
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

17 de mayo de 2022

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de alerta	5
3. Notas de coyuntura	17
4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	20
- Coyuntura económica regional	20
- Coyuntura económica provincial	22
- Anexo gráfico	24
5. Previsiones económicas	32

1. Indicadores de desarrollo sostenible

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	63	84	100	2020
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	5,2	21,1	28,4	2019
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	7,1	3,0	1,8	2021
Industria	11,8	17,0	20,2	2021
Construcción	6,5	5,8	5,6	2021
Servicios	74,6	74,3	72,4	2021
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	82,5	92,7	100,0	2020
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,0	58,5	56,8 ⁽⁶⁾	2021
Hombre	63,5	63,6	63,2 ⁽⁶⁾	2021
Mujer	50,9	53,7	50,8 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	78,3	85,2	95,3 ⁽⁶⁾	2021
Hombre	81,5	86,9	95,9 ⁽⁶⁾	2021
Mujer	74,6	83,3	94,6 ⁽⁶⁾	2021
Gasto en I+D (% PIB)	1,04	1,41	2,32	2020
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,47	1,52	-	2020
Déficit público (% PIB) ⁽³⁾	-0,19	-0,03	-	2021
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	23,1	25,9	-	2021
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.333,0	24.761,3	-	2020
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB)	20,3	26,3	14,5 ⁽⁶⁾	2021
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie agraria útil) ⁽⁴⁾	31,1	10,0 ⁽⁶⁾	9,1 ⁽⁶⁾	2021
Consumo de electricidad en el sector residencial (kg equivalentes de petróleo per cápita)	139,7	132,8	137,2	2020
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	1,9	1,5	-	2019
Educación				
Población activa con formación intermedia (% total) ⁽⁷⁾	22,3	24,4	47,4 ⁽⁶⁾	2021
Población activa con estudios superiores (% total) ⁽⁸⁾	37,0	43,4	34,9 ⁽⁶⁾	2021
Abandono educativo temprano ⁽⁹⁾	21,8	16,0	9,9	2020
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza ⁽¹⁰⁾	35,1	26,4	21,6	2020
Demografía				
Población a 1 de enero (miles de personas)	8.472,4	47.385,1	447.163,7 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de dependencia de la población ≥ 65 años ⁽¹¹⁾	26,7	30,1	32,5 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de dependencia de la población <16 años ⁽¹²⁾	24,6	23,3	25,5 ⁽⁶⁾	2021
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,5	82,3	81,3 ⁽⁵⁾	2020
Hombre	78,9	79,6	78,5 ⁽⁵⁾	2020
Mujer	84,2	85,1	84,0 ⁽⁵⁾	2020
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹³⁾	2,95	2,59	3,4 ⁽⁵⁾	2020
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹⁴⁾	78,2	67,9	57,5	2020
Emissiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	5,6	7,1	8,4	2019
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹⁵⁾	39,8	42,9	37,5	2020
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos <i>Red natura 2000</i> (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población ≥15 años; Andalucía y España, población ≥16 años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016

(5) Dato referido a 2019

(6) Dato referido a 2020

(7) Población activa de 16 a 64 años con estudios de 2ª etapa de educación secundaria con orientación general y/o 2ª etapa de educación secundaria con orientación profesional. UE: población de 15 a 64 años

(8) Población activa de 16 a 64 años con estudios superiores. UE: población de 15 a 64 años

(9) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(10) Porcentaje de población con ingresos anuales por debajo de la línea de pobreza relativa (60% del valor de la mediana de los ingresos por unidad de consumo)

(11) Porcentaje de población ≥65 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(12) Porcentaje de población <16 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(13) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(14) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(15) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; M^o Agricultura, Pesca y Alimentación; M^o para la Transición Ecológica

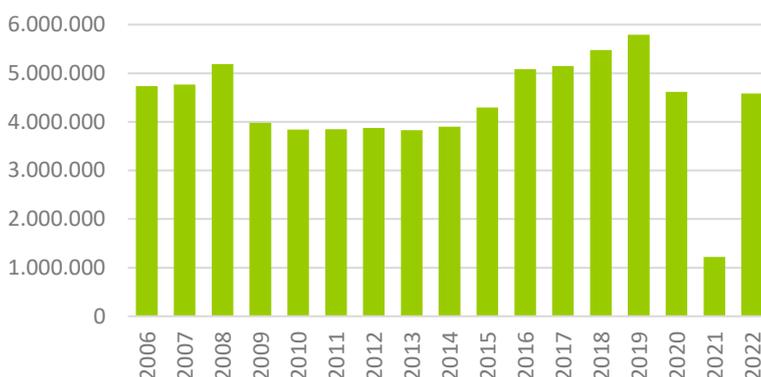
2. Notas de alerta

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)

Primer Trimestre 2022

- ✓ El número de **turistas** que visitó Andalucía en el 1T de 2022 alcanzó los 4,58 millones de turistas, un 275,5% más que en el 1T del año anterior, si bien un -20,8% menos que en el 1T de 2019 (5,79 millones de turistas), antes de la pandemia.
- ✓ Este aumento interanual ha sido consecuencia de la subida tanto del turismo nacional (204,9% interanual) como, y más intensamente, del extranjero (686%). El turismo nacional se aproxima a los niveles prepandemia (-8,9% respecto al 1T 2019), mientras el extranjero se encuentra un 38,8% por debajo.
- ✓ Junto a ello, crece el **gasto medio diario** hasta los 67,9 euros por turista (12,3% interanual), un máximo histórico en un 1T; mientras que la **estancia media** en días (5,6 días por turista) se incrementa un 19,2%.

Evolución del número de turistas. 1T



Evolución del gasto medio diario por turista. 1T



Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

	Año 2021		1T 2022	
	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Turistas	20.070.443	49,9	4.584.962	275,5
Andalucía	8.948.646	-	1.923.394	154,0
Resto de España	7.106.618	-	1.252.799	340,0
Unión Europea	3.162.471	-	1.119.281	705,0
Resto del mundo	852.708	-	289.488	620,5
Gasto medio diario por turista (euros)	68,5	7,7	67,9	12,3
Estancia media (días)	6,9	-12,0	5,6	19,2

Nota: Sin datos para el 2T de 2020, debido a la falta de encuestación por la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19

Fuente: IECA

Empresas inscritas en la Seguridad Social

Abril 2022

- ✓ El número de **empresas** inscritas en la Seguridad Social al cierre de abril en Andalucía se sitúa en 249.712, la más elevada en un mes de abril de la serie histórica (desde 2013). Comparado con abril de 2021, se contabiliza un aumento de 10.391 empresas, lo que supone un incremento del 4,3% interanual, ocho décimas más que a nivel nacional (3,5%), sumando 14 meses con tasas positivas.

Empresas inscritas en la S.S.

