
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

13 de septiembre de 2022

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Hacienda
y Fondos Europeos

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de alerta	5
3. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	18
- Coyuntura económica regional	19
- Coyuntura económica provincial	21
- Anexo gráfico	23
4. Previsiones económicas	30

1. Indicadores de desarrollo sostenible

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	63	84	100	2020
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	5,2	21,1	28,4	2019
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	7,1	3,0	1,8	2021
Industria	11,8	17,0	20,2	2021
Construcción	6,5	5,8	5,6	2021
Servicios	74,6	74,3	72,4	2021
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	82,5	92,7	100,0	2020
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,0	58,5	57,1	2021
Hombre	63,5	63,6	63,3	2021
Mujer	50,9	53,7	51,2	2021
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	78,3	85,2	90,5	2021
Hombre	81,5	86,9	90,5	2021
Mujer	74,6	83,3	90,6	2021
Gasto en I+D (% PIB)	1,04	1,41	2,32	2020
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,47	1,52	-	2020
Déficit público (% PIB) ⁽³⁾	-0,19	-0,03	-	2021
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	23,1	25,9	-	2021
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.556	24.764	-	2021
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB)	20,3	26,3	15,1	2021
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie agraria útil) ⁽⁴⁾	31,1	10,0 ⁽⁶⁾	9,1 ⁽⁶⁾	2021
Consumo de electricidad en el sector residencial (kg equivalentes de petróleo per cápita)	139,7	132,8	137,2	2020
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	1,9	1,5	-	2019
Educación				
Población activa con formación intermedia (% total) ⁽⁷⁾	22,3	24,4	47,0	2021
Población activa con estudios superiores (% total) ⁽⁸⁾	37,0	43,4	35,6	2021
Abandono educativo temprano ⁽⁹⁾	17,7	13,3	9,7	2021
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE) ⁽¹⁰⁾	38,7	27,8	21,5 ⁽⁶⁾	2021
Demografía				
Población a 1 de enero (millones de personas)	8,472	47,385	447,207	2021
Tasa de dependencia de la población ≥ 65 años ⁽¹¹⁾	26,7	30,1	33,0	2021
Tasa de dependencia de la población <16 años ⁽¹²⁾	24,6	23,3	25,5	2021
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,4	83,1	80,1	2021
Hombre	78,7	80,2	77,2	2021
Mujer	84,2	85,8	82,8	2021
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹³⁾	3,04	2,52	3,3 ⁽⁶⁾	2021
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹⁴⁾	78,2	67,9	57,5	2020
Emissiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	4,5	5,8	7,4	2020
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹⁵⁾	39,8	42,9	37,5	2020
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos <i>Red natura 2000</i> (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población ≥15 años; Andalucía y España, población ≥16 años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016

(5) Dato referido a 2019

(6) Dato referido a 2020

(7) Población activa de 16 a 64 años con estudios de 2ª etapa de educación secundaria con orientación general y/o 2ª etapa de educación secundaria con orientación profesional. UE: población de 15 a 64 años

(8) Población activa de 16 a 64 años con estudios superiores. UE: población de 15 a 64 años

(9) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(10) Porcentaje de población que se encuentra en al menos una de las tres situaciones siguientes: Riesgo de pobreza, Carencia material y social severa y Baja intensidad en el empleo

(11) Porcentaje de población ≥65 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(12) Porcentaje de población <16 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(13) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(14) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(15) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; M^o Agricultura, Pesca y Alimentación; M^o para la Transición Ecológica

2. Notas de alerta

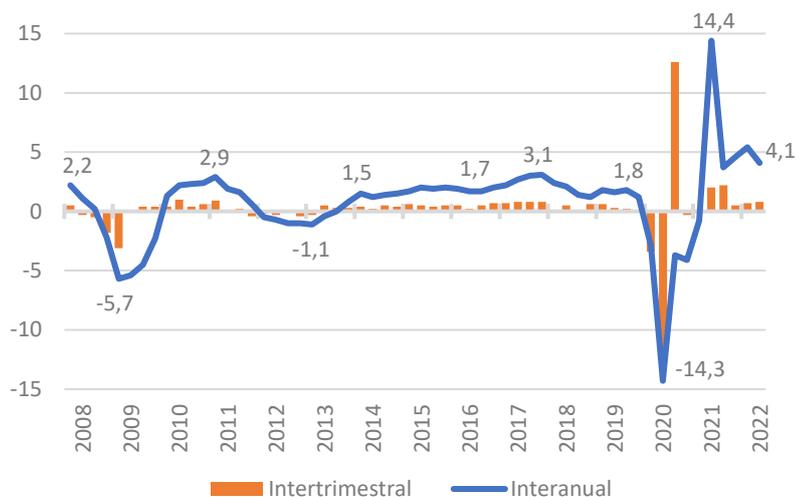
Contabilidad Trimestral de la Zona Euro (CNT.ZE)

Segundo Trimestre 2022. 2ª estimación

- ✓ En el 2T de 2022 el PIB de la Zona Euro moderó 1,3 puntos su crecimiento hasta el 4,1% interanual (+0,8% respecto al trimestre anterior). Por países, destacan las subidas en Irlanda (10,8%), Malta (8,9%) y Eslovenia (8,3%).
- ✓ El crecimiento del PIB en la Zona Euro se explicó, por el lado de la **oferta**, por la subida de todos los sectores productivos, excepto el primario (-2,2%), destacando con los mayores aumentos *Actividades artísticas, recreativas y otros servicios* (15,4%), seguida de *Comercio, transporte y hostelería* (10,8%), *Información y comunicaciones* (6,3%); *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (5,4%); y por el lado de la **demanda**, por la aportación positiva de los componentes internos, que sumaron 4,4 p.p. al crecimiento agregado; mientras que el sector exterior mantuvo un comportamiento ligeramente negativo (-0,3 p.p.).

Evolución anual del PIB. Zona Euro

Volumen encadenado. Tasas de variación anual (%)



Contabilidad Trimestral de la Zona Euro. Principales agregados

Volumen encadenado. Tasas de variación (%)

	2021		2022	
	3T	4T	1T	2T
Oferta				
Primario	-1,2	-1,9	-1,5	-2,2
Industria	4,7	1,9	1,6	2,0
Construcción	2,5	1,0	4,8	1,9
Comercio, transporte y hostelería	7,2	11,4	13,9	10,8
Información y comunicación	4,6	8,4	6,0	6,3
Actividades financieras y de seguros	2,0	2,3	0,9	0,8
Actividades inmobiliarias	0,9	1,6	3,1	2,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,9	5,4	6,1	5,4
Admón. pública, defensa, educación, salud y activ. trabajo social	1,3	2,1	2,0	1,1
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	3,6	13,3	17,1	15,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	3,2	5,5	6,8	2,9
Demanda				
Demanda interna ^(*)	3,2	4,7	5,5	4,4
Gasto en consumo final	2,9	4,9	6,5	4,4
Formación bruta de capital	4,9	4,8	3,4	5,1
Demanda externa ^(*)	0,5	-0,1	-0,1	-0,3
Exportaciones totales	10,3	8,1	8,7	7,4
Importaciones totales	9,9	9,0	9,9	8,6
PIB	3,7	4,6	5,4	4,1
PIB (% intertrimestral)	2,2	0,5	0,7	0,8

Notas: Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. 2ª estimación. (*) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales

Fuente: Eurostat

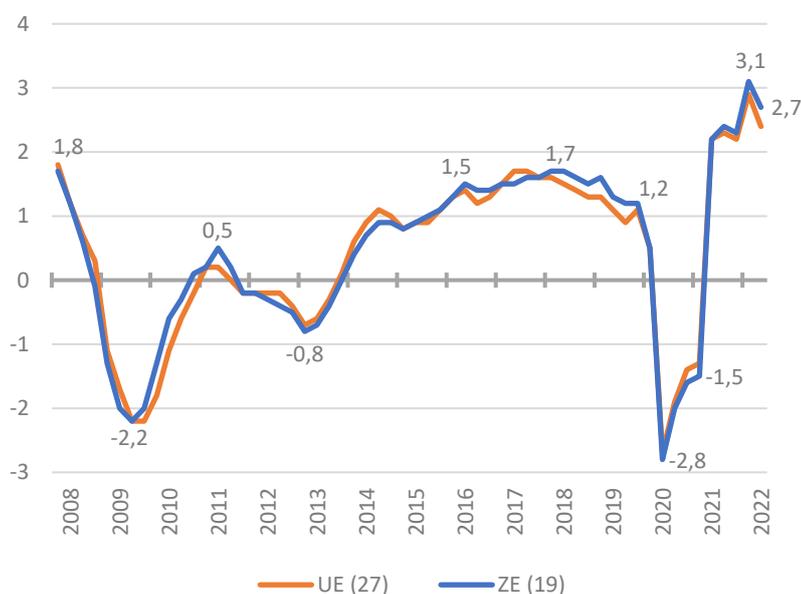
Empleo. UE y Zona Euro

Segundo Trimestre 2022

- ✓ El **empleo** en la Zona Euro aumentó en el 2T de 2022 un 0,4% respecto al trimestre anterior (igual que la UE), tres décimas menos que en el 1T (0,7%), y sumando cinco trimestres consecutivos con tasas positivas.
- ✓ En términos interanuales, el empleo en la Zona Euro registró en el 2T de 2022 un incremento del 2,7%, cuatro décimas inferior al del 1T (3,1%), situándose tres décimas por encima de la UE (2,4%).

Evolución del empleo en personas. Zona Euro y UE

Tasas de variación anual (%)



Empleo en personas. Zona Euro y UE

Tasas de variación (%)

	2021		2022	
	3T	4T	1T	2T
Zona Euro				
Intertrimestral	1,1	0,5	0,7	0,4
Interanual	2,4	2,3	3,1	2,7
UE				
Intertrimestral	0,9	0,5	0,5	0,4
Interanual	2,3	2,2	2,9	2,4

Notas: Empleo medido en términos de CNTR. Datos interanuales no ajustados de efectos de estacionalidad

Fuente: Eurostat

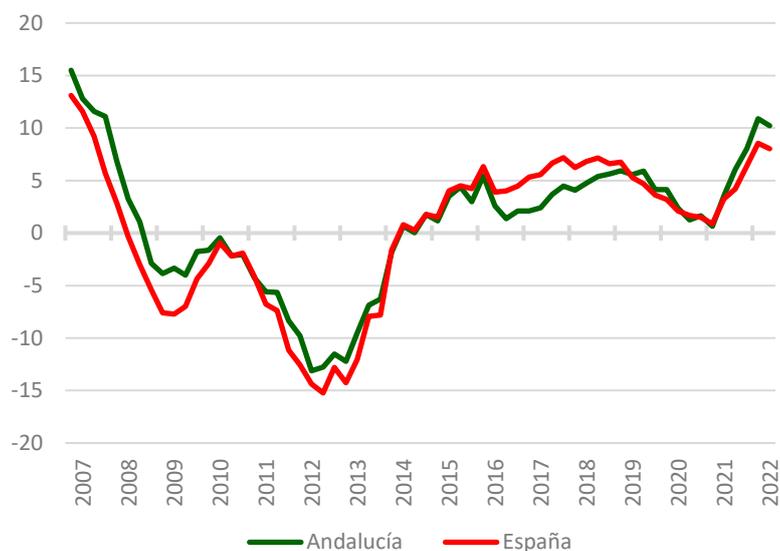
Índice de Precios de Vivienda (IPV)

Segundo Trimestre 2022

- ✓ El *Índice de Precios de Vivienda (IPV)* en Andalucía aumentó un 10,2% interanual en el 2T de 2022, siete décimas menos que en el trimestre anterior (10,9%), si bien 2,2 puntos por encima de la media nacional (8%), sumando tasas positivas de crecimiento desde 1T de 2014.
- ✓ El incremento en el 2T fue consecuencia de la subida tanto del precio de la vivienda de nueva construcción (11,2%) como de segunda mano (10%), en un contexto de menor crecimiento en ambos casos a nivel nacional (8,8% y 7,9%, respectivamente).

