía, un punto menos que en el mes de octubre (2%) y similar al registrado en el conjunto de España (0,9%), acumulando hasta noviembre una subida media del 3,3%, un punto superior a la registrada a nivel nacional (2,3%).

Evolución del ICM a precios constantes

Series originales. Tasas de variación anual (%)



Índices de Comercio al por Menor

Series originales. Tasas de variación anual (%)

	Andalucía		España	
	Noviembre	Acumulado Ene-Nov	Noviembre	Acumulado Ene-Nov
Índice general de ventas				
Precios corrientes	5,9	11,7	7,8	12,7
Precios constantes	-2,6	-0,4	-0,8	0,4
Índice de ocupación				
	1,0	3,3	0,9	2,3

Nota: Base 2015

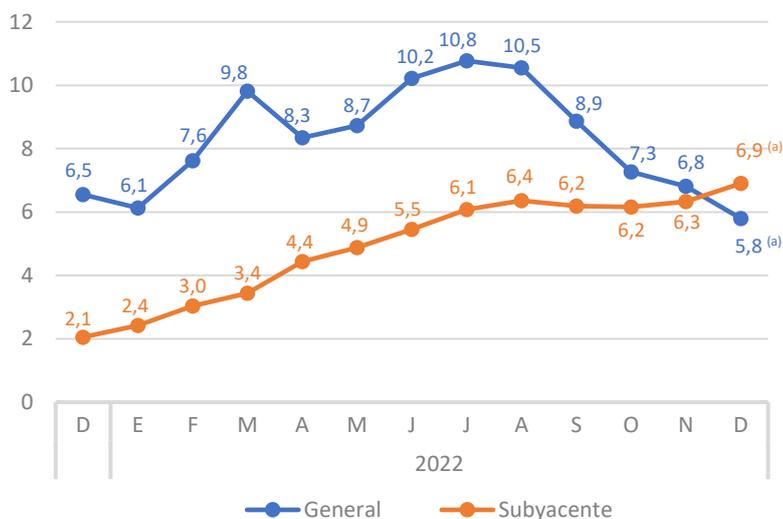
Fuente: INE

Indicadores adelantados del IPC y del IPC Armonizado de España Diciembre 2022

- ✓ La variación anual estimada del **IPC** de España en diciembre se sitúa en el 5,8%, un punto por debajo de la registrada en noviembre (6,8%).
- ✓ Por el contrario, la tasa anual del indicador adelantado de la **inflación subyacente** (índice general sin *alimentos no elaborados* ni *productos energéticos*) se eleva seis décimas hasta el 6,9%, situándose 1,1 puntos por encima del IPC general (5,8%), la mayor tasa desde noviembre de 1992.
- ✓ Y en cuanto al **IPC Armonizado**, se estima una variación anual del 5,6%, más de un punto inferior a la registrada el mes anterior (6,7%).

Evolución del IPC. España

Tasas de variación anual (%)



Nota: ^(a) El último dato se refiere al indicador adelantado

Indicadores adelantados del IPC e IPC Armonizado de España

Tasas de variación anual (%)

	Noviembre 22	Diciembre 22 ^(a)
Índice de Precios al Consumo (IPC)	6,8	5,8
IPC Subyacente ⁽¹⁾	6,3	6,9
IPC Armonizado (IPCA)	6,7	5,6

Notas: ^(a) Indicador adelantado

⁽¹⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos. Base 2021

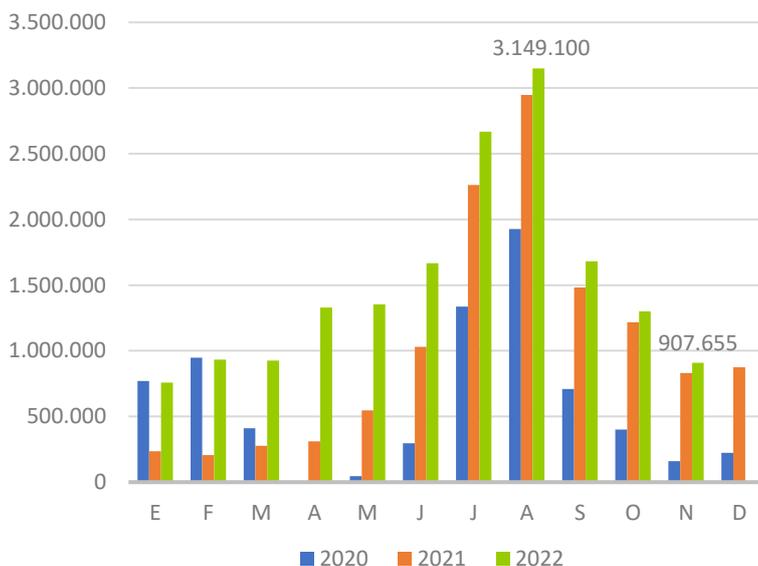
Fuente: INE

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros (EOAT) Noviembre 2022

- ✓ El número de **establecimientos** extrahoteleros abiertos en Andalucía (apartamentos turísticos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) se situó en noviembre en 19.813 establecimientos, un 4% menos que noviembre de 2021, y por debajo del nivel prepandemia (20.686 en noviembre de 2019).
- ✓ Andalucía fue la tercera comunidad con más establecimientos abiertos en noviembre, por detrás de Canarias y C. Valenciana, concentrando el 16,3% del total. En ellos se alojaron 237.202 **viajeros** en el mes, con un aumento del 10,8% interanual; y realizaron 907.655 **pernoctaciones**, un 9,3% más que en noviembre de 2021.
- ✓ Hasta noviembre se contabilizaron en estos establecimientos en Andalucía 4,3 millones de viajeros y 16,7 millones de pernoctaciones, superando en ambos casos los niveles prepandemia (4,1 y 16,3 millones respectivamente hasta noviembre de 2019). En términos relativos se registró un aumento interanual en el número de **viajeros** del 47,4% y en las **pernoctaciones** del 46,9% (52,2% y 53,2% en España, respectivamente).

Pernoctaciones en alojamientos no hoteleros. Andalucía

Número



Alojamientos turísticos extrahoteleros. Viajeros, pernoctaciones y establecimientos abiertos

		Andalucía				España			
		Noviembre		Acumulado Ene-Nov		Noviembre		Acumulado Ene-Nov	
		Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Apartamentos turísticos	Viajeros	144.837	10,3	2.316.504	54,9	677.553	15,0	11.764.206	70,8
	Pernoctaciones	543.824	10,9	9.304.290	52,8	3.796.898	12,8	63.137.771	75,6
	Establecimientos	17.390	-4,0	-	-	104.106	0,8	-	-
Campings	Viajeros	44.638	13,0	1.324.935	33,0	222.500	8,8	9.290.945	25,3
	Pernoctaciones	251.865	13,0	5.460.192	38,8	1.255.293	8,1	43.544.722	30,3
	Establecimientos	124	6,0	-	-	541	4,6	-	-
Alojamientos de turismo rural	Viajeros	23.962	-2,2	363.137	37,6	246.426	-0,9	4.035.047	30,5
	Pernoctaciones	57.371	-15,4	1.233.034	34,6	554.873	-2,8	11.156.230	23,8
	Establecimientos	2.202	-3,8	-	-	15.909	-0,2	-	-
Albergues	Viajeros	23.765	25,9	277.651	86,7	164.711	63,9	3.543.150	150,7
	Pernoctaciones	54.595	10,3	672.151	64,6	333.449	58,5	6.573.980	135,1
	Establecimientos	97	-12,6	-	-	1.046	20,2	-	-
Total	Viajeros	237.202	10,8	4.282.227	47,4	1.311.190	14,8	28.633.348	52,2
	Pernoctaciones	907.655	9,3	16.669.667	46,9	5.940.513	11,9	124.412.703	53,2
	Establecimientos	19.813	-4,0	-	-	121.602	0,8	-	-

Fuente: INE

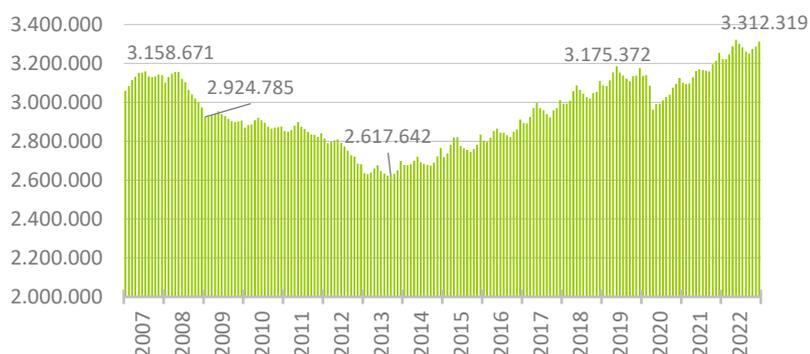
Afiliación a la Seguridad Social y paro registrado

Diciembre 2022

- ✓ La **afiliación** a la Seguridad Social creció en 24.945 personas de media en diciembre respecto al mes anterior, un 0,8% en términos relativos, en un contexto en el que en el conjunto nacional la subida fue de 12.640 personas (0,1%). En términos interanuales, la afiliación aumentó en 58.369 personas en Andalucía, la tercera mayor subida de todas las CC.AA., con un crecimiento en términos relativos del 1,8%, seis décimas inferior a la media nacional (2,4%), continuando en ambos casos con la trayectoria de desaceleración. Con ello, los afiliados se sitúan en 3.312.319 personas, un máximo histórico en un mes de diciembre.