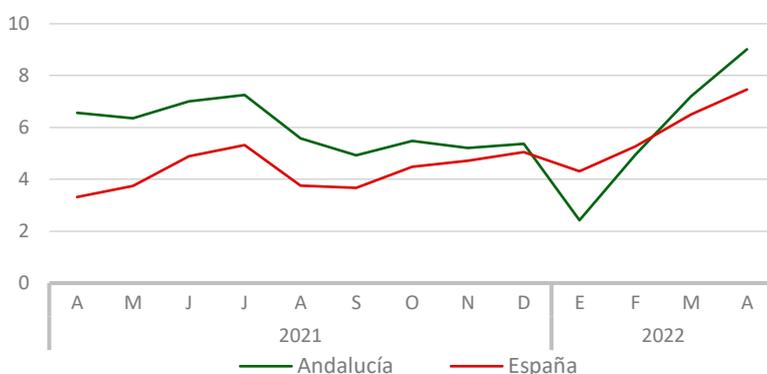
Tasas de variación anual (%)



- ✓ El número de **trabajadores** en estas empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía se sitúa en 2.308.071, un máximo histórico en un mes de abril. Con relación al mismo mes del año anterior se registran 190.875 trabajadores más, con un aumento del 9% interanual, 1,5 puntos superior al observado en el conjunto de España (7,5%) y acumulando igualmente 14 meses consecutivos de crecimiento.

Trabajadores en empresas inscritas en la S.S.

Tasas de variación anual (%)



Empresas y trabajadores inscritos a la Seguridad Social. Abril 2022

	Andalucía			España		
	Número	Variación interanual		Número	Variación interanual	
		Absoluta	Relativa		Absoluta	Relativa
Empresas	249.712	10.391	4,3	1.330.423	45.369	3,5
Trabajadores ⁽¹⁾	2.308.071	190.875	9,0	14.859.620	1.032.304	7,5

Nota: Los datos mensuales están referidos a último día hábil del mes.

⁽¹⁾ Trabajadores de las empresas inscritas en la S.S., excluidos los trabajadores afiliados a mutualidades de funcionarios o a mutualidades de previsión social de colectivos profesionales, los del Sistema Especial de Trabajadores por Cuenta Ajena Agrarios en situación de inactividad, los del Sistema Especial de Empleados de Hogar y los de la actividad "Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria".

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Incremento salarial pactado en convenios

Abril 2022

- ✓ La **variación salarial media pactada** en convenio colectivo en Andalucía se sitúa en el 2,64% en abril, 0,08 puntos por debajo del mes anterior (2,72%), si bien más de dos décimas superior a la media nacional (2,40%).
- ✓ Comparado con abril de 2021 (1,39%) casi se duplica en Andalucía (+1,25 puntos), en un contexto de menor incremento a nivel nacional (+0,85 puntos).

Variación salarial media pactada

Porcentaje (%)



Variación salarial media pactada en convenio colectivo de trabajo. Abril 2022

	Andalucía		España	
	Porcentaje (%)	Diferencia s/igual mes año anterior (p.p)	Porcentaje (%)	Diferencia s/igual mes año anterior (p.p)
Variación salarial media	2,64	1,25	2,40	0,85

Nota: Datos registrados hasta 30 de abril 2022. Los datos de 2020, 2021 y 2022 son provisionales

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

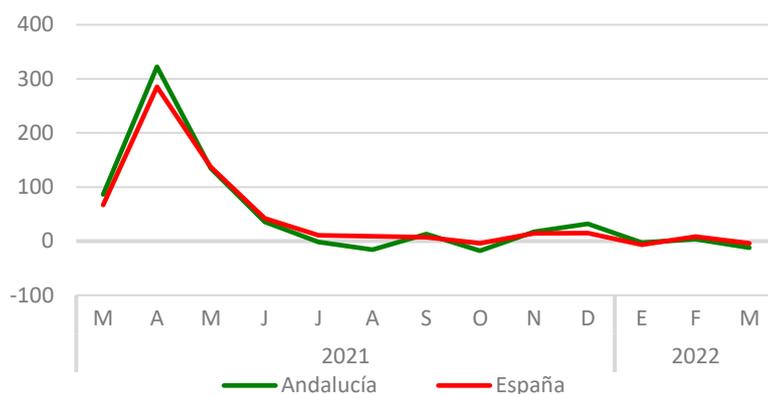
Estadística de Sociedades Mercantiles (SM)

Marzo 2022

- ✓ Según datos facilitados al INE por los Registros Mercantiles, en Andalucía se han creado en el mes de marzo 1.545 **sociedades mercantiles** en términos netos (creadas menos disueltas), con un descenso del -12% respecto a marzo de 2021, cuando se crearon 1.755 sociedades (la mayor cifra desde 2007), en un contexto de menor caída a nivel nacional (-4%).

Sociedades mercantiles netas (creadas - disueltas)

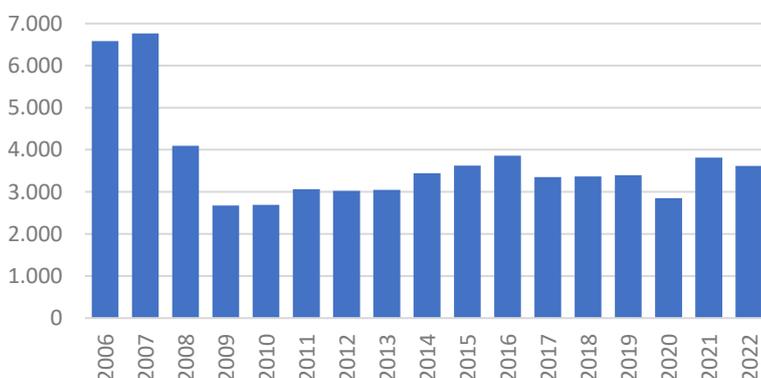
Tasas de variación anual (%)



- ✓ En términos acumulados, en los tres primeros meses del año se han creado 3.617 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas) en Andalucía, suponiendo el 18,3% de las constituidas en el conjunto de España. En términos interanuales registra una reducción del -5,1%, 4,3 puntos más intensa a la contabilizada de media nacional (-0,8%).

Sociedades mercantiles netas. Andalucía. Enero-Marzo

Número



Sociedades mercantiles

	Andalucía			España		
	Marzo	Acumulado Ene-Mar		Marzo	Acumulado Ene-Mar	
	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)
Creadas	-9,0	4.989	1,2	0,6	28.503	3,2
Disueltas	5,3	1.372	22,4	19,9	8.702	13,8
Netas	-12,0	3.617	-5,1	-4,0	19.801	-0,8

Fuente: INE

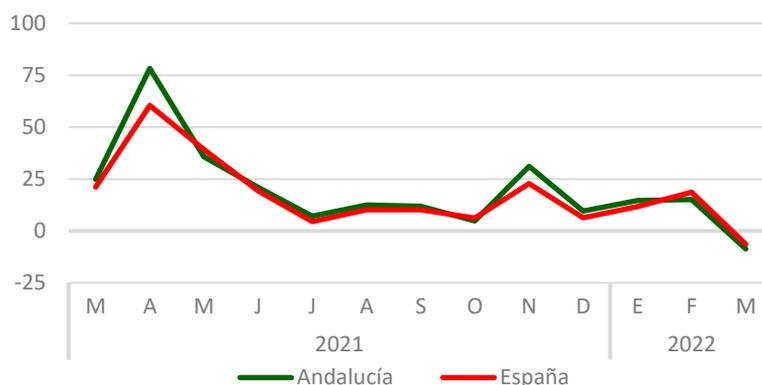
Consumo de productos petrolíferos

Marzo 2022

- ✓ El consumo de productos petrolíferos (gasolinas, gasóleos y fuelóleos) registra en marzo en Andalucía una caída del -8,6% interanual (-6,4% a nivel nacional), tras 12 meses consecutivos con tasas positivas.
- ✓ Este descenso se explica por la reducción en el consumo de *gasóleos* (-12,7%), parcialmente compensado por los incrementos en *fuelóleos* (149,3%) y *gasolinas* (9,3%).
- ✓ En términos acumulados, en los tres primeros meses del año se han consumido 1,20 millones de toneladas de productos petrolíferos en Andalucía, el 14,2% del total nacional (8,44 millones de toneladas), superando un 6,1% la cifra del primer trimestre de 2021, pero por debajo (-9,1% interanual) de los niveles previos a la pandemia (1,32 millones de toneladas entre enero y marzo de 2019).