Evolución del precio de la vivienda libre

Tasas de variación anual (%)



Índices de Precios de Vivienda por tipo de vivienda

Tasas de variación anual (%)

	Andalucía		España	
	1T 2022	2T 2022	1T 2022	2T 2022
Vivienda nueva	12,5	11,2	10,1	8,8
Vivienda de segunda mano	10,5	10,0	8,2	7,9
Índice General	10,9	10,2	8,5	8,0

Notas: Evolución del precio de compraventa de las viviendas libres adquiridas por los hogares. Base 2015

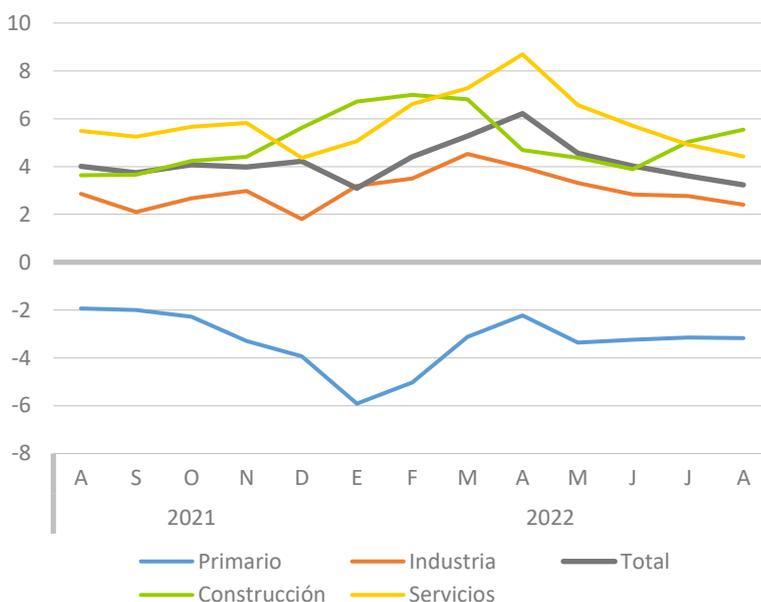
Fuente: INE

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Sector de actividad Agosto 2022

- ✓ Con datos referidos al *último día* del mes, el número de **trabajadores afiliados a la Seguridad Social** en Andalucía registra un crecimiento del 3,2% interanual en agosto, tres décimas menos que en el conjunto de España (3,5%), sumando 18 meses consecutivos con tasas positivas. Con ello, el número de personas afiliadas se sitúa en 3.225.548, un máximo histórico en un mes de agosto.
- ✓ Por sectores, destaca el aumento en la *construcción*, donde crece un 5,5% interanual, 2,3 puntos por encima del sector en España (3,2%). Le siguen los *servicios*, con un incremento del 4,4% (4,2% a nivel nacional); y la *industria*, con una subida del 2,4%, dos décimas superior a la media en España (2,2%). En el lado opuesto, el *primario* registra un descenso del -3,2% (-3,1% en España), el duodécimo mes consecutivo de caída.

Trabajadores afiliados a la S.S. por sector. Andalucía

Tasas de variación anual (%)



Trabajadores afiliados a la Seguridad Social por sector. Agosto 2022

	Andalucía			España		
	Número	Variación anual		Número	Variación anual	
		Absoluta	%		Absoluta	%
Primario	439.502	-14.431	-3,2	1.028.095	-33.036	-3,1
Industria	259.653	6.114	2,4	2.326.069	51.161	2,2
Construcción	212.317	11.148	5,5	1.322.469	40.718	3,2
Servicios	2.303.795	97.520	4,4	15.121.159	608.930	4,2
N.C.	10.281	552	5,7	67.973	2.877	4,4
Total	3.225.548	100.903	3,2	19.865.765	670.650	3,5

Notas: Afiliación el alta el último día del mes. N.C.: no consta actividad

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

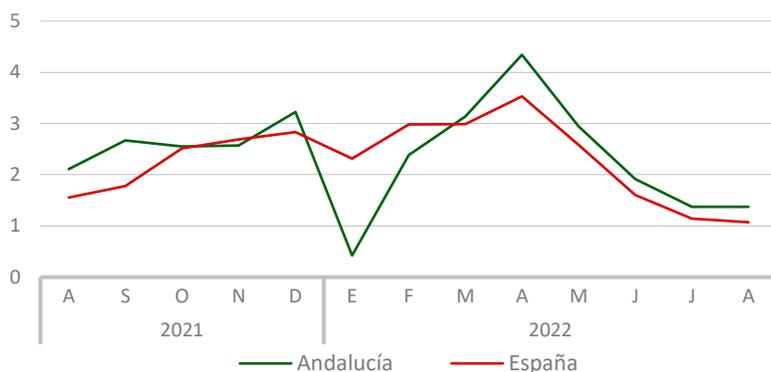
Empresas inscritas en la Seguridad Social

Agosto 2022

- ✓ El número de **empresas** inscritas en la Seguridad Social al cierre de agosto en Andalucía se sitúa en 238.710, la más elevada en un mes de agosto desde 2019. Comparado con agosto de 2021, se contabiliza un aumento de 3.230 empresas, lo que supone un incremento del 1,4% interanual, tres décimas más que a nivel nacional (1,1%), sumando 18 meses consecutivos con tasas positivas.

Empresas inscritas en la S.S.

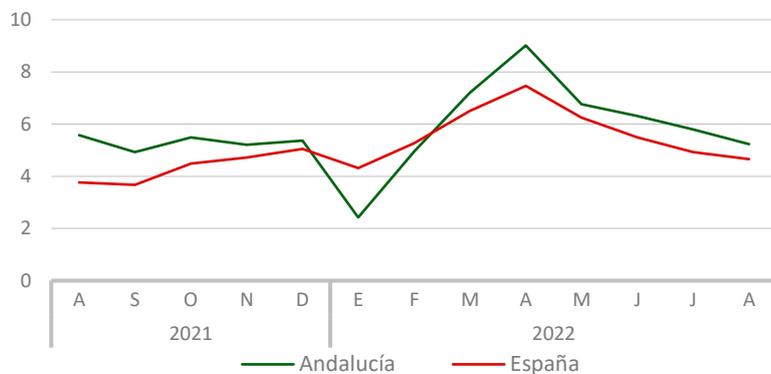
Tasas de variación anual (%)



- ✓ El número de **trabajadores** en estas empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía se sitúa en 2.173.747, un máximo de la serie histórica (desde 2013) en un mes de agosto. Con relación al mismo mes del año anterior se registran 108.081 trabajadores más, con un aumento del 5,2% interanual, medio punto superior al observado en el conjunto de España (4,7%) y acumulando igualmente 18 meses de crecimiento.

Trabajadores en empresas inscritas en la S.S.

Tasas de variación anual (%)



Empresas y trabajadores inscritos a la Seguridad Social. Agosto 2022

	Andalucía			España		
	Número	Variación interanual		Número	Variación interanual	
		Absoluta	Relativa		Absoluta	Relativa
Empresas	238.710	3.230	1,4	1.310.699	13.911	1,1
Trabajadores ⁽¹⁾	2.173.747	108.081	5,2	14.617.336	650.818	4,7

Nota: Los datos mensuales están referidos a último día hábil del mes.

⁽¹⁾ Trabajadores de las empresas inscritas en la S.S., excluidos los trabajadores afiliados a mutualidades de funcionarios o a mutualidades de previsión social de colectivos profesionales, los del Sistema Especial de Trabajadores por Cuenta Ajena Agrarios en situación de inactividad, los del Sistema Especial de Empleados de Hogar y los de la actividad "Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria".

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social.

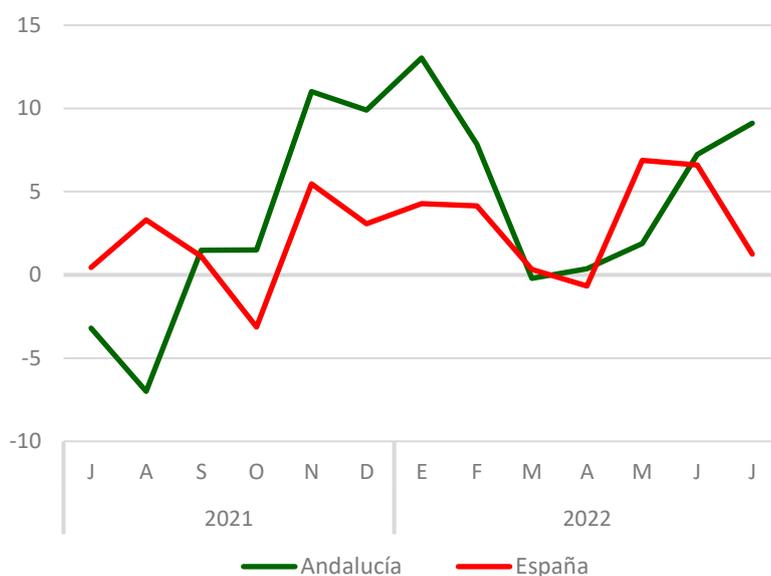
Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN)

Julio 2022

- ✓ El IPIAN intensifica su ritmo de crecimiento casi dos puntos en el mes de julio hasta el 9,1% interanual, en un contexto de menor subida nivel nacional (1,3%). Un incremento, por secciones, debido a *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*, que aumenta un 56,8% interanual; y la *Industria manufacturera*, que crece un 1,3%, sobresaliendo por su repercusión positiva las subidas en *Confección de prendas de vestir* (136,9%), *Fabricación de material y equipo eléctrico* (59,9%), *Fabricación de maquinaria y equipo* (25,7%) y *Fabricación de bebidas* (7,5%). Por el contrario, registran descensos la *Industria extractiva* (-31%), tras crecer un 0,5% interanual en el mes anterior; y, más moderadamente, *Suministro de agua* (-3%).
- ✓ En términos acumulados, en los siete primeros meses del año la producción industrial en Andalucía crece un 5,6% interanual, 2,4 puntos más que en España (3,2%), explicado por los aumentos de *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (23,7%) e *Industria manufacturera* (3%). En el lado opuesto, disminuyen la *Industria extractiva* (-15,2%) y, ligeramente, *Suministro de agua* (-0,8%).