Afiliación a la S.S. Andalucía

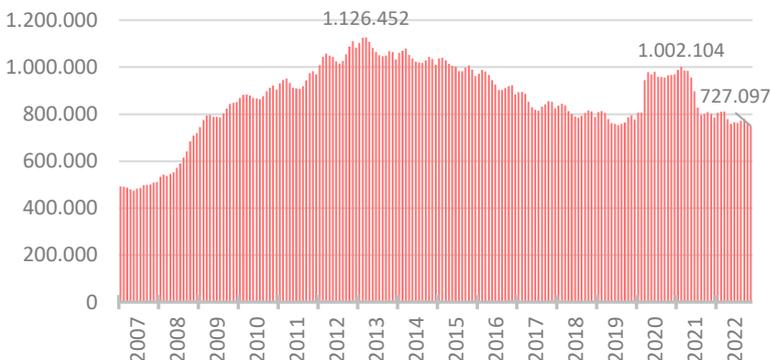
Número



- ✓ El **paro registrado** en Andalucía cae al cierre de diciembre respecto al mes anterior en 22.280 personas, registrando el mayor descenso de todas las CC.AA., un -3% en términos relativos, el doble que en España (-1,5%). Respecto a diciembre de 2021 el paro se redujo en 58.544 personas, situándose el número de parados en 727.097 personas, su menor registro desde diciembre de 2008. En términos relativos intensifica su ritmo de caída hasta el -7,5% interanual (-8,6% a nivel nacional).

Paro registrado. Andalucía

Número



Afiliación a la Seguridad Social y paro registrado. Diciembre 2022

	Andalucía					España				
	Número	Var. s/mes anterior		Var. interanual		Número	Var. s/mes anterior		Var. interanual	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Afiliación a S.S.	3.312.319	24.945	0,8%	58.369	1,8%	20.296.271	12.640	0,1%	471.360	2,4%
Paro registrado	727.097	-22.280	-3,0%	-58.544	-7,5%	2.837.653	-43.727	-1,5%	-268.252	-8,6%

Nota: Afiliación a la Seguridad Social: datos de la media mensual; paro registrado: datos a fin de mes

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

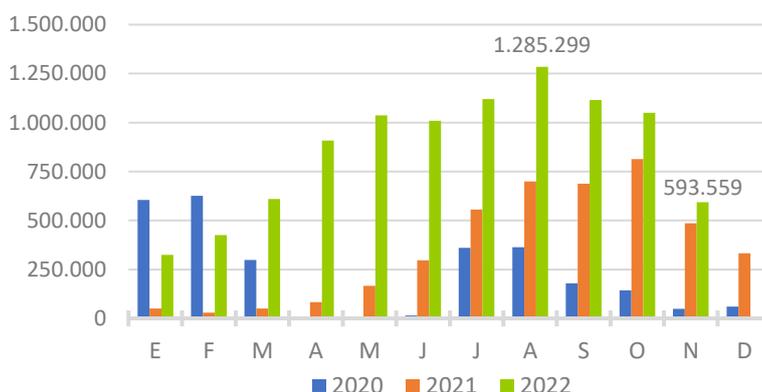
Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Noviembre 2022

- ✓ El número de **turistas internacionales** recibidos por Andalucía en noviembre se situó en 593.559 personas, con un aumento del 22,1% interanual; una cifra, no obstante, ligeramente inferior (-3,4%) a la recibida antes de la pandemia, cuando el número de turistas internacionales fue de 614.169 personas en noviembre de 2019.
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de noviembre de 2022 el número de turistas internacionales que visitó Andalucía fue de 9,5 millones, con un crecimiento del 142% interanual, en un entorno de fuerte aumento también en España (138,9% interanual). Reino Unido fue el principal país emisor de turistas internacionales en Andalucía, con 2,3 millones de visitantes hasta noviembre, el 24,3% del total, y un aumento del 253% interanual. Le siguieron Francia (1.043.735 turistas), Alemania (819.614) y Países Bajos (662.613), concentrando entre los cuatro más de la mitad (50,9%) del total de turistas internacionales recibidos por Andalucía.

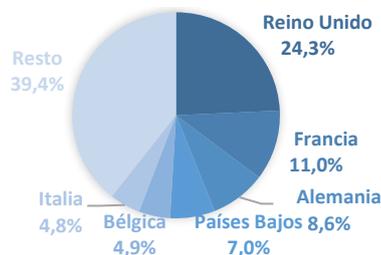
Llegada de turistas internacionales. Andalucía

Número



Origen de los turistas internacionales. Andalucía. Ene-Nov

% sobre el total



Llegada de turistas internacionales según el país de residencia

	Andalucía				España			
	Noviembre		Acumulado Ene-Nov		Noviembre		Acumulado Ene-Nov	
	Número	Variación anual (%)	Número	Variación anual (%)	Número	Variación anual (%)	Número	Variación anual (%)
Reino Unido	124.700	34,0	2.299.522	253,0	828.680	38,4	14.358.093	269,4
Alemania	58.602	3,2	819.614	101,8	529.562	10,3	9.308.660	93,7
Francia	53.428	-9,1	1.043.735	93,5	585.567	17,4	9.426.065	78,1
Italia	47.039	32,9	453.046	157,4	265.588	25,6	3.745.873	148,6
Países Bajos	31.954	-22,4	662.613	107,3	189.850	9,8	3.738.419	96,7
Bélgica	26.393	1,2	461.735	75,6	142.489	-5,4	2.372.261	78,1
Resto del mundo	251.443	43,7	3.735.166	139,4	1.800.292	44,1	24.487.595	157,5
Total	593.559	22,1	9.475.431	142,0	4.342.030	29,2	67.436.966	138,9

Nota: No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

Fuente: FRONTUR (INE)

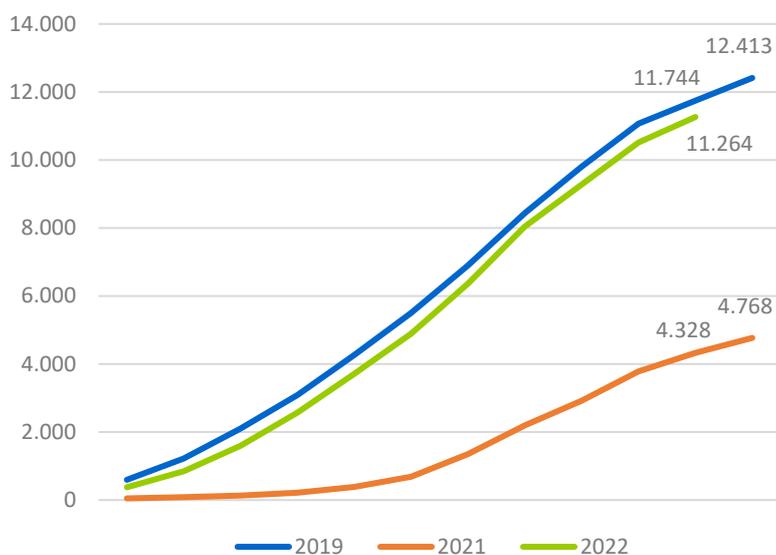
Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Noviembre 2022

- ✓ El **gasto total de los turistas internacionales** que visitaron Andalucía en noviembre ascendió a 751,9 millones de euros, un 38,4% más que en noviembre de 2021 (43,2% en España), y un 11,7% más que el que se contabilizó en noviembre de 2019 (673 M€).
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de noviembre el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron Andalucía aumentó un 160,3% (160,9% en España), situándose en 11.264 millones de euros (4.328 M€ en el mismo periodo en 2021), impulsado por el incremento en el número de turistas recibidos (142% hasta noviembre), así como del gasto medio por turista (7,6%). Con todo, el gasto total es un 4,1% menor que el contabilizado en enero-noviembre de 2019 (11.744 M€).

Gasto acumulado de los turistas internacionales. Andalucía

Millones de euros



Gasto de los turistas internacionales

	Andalucía				España			
	Noviembre		Acumulado Ene-Nov		Noviembre		Acumulado Ene-Nov	
	Dato base	Variación anual (%)	Dato base	Variación anual (%)	Dato base	Variación anual (%)	Dato base	Variación anual (%)
Gasto medio por turista (euros)	1.267	13,4	1.189	7,6	1.241	10,9	1.213	9,2
Gasto medio diario (euros)	140	24,4	138	18,5	165	16,1	163	17,4
Duración media del viaje (días)	9,0	-8,9	8,6	-9,3	7,5	-4,5	7,4	-7,0
Gasto total (millones euros)	751,9	38,4	11.264	160,3	5.387	43,2	81.821	160,9

Fuente: EGATUR (INE)

Índice de Ventas en Grandes Superficies (IVGS)

Noviembre 2022

- ✓ El Índice de Ventas en Grandes Superficie (IVGS) moderó en noviembre su ritmo de crecimiento por tercer mes consecutivo, aumentando un 0,8% interanual, 3,6 puntos menos que en el mes anterior (4,4%) y 4,7 puntos por debajo de la subida a nivel nacional (5,5%). Un incremento explicado exclusivamente por la subida de las ventas de productos de *alimentación* (9,5%) ya que las de *no alimentación* se redujeron (-2%).