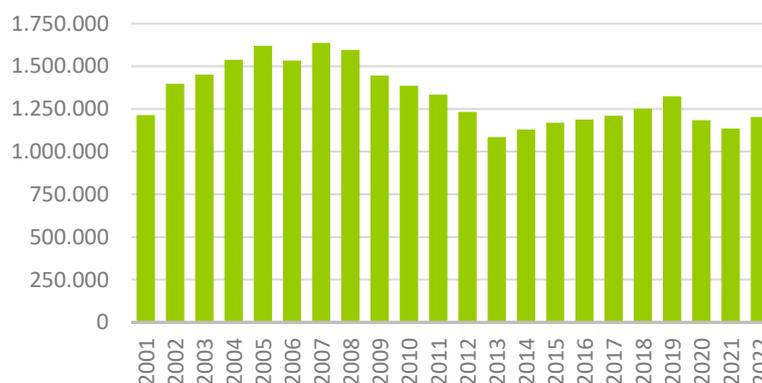
Evolución del consumo de productos petrolíferos

Tasas de variación anual (%)



Consumo de productos petrolíferos. Andalucía. Ene-Mar

Toneladas



Consumo de productos petrolíferos

	Andalucía			España		
	Marzo	Acumulado Ene-Mar		Marzo	Acumulado Ene-Mar	
	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)
Gasolinas	9,3	185.813	24,9	6,5	1.244.237	24,6
Gasóleos	-12,7	991.301	1,9	-9,8	6.832.788	3,9
Fuelóleos	149,3	25.863	99,9	21,7	366.749	16,8
Total	-8,6	1.202.977	6,1	-6,4	8.443.775	7,0

Fuente: CORES (Ministerio para la Transición Ecológica)

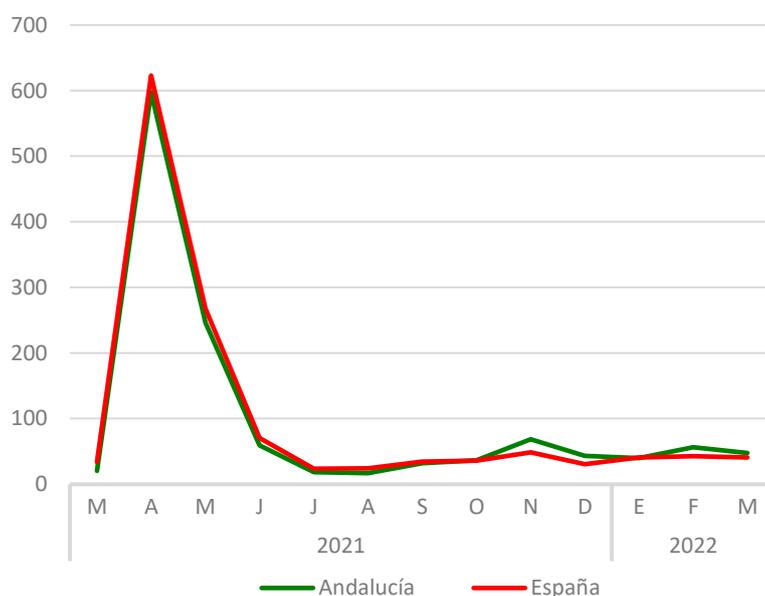
Estadística de Transporte de Viajeros (TV)

Marzo 2022

- ✓ El número de **viajeros usuarios del transporte urbano** en Andalucía crece un 47,7% interanual en marzo, 6,8 puntos más que en el conjunto de España (40,9%). Este incremento es el resultado del aumento tanto del número de usuarios del autobús (44,1%) como, y más intensamente, del transporte metropolitano (83,3%).
- ✓ En términos acumulados, en los tres primeros meses del año el número de viajeros usuarios del transporte urbano en Andalucía ha aumentado un 47,9% respecto al mismo período del año anterior (41,5% a nivel nacional), sumando 46,4 millones de usuarios; una cifra, no obstante, un 24,3% inferior a los niveles prepandemia (61,3 millones de viajeros entre enero y marzo de 2019).

Evolución del transporte urbano de viajeros

Tasas de variación anual (%)



Transporte urbano de viajeros según tipo de transporte

	Andalucía			España		
	Marzo	Acumulado Ene-Mar		Marzo	Acumulado Ene-Mar	
	Var. anual (%)	Viajeros (millones)	Var. anual (%)	Var. anual (%)	Viajeros (millones)	Var. anual (%)
Autobús	44,1	41,3	44,3	34,6	357,5	38,0
Metropolitano	83,3	5,1	85,1	50,3	260,5	46,4
Total	47,7	46,4	47,9	40,9	618,0	41,5

Fuente: INE

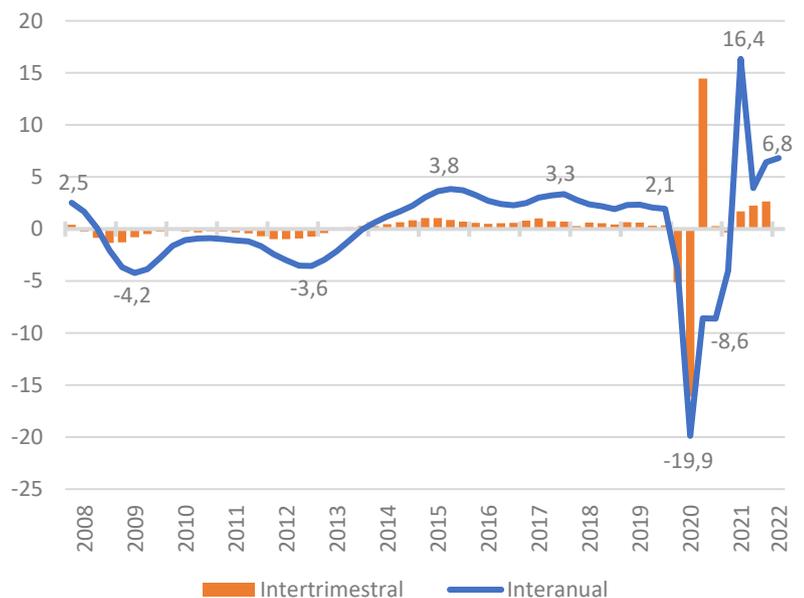
Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA)

Primer Trimestre 2022

- ✓ La economía andaluza registra un aumento real del PIB en el 1T de 2022 del 0,1% **respecto al trimestre anterior**, sumando cuatro trimestres con tasas positivas. Crecimiento que se sitúa por debajo de los estimados por el INE para la economía española (0,3%), y por Eurostat para la Zona Euro (0,2%) y UE (0,4%). En términos **interanuales** registra un crecimiento del 6,8% en el 1T 2022, cuatro décimas más que en el 4T 2021 (6,4%); un ritmo de aumento que es cuatro décimas superior al estimado por el INE para España (6,4%), y se sitúa casi dos puntos por encima de los incrementos que Eurostat ha avanzado para la UE (5,2%) y la Zona Euro (5%).
- ✓ Por el lado de la **oferta**, se registran aumentos generalizados, destacando los servicios, que crecen un 7,6% interanual, sobresaliendo las subidas en *comercio, transporte y hostelería* (19,5%) y *actividades artísticas, recreativas y otros servicios* (18,1%). Le sigue la industria, que sube un 6,4%, impulsada por las *ramas energéticas*, siendo más moderado el incremento en la *industria manufacturera* (2,7%); y finalmente, la construcción (3,1%) y el primario (3%). Desde la perspectiva de la **demanda**, los componentes internos tienen una aportación positiva de 3,2 p.p., con un crecimiento del consumo (2,5%) y, más intenso, de la inversión (5,3%); y del sector exterior, que eleva su contribución positiva hasta los 3,6 p.p., sumando tres trimestres en positivo.