Índice de producción industrial

Series originales. Tasas de variación anual (%)



Índices de producción industrial: General, por destino económico y por secciones

Tasas de variación anual (%)

	Andalucía		España	
	Julio	Acumulado Ene-Jul	Julio	Acumulado Ene-Jul
Por destino económico de los bienes				
Bienes de consumo	4,0	3,8	-0,6	5,1
Bienes de inversión	4,3	7,3	1,6	3,3
Bienes intermedios	-5,2	-3,4	-5,0	-0,3
Energía	27,5	14,9	13,2	6,5
Por secciones (CNAE 09)				
Industrias extractivas	-31,0	-15,2	-31,1	-6,3
Industria manufacturera	1,3	3,0	-1,3	2,8
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	56,8	23,7	18,0	7,2
Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	-3,0	-0,8	0,0	-1,5
Índice General	9,1	5,6	1,3	3,2
Índice General ajustado de efectos estacionales y de calendario	8,3	5,1	5,3	3,4

Nota: Base 2015

Fuente: IECA, INE

Incremento salarial pactado en convenios

Agosto 2022

- ✓ La **variación salarial media pactada** en convenio colectivo en Andalucía se sitúa en el 2,75% en agosto, seis centésimas más que en el mes anterior (2,69%), y casi dos décimas superior a la media nacional (2,60%).
- ✓ Comparado con agosto de 2021 (1,33%) más que se duplica en Andalucía (+1,42 puntos), en un contexto de menor incremento a nivel nacional (+1,10 puntos).

Variación salarial media pactada

Porcentaje (%)



Variación salarial media pactada en convenio colectivo de trabajo. Agosto 2022

	Andalucía		España	
	Porcentaje (%)	Diferencia s/igual mes año anterior (p.p)	Porcentaje (%)	Diferencia s/igual mes año anterior (p.p)
Variación salarial media	2,75	1,42	2,60	1,10

Nota: Datos registrados hasta 30 de junio 2022. Los datos de 2020, 2021 y 2022 son provisionales

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

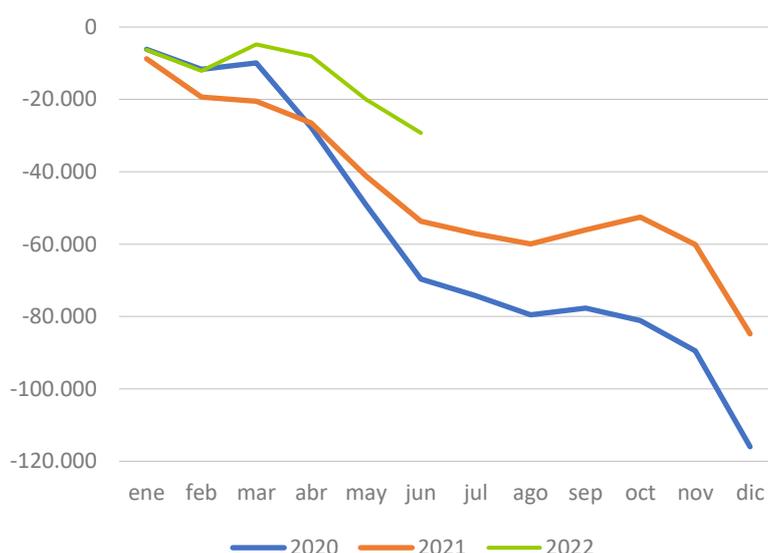
Capacidad (+) o necesidad (-) de financiación de las AA.PP.

Junio 2022

- ✓ El conjunto de las **Administraciones Públicas, sin incluir la Administración Local**, presenta un déficit de -29.643 M€ a finales de junio de 2022, un 45,4% inferior al de junio de 2021. En porcentaje del PIB, pasa de un -4,51% en junio de 2021 al -2,27% en junio de 2022.
- ✓ La **Administración Central** registra un déficit de -22.388 M€, un 43,3% menos que en junio de 2021, situándose en el -1,71% del PIB.
- ✓ El saldo de la **Administración Regional** presenta un déficit de -8.168 M€, un 5,9% superior al de junio de 2021 (-7.714 M€), representando el -0,62% del PIB (-0,64% en junio de 2021). **Andalucía** contabiliza un ligero superávit, de 16 M€, frente al déficit registrado en junio de 2021 (-864 M€), situándose en porcentaje del PIB en el 0,01%, en contraste con el déficit medio regional (-0,62%).
- ✓ Los **Fondos de la S.S.** contabilizan un superávit de 913 M€ (0,07% PIB), en contraposición al déficit de junio de 2021 (-7.066 M€). Esta evolución se debe a un aumento de los ingresos del 6,4% y a una reducción de los gastos del -1,5%.

Capacidad (+) o necesidad (-) de financiación de la Administración Central, Regional y Fondos de S.S.

Acumulado. Millones de euros



Nota: Saldos calculados conforme al Procedimiento de Déficit Excesivo (sin incluir ayudas financieras)

Capacidad (+) o necesidad (-) de financiación de las AA.PP. Subsectores

	Millones de euros			% PIB	
	Jun-21	Jun-22	Var. anual (%)	Jun-21	Jun-22
Administración Central	-39.518	-22.388	-43,3	-3,28	-1,71
Estado	-40.031	-24.056	-39,9	-3,32	-1,84
Organismos de la Admón. Central	513	1.668	225,1	0,04	0,13
Administración Regional	-7.714	-8.168	5,9	-0,64	-0,62
Andalucía	-864	16	-	-0,53	0,01
Fondos de la Seguridad Social	-7.066	913	-	-0,59	0,07
AGREGADO	-54.298	-29.643	-45,4	-4,51	-2,27
Ayudas a las instituciones financieras	-616	-395	-35,9	-0,05	-0,03
AGREGADO sin ayuda financiera	-53.682	-29.248	-45,5	-4,45	-2,24

Notas: Datos acumulados a final del período. Operaciones no financieras realizadas por los subsectores Administración Central, Administración Regional y Fondos de la S.S., de acuerdo a los criterios de la contabilidad nacional (SEC 2010), Rev. Estadística 2019

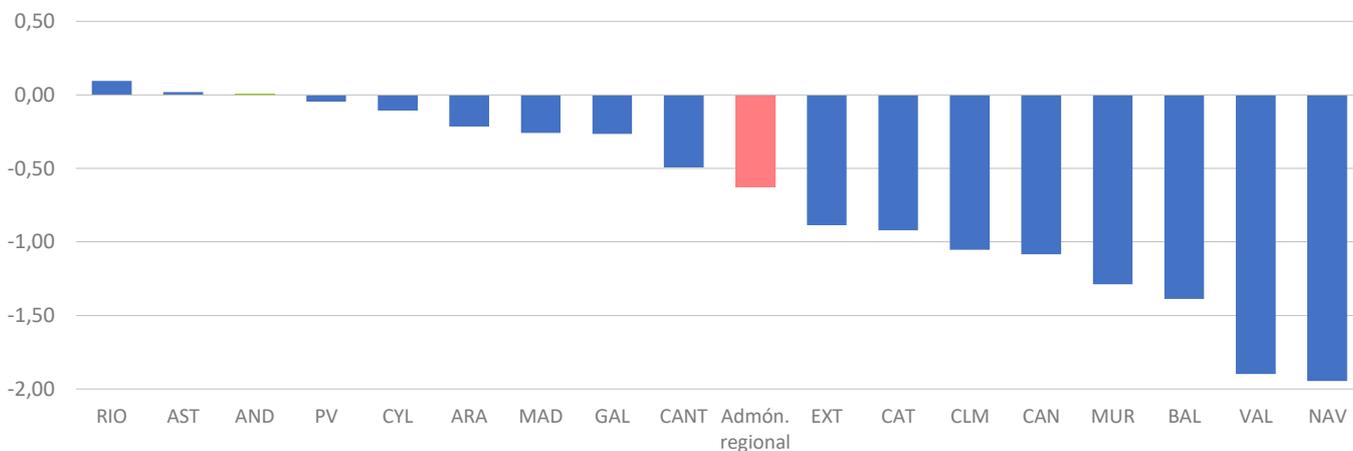
Fuente: IGAE (Ministerio de Hacienda)

Capacidad (+) o necesidad (-) de financiación. Detalle CC.AA.

Junio 2022

Capacidad (+) o necesidad (-) de la Administración Regional. Junio 2022

Porcentaje del PIB



Capacidad (+) o necesidad (-) de financiación por subsectores. Detalle por CC.AA.

	Millones de euros			% PIB	
	Jun-21	Jun-22	Var. anual (%)	Jun-21	Jun-22
Administración Central	-39.518	-22.388	-43,3	-3,28	-1,71
Estado	-40.031	-24.056	-39,9	-3,32	-1,84
Organismos de la Admón. Central	513	1.668	225,1	0,04	0,13
Administración Regional	-7.714	-8.168	5,9	-0,64	-0,62
Andalucía	-864	16	-	-0,53	0,01
Aragón	-287	-88	-69,3	-0,76	-0,21
Asturias	-86	5	-	-0,37	0,02
Balears	-333	-433	30,0	-1,16	-1,39
Canarias	-712	-494	-30,6	-1,69	-1,08
Cantabria	-59	-74	25,4	-0,43	-0,49
Castilla - La Mancha	-302	-486	60,9	-0,71	-1,05
Castilla y León	-214	-69	-67,8	-0,36	-0,11
Cataluña	-1.469	-2.283	55,4	-0,64	-0,92
Extremadura	-148	-200	35,1	-0,71	-0,89
Galicia	-433	-182	-58,0	-0,68	-0,26
Comunidad de Madrid	-601	-651	8,3	-0,26	-0,26
Región de Murcia	-411	-449	9,2	-1,28	-1,29
Comunidad Foral de Navarra (*)	-267	-437	63,7	-1,29	-1,95
La Rioja	-34	9	-	-0,39	0,10
Comunidad Valenciana	-1.267	-2.317	82,9	-1,13	-1,90
País Vasco	-227	-35	-84,6	-0,32	-0,05
Fondos de la Seguridad Social	-7.066	913	-	-0,59	0,07
AGREGADO	-54.298	-29.643	-45,4	-4,51	-2,27
Ayudas a las instituciones financieras	-616	-395	-35,9	-0,05	-0,03
AGREGADO sin ayuda financiera	-53.682	-29.248	-45,5	-4,45	-2,24

Notas: Datos acumulados a fin del período. El dato de la C. F. Navarra no resulta homogéneo al verse afectado por diferente calendario de ingresos y gastos respecto al resto de CC.AA.