Corregido por la evolución de los precios registró un descenso del -7,4% (-2,6% en España).

- ✓ En términos acumulados, hasta noviembre las ventas en grandes superficies crecieron un 7,7% interanual, 4,1 puntos menos que en España (11,8%). En términos deflactados contabilizaron un descenso en Andalucía del -3,7% (+0,8% en España).

Evolución del Índice de Ventas en Grandes Superficies

Precios corrientes. Tasas de variación anual (%)



Índice de Ventas en Grandes Superficies (IVGS)

Tasas de variación anual (%)

	Andalucía		España	
	Noviembre	Acumulado Ene-Nov	Noviembre	Acumulado Ene-Nov
Serie originales				
Ventas totales	0,8	7,7	5,5	11,8
Alimentación	9,5	8,9	9,6	9,8
No alimentación	-2,0	7,3	4,0	12,9
Serie deflactadas				
Ventas totales	-7,4	-3,7	-2,6	0,8
Alimentación	-4,5	-1,9	-3,7	-0,5
No alimentación	-6,1	-4,6	1,3	1,5

Fuente: IECA, INE

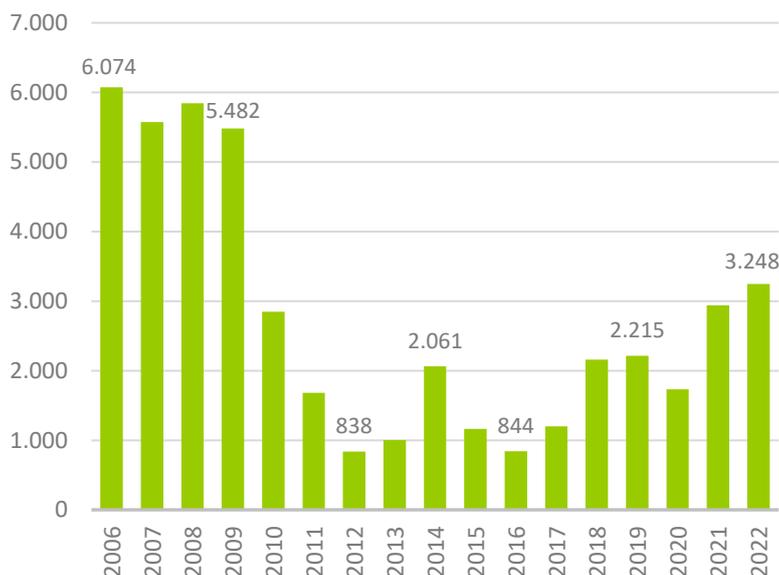
Licitación pública (LICOE)

Noviembre 2022

- ✓ La **licitación oficial** aprobada por el conjunto de AA.PP. en Andalucía se cifró en 376,7 millones de euros en noviembre, lo que supone un aumento del 66,2% interanual, en un contexto de mayor incremento a nivel nacional (80,2%).
- ✓ En términos acumulados, hasta noviembre la licitación oficial en Andalucía fue de 3.247,8 M€, un 10,6% superior a la registrada en el mismo período del año anterior (26,5% en el conjunto de España), la cifra más elevada en dicho período desde 2009. La licitación aprobada por la Junta de Andalucía disminuyó un -10,5% su valor respecto a los once primeros meses de 2021, con 883,3 M€, el 27,2% del total licitado en la región.

Licitación pública. Andalucía. Ene-Nov

Millones de euros



Licitación pública por administración y tipo de obra

	Andalucía				España			
	Noviembre		Acumulado Ene-Nov		Noviembre		Acumulado Ene-Nov	
	Importe (millones €)	Variación anual (%)						
Administración Pública								
Central	118,3	158,8	908,2	23,1	679,2	6,8	6.837,3	1,0
Autonómica	129,7	100,3	883,3	-10,5	1.452,3	203,6	9.156,2	50,9
Local	128,8	10,9	1.456,2	20,1	1.058,1	61,3	10.375,2	29,5
Tipo de obra								
Edificación	128,9	67,9	1.254,4	27,3	918,5	22,1	10.195,8	36,7
Obra civil	247,8	65,4	1.993,4	2,1	2.271,1	123,1	16.172,9	20,8
Total	376,7	66,2	3.247,8	10,6	3.189,6	80,2	26.368,6	26,5

Fuente: SEOPAN

Índice de Precios al Consumo Armonizado en la Zona Euro (IPCA.ZE)

Diciembre 2022. Indicador adelantado

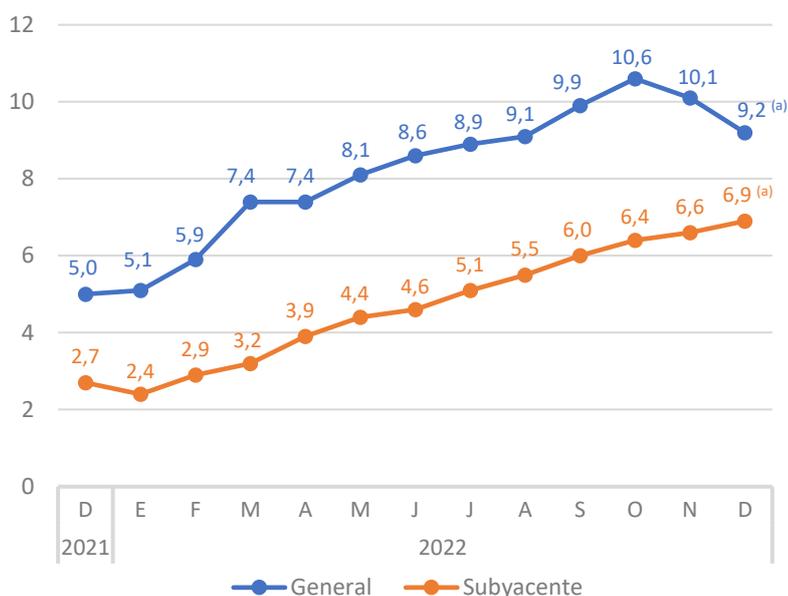
- ✓ El indicador adelantado de la variación anual del **IPC armonizado** para la Zona Euro en diciembre se modera respecto al mes anterior, situándose en el 9,2%, casi un punto menos que en noviembre (10,1%), si bien la tasa más elevada al finalizar un año desde que se dispone de información (1997).

Destacan los aumentos en *energía* (25,7% interanual, frente al 34,9% observado en noviembre), seguida de *alimentación, alcohol y tabaco* (13,8%, comparado con el 13,6% en noviembre), *bienes industriales no energéticos* (6,4%) y *servicios* (4,4%).

- ✓ El indicador adelantado de la **inflación subyacente** (índice general sin *alimentos no elaborados* ni *productos energéticos*) mantiene su trayectoria de aceleración y se eleva tres décimas hasta el 6,9%, la tasa más elevada de la serie histórica.

Evolución del IPCA. Zona Euro

Tasas de variación anual (%)



Nota: (a) El último dato se refiere al indicador adelantado

IPC Armonizado. Zona Euro

Tasas de variación anual (%)

	Noviembre 22	Diciembre 22 ⁽¹⁾
IPCA Subyacente ⁽²⁾	6,6	6,9
IPCA General	10,1	9,2

Notas: ⁽¹⁾ Indicador adelantado

⁽²⁾ General sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

Fuente: Eurostat

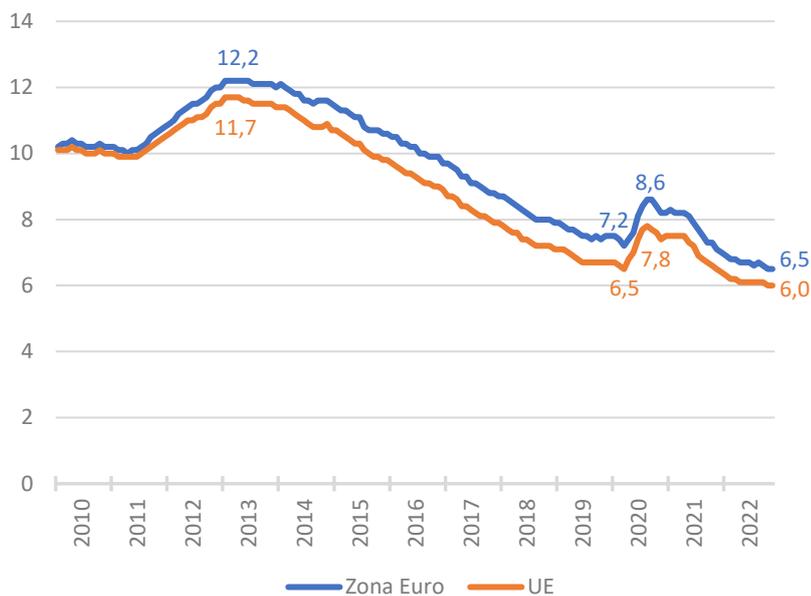
Tasa de paro de la Zona Euro

Noviembre 2022

- ✓ La tasa de paro en la **Zona Euro** en el mes de noviembre se mantuvo en el 6,5%, un mínimo de la serie histórica (desde 1998), y seis décimas inferior a la tasa de noviembre de 2021 (7,1%).
- ✓ Igualmente, en la **UE** la tasa de paro en noviembre se mantuvo en el mínimo histórico del 6%, siendo medio punto inferior a la observada en el mismo mes del año anterior (6,5%).