Evolución del PIB real

Volumen encadenado. Tasas de variación anual (%)



Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía: principales agregados

Series corregidas de estacionalidad y calendario. Tasas de variación anual (%)

	Año	2021				2022
		I	II	III	IV	I
Oferta						
Primario	0,8	1,7	-0,6	1,9	0,1	3,0
Industria	3,3	-5,2	19,9	-4,8	6,0	6,4
Construcción	-1,9	-9,9	10,7	-5,4	-1,0	3,1
Servicios	6,3	-4,2	17,3	6,5	7,9	7,6
Impuestos netos sobre los productos	6,8	-0,9	22,2	2,9	5,5	6,7
Demanda						
Demanda Regional ^(*)	5,0	-2,7	18,4	2,5	3,9	3,2
Gasto en consumo final regional	5,3	-1,8	17,6	3,2	3,9	2,5
Hogares	5,2	-5,2	22,9	2,2	4,4	2,9
AA.PP. e ISFLSH	5,5	6,1	7,6	5,6	2,9	1,6
Formación bruta de capital	1,7	-5,9	15,3	-2,3	2,4	5,3
Demanda externa ^(*)	0,2	-1,3	-2,0	1,4	2,5	3,6
Exportaciones bienes y servicios	10,9	-18,4	23,1	18,1	28,1	28,0
Importaciones bienes y servicios	8,7	-13,1	24,3	11,5	17,7	14,2
PIB	5,2	-4,0	16,4	3,9	6,4	6,8
PIB (% intertrimestral)	-	-0,3	1,7	2,2	2,7	0,1

Notas: Medidas de volumen encadenadas, con referencia en el año 2015. Revisión Estadística 2019. ^(*) Aportación al crecimiento del PIB

Fuente: IECA

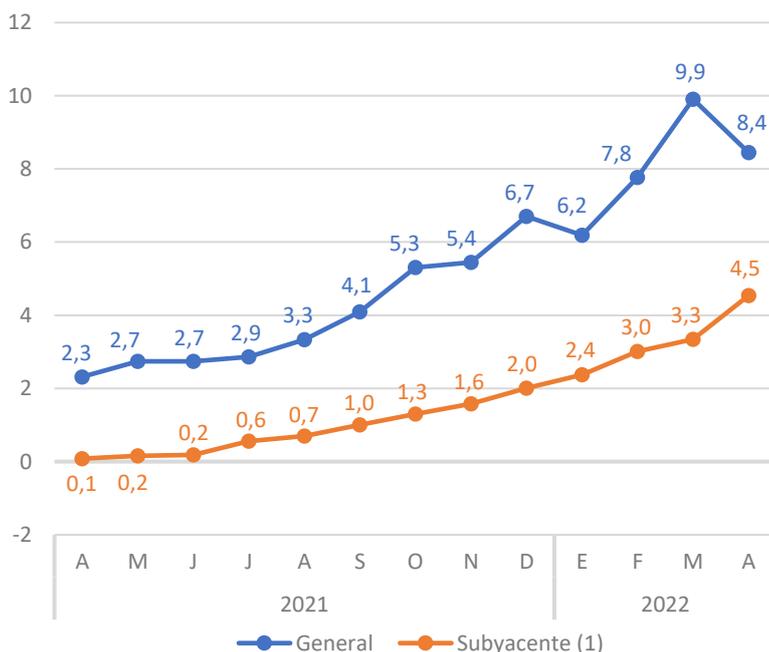
Índice de Precios al Consumo (IPC)

Abril 2022

- ✓ La tasa de **inflación** se sitúa en el 8,4% interanual en Andalucía en abril, 1,5 puntos menos que en el mes anterior (9,9%), y una décima por encima de la media nacional (8,3%).
- ✓ La **inflación subyacente** se eleva hasta el 4,5% interanual, 1,2 puntos superior a la observada en el mes anterior (3,3%) y una décima por encima de la registrada en el conjunto de España (4,4%), suponiendo la tasa más alta de la serie histórica (desde 2002).
- ✓ La variación del **IPC a impuestos constantes** en España es del 9,3% en términos interanuales, un punto por encima del IPC general (8,3%).

Evolución anual del IPC general y subyacente. Andalucía

Tasas de variación anual (%)



Índice de Precios al Consumo. Abril 2022

Tasas de variación (%)

	Andalucía		España	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
IPC Subyacente ⁽¹⁾	2,1	4,5	1,8	4,4
IPC a impuestos constantes	-	-	-0,2	9,3
IPC General	0,0	8,4	-0,2	8,3

Nota: ⁽¹⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos. Base 2021

Fuente: INE

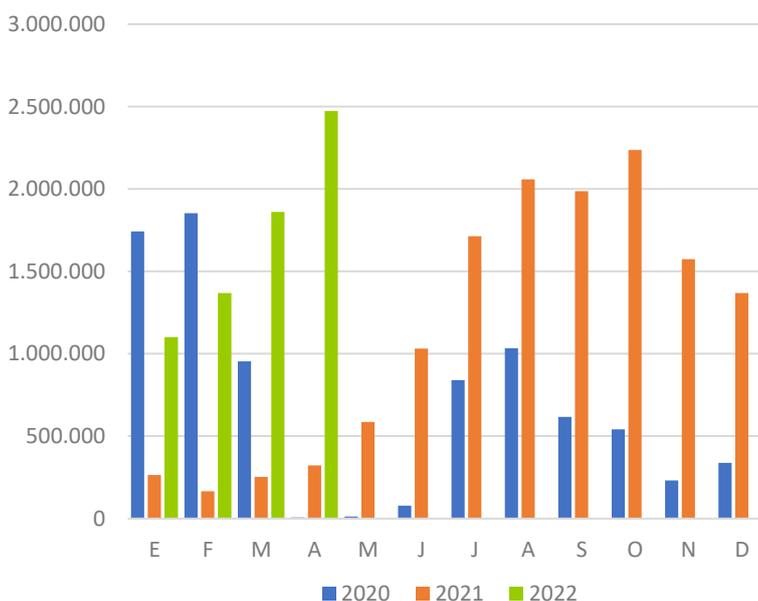
Tráfico aéreo: pasajeros y mercancías

Abril 2022

- ✓ El tráfico aéreo de **pasajeros** llegados a Andalucía en abril se cifra en 2,47 millones de personas, casi ocho veces más que en abril 2021 (322.053 pasajeros), consecuencia del progresivo levantamiento de las restricciones a la movilidad establecidas para controlar la pandemia. Un crecimiento explicado tanto por el tráfico aéreo *nacional* (+584.274 pasajeros) como, sobre todo, *internacional* (+1.566.927). No obstante, comparado con abril 2019, el tráfico aéreo de pasajeros en Andalucía es un 11,1% inferior (2,78 millones de personas).
- ✓ Junto a ello, el tráfico aéreo de **mercancías** registra un aumento más moderado, del 16,3% interanual en Andalucía (5,8% en España).
- ✓ En términos acumulados hasta el mes de abril el tráfico aéreo de pasajeros a Andalucía se ha cifrado en 6,80 millones de viajeros, con un aumento del 577,1% respecto al mismo período de 2021 (391,8% de media nacional), cuando se registraron 1.004.822 viajeros; en menor medida, el tráfico aéreo de mercancías crece un 13,7% en Andalucía (12,1% a nivel nacional).