Fuente: IGAE (Ministerio de Hacienda)

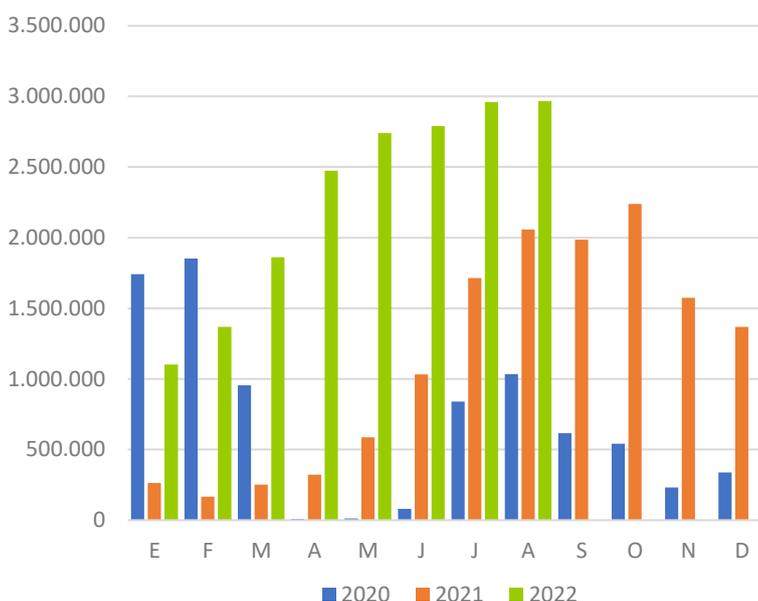
Tráfico aéreo: pasajeros y mercancías

Agosto 2022

- ✓ El tráfico aéreo de **pasajeros** llegados a Andalucía en agosto se cifra en 2,97 millones de personas, un 44,2% más que en agosto 2021 (2,06 millones de pasajeros). Un crecimiento explicado tanto por el tráfico aéreo *nacional* (+114.787 pasajeros) como, sobre todo, *internacional* (+794.811). No obstante, comparado con agosto 2019, el tráfico aéreo de pasajeros en Andalucía es un 7,2% inferior (3,2 millones de personas).
- ✓ Junto a ello, el tráfico aéreo de mercancías crece un 8,3% interanual en Andalucía, en un contexto de caída en el conjunto de España (-1,7%).
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de agosto el tráfico aéreo de pasajeros a Andalucía se ha cifrado en 18,3 millones de viajeros, con un aumento del 185,6% respecto al mismo período de 2021 (165,2% de media nacional), aunque un 12,7% por debajo del mismo período de 2019 (20,9 millones de pasajeros); en menor medida, el tráfico aéreo de mercancías crece un 14,5% en Andalucía (6,3% a nivel nacional).

Tráfico aéreo de pasajeros

Número



Tráfico aéreo: pasajeros y mercancías

Pasajeros y mercancías comerciales

	Andalucía				España			
	Agosto		Acumulado Ene-Ago		Agosto		Acumulado Ene-Ago	
	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Viajeros	2.967.853	44,2	18.262.804	185,6	27.236.102	51,9	158.813.318	165,2
Nacional	878.924	15,0	5.622.272	103,0	8.802.230	15,5	53.460.771	83,8
Internacional	2.088.929	61,4	12.640.532	248,8	18.433.872	78,8	105.352.547	242,1
Mercancías (Tm)	1.018	8,3	7.840	14,5	78.468	-1,7	651.949	6,3

Fuente: AENA

Consumo de productos petrolíferos

Julio 2022

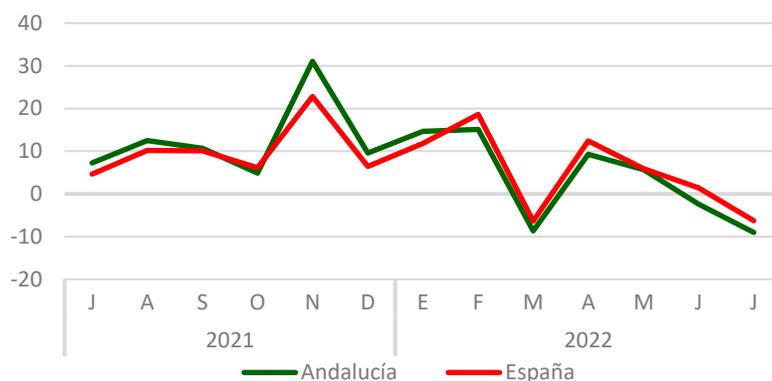
✓ El consumo de productos petrolíferos (gasolinas, gasóleos y fuelóleos) registra en julio en Andalucía un descenso del -9% interanual, 2,7 puntos más intensa que la caída media nacional (-6,3%) y 6,6 puntos por encima de la registrada en el mes anterior (-2,4%).

✓ Este descenso se explica por la reducción en el consumo de fuelóleos (-61,1% interanual) y, más moderadamente, de gasóleos (-9,3%) y gasolinas (-2,3%).

✓ En términos acumulados, en los siete primeros meses del año se han consumido 2,98 millones de toneladas de productos petrolíferos en Andalucía, el 14,9% del total nacional (20 millones de toneladas), superando en un 2,6% la cifra en el mismo período de 2021, pero por debajo (-6,5% interanual) de los niveles previos a la pandemia (3,19 millones de toneladas entre enero y julio de 2019).

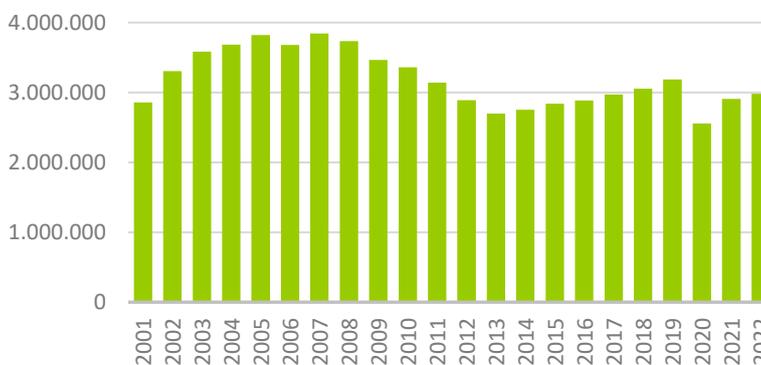
Evolución del consumo de productos petrolíferos

Tasas de variación anual (%)



Consumo de productos petrolíferos. Andalucía. Ene-Jul

Toneladas



Consumo de productos petrolíferos

	Andalucía			España		
	Julio	Acumulado Ene-Jul		Julio	Acumulado Ene-Jul	
	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)
Gasolinas	-2,3	480.261	15,0	-1,0	3.228.326	14,0
Gasóleos	-9,3	2.451.208	0,4	-6,4	16.003.212	2,5
Fuelóleos	-61,1	50.672	10,0	-27,6	815.465	13,6
Total	-9,0	2.982.142	2,6	-6,3	20.047.003	4,6

Fuente: CORES (Ministerio para la Transición Ecológica)

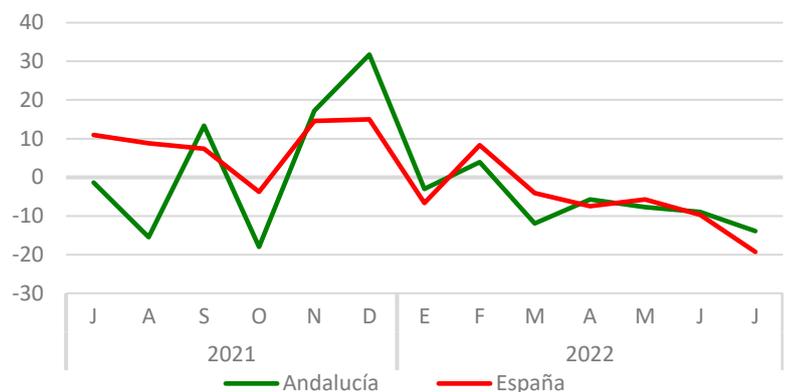
Estadística de Sociedades Mercantiles (SM)

Julio 2022

- ✓ Según datos facilitados al INE por los Registros Mercantiles, en Andalucía se han creado en el mes de julio 953 **sociedades mercantiles** en términos netos (creadas menos disueltas), con un descenso del -13,9% respecto a julio de 2021, cuando se crearon 1.107 sociedades, en un contexto de mayor caída a nivel nacional (-19,3%).

Sociedades mercantiles netas (creadas - disueltas)

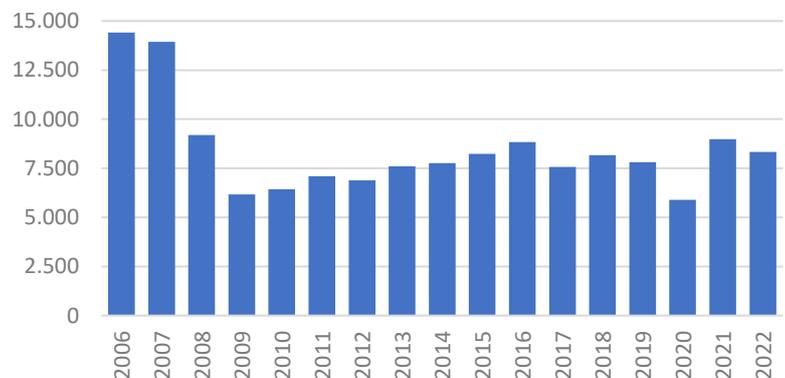
Tasas de variación anual (%)



- ✓ En términos acumulados, en los siete primeros meses del año se han creado 8.337 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas) en Andalucía, suponiendo el 17,8% de las constituidas en el conjunto de España. En términos interanuales registra una reducción del -7,3%, casi un punto más intensa a la contabilizada de media nacional (-6,5%).

Sociedades mercantiles netas. Andalucía. Enero-Julio

Número



Sociedades mercantiles

	Andalucía			España		
	Julio	Acumulado Ene-Jul		Julio	Acumulado Ene-Jul	
	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)
Creadas	-9,1	10.743	-3,6	-14,4	62.198	-3,3
Disueltas	16,0	2.406	11,5	8,0	15.413	7,7
Netas	-13,9	8.337	-7,3	-19,3	46.785	-6,5