Evolución de la tasa de paro

Porcentaje de la población activa (%)



Tasa de paro. Noviembre 2022

	Zona Euro		UE	
	Tasa de paro (%)	Dif. interanual (p.p.)	Tasa de paro (%)	Dif. interanual (p.p.)
Tasa de paro	6,5	-0,6	6,0	-0,5

Nota: Serie ajustada de estacionalidad

Fuente: Labour Force Survey (Eurostat)

3. Notas de coyuntura

Afiliados a la Seguridad Social, Paro y Contratos registrados Diciembre 2022

Afiliados

✓ Andalucía lideró la creación de empleo en el mes de diciembre, con 24.945 trabajadores afiliados a la Seguridad Social más que en el mes anterior, el doble que en el conjunto nacional (12.640 personas). En términos relativos creció un 0,8% (0,1% en España). Por regímenes, el aumento se centró en el sistema especial agrario (21.771 afiliados más) y en el régimen general (3.763 afiliados más), sobre todo en comercio (+6.295 afiliados), actividades sanitarias y servicios sociales (+4.453 afiliados) y Administración Pública, Seguridad Social obligatoria (+3.276 afiliados).

✓ Respecto al mismo mes del año anterior, los afiliados se incrementaron en 58.369 personas en Andalucía, la tercera mayor subida de todas las CC.AA., un 1,8% (2,4% en España), continuando en ambos casos con la trayectoria de ralentización. Con todo, el número de afiliados cerró el año con una media mensual de 3.312.319 personas en Andalucía en diciembre, un máximo histórico en dicho mes.

Paro registrado

✓ El paro registrado se redujo en Andalucía en 22.280 personas en diciembre, lo que representa más de la mitad del descenso global en España (-43.727 personas), siendo la comunidad autónoma con mayor reducción en el mes. En términos relativos la caída fue del -3%, el doble que en España (-1,5%). Por sectores, disminuyó en todos ellos, salvo en la construcción (2,5%).

✓ En términos interanuales, se intensificó la trayectoria de reducción del paro en Andalucía, con un descenso del 7,5%, casi un punto más que en el mes anterior (-6,4%), aunque inferior a la media nacional (-8,6%). Con ello, se contabilizaron 58.544 personas paradas menos en la región, situándose en un total de 727.097 personas al cierre del mes de diciembre, su menor nivel en catorce años (desde diciembre de 2008).

- Por sectores productivos, se registraron descensos generalizados, correspondiendo las mayores caídas a la agricultura (-19,6%), la construcción (-10,8%) y la industria (-10,5%).
- Por sexo, se redujo el paro con mayor intensidad en los hombres (-9,7% interanual) que en las mujeres (-5,9%).
- Por edad, el paro en el colectivo más joven (menores de 25 años) disminuyó un 6,8% interanual, siendo algo más intensa la caída en los que tienen 25 años y más (-7,5%).
- Por provincias, se registraron descensos generalizados, siendo superiores a la media en Huelva (-17%), Málaga (-10%) y Cádiz (-8,7%).

Contratos registrados

✓ En el mes de diciembre se registraron 311.400 contratos en Andalucía, 156.152 menos que en el mismo mes de 2021, un -33,4% (-29,2% en España). Descenso explicado por la caída de los temporales (-59,5%), superior a la media nacional (-51,9%), mientras que los indefinidos se multiplicaron por cinco respecto a diciembre de 2021. En concreto, se contabilizaron 132.751 contratos indefinidos en diciembre en Andalucía, pasando de representar el 5,8% del total de contratos hace un año, a más del cuarenta por ciento (42,6%) en el último mes.

Trabajadores afiliados en ERTE

✓ El número de trabajadores protegidos por ERTE (por causas Económicas, Técnicas, Organizativas o de Producción; por fuerza mayor; y acogidos al mecanismo RED sectorial de agencias viajes) al cierre del mes de diciembre se situó en Andalucía en 2.170 personas, lo que representa el 0,10% de los afiliados al Régimen General (sin considerar el sistema especial agrario ni el de los empleados de hogar). En España, se contabilizaron 20.574 trabajadores protegidos por ERTE (0,13% de los afiliados al Régimen General).

	ANDALUCÍA					ESPAÑA				
	Nivel	Variación s/ mes anterior		Variación s/ igual mes año anterior		Nivel	Variación s/ mes anterior		Variación s/ igual mes año anterior	
		Diferencia	%	Diferencia	%		Diferencia	%	Diferencia	%
Afiliados medios										
Total	3.312.319	24.945	0,8	58.369	1,8	20.296.271	12.640	0,1	471.360	2,4
Paro registrado										
Total	727.097	-22.280	-3,0	-58.544	-7,5	2.837.653	-43.727	-1,5	-268.252	-8,6
- Agricultura	49.414	-4.429	-8,2	-12.036	-19,6	113.308	-4.922	-4,2	-32.278	-22,2
- Industria	41.758	-301	-0,7	-4.891	-10,5	233.843	275	0,1	-24.562	-9,5
- Construcción	67.718	1.682	2,5	-8.171	-10,8	227.117	5.155	2,3	-30.829	-12,0
- Servicios	487.412	-15.944	-3,2	-33.348	-6,4	2.017.069	-37.080	-1,8	-171.212	-7,8
- Sin empleo anterior	80.795	-3.288	-3,9	-98	-0,1	246.316	-7.155	-2,8	-9.371	-3,7
Contratos registrados										
Total	311.400	-17.611	-5,4	-156.152	-33,4	1.189.917	-234.366	-16,5	-491.633	-29,2
- Indefinidos	132.751	-14.541	-9,9	105.801	392,6	464.152	-151.084	-24,6	290.368	167,1
- Temporales	178.649	-3.070	-1,7	-261.953	-59,5	725.765	-83.282	-10,3	-782.001	-51,9