Tráfico aéreo de pasajeros

Número



Tráfico aéreo: pasajeros y mercancías

Pasajeros y mercancías comerciales

	Andalucía				España			
	Abril		Acumulado Ene-Abr		Abril		Acumulado Ene-Abr	
	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Viajeros	2.473.254	688,0	6.803.954	577,1	20.402.128	459,4	58.111.916	391,8
Nacional	741.967	370,5	2.278.359	330,2	6.722.272	230,6	21.030.942	207,7
Internacional	1.731.287	953,4	4.525.595	852,3	13.679.856	747,7	37.080.974	644,3
Mercancías (Tm)	908	16,3	3.548	13,7	82.682	5,8	330.486	12,1

Fuente: AENA

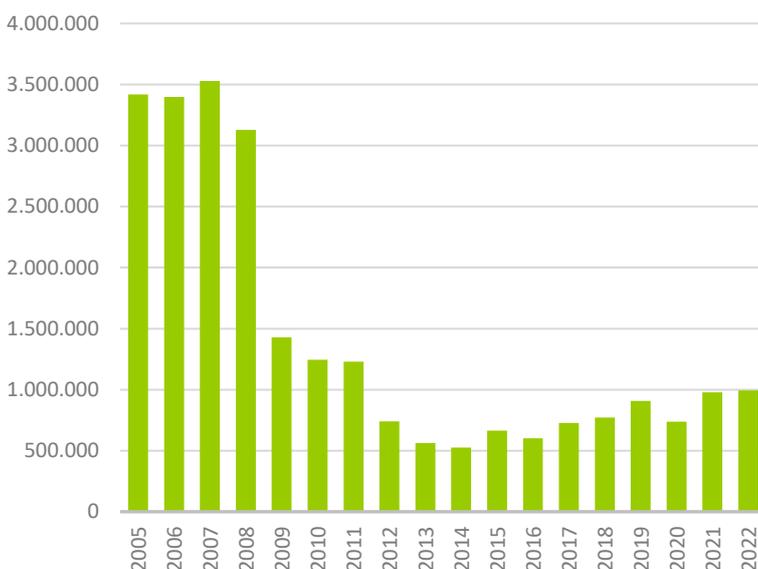
Consumo aparente de cemento (CAPCEM)

Abril 2022

- ✓ El consumo aparente de cemento en Andalucía ha registrado un aumento del 7,6% interanual en abril, 1,2 puntos inferior al incremento a nivel nacional (8,8%), recuperándose de la caída que registró en marzo (-27,4%).
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de abril el consumo de cemento roza el millón de toneladas (993.566 Tn), la mayor cifra en igual período desde 2011, el 20,8% del total nacional, y con un crecimiento del 1,5% respecto al mismo período del año anterior, en un contexto de mayor incremento en el conjunto de España (4,8%).

Consumo aparente de cemento. Andalucía. Enero-Abril

Toneladas



Consumo aparente de cemento ⁽¹⁾

	Abril		Acumulado Ene-Abr	
	Toneladas	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)
Andalucía	296.157	7,6	993.566	1,5
España	1.346.704	8,8	4.787.803	4,8

Nota: ⁽¹⁾ Suma de las ventas domésticas de cemento más las importaciones de cemento realizadas por terceros no fabricantes de cemento

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

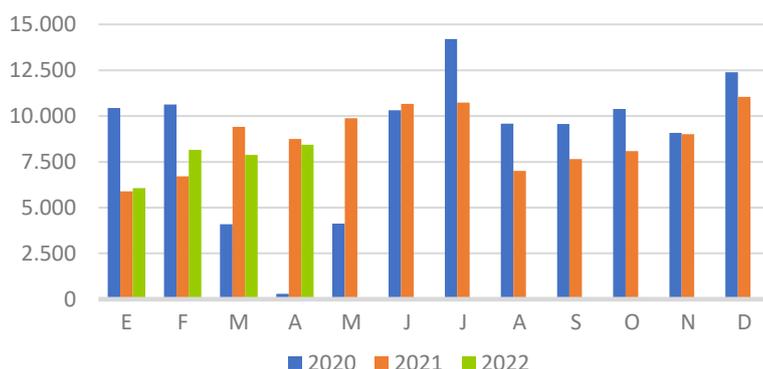
Matriculación de vehículos

Abril 2022

- ✓ La matriculación de **turismos** registra una caída en abril del -3,6% interanual, 6,7 puntos menor a la observada a nivel nacional (-10,3%), sumando dos meses con tasas negativas, y cifrándose en 8.441 vehículos.
- ✓ La matriculación de vehículos de **carga** en Andalucía modera su ritmo de descenso, con 1.867 vehículos matriculados en abril, un -8,9% menos que en el mismo mes de 2021, si bien más moderada que la registrada en España (-26,1%), acumulando diez meses consecutivos de caída.
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de abril se han matriculado 30.531 turismos en Andalucía, un -0,7% menos que en el mismo período de 2021, siendo más intenso el descenso en el conjunto de España (-8,6%). Junto a ello, la matriculación de vehículos de carga cae un -7,7% interanual en lo que va de año, la tercera parte de lo observado a nivel nacional (-24,1%).

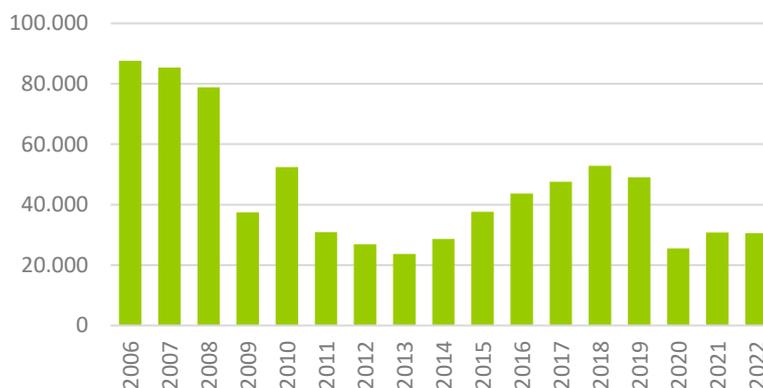
Matriculaciones de turismos. Andalucía

Número



Matriculaciones de turismos. Andalucía. Enero-Abril

Número



Matriculaciones por tipo de vehículo

	Andalucía				España			
	Abril		Acumulado Ene-Abr		Abril		Acumulado Ene-Abr	
	Número	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)
Turismos	8.441	-3,6	30.531	-0,7	76.806	-10,3	266.855	-8,6
Vehículos de carga ⁽¹⁾	1.867	-8,9	6.884	-7,7	13.330	-26,1	49.943	-24,1