Fuente: INE

3. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽⁷⁾
CONTABILIDAD TRIMESTRAL ⁽¹⁾				
PIB (p.m.)	5,9	6,3	2T 2022	Aumento en torno a dos puntos por encima de la UE (4%) y la Zona Euro (3,9%)
OFERTA				
VAB (p.b.)	6,0	6,4	2T 2022	Crecimiento generalizado por sectores, salvo en el primario
Agricultura, ganadería y pesca	-4,1	-2,9	2T 2022	Descenso generalizado de los principales cultivos, afectado por la escasez de precipitaciones
Industria	2,8	3,0	2T 2022	La <i>industria manufacturera</i> crece un 2% (2,8% a nivel nacional)
Construcción	5,2	5,0	2T 2022	Segundo trimestre consecutivo por encima del 5%
Servicios	7,4	7,7	2T 2022	Destacan <i>Comercio, transporte y hostelería</i> (21,2%) y <i>Actividades artísticas, recreativas y otros servicios</i> (17,5%)
Impuestos netos sobre los productos	4,9	4,7	2T 2022	Un punto más moderada que en el trimestre anterior (5,9%), acumulando cinco trimestres de subida
DEMANDA				
Demanda regional ⁽²⁾	3,1	3,6	2T 2022	Aportación sustentada en el crecimiento de la inversión y, en menor medida, del consumo
Gasto en consumo final	1,8	1,9	2T 2022	Se modera el crecimiento del consumo en los <i>hogares</i> (3,1%), y cae en las <i>AA.PP. e ISFLSH</i> (-1%)
Formación bruta de capital	8,3	10,0	2T 2022	Intensifica tres puntos su ritmo de aumento (5,3% en el 1T 2022)
Demanda externa ⁽²⁾	2,8	2,6	2T 2022	Crecimiento de las <i>exportaciones de bienes y servicios</i> del 19,9%, el doble que el de las importaciones (9,7%)
OFERTA				
Índice de Producción Industrial ◀	5,6	3,2	Ene-Jul 22	La industria manufacturera, la más representativa del sector, registra un aumento del 3% (2,8% en España)
Índice de Cifra de Negocio en la Industria	33,5	24,0	Ene-Jun 22	Crece en junio un 38,9% interanual, 7,2 puntos más que a nivel nacional (31,7%)
Consumo de cemento	-4,2	2,5	Ene-Jun 22	Acumula 1,53 millones de toneladas en la primera mitad del año
Viviendas visadas	-7,8	-2,4	Ene-May 22	8.973 proyectos visados hasta mayo
Viviendas iniciadas	21,0	9,9	1T 2022	5.466 viviendas iniciadas, debido exclusivamente a las de <i>renta libre</i> (+31,7%), mientras que no se inició ninguna <i>VPO</i>
Licitación oficial	13,3	28,1	Ene-Jun 22	El importe se sitúa en 1.550,3 millones de euros, la mayor cifra en igual periodo desde 2010
Licitación autonómica	-4,9	35,9	Ene-Jun 22	465,8 M€ de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, el 30% del total licitado en la región
Índice de Cifra Negocios sector servicios	19,4	23,5	Ene-Jun 22	Aumenta en junio un 21,3% interanual (23,4% en España)
Viajeros alojados en hoteles	128,8	140,1	Ene-Jul 22	Andalucía es la segunda comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles, 10,3 millones hasta julio
Pernocitaciones hoteleras	149,4	187,7	Ene-Jul 22	Incremento explicado en mayor medida por el turismo extranjero (+422,9%) que el nacional (+67,4%)
Número de turistas	166,7	-	2T 2022	13,5 millones de turistas en el 1Sem (5,1 millones en el 1Sem 2021), un 8,1% por debajo del 1Sem 2019
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾	12,7	13,3	Ene-Jul 22	En términos deflactados registra un descenso del -0,1% (+0,3% en España)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾	9,1	13,9	Ene-Jul 22	Descotado el efecto de los precios, cae un -2,8% (+2,6% de media nacional)
Matriculaciones de Turismos	-2,5	-8,3	Ene-Jul 22	9.531 vehículos matriculados en julio y 60.439 en los siete primeros meses del año
Crédito bancario	-0,7	-0,3	1T 2022	Cae tras aumentar un 1,1% al cierre de 2021, explicado por el descenso en el saldo de los créditos al sector público (-13,1%)
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	0,2	0,7	2T 2022	Aumenta en las mujeres (1,3%) y cae en los hombres (-0,7%)
Población Ocupada	3,9	4,0	2T 2022	Acumula cinco trimestres con tasas positivas, y se sitúa en 3.278.500 ocupados, un récord de la serie histórica
Tasa de paro ⁽⁴⁾	18,7	12,5	2T 2022	La tasa más baja desde el 3T de 2008
Paro registrado	-3,0	-12,3	Agosto 22	772.494 personas paradas al cierre de agosto, su menor registro en dicho mes desde 2019
Afiliados a la Seguridad Social	3,1	3,5	Agosto 22	3.260.564 personas afiliadas de media en agosto, un máximo histórico en dicho mes
Contratos registrados	-0,1	5,4	Ene-Ago 22	2,78 millones de contratos en los ocho primeros meses del año, casi la cuarta parte (22,2%) del total nacional
Indefinidos	425,8	260,4	Ene-Ago 22	851.937 contratos indefinidos hasta agosto, el 30,6% del total de los realizados
Jornadas no trabajadas por huelga	-50,6	7,9	Ene-May 22	Se registran 3.547 jornadas no trabajadas hasta mayo, la menor cifra en igual periodo de la serie histórica (desde 1986)
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC	11,2	10,8	Julio 22	Siete décimas superior a la del mes anterior (10,5%), su nivel más elevado desde septiembre de 1984
Subyacente ⁽⁵⁾	6,4	6,1	Julio 22	Sube siete décimas respecto a junio (5,7%), y alcanza la tasa más elevada de la serie histórica (desde 2002)
Deflactor del PIB	4,5	3,0	2T 2022	1,4 puntos más moderado que en el 1T 2022 (5,9%), resultando un incremento medio del 5,2% en el primer semestre
Var. salarial pactada en convenio ◀	2,75	2,60	Agosto 22	Más que duplica la de agosto de 2021 (1,33%), aunque muy inferior a la inflación
Costes laborales ⁽⁶⁾	5,3	4,7	1T 2022	Explicado por el aumento de las <i>horas trabajadas</i> (5,6%), mientras disminuye ligeramente el <i>coste por hora efectiva</i> (-0,3%)
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones	28,8	24,8	Ene-Jun 22	Se cifran en 21.682,7 M€, un máximo histórico en igual periodo, siendo Andalucía la 3ª comunidad autónoma más exportadora
Importaciones	58,3	40,7	Ene-Jun 22	Destaca la subida de las <i>energéticas</i> (109,8%), en un contexto de aumento del precio del petróleo en euros del 85,9%
Saldo comercial ⁽⁷⁾	-928,7	-31.963,2	Ene-Jun 22	Explicado por el déficit de la balanza <i>energética</i> (-6.484,7 M€), que anula el superávit <i>no energético</i> (+5.555,9 M€)
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	-63,6	74,6	1T 2022	113,1 millones de euros de inversión recibida, frente a 310,8 millones de euros en el 1T de 2021
Inversión en el exterior	-40,0	-48,7	1T 2022	3,2 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (109,9 M€)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S. ◀	1,4	1,1	Agosto 22	238.710 empresas inscritas, su nivel más elevado en un mes de agosto desde 2019
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾ ◀	0,01	-2,27	Ene-Jun 22	Ligero superávit de la Junta de Andalucía (0,01% del PIB), en contraste con el déficit medio de la Administración Regional (-0,62%)
Deuda pública ⁽⁸⁾	21,6	117,7	1T 2022	Porcentaje de deuda 3,5 puntos inferior a la media de las CC.AA. (25,1%)

Notas:

⁽¹⁾ Referido al dato de Andalucía

⁽²⁾ Vol. encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019. Datos aj. de estac. y calend.

⁽³⁾ Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

⁽⁴⁾ Índice de ventas a precios corrientes

⁽⁵⁾ Porcentaje sobre la población activa

⁽⁶⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

⁽⁷⁾ Costes laborales por trabajador y mes

⁽⁸⁾ En millones de euros

⁽⁹⁾ En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

INE: Instituto Nacional de Estadística

MINCOTUR: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

MITMA: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional

DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social

MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

IGAE: Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda)

◀ Información publicada entre el 7 y 12 septiembre de 2022

Coyuntura económica provincial

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽¹⁾
OFERTA												
Viviendas visadas	-53,2	-4,1	-35,9	8,1	-29,3	-14,3	21,6	-11,7	-7,8	-2,4	Ene-May 22	Destacan Málaga con el mayor aumento y Almería con la caída más intensa
Viviendas iniciadas	80,6	448,0	46,4	-9,5	252,4	11,4	47,9	-33,0	21,0	9,9	1T 2022	Se multiplican por más de cinco en Cádiz
Licitación oficial	5,7	68,0	37,1	17,8	92,2	13,0	16,2	-34,8	13,3	28,1	Ene-Jun 22	Incrementos generalizados, salvo en Sevilla
Licitación autonómica	-31,3	34,5	71,0	117,6	-32,9	-37,7	39,0	-48,7	-4,9	35,9	Ene-Jun 22	Almería (105 M€) y Granada (84,2 M€) reciben el 40,6% del total
Viajeros Alojados en Hoteles	83,1	72,4	149,1	195,3	80,7	101,4	147,6	168,7	128,8	140,1	Ene-Jul 22	Fuertes subidas generalizadas, casi el triple en Granada
Pernoctaciones Hoteleras	100,7	78,2	154,4	193,3	86,6	111,0	201,2	209,2	149,4	187,7	Ene-Jul 22	Se multiplican por tres en Sevilla, Málaga y Granada
Grado de ocupación hotelera	39,4	45,5	42,8	45,0	43,3	31,6	56,3	54,2	49,5	52,6	Ene-Jul 22	Málaga y Sevilla por encima de la media regional y nacional
Número de Turistas	83,1	118,2	184,9	178,0	193,0	122,6	196,8	220,3	166,7	-	1Sem 2022	Fuertes subidas generalizadas, multiplicándose por más de tres en Sevilla
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos	2,8	-7,7	-0,2	0,0	-2,9	11,7	-0,9	-9,8	-2,5	-8,3	Ene-Jul 22	Destaca el crecimiento en Jaén y las caídas en Sevilla y Cádiz
Créditos bancarios	-8,8	6,5	3,5	-0,1	-3,7	3,1	4,0	-3,4	-0,7	-0,3	1T 2022	El mayor aumento en Málaga, y la caída más intensa en Almería
Depósitos bancarios	1,3	2,3	4,5	4,5	6,1	5,0	12,2	11,7	7,8	6,2	1T 2022	Se registran subidas generalizadas
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	2,5	0,3	-4,8	1,5	1,4	0,4	2,1	-1,2	0,2	0,7	2T 2022	Aumentos generalizados, salvo en Córdoba y Sevilla
Población Ocupada	11,2	5,5	-2,3	2,8	2,7	6,5	3,7	3,1	3,9	4,0	2T 2022	Subida de dos dígitos en Almería
Agricultura	-2,5	9,9	-7,7	-50,3	-19,3	22,6	-4,7	-24,7	-12,2	-2,7	2T 2022	Fuertes descensos en Granada, Sevilla y Huelva
Industria	2,8	6,6	1,3	-15,5	0,9	-14,6	4,7	9,9	1,1	4,2	2T 2022	Destacan las caídas en Granada y Jaén
Construcción	56,8	-3,5	2,7	-12,5	13,8	2,3	-5,2	-2,1	0,7	1,0	2T 2022	Aumento superior al 50% en Almería
Servicios	14,2	5,9	-2,7	12,9	9,9	9,2	5,1	4,4	6,4	4,7	2T 2022	Crecimientos en todas las provincias, excepto en Córdoba
Parados	-28,3	-14,8	-13,0	-2,5	-7,4	-18,7	-4,9	-17,2	-13,2	-17,6	2T 2022	Caídas generalizadas, las más intensas en Almería, Jaén y Sevilla
Tasa de paro ⁽¹⁾	15,4	21,7	20,7	22,2	12,2	19,6	17,8	17,9	18,7	12,5	2T 2022	Granada presenta la mayor tasa, y Huelva la menor
Paro registrado	-1,1	-1,9	-2,3	-1,3	-4,9	-2,2	-6,7	-2,3	-3,0	-12,3	Agosto 22	Todas las provincias registran descensos, especialmente Málaga y Huelva
Afiliados a la Seguridad Social	2,6	3,1	1,2	2,7	2,1	1,1	6,0	2,7	3,1	3,5	Agosto 22	Aumentos generalizados, destacando Málaga con un incremento del 6%
Contratos registrados	4,6	-5,1	-7,4	-0,9	-3,1	-9,4	14,7	1,1	-0,1	5,4	Ene-Ago 22	Destaca el crecimiento en Málaga
Indefinidos	362,4	469,4	401,4	403,8	816,3	473,9	426,0	338,8	425,8	260,4	Ene-Ago 22	Subidas generalizadas de tres dígitos, multiplicándose por nueve en Huelva
PRECIOS												
IPC	10,3	10,8	11,7	11,1	11,6	11,6	11,4	11,0	11,2	10,8	Julio 22	La mayoría de las provincias por encima del 11%
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones	20,2	62,7	25,7	15,2	24,6	26,6	15,6	16,6	28,8	24,8	Ene-Jun 22	Destaca el aumento superior al 60% en Cádiz
Importaciones	95,6	72,3	56,7	27,3	66,1	26,9	18,4	37,9	58,3	40,7	Ene-Jun 22	Crecimientos generalizados, casi duplicándose en Almería
Saldo comercial ⁽²⁾	1.026,5	-1.583,6	527,4	265,7	-1.642,3	158,8	-66,2	385,0	-928,7	-31.963,2	Ene-Jun 22	Almería presenta un superávit comercial superior a los 1.000 M€
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S. ◀	1,5	1,4	0,8	0,6	1,1	-0,7	3,5	1,0	1,4	1,1	Agosto 22	Subidas generalizadas, la más elevada en Málaga