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social; Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽¹⁾
CONTABILIDAD TRIMESTRAL ⁽¹⁾				
PIB (p.m.)	3,9	4,4	3T 2022	Aumento casi dos puntos por encima de la Zona Euro (2,1%) y la UE (2,4%)
OFERTA				
VAB (p.b.)	4,0	-	3T 2022	Crecimiento generalizado por sectores, salvo en el primario
Agricultura, ganadería y pesca	-8,3	-3,0	3T 2022	Descensos generalizados de los principales cultivos, afectados por la escasez de precipitaciones
Industria	6,7	3,3	3T 2022	La <i>industria manufacturera</i> crece un 1,4% (2,9% a nivel nacional)
Construcción	5,1	5,6	3T 2022	Tercer trimestre consecutivo por encima del 5%
Servicios	4,7	5,0	3T 2022	Destacan <i>Actividades artísticas, recreativas y otros servicios</i> (18,8%) e <i>Información y comunicaciones</i> (13,8%)
Impuestos netos sobre los productos	3,0	3,6	3T 2022	4,4 puntos más moderada que en el trimestre anterior (7,4%), acumulando seis trimestres con tasas positivas
DEMANDA				
Demanda regional ⁽²⁾	0,8	0,9	3T 2022	Aportación sustentada en el crecimiento de la inversión y, en menor medida, del consumo
Gasto en consumo final	0,2	0,4	3T 2022	Se modera el crecimiento del consumo en los <i>hogares</i> (1,4%), y cae en las <i>AA.PP. e ISFLSH</i> (-2,4%)
Formación bruta de capital	3,4	2,5	3T 2022	Atenúa casi tres puntos su ritmo de aumento (6,3% en el 2T 2022)
Demanda externa ⁽²⁾	3,1	3,6	3T 2022	Crecimiento de las <i>exportaciones de bienes y servicios</i> del 15,8%, el doble que el de las importaciones (7,6%)
OFERTA				
Índice de Producción Industrial	6,4	5,7	Ene-Oct 22	La industria manufacturera, la más representativa del sector, registra un aumento del 2,3% (2,6% en España)
Índice de Cifra de Negocio en la Industria	29,7	22,9	Ene-Oct 22	Moderada cinco puntos su ritmo de crecimiento en octubre hasta el 14,5% interanual
Consumo de cemento	-4,1	0,0	Ene-Nov 22	2,84 millones de toneladas hasta noviembre, la quinta parte (20,7%) del total nacional
Viviendas visadas	1,9	-2,4	Ene-Oct 22	21.162 proyectos visados hasta octubre
Viviendas iniciadas	-28,7	-21,6	Ene-Sep 22	11.122 viviendas iniciadas, todas ellas de <i>renta libre</i>
Licitación oficial ◀	10,6	26,5	Ene-Nov 22	El importe se sitúa en 3.247,8 millones de euros, la cifra más elevada en igual periodo desde 2009
Licitación autonómica ◀	-10,5	50,9	Ene-Nov 22	883,3 M€ de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, el 27,2% del total licitado en la región
Índice de Cifra Negocios sector servicios	19,0	21,7	Ene-Oct 22	Crece en octubre un 17% interanual (15,6% en España)
Viajeros alojados en hoteles	65,1	73,0	Ene-Nov 22	Andalucía es la segunda comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles, 17,2 millones hasta noviembre
Pernocitaciones hoteleras	69,5	90,6	Ene-Nov 22	Incremento explicado en mayor medida por el turismo extranjero (+158,9%) que el nacional (+27,4%)
Número de turistas	66,9	-	3T 2022	24,6 millones de turistas en ene-sep (14,8 millones en igual periodo 2021), si bien un -5,7% por debajo de ene-sep 2019 (26,1 millones)
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾ ◀	11,7	12,7	Ene-Nov 22	En términos deflactados registra un descenso del -0,4% (+0,4% en España)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾ ◀	7,7	11,8	Ene-Nov 22	Descotado el efecto de los precios, cae un -3,7% (+0,8% de media nacional)
Matriculaciones de Turismos	1,8	-2,7	Ene-Nov 22	Aumentan un 12,2% interanual en noviembre, sumando 95.487 vehículos matriculados en los once meses transcurridos del año
Crédito bancario	1,2	0,4	3T 2022	Crecimiento explicado, mayormente, por el incremento del saldo de los créditos al sector público (+10,8%)
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	-0,2	0,3	3T 2022	Aumenta en las mujeres (0,4%) y cae en los hombres (-0,7%)
Población Ocupada	4,2	2,6	3T 2022	Incremento tres décimas superior al 2T, situándose en 3.280.600 personas ocupadas, un récord de la serie histórica
Tasa de paro ⁽⁴⁾	19,0	12,7	3T 2022	La tasa más baja en un 3T desde 2008
Paro registrado ◀	-7,5	-8,6	Diciembre 22	727.097 personas paradas al cierre del año, su menor registro desde diciembre de 2008
Afiliados a la Seguridad Social ◀	1,8	2,4	Diciembre 22	3.312.319 personas afiliadas de media en diciembre, un máximo histórico en dicho mes
Contratos registrados ◀	-11,3	-5,5	2022	4,07 millones de contratos en 2022, más de la quinta parte (22,2%) del total nacional, si bien 518.612 menos que en el año anterior
Indefinidos ◀	396,9	232,5	2022	1,43 millones de contratos indefinidos en el año, la cifra más alta de la serie histórica, representando el 35,2% del total de los realizados
Jornadas no trabajadas por huelga	-58,0	42,0	Ene-Sep 22	Se registran 4.745 jornadas no trabajadas hasta septiembre, la menor cifra en igual periodo de la serie histórica (desde 1986)
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC	7,3	6,8	Noviembre 22	Cuatro décimas inferior a la del mes anterior (7,7%), sumando cuatro meses de moderación
Subyacente ⁽⁵⁾	7,0	6,3	Noviembre 22	Se eleva dos décimas respecto a octubre (6,8%), siendo la tasa más elevada de la serie histórica (desde 2002)
Deflactor del PIB	5,4	3,7	3T 2022	Cuatro décimas más que en el 2T 2022 (5%), resultando un incremento medio del 5,3% en lo que va de año
Var. salarial pactada en convenio	2,79	2,69	Noviembre 22	Casi un punto superior a la de noviembre de 2021 (1,87%), aunque muy inferior a la inflación
Costes laborales ⁽⁶⁾	4,0	4,0	3T 2022	Explicado por el aumento tanto de las <i>horas trabajadas</i> (1,4%) como del <i>coste por hora efectiva</i> (2,6%)
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones	28,8	23,6	Ene-Oct 22	Se cifran en 35.857 M€, un máximo histórico en igual periodo, siendo Andalucía la 3ª comunidad autónoma más exportadora
Importaciones	47,9	38,0	Ene-Oct 22	Destaca la subida de las <i>energéticas</i> (84,5%), en un contexto de aumento del precio del petróleo en euros del 73,2%
Saldo comercial ⁽⁷⁾	-3.322,3	-60.289,5	Ene-Oct 22	Explicado por el déficit de la balanza <i>energética</i> (-11.570 M€), que anula el superávit <i>no energético</i> (+8.247 M€)
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	-55,0	54,9	Ene-Sep 22	300,9 millones de euros de inversión recibida
Inversión en el exterior	118,8	-59,4	Ene-Sep 22	29,9 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (271 M€)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S.	-0,9	0,0	Noviembre 22	Disminuyen en 2.247 respecto a noviembre de 2021, situándose en 250.676 empresas inscritas
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾	-0,10	-1,21	Ene-Oct 22	El déficit de la Junta de Andalucía (-0,10% del PIB) es la cuarta parte de la media de la Administración Regional (-0,42%)
Deuda pública ⁽⁸⁾	21,4	116,0	3T 2022	Porcentaje de deuda sobre el PIB casi tres puntos inferior a la media de las C.C.AA. (24,3%)

Notas:

^(a) Avance

⁽¹⁾ Referido al dato de Andalucía

⁽¹⁾ Vol. encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019. Datos aj. de estac. y calend.

⁽²⁾ Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

⁽³⁾ Índice de ventas a precios corrientes

⁽⁴⁾ Porcentaje sobre la población activa

⁽⁵⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

⁽⁶⁾ Costes laborales por trabajador y mes

⁽⁷⁾ En millones de euros

⁽⁸⁾ En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

INE: Instituto Nacional de Estadística

MINCOTUR: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

MITMA: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional

DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social

MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

IGAE: Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda)

◀ Información publicada entre 26 diciembre de 2022 y 9 enero de 2023

Coyuntura económica provincial

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Periodo	Comentario ^(*)
OFERTA												
Viviendas visadas	-31,2	-15,7	-32,4	-7,7	-29,6	-2,6	29,0	15,8	1,9	-2,4	Ene-Oct 22	Destaca Málaga con un aumento cercano al 30%
Viviendas iniciadas	9,4	-19,1	-47,4	-47,6	-50,7	25,9	-1,3	-52,5	-28,7	-21,6	Ene-Sep 22	Solo Jaén y Almería registran crecimientos
Licitación oficial ◀	-18,0	58,8	28,9	48,8	70,5	60,0	5,7	-38,1	10,6	26,5	Ene-Nov 22	Destacan Huelva, Jaén y Cádiz con incrementos superiores al 50%
Licitación autonómica ◀	-43,0	-23,0	10,9	115,5	-48,3	84,7	-42,8	-43,5	-10,5	50,9	Ene-Nov 22	Granada (240,4 M€), Almería (141,9 M€) y Jaén (125,5 M€) reciben el 57,5% del total
Viajeros Alojados en Hoteles	42,1	40,9	71,8	86,8	42,3	39,5	70,3	92,8	65,1	73,0	Ene-Nov 22	Fuertes subidas generalizadas, casi el doble en Sevilla
Pernoctaciones Hoteleras	51,5	42,1	70,6	82,3	42,6	44,4	83,9	102,3	69,5	90,6	Ene-Nov 22	Más que se duplican en Sevilla
Grado de ocupación hotelera	42,5	49,4	44,4	47,3	47,2	33,6	59,5	56,8	52,5	56,0	Ene-Nov 22	Málaga y Sevilla por encima de la media nacional
Número de Turistas	35,0	45,1	90,2	71,7	66,5	59,5	71,7	116,7	66,9	-	Ene-Sep 22	Fuertes subidas generalizadas, más del doble en Sevilla
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos	2,3	-5,9	2,3	5,6	21,4	19,2	3,6	-5,0	1,8	-2,7	Ene-Nov 22	Destaca el crecimiento en Huelva y Jaén, y las caídas en Cádiz y Sevilla
Créditos bancarios	-2,3	0,2	0,5	2,2	-2,2	-1,1	2,8	2,7	1,2	0,4	3T 2022	Los mayores aumentos en Málaga, Sevilla y Granada
Depósitos bancarios	1,9	5,8	6,9	5,1	2,7	4,3	10,8	7,8	6,7	3,8	3T 2022	Se registran subidas generalizadas, de dos dígitos en Málaga
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	-0,8	-3,3	-4,6	2,2	-0,1	-2,0	0,4	2,6	-0,2	0,3	3T 2022	Destaca el aumento en Sevilla y las caídas en Córdoba y Cádiz
Población Ocupada	0,9	-0,7	-3,3	1,6	12,9	2,6	5,8	9,9	4,2	2,6	3T 2022	Subida de dos dígitos en Huelva
Agricultura	-19,0	30,9	-4,0	-50,7	-34,7	20,3	20,0	36,6	-7,7	-4,3	3T 2022	Fuertes descensos en Granada y Huelva
Industria	-1,7	-10,4	-0,8	12,2	34,7	-10,3	20,7	19,7	7,6	3,0	3T 2022	Destacan los incrementos en Huelva, Málaga y Sevilla
Construcción	35,8	-18,9	-5,3	9,6	-26,8	-12,4	8,2	11,8	2,0	2,7	3T 2022	Aumento superior al 30% en Almería
Servicios	6,1	1,0	-3,5	5,9	22,7	5,4	4,3	7,3	5,1	2,8	3T 2022	Crecimientos en todas las provincias, excepto en Córdoba
Parados	-6,8	-11,8	-8,7	4,1	-35,6	-17,9	-20,9	-21,8	-15,5	-12,8	3T 2022	Caídas generalizadas, salvo en Córdoba, destacando el descenso en Huelva
Tasa de paro ⁽¹⁾	20,1	21,1	21,9	22,6	17,3	18,9	15,9	17,6	19,0	12,7	3T 2022	Granada presenta la mayor tasa, y Málaga la menor
Paro registrado ◀	-5,4	-8,7	-4,1	-4,0	-17,0	-0,1	-10,0	-6,7	-7,5	-8,6	Diciembre 22	Todas las provincias registran descensos, Huelva y Málaga a tasas de dos dígitos
Afiliados a la Seguridad Social ◀	2,6	2,3	-0,4	1,9	1,5	-4,8	4,2	2,5	1,8	2,4	Diciembre 22	Destaca Málaga con un incremento superior al 4%
Contratos registrados ◀	-4,4	-16,8	-17,9	-11,6	-11,9	-21,2	-0,2	-9,1	-11,3	-5,5	2022	Caídas generalizadas, la más moderada en Málaga
Indefinidos ◀	338,2	371,5	452,8	383,4	679,0	632,2	352,5	335,3	396,9	232,5	2022	Subidas generalizadas de tres dígitos, multiplicándose por más de siete en Huelva y Jaén
PRECIOS												
IPC	6,7	7,5	6,6	7,5	7,8	7,4	7,4	7,4	7,3	6,8	Noviembre 22	Solo Córdoba y Almería por debajo del 7%
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones	20,9	55,8	24,3	10,5	15,8	24,9	15,2	33,8	28,8	23,6	Ene-Oct 22	Destaca el aumento superior al 50% en Cádiz
Importaciones	95,0	57,7	38,6	24,1	53,0	24,9	11,8	29,4	47,9	38,0	Ene-Oct 22	Crecimientos generalizados, casi duplicándose en Almería
Saldo comercial ⁽²⁾	627,2	-2.852,7	927,4	241,3	-4.056,7	203,6	-176,9	1.764,5	-3.322,3	-60.289,5	Ene-Oct 22	Sevilla presenta un superávit comercial superior a los 1.700 M€
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S.	2,3	0,5	-4,3	-1,1	0,5	-9,9	1,9	-0,3	-0,9	0,0	Noviembre 22	Sobresalen las subidas en Almería y Málaga