Nota: ⁽¹⁾ Incluye: camiones, furgonetas y tractores industriales

Fuente: DGT (Ministerio del Interior)

3. Notas de coyuntura

Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía

1er Trimestre 2022

Producto Interior Bruto

- ✓ El Producto Interior Bruto (PIB) de Andalucía creció un 0,1% en el primer trimestre de 2022 **respecto al precedente**, tras haberse incrementado a tasas superiores al 2% en los dos últimos trimestres de 2021; un crecimiento inferior a la media española (0,3%), y lo avanzado por Eurostat para el conjunto de la UE (0,4%) y la Zona Euro (0,2%). Este moderado incremento se explica, desde el punto de vista de la demanda, por la caída del consumo final de los hogares (-1,5%) y, desde el punto de vista de la oferta, fundamentalmente por los retrocesos en la industria (-2,1%) y la construcción (-3%), los más afectados por las rupturas de las cadenas de suministro, el alza del precio de la energía y la huelga en el sector de los transportes.
- ✓ En términos **interanuales**, el ritmo de crecimiento se intensifica, y alcanza el 6,8%, cuatro décimas más que en España y en el trimestre precedente (6,4%), y casi dos puntos más elevado que en la UE (5%) y la Zona Euro (5,2%).

Oferta

- ✓ En el primer trimestre de 2022 todos los sectores productivos han registrado incrementos interanuales, destacando con el mayor crecimiento el **sector servicios**, un 7,6% (8,3% en España), con aumentos generalizados en todas las ramas, excepto en *actividades financieras y de seguros* (-0,1%). En particular, cabe resaltar el notable incremento en *comercio, transporte y hostelería* (19,5%) y *actividades artísticas, recreativas y otros servicios* (18,1%), favorecidas por la progresiva recuperación del turismo, mostrando también *información y comunicaciones* (8%) un ritmo superior al promedio del sector. Le sigue la **industria**, con un aumento del VAB en términos reales del 6,4% interanual, más moderado en la industria manufacturera (2,7%), con un dinamismo muy superior a la media nacional (1,3% y 2%, respectivamente). En el sector de la **construcción** el incremento ha sido del 3,1%, casi el triple que en España (1,1%), siendo el aumento en la **agricultura** del 3%, en contraste con la caída registrada en España (-1,3%).

Demanda

- ✓ La **demanda regional** ha aportado 3,2 puntos al crecimiento agregado en el primer trimestre de 2022, en línea con lo observado en España (3,3 puntos), impulsada por la formación bruta de capital, que crece un 5,3% interanual aunque menos que en el conjunto nacional (6,7%). Por su parte, el gasto en consumo final ha crecido un 2,5%, especialmente el consumo de los hogares (2,9% en Andalucía y 3,1% en España), mostrando el realizado por AA.PP. un aumento más moderado (1,6% en Andalucía y 0,8% en España).
- ✓ Por su parte, el **sector exterior** ha contribuido con 3,6 puntos al crecimiento del PIB en Andalucía, medio punto más que en el conjunto nacional (3,1 puntos), duplicando las exportaciones de bienes y servicios el ritmo de incremento de las importaciones (28% y 14,2% interanual, respectivamente).

Empleo

- ✓ En el primer trimestre de 2022 se han contabilizado 3.257.304 **puestos de trabajo** en Andalucía, un máximo en dicho período desde 2008, y 191.793 más que en el primer trimestre del año anterior, lo que supone un aumento del 6,3%, igual que el registrado en España.

	2020	2021	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IV21	I22	IV21	I22
PIB a precios de mercado	-10,3	5,2	6,4	6,8	2,7	0,1
Oferta						
Agricultura, ganadería y pesca	5,7	0,8	0,1	3,0	-4,0	-0,3
Industria	-12,6	3,3	6,0	6,4	5,9	-2,1
Construcción	-11,1	-1,9	-1,0	3,1	1,7	-3,0
Servicios	-10,9	6,3	7,9	7,6	2,8	0,7
VAB a precios básicos	-10,1	5,0	6,5	6,8	2,6	0,1
Impuestos netos sobre productos	-11,4	6,8	5,5	6,7	3,6	0,1
Demanda						
Gasto en consumo final regional	-7,7	5,3	3,9	2,5	0,2	-0,6
Consumo final de los hogares	-12,4	5,2	4,4	2,9	1,2	-1,5
Consumo final de las AAPP e ISFLSH	4,5	5,5	2,9	1,6	-1,7	1,2
Formación bruta de capital	-11,0	1,7	2,4	5,3	3,6	1,4
Demanda regional ⁽¹⁾	-8,7	5,0	3,9	3,2	0,8	-0,3
Exportaciones bienes y servicios	-23,4	10,9	28,1	28,0	7,8	-4,7
Importaciones bienes y servicios	-17,7	8,7	17,7	14,2	2,9	-4,8

Nota: Tasas de variación de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2015 Revisión estadística 2019.

⁽¹⁾ Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: IECA.

Índice de Precios de Consumo (IPC)

Abril 2022

✓ Sobre el **mes anterior** destacan:

Aumentos en:

- Vestido y calzado (8,9%), por el comienzo de la temporada de primavera-verano
- Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,1%), destacando las subidas en aceites (15,5%) y legumbres y hortalizas (14,7%)
- Hoteles, cafés y restaurantes (2,5%), sobre todo por el aumento de los precios en servicios de alojamiento (21,1%)
- Menaje (1,6%); y Ocio y cultura (1,3%), debido al incremento del precio de los paquetes turísticos (10,7%)

Descensos en:

- Vivienda (-10,1%), tras subir un 10,5% en marzo, debido a la caída en electricidad, gas y otros combustibles (-20,2%)
- Transporte (-4,7%), motivado por el descenso en el mes de los precios de los carburantes y combustibles (-8,1%)

✓ En **términos interanuales**, la tasa de inflación se modera hasta el 8,4%:

- 1,5 puntos inferior a la registrada el mes anterior (9,9%)
- Una décima más que la media observada para el conjunto de España (8,3%)
- Y casi un punto por encima del dato avanzado por Eurostat para la Zona Euro (7,5%)

✓ En términos de **inflación subyacente**, la tasa es del 4,5% interanual:

- La mayor tasa de la serie histórica (desde 2002)
- 1,2 puntos más que la observada el mes anterior (3,3%)
- Casi cuatro puntos inferior a la tasa del IPC general (8,4%)
- Una décima por encima de la registrada en el ámbito nacional (4,4%)

Tasas de variación (%) del IPC

	Mensual	Acumulada en el año	Interanual
Andalucía	0,0	3,4	8,4
España	-0,2	3,3	8,3

Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje (%)