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

⁽¹⁾ Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población activa

⁽²⁾ En millones de euros

Fuentes: MTMAU, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MTYES, MISSM, EXTENDA, DA

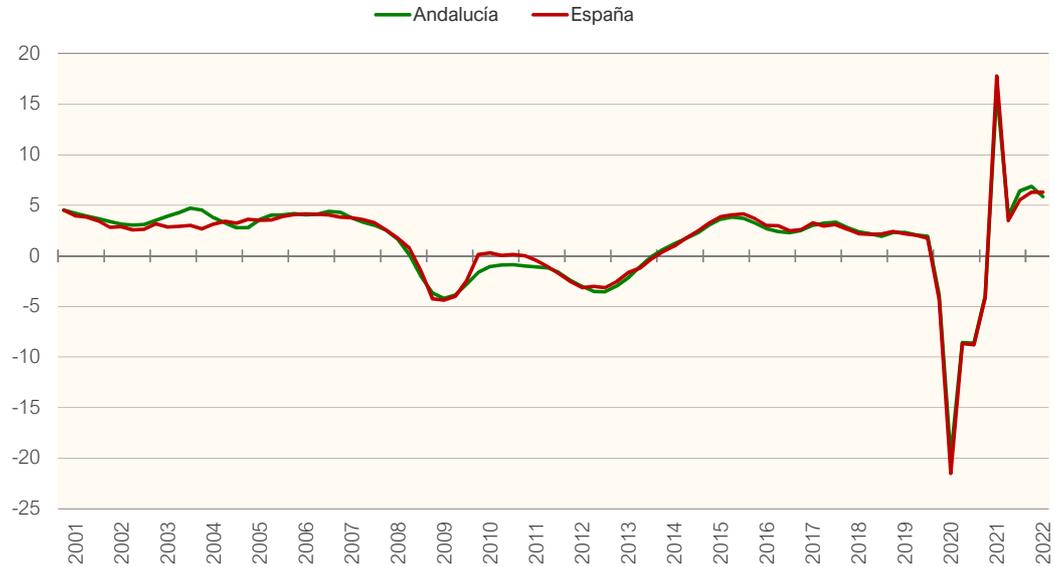
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

◀ Información publicada entre el 7 y 12 septiembre de 2022

Anexo gráfico

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

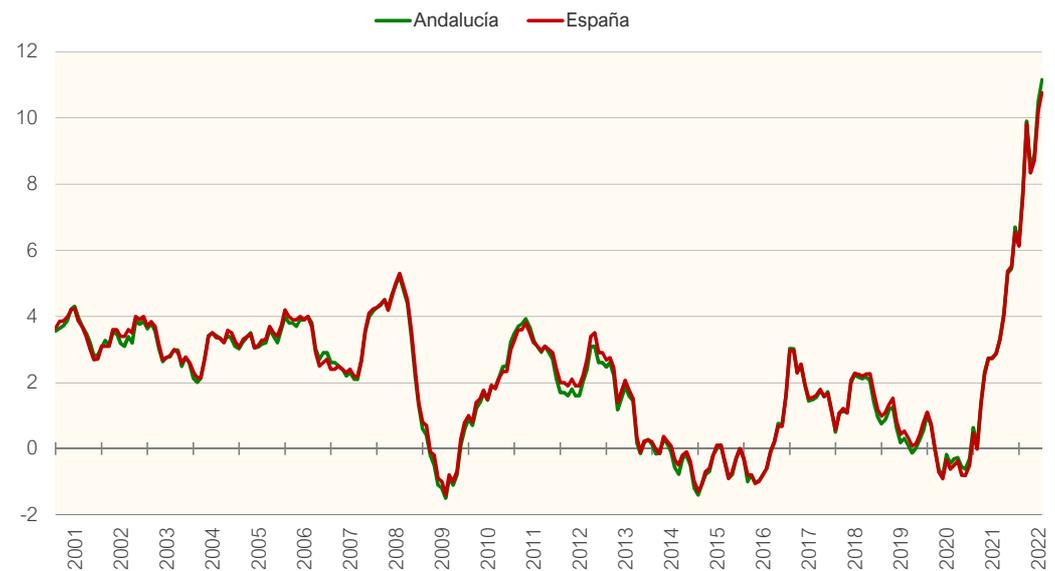
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

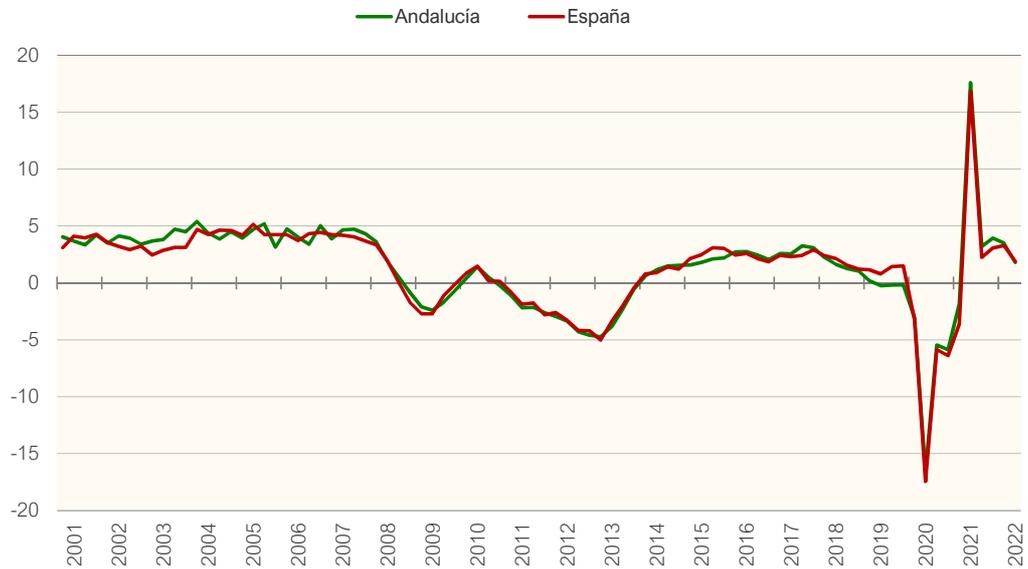
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

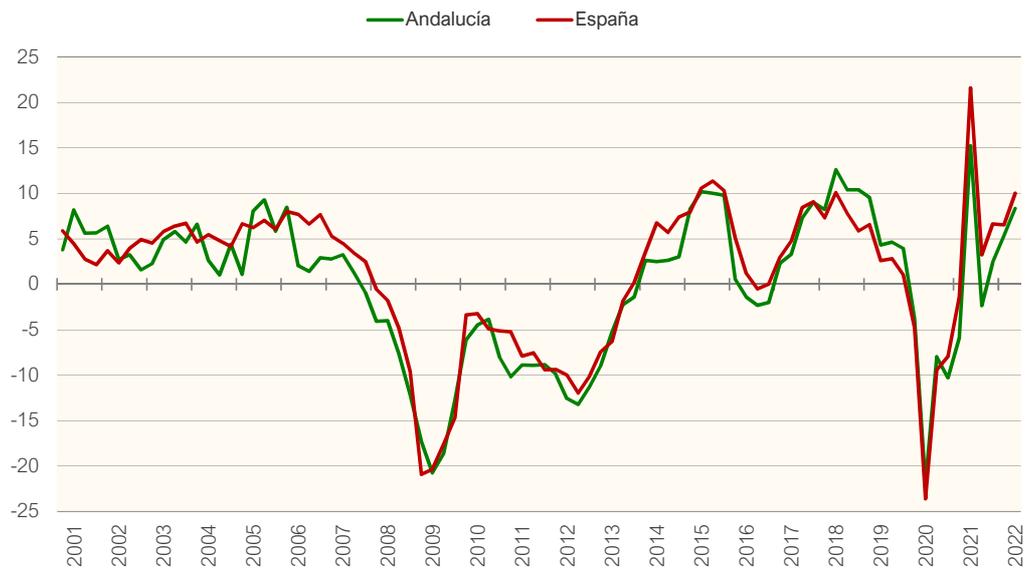
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

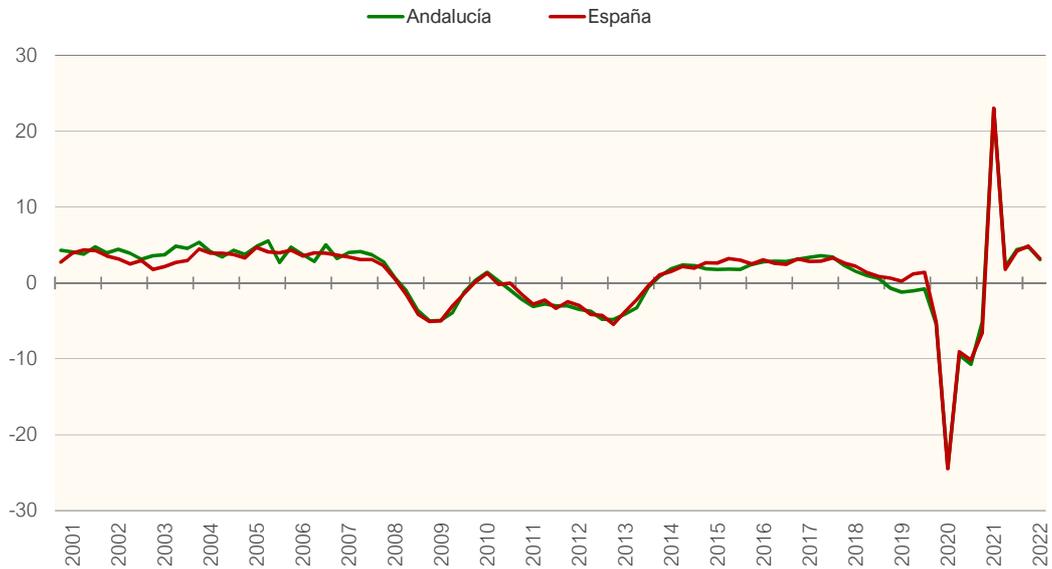
Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