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

⁽¹⁾ Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población activa

⁽²⁾ En millones de euros

Fuentes: MTMAU, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MTYES, MISSM, EXTENDA, DA

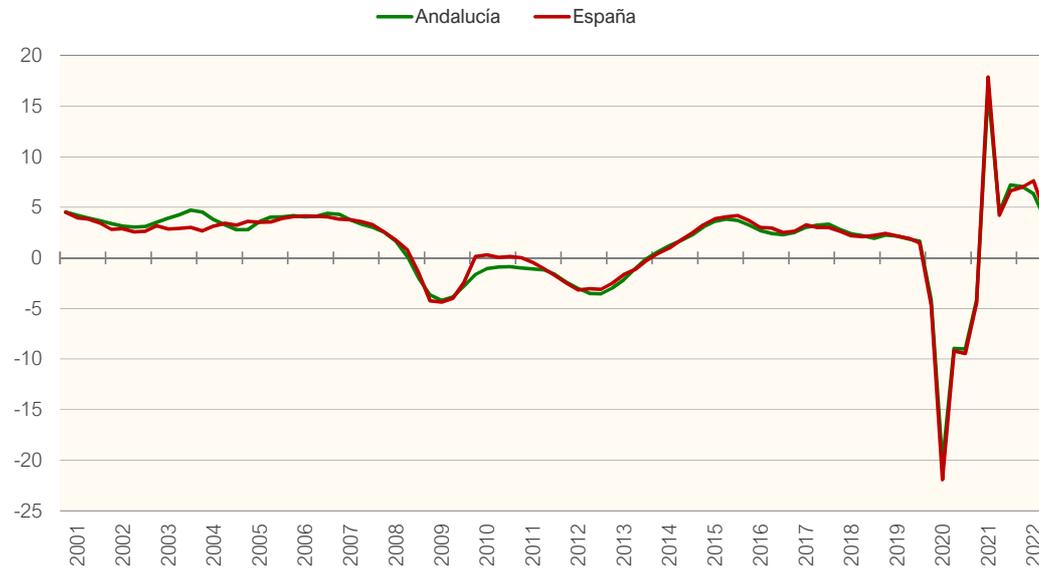
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

◀ Información publicada entre 26 diciembre de 2022 y 9 enero de 2023

Anexo gráfico

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

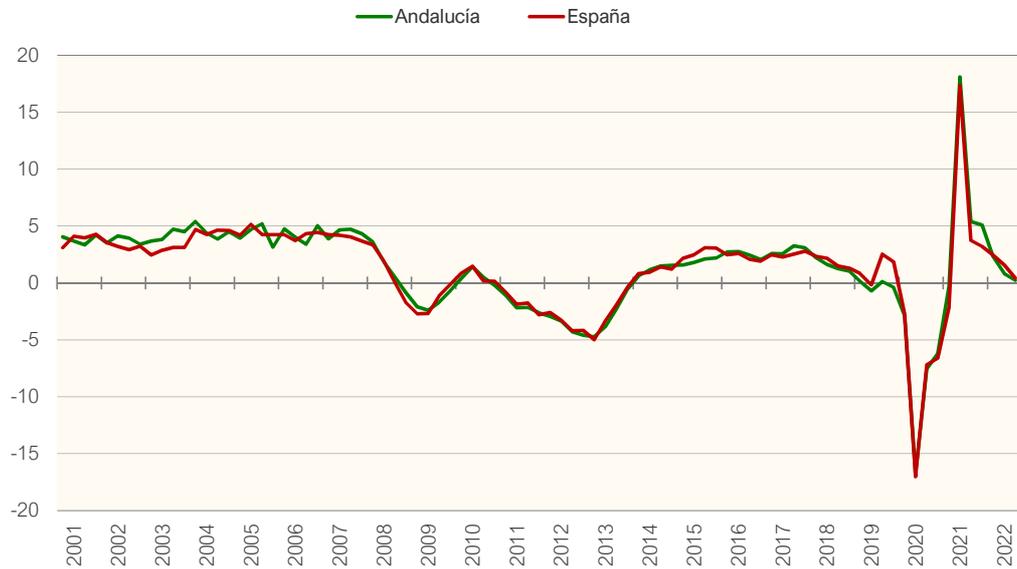
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

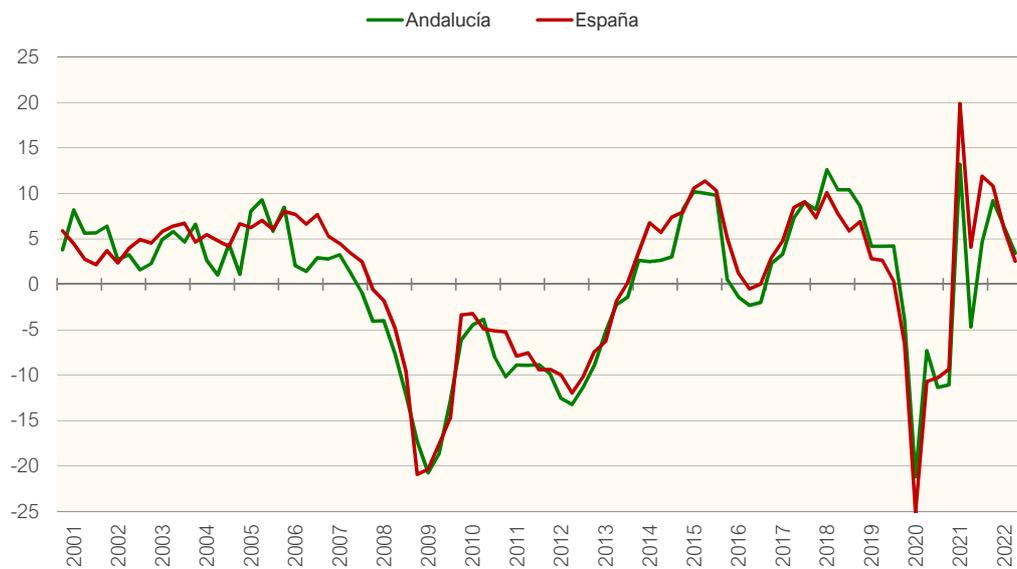
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

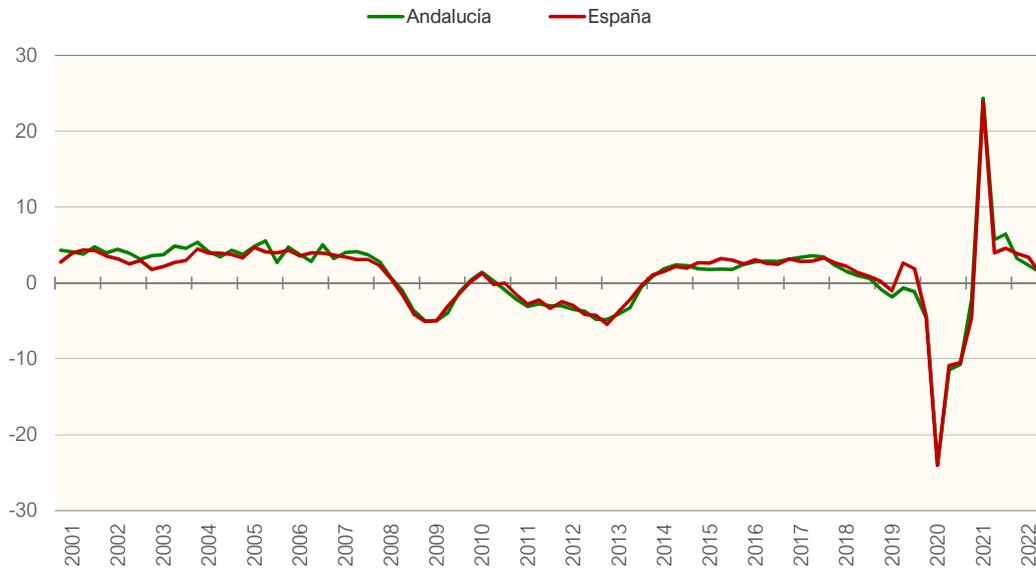
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