Fuente: INE

4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽⁷⁾
CONTABILIDAD TRIMESTRAL ⁽¹⁾				
PIB (p.m.) ◀	6,8	6,4	1T 2022	Aumento cuatro décimas superior al del 4T 2021, y casi dos puntos por encima de la UE (5,2%) y la Zona Euro (5%)
Oferta				
VAB (p.b.) ◀	6,8	6,4	1T 2022	Crecimiento generalizado por sectores, destacando el sector servicios y la industria
Agricultura, ganadería y pesca ◀	3,0	-1,3	1T 2022	Suma tres trimestres consecutivos de incremento
Industria ◀	6,4	1,3	1T 2022	Crecimiento más moderado en la <i>industria manufacturera</i> (2,7%), no obstante, siete décimas superior a la media nacional (2%)
Construcción ◀	3,1	1,1	1T 2022	Retorna a tasas positivas, después de dos trimestres de caída
Servicios ◀	7,6	8,3	1T 2022	Destacan <i>Comercio, transporte y hostelería</i> (19,5%) y <i>Actividades artísticas, recreativas y otros servicios</i> (18,1%)
Impuestos netos sobre los productos ◀	6,7	6,8	1T 2022	1,2 puntos más intensa que en el trimestre anterior (5,5%), acumulando cuatro trimestres de subida
Demanda				
Demanda regional ⁽²⁾ ◀	3,2	3,3	1T 2022	Aportación sustentada en el crecimiento de la inversión y, en menor medida, del consumo
Gasto en consumo final ◀	2,5	2,4	1T 2022	Incremento del consumo más intenso en los <i>hogares</i> (2,9%) que en las <i>AA.PP. e ISFLSH</i> (1,6%)
Formación bruta de capital ◀	5,3	6,7	1T 2022	Más que duplica su ritmo de aumento (2,4% en el 4T 2021)
Demanda externa ⁽²⁾ ◀	3,6	3,1	1T 2022	Crecimiento de las <i>exportaciones de bienes y servicios</i> del 28%, el doble que el de las importaciones (14,2%)
OFERTA				
Índice de Producción Industrial	7,5	3,1	Ene-Mar 22	La industria manufacturera, la más representativa del sector, registra un aumento del 5,9%, 2,4 puntos más que en España (3,5%)
Índice de Cifra de Negocio en la Industria	31,6	21,1	Ene-Feb 22	Aumenta un 28,9% en febrero, 8,6 puntos más que en España, y acumula doce meses consecutivos con subidas de dos dígitos
Consumo de cemento ◀	1,5	4,8	Ene-Abr 22	Crece un 7,6% interanual en abril y roza el millón de toneladas en los cuatro primeros meses, la mayor cifra en igual periodo desde 2011
Viviendas visadas	-26,8	7,4	Ene-Feb 22	Se reducen en los dos primeros meses, tras crecer un 32,5% en 2021, registrando un total de 2.918 proyectos visados hasta febrero
Viviendas iniciadas	56,1	28,5	2021	21.963 viviendas iniciadas en 2021, destacando el impulso en las de renta libre (+65,5%), mientras se redujeron las VPO (-17,4%)
Licitación oficial	0,6	45,8	Ene-Mar 22	El importe se sitúa en 725,2 millones de euros, la mayor cifra en un 1T desde 2010
Licitación autonómica	-3,5	84,2	Ene-Mar 22	293 M€ de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, el 40,4% del total licitado en la región
Índice de Cifra Negocios sector servicios	18,4	23,9	Ene-Feb 22	Crece un 19,6% en febrero, sumando doce meses consecutivos con subidas de dos dígitos
Viajeros alojados en hoteles	325,8	267,0	Ene-Mar 22	Andalucía es la comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles, 2,8 millones en el 1T
Pernocitaciones hoteleras	435,3	392,6	Ene-Mar 22	Aumento explicado en mayor medida por el turismo extranjero (1.007,9%) que el nacional (275,6%)
Número de turistas ◀	275,5	-	1T 2022	4,6 millones de turistas (1,2 millones en el 1T 2021), si bien un 20,8% menor que en 1T 2019, antes de la pandemia
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾	10,8	11,6	Ene-Mar 22	En términos deflactados registra un descenso del -0,7% (-0,3% en España)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾	10,0	15,1	Ene-Mar 22	Descotado el efecto de los precios, cae un -0,9% (+4,7% de media nacional)
Matriculaciones de Turismos ◀	-0,7	-8,6	Ene-Abr 22	Se reducen un -3,6% en abril, 6,7 puntos menos que en España (-10,3%)
Crédito bancario	1,1	0,2	2021	3,1 puntos menos que en 2020 (4,2%), explicado por el incremento en el saldo de los créditos al sector privado (1,4%)
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	1,4	1,7	1T 2022	Explicado por el incremento en las mujeres (3,1%), mientras que cae ligeramente en los hombres (-0,1%)
Población Ocupada	5,4	4,6	1T 2022	Mantiene el ritmo de crecimiento por tercer trimestre consecutivo, y se sitúa en 3.217.800 ocupados, la mayor cifra en un 1T desde 2008
Tasa de paro ⁽⁴⁾	19,4	13,6	1T 2022	Se reduce ocho décimas respecto al trimestre anterior, siendo la tasa más baja desde el 3T de 2008
Paro registrado	-20,9	-22,7	Abril 22	778.798 personas paradas al cierre de abril, 205.699 menos que en abril de 2021, la menor cifra desde diciembre de 2019
Afiliados a la Seguridad Social	5,1	5,1	Abril 22	3.287.746 personas afiliadas, un máximo desde que se dispone de información (2004)
Contratos registrados	8,3	16,8	Ene-Abr 22	1,5 millones de contratos en los cuatro primeros meses del año, la cuarta parte (24,6%) del total nacional
Indefinidos	274,3	181,6	Ene-Abr 22	337.630 contratos indefinidos hasta abril, el 22,3% del total de los realizados
Jornadas no trabajadas por huelga	-92,0	-52,7	Enero 22	Comienza el año con 259 jornadas no trabajadas, la menor cifra en un mes de enero desde 2018
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC ◀	8,4	8,3	Abril 22	1,5 puntos inferior a la del mes anterior (9,9%)
Subyacente ⁽⁵⁾ ◀	4,5	4,4	Abril 22	Sube 1,2 puntos respecto a marzo (3,3%), y alcanza la tasa más elevada de la serie histórica (desde 2002)
Deflactor del PIB ◀	6,3	3,7	1T 2022	El mayor crecimiento de la serie histórica (desde 1996), casi tres puntos por encima de la media en 2021 (3,5%)
Var. salarial pactada en convenio ◀	2,64	2,40	Abril 22	1,25 puntos más que en el mismo mes del año anterior (1,39%), aunque casi seis puntos por debajo de la tasa de inflación en abril (8,4%)
Costes laborales ⁽⁶⁾	4,7	5,9	2021	Explicado por el aumento de las <i>horas trabajadas</i> (5,2%), mientras disminuye el <i>coste por hora efectiva</i> (-0,6%)
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones	32,7	28,3	Ene-Feb 22	Se cifran en 6.311 M€, un máximo histórico en igual periodo, siendo Andalucía la 3ª comunidad autónoma más exportadora
Importaciones	64,4	43,5	Ene-Feb 22	Mayor subida de las <i>energéticas</i> (113,9%) que <i>no energéticas</i> (38,9%), en un contexto de un aumento del precio del petróleo del 60%
Saldo comercial ⁽⁷⁾	-182,3	-10.774,7	Ene-Feb 22	Explicado por el déficit de la balanza <i>energética</i> (-1.917 M€), que anula el superávit <i>no energético</i> (+1.734,7 M€)
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	23,0	17,7	2021	965,3 millones de euros de inversión recibida, el segundo mayor registro de la serie histórica
Inversión en el exterior	-70,1	-30,9	2021	12,1 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (953,1 M€)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S. ◀	4,3	3,5	Abril 22	249.712 empresas inscritas, su nivel más elevado en un mes de abril de la serie histórica (desde 2013)
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾	0,07	-0,90	Ene-Feb 22	El superávit de la Junta de Andalucía (0,07% del PIB) contrasta con el déficit de la media de las administraciones regionales (-0,03%)
Deuda pública ⁽⁸⁾	23,1	118,4	2021	Porcentaje de deuda casi tres puntos inferior a la media de las CC.AA. (25,9%)

Notas:

⁽¹⁾ Referido al dato de Andalucía

⁽²⁾ Vol. encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019. Datos aj. de estac. y calend.