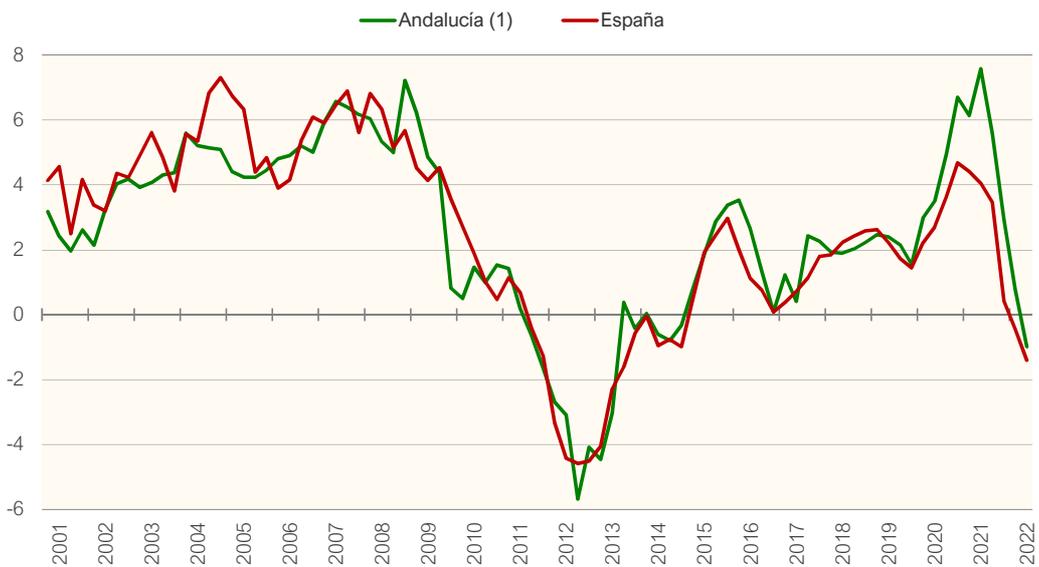
Fuente: IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES
 Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
 Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

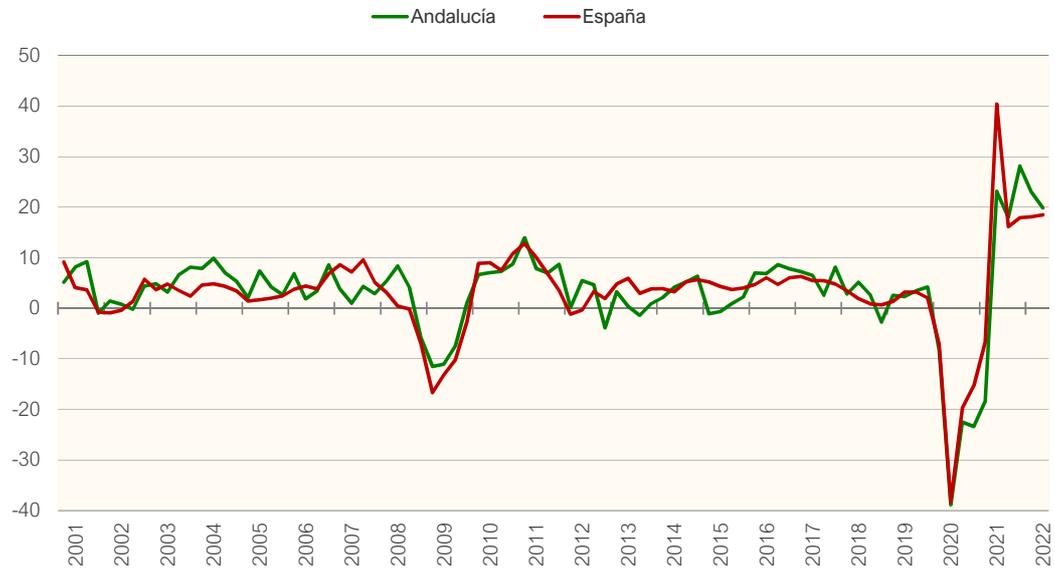
Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
 Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
 Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH
 Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

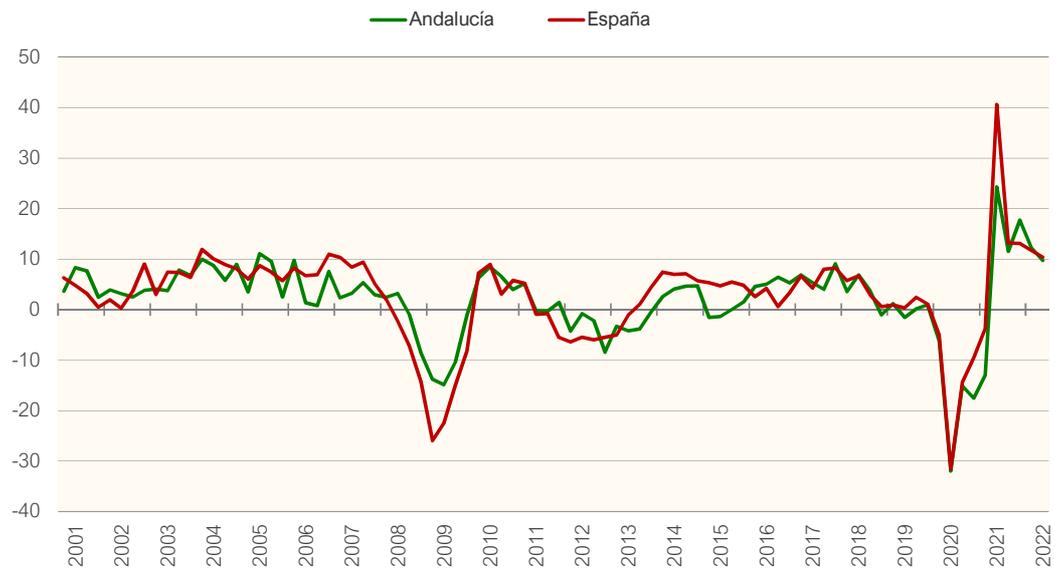
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

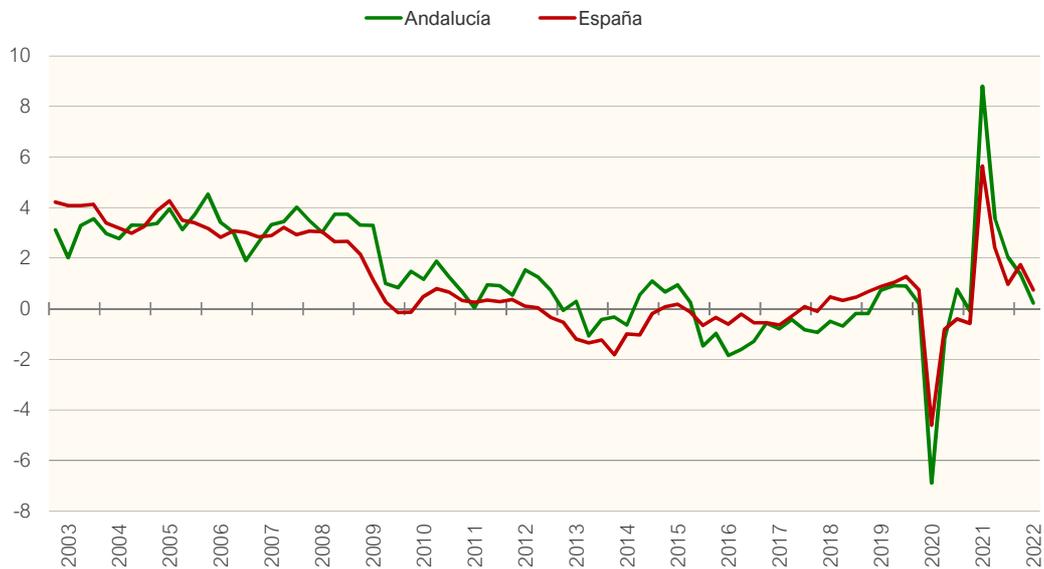
Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



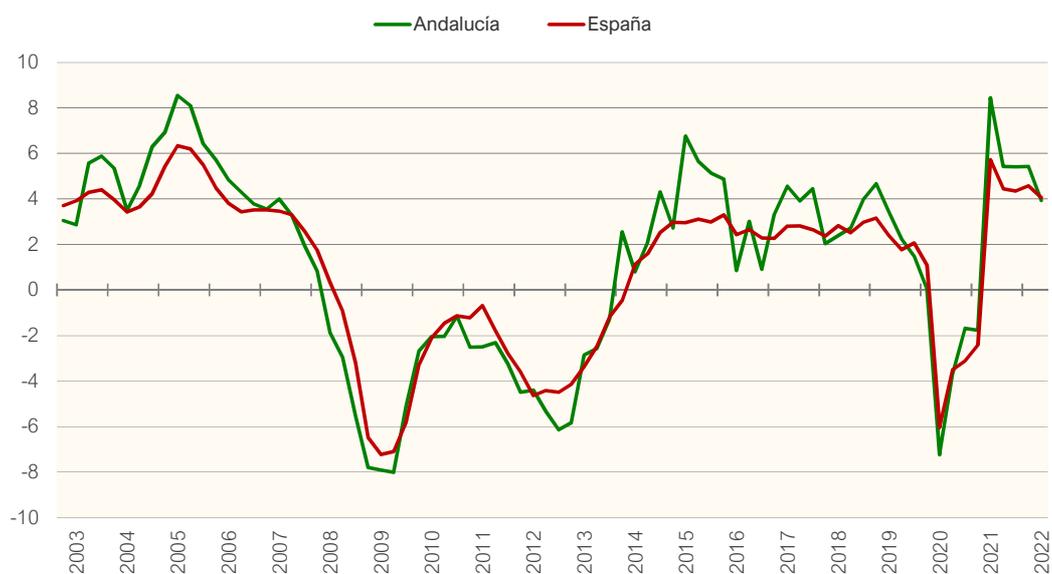
Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

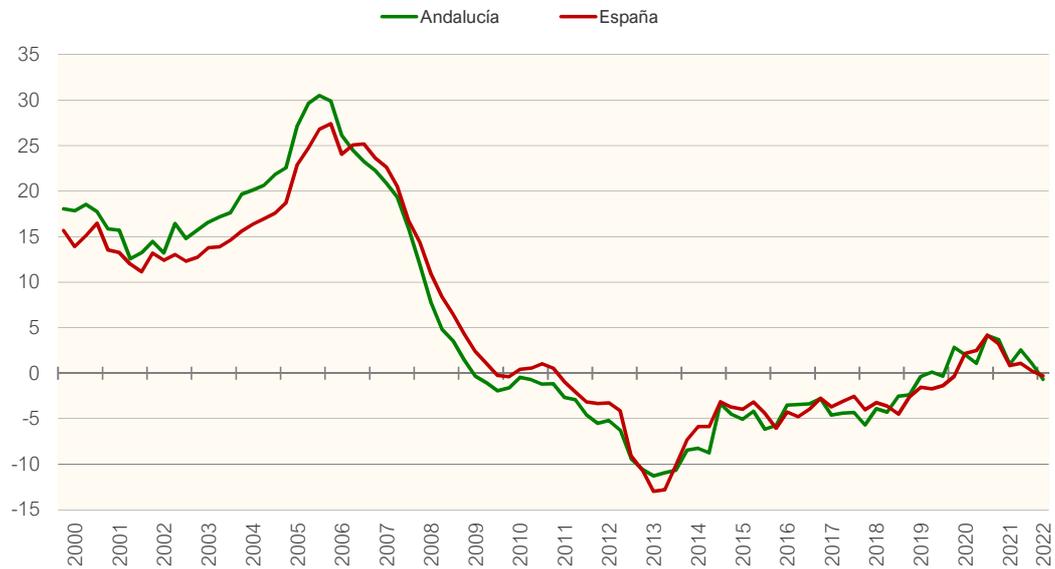
Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