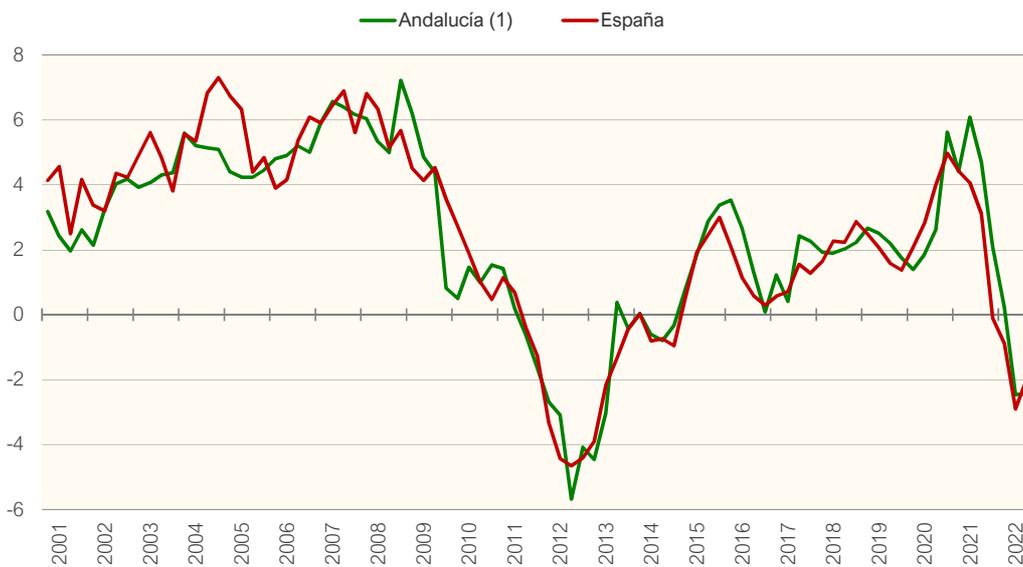
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

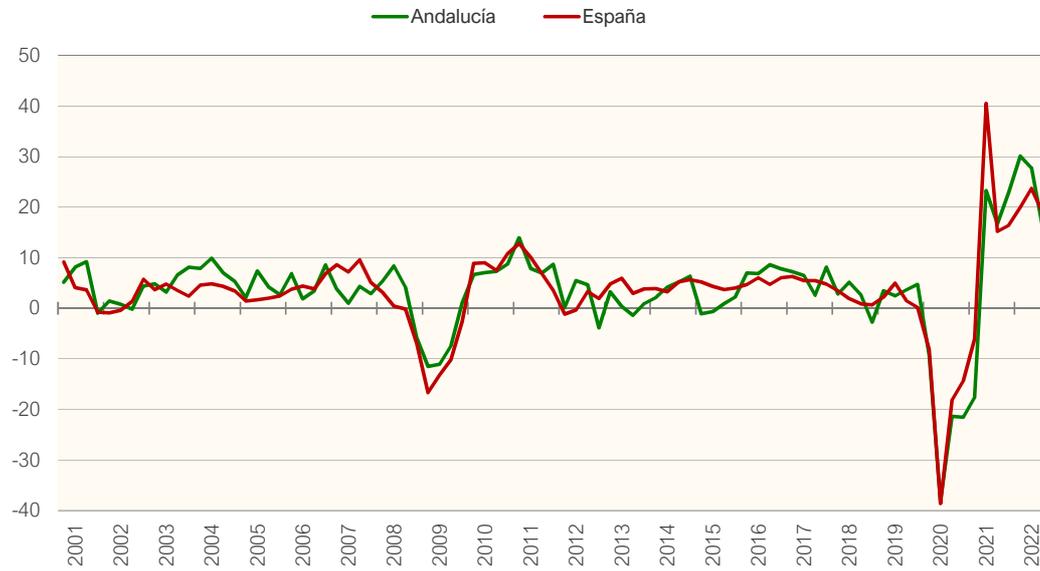
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019



Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH
Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

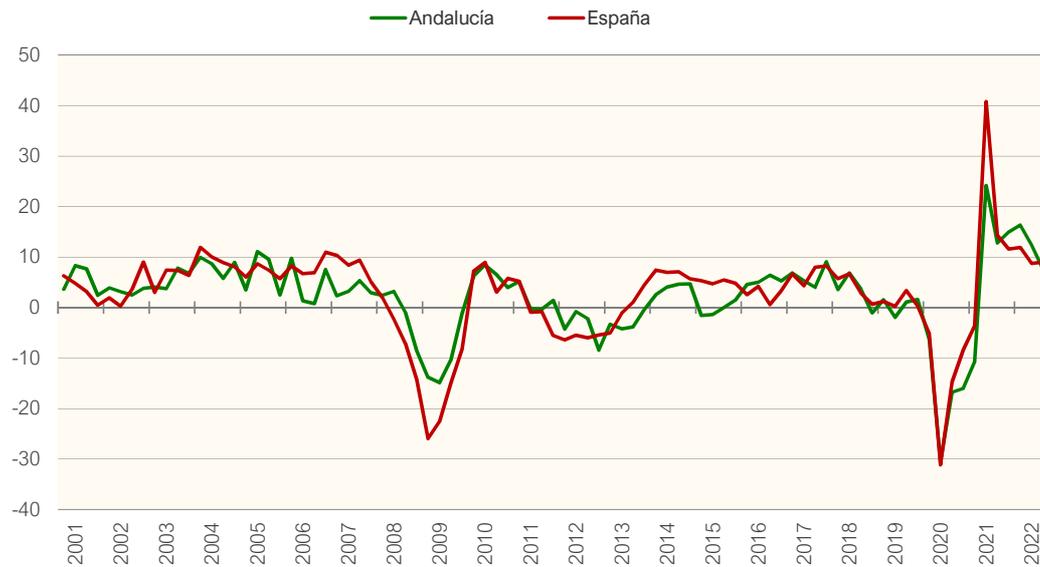
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

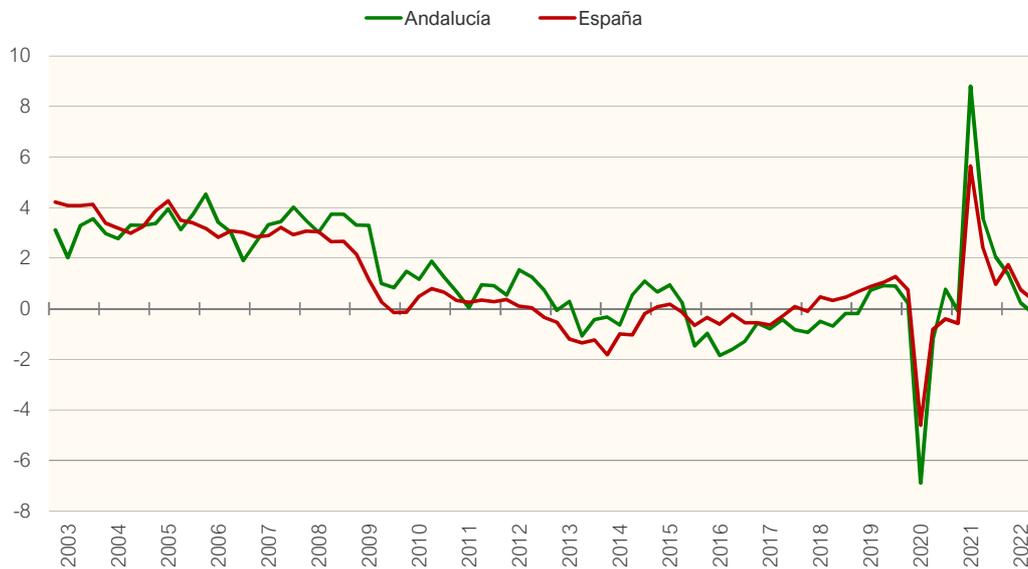
Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

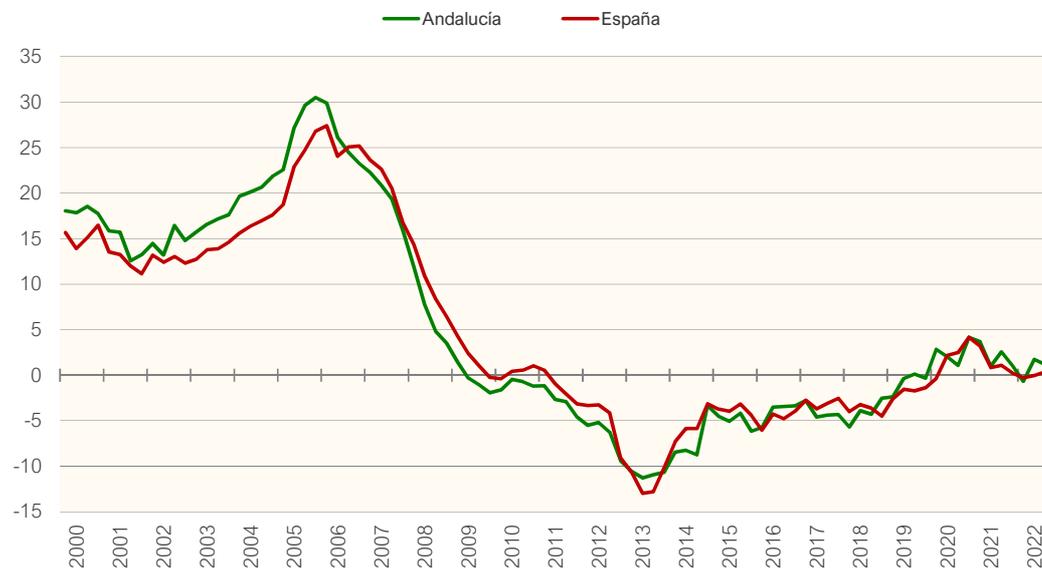
Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