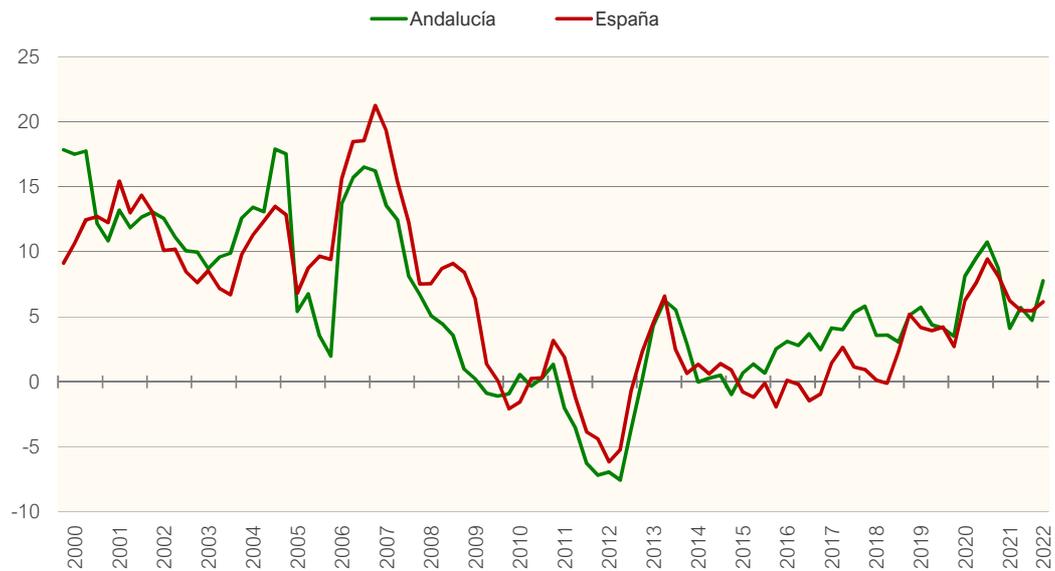
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

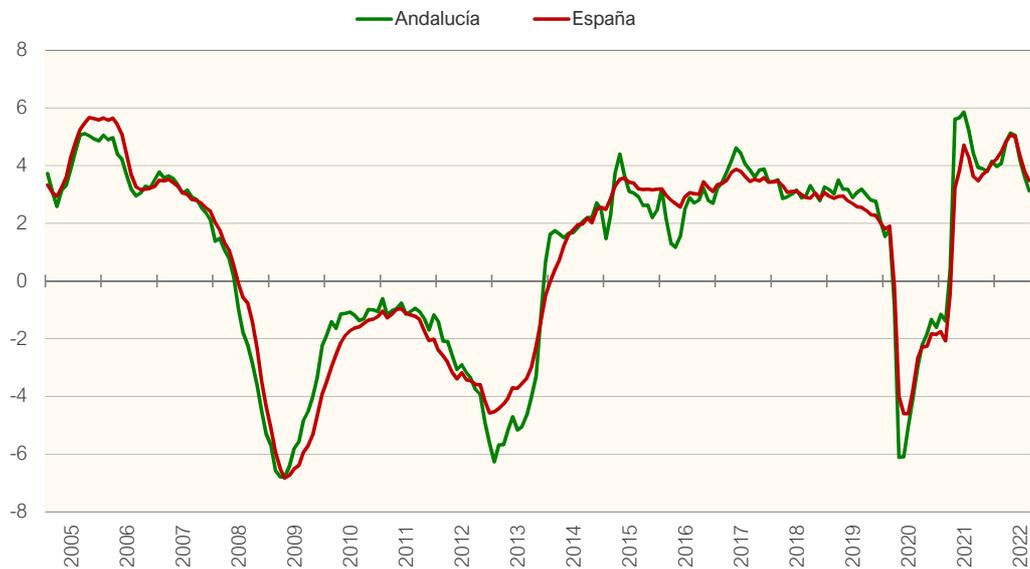
Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual



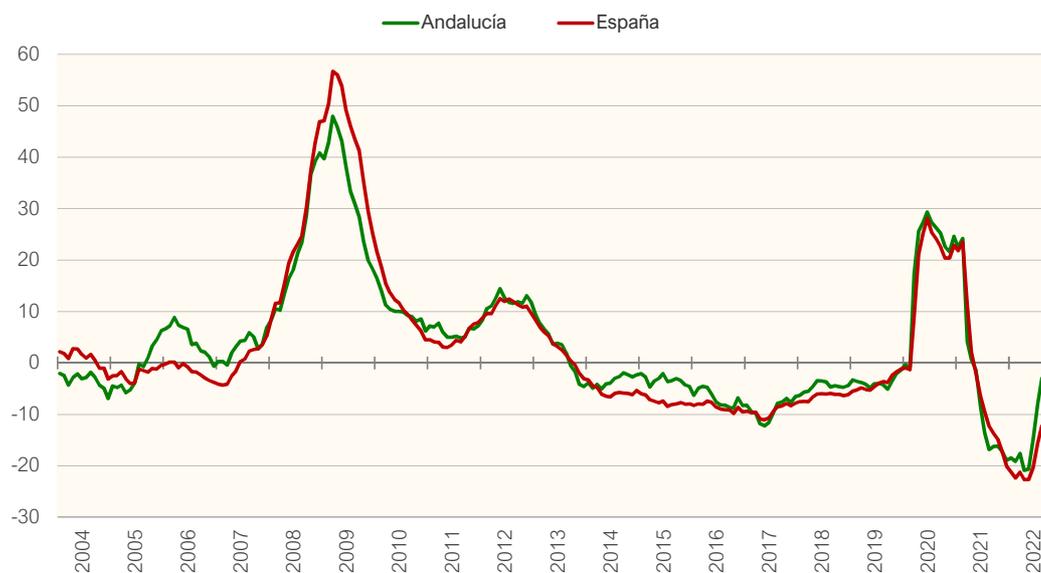
Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

4. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2021	2022	2023
Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos (octubre-2021)		7,0	-
<i>Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (junio-2022)</i>		4,2	-
<i>BBVA (agosto-2022)</i>		4,2	2,0
<i>CEPREDE (julio-2022)</i>		4,4	3,5
<i>Funcas (mayo-2022)</i>	5,2	4,4	-
<i>HISPALINK (abril-2022)</i>		4,7	3,4
<i>Observatorio Económico de Andalucía (septiembre-2022)</i>		3,8	2,0
<i>Universidad Loyola Andalucía (julio-2022)</i>		4,0	1,9
	Media	4,2	2,6
	Máximo	4,7	3,5
	Mínimo	3,8	1,9

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2021	2022	2023
Organismos Oficiales			
<i>Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (julio-2022)</i>		4,3	2,7
<i>Banco de España (junio-2022)</i>		4,1	2,8
<i>Comisión Europea (julio-2022)</i>	5,1	4,0	2,1
<i>Fondo Monetario Internacional (julio-2022)</i>		4,0	2,0
<i>OCDE (junio-2022)</i>		4,1	2,2
	Media	4,1	2,4
	Máximo	4,3	2,8
	Mínimo	4,0	2,0

Instituciones privadas (Panel de Funcas de julio de 2022)

<i>Analistas Financieros Internacionales</i>		4,3	3,0
<i>BBVA Research</i>		4,1	1,8
<i>CaixaBank Research</i>		4,2	2,4
<i>Cámara de Comercio de España</i>		4,3	2,8
<i>Centro de Estudios de Economía de Madrid</i>		3,9	2,0
<i>CEPREDE</i>		4,9	2,6
<i>CEOE</i>		4,2	3,2
<i>Equipo Económico</i>		4,4	3,1
<i>EthiFinance Ratings</i>		4,3	2,9
<i>FUNCAS</i>	5,1	4,2	2,0
<i>Instituto Complutense de Análisis Económico</i>		4,0	2,6
<i>Instituto de Estudios Económicos</i>		3,9	2,8
<i>Intermoney</i>		3,9	2,4
<i>Mapfre Economics</i>		4,1	3,0
<i>Oxford Economics</i>		4,5	2,0
<i>Repsol</i>		3,7	2,3
<i>Santander</i>		4,0	2,5
<i>Metyis</i>		3,8	2,5
<i>Universidad Loyola Andalucía</i>		4,1	2,6
	Media	4,2	2,5
	Máximo	4,9	3,2
	Mínimo	3,7	1,8

Notas: Año 2021 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

EL OBSERVATORIO ECONÓMICO DE ANDALUCÍA REvisa A LA BAJA SU PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA EN 2022 Y PRONOSTICA UNA INTENSIFICACIÓN DE LA DESACELERACIÓN PARA 2023

En su informe sobre la economía andaluza del segundo trimestre de 2022, publicado el 12 de septiembre, el *Panel de Expertos del Observatorio Económico de Andalucía* (OEA) revisa a la baja su previsión de crecimiento regional para 2022, respecto a la realizada en su informe anterior del pasado mes de mayo.

Además, en su primera previsión para el año 2023, el OEA espera una intensificación de la trayectoria de desaceleración del crecimiento de la economía andaluza, si bien podrían recuperarse los niveles de actividad previos a la crisis.

De esta forma, el OEA espera para 2022 un crecimiento real del PIB regional del 3,8%, dos décimas inferior a lo previsto en mayo (4%) y 1,4 puntos inferior al registrado en 2021, un 5,2%, según lo estimado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

Para 2023, el primer pronóstico del OEA es de un crecimiento real de la economía andaluza del 2%, casi la mitad que en el presente año, pero que sería suficiente para cerrar la brecha generada por la crisis económica derivada de la pandemia de la COVID-19.

La previsión realizada, indica el OEA, sigue enmarcada en un escenario internacional de elevada incertidumbre, destacando las tensiones geopolíticas internacionales, con la guerra de Ucrania; los elevados precios de la energía y las restricciones en suministros de algunas materias primas y componentes industriales, que han impulsado una fuerte inflación generalizada en Occidente; la subida de los tipos de interés; así como los riesgos de una pandemia aún no superada.

En el ámbito regional, todo apunta a un debilitamiento del consumo de las familias y del turismo, que no podrá ser compensado por la inversión, en particular la pública. No obstante, la posible contracción de la actividad será menos intensa que en otras economías europeas, en un contexto en el que la carga financiera de familias y empresas es mucho menos onerosa y sensible a la subida de tipos que en la anterior crisis financiera. De otro lado, la menor dependencia de los canales comerciales con las economías más implicadas en la guerra harán que sus efectos sean más indirectos y menos intensos. Sin embargo, el OEA señala como factores negativos que pueden amplificar los efectos sobre la evolución de la economía andaluza, el mayor peso del consumo, así como la mayor debilidad del mercado de trabajo y la mayor concentración en actividades productivas como el turismo o los sectores asociados al consumo.