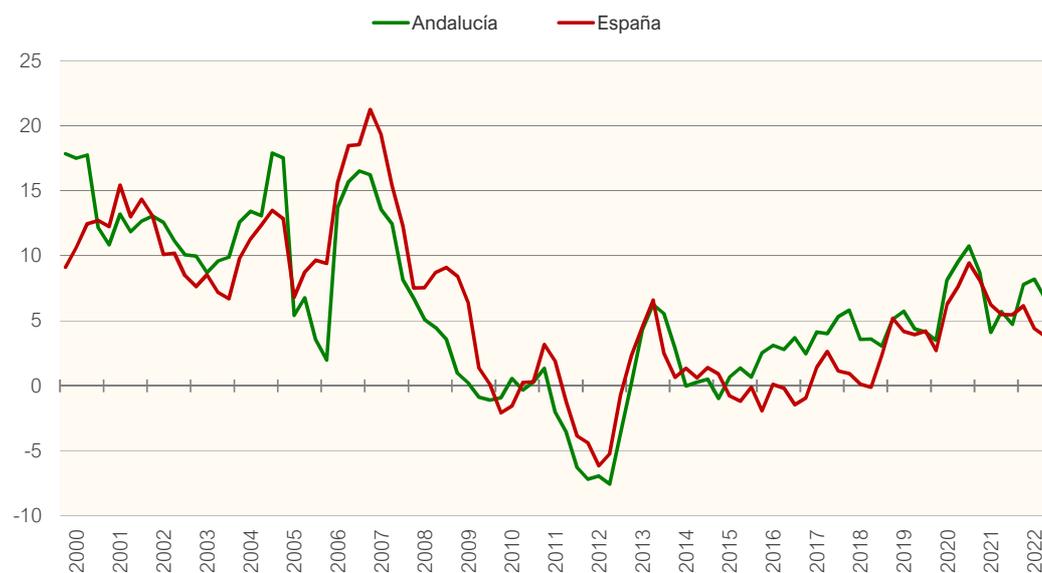
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

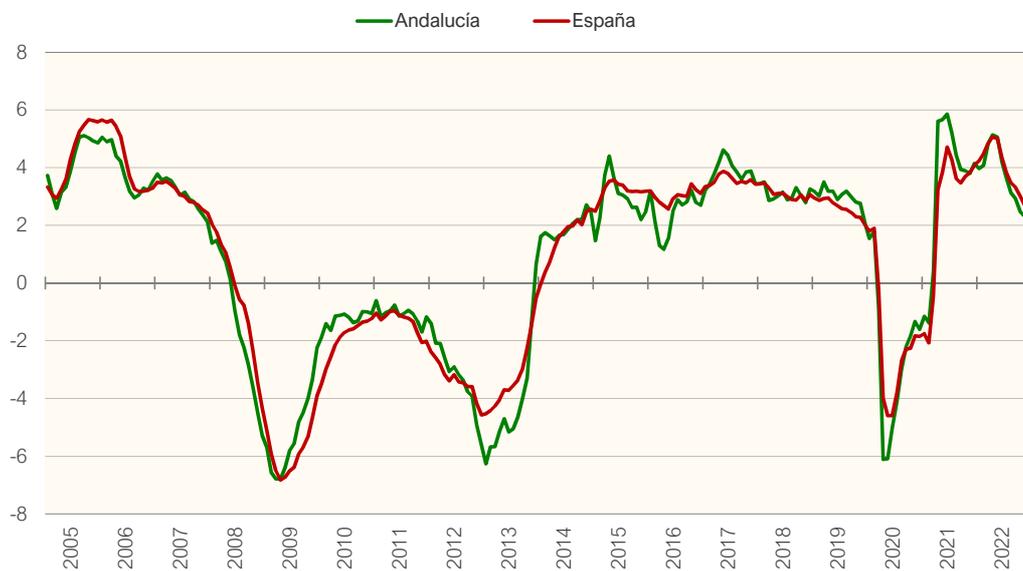
Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual



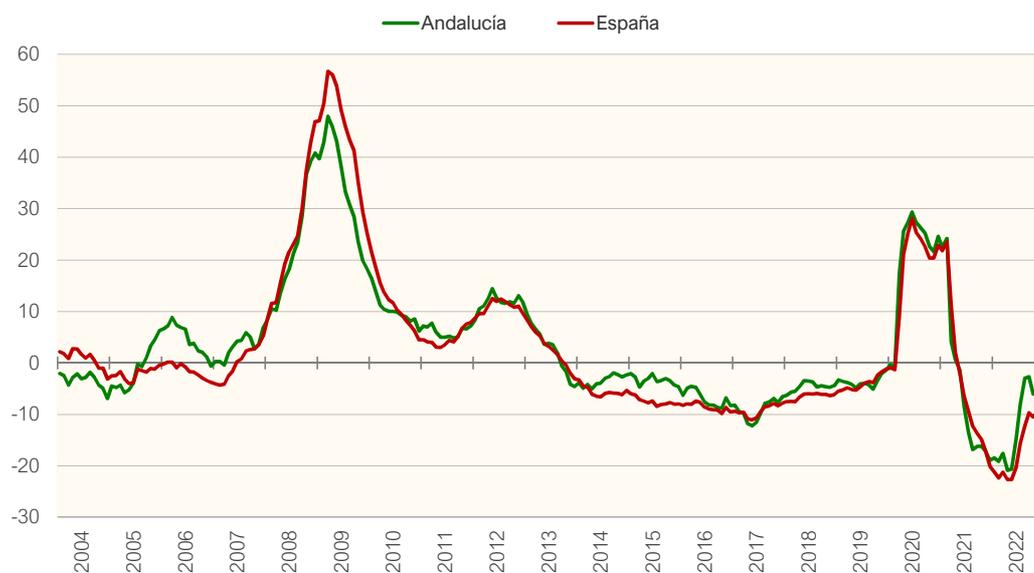
Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

5. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2021	2022	2023
Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos (octubre-2022)		4,3	1,9
<i>Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (noviembre-2022)</i>		4,2	1,6
<i>BBVA (octubre-2022)</i>		4,3	0,9
<i>CEPREDE (diciembre-2022)</i>		4,5	1,4
<i>Funcas (mayo-2022)</i>	5,6	4,4	-
<i>HISPALINK (diciembre-2022)</i>		4,5	1,5
<i>Observatorio Económico de Andalucía (noviembre-2022)</i>		4,3	1,1
<i>Universidad Loyola Andalucía (octubre-2022)</i>		3,9	1,3
	Media	4,3	1,4
	Máximo	4,5	1,9
	Mínimo	3,9	0,9

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2021	2022	2023
Organismos Oficiales			
<i>Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (octubre-2022)</i>		4,4	2,1
<i>Banco de España (diciembre-2022)</i>		4,6	1,3
<i>Comisión Europea (noviembre-2022)</i>	5,5	4,5	1,0
<i>Fondo Monetario Internacional (octubre-2022)</i>		4,3	1,2
<i>OCDE (noviembre-2022)</i>		4,7	1,3
	Media	4,5	1,4
	Máximo	4,7	2,1
	Mínimo	4,3	1,0

Instituciones privadas (Panel de Funcas de noviembre de 2022)

<i>Analistas Financieros Internacionales</i>		4,5	0,9
<i>BBVA Research</i>		4,4	1,0
<i>CaixaBank Research</i>		4,5	1,0
<i>Cámara de Comercio de España</i>		4,1	2,2
<i>Centro de Estudios de Economía de Madrid</i>		4,6	1,0
<i>CEPREDE</i>		4,5	1,5
<i>CEOE</i>		4,6	0,8
<i>Equipo Económico</i>		4,6	1,9
<i>EthiFinance Ratings</i>		4,4	0,9
<i>FUNCAS</i>	5,5	4,5	0,7
<i>Instituto Complutense de Análisis Económico</i>		4,6	1,5
<i>Instituto de Estudios Económicos</i>		4,5	1,2
<i>Intermoney</i>		4,3	1,4
<i>Mapfre Economics</i>		4,4	1,0
<i>Oxford Economics</i>		4,5	0,8
<i>Repsol</i>		4,3	1,0
<i>Santander</i>		4,5	1,0
<i>Metyis</i>		4,6	0,9
<i>Universidad Loyola Andalucía</i>		4,5	1,1
	Media	4,5	1,1
	Máximo	4,6	2,2
	Mínimo	4,1	0,7

Notas: Año 2021 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