⁽³⁾ Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

⁽⁴⁾ Índice de ventas a precios corrientes

⁽⁵⁾ Porcentaje sobre la población activa

⁽⁶⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

⁽⁷⁾ Costes laborales por trabajador y mes

⁽⁸⁾ En millones de euros

⁽⁹⁾ En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

INE: Instituto Nacional de Estadística

MINCOTUR: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

MITMA: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional

DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social

MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

IGAE: Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda)

◀ Información publicada entre el 10 y 16 mayo de 2022

Coyuntura económica provincial

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽¹⁾
OFERTA												
Viviendas visadas	-90,0	-27,9	-20,0	-28,3	-42,2	-5,7	-18,9	-9,2	-26,8	7,4	Ene-Feb 22	Descensos en todas las provincias, especialmente intenso en Almería
Viviendas iniciadas	26,0	30,8	53,9	52,5	119,3	4,0	34,6	106,3	56,1	28,5	2021	Se duplican en Huelva y Sevilla
Licitación oficial	13,5	45,4	-19,9	20,7	163,5	-72,7	52,8	-40,0	0,6	45,8	Ene-Mar 22	Disminuye en Jaén, Sevilla y Córdoba
Licitación autonómica	-14,8	-27,0	32,2	110,0	-16,1	-93,6	119,7	-33,5	-3,5	84,2	Ene-Mar 22	Almería (85,2 M€) y Granada (64,2M€) reciben más de la mitad (51%) del total
Viajeros Alojados en Hoteles	219,7	207,8	342,9	423,6	268,1	195,3	421,3	301,2	325,8	267,0	Ene-Mar 22	Subidas de tres dígitos en todas las provincias
Pernoctaciones Hoteleras	334,4	244,6	353,7	428,8	352,0	203,2	712,3	387,0	435,3	392,6	Ene-Mar 22	Se multiplican por ocho en Málaga
Grado de ocupación hotelera	28,7	30,8	36,5	39,0	26,9	25,7	40,4	45,8	37,7	41,6	Ene-Mar 22	Solo Sevilla por encima de la media nacional
Número de Turistas ◀	106,8	231,6	317,3	268,0	482,3	218,1	327,1	290,3	275,5	-	1T 2022	Fuertes subidas generalizadas, multiplicándose casi por seis en Huelva
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos ◀	12,3	-7,6	-3,0	7,5	-0,5	2,1	8,6	-13,7	-0,7	-8,6	Ene-Abr 22	Destaca el crecimiento en Almería y la caída en Sevilla
Créditos bancarios	2,9	1,1	3,1	0,3	-0,9	1,4	3,3	-1,4	1,1	0,2	2021	El mayor aumento en Málaga, y la caída más intensa en Sevilla
Depósitos bancarios	-4,2	6,1	4,3	3,5	5,8	4,6	10,2	3,8	4,7	5,5	2021	Salvo en Almería, subidas generalizadas
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	3,2	-0,1	-2,2	0,9	4,4	1,1	2,5	1,5	1,4	1,7	1T 2022	Fuertes subidas en Huelva y Almería
Población Ocupada	4,7	0,9	1,8	6,6	7,7	3,4	5,4	9,3	5,4	4,6	1T 2022	Destacan Sevilla, Huelva y Granada con los mayores aumentos
Agricultura	-0,4	1,7	-11,6	-41,7	22,2	-22,2	9,3	-6,4	-7,4	3,7	1T 2022	Fuertes caídas en Granada (-41,7%) y Jaén (-22,2%)
Industria	-16,2	-15,1	-3,9	-10,3	-17,2	-3,3	42,2	0,4	-3,1	2,1	1T 2022	Descensos generalizados, salvo en Málaga y Sevilla
Construcción	-31,1	9,0	34,9	-3,3	15,7	24,3	34,3	11,2	13,5	4,3	1T 2022	Aumentos superiores al 30% en Córdoba y Málaga
Servicios	13,5	2,6	3,5	16,4	7,9	11,8	0,8	11,4	7,6	5,1	1T 2022	Crecimientos en todas las provincias
Parados	-4,3	-2,9	-17,8	-18,0	-8,0	-7,9	-7,9	-23,5	-12,6	-13,1	1T 2022	Caidas generalizadas, las más intensas en Sevilla, Granada y Córdoba
Tasa de paro ⁽¹⁾	15,9	26,3	16,9	19,0	18,2	18,3	20,2	17,9	19,4	13,6	1T 2022	Cádiz presenta la mayor tasa, y Almería la menor
Paro registrado	-19,8	-19,7	-18,1	-20,9	-21,2	-15,5	-26,7	-19,6	-20,9	-22,7	Abril 22	Todas las provincias registran descensos de dos dígitos
Afiliados a la Seguridad Social	4,7	6,3	3,1	4,9	1,5	1,5	9,2	4,7	5,1	5,1	Abril 22	Aumentos generalizados, destacando Málaga con un incremento superior al 9%
Contratos registrados	11,4	11,3	0,4	10,6	4,3	-6,9	30,1	8,4	8,3	16,8	Ene-Abr 22	Destaca el crecimiento en Málaga
Indefinidos	226,6	273,3	212,9	253,7	685,0	276,0	272,1	206,9	274,3	181,6	Ene-Abr 22	Subidas generalizadas de tres dígitos, multiplicándose casi por ocho en Huelva
PRECIOS												
IPC ◀	7,9	7,8	9,2	8,3	9,1	8,8	8,6	8,3	8,4	8,3	Abril 22	Córdoba y Huelva superan el 9%
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones	19,9	60,7	21,9	9,0	36,6	17,3	1,8	45,2	32,7	28,3	Ene-Feb 22	Aumento superior al 60% en Cádiz
Importaciones	121,8	80,2	22,3	39,6	70,2	27,4	38,2	41,7	64,4	43,5	Ene-Feb 22	Crecimientos generalizados, duplicándose en Almería
Saldo comercial ⁽²⁾	505,4	-530,6	203,5	76,6	-523,6	46,4	-86,9	126,9	-182,3	-10.774,7	Ene-Feb 22	Almería presenta un superávit comercial superior a los 500 M€
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S. ◀	4,7	5,6	3,1	3,1	4,9	0,6	6,7	3,6	4,3	3,5	Abril 22	Subidas generalizadas, las más elevadas en Málaga y Cádiz

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

⁽¹⁾ Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población activa

⁽²⁾ En millones de euros

Fuentes: MTMAU, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MTYES, MISSM, EXTENDA, DA

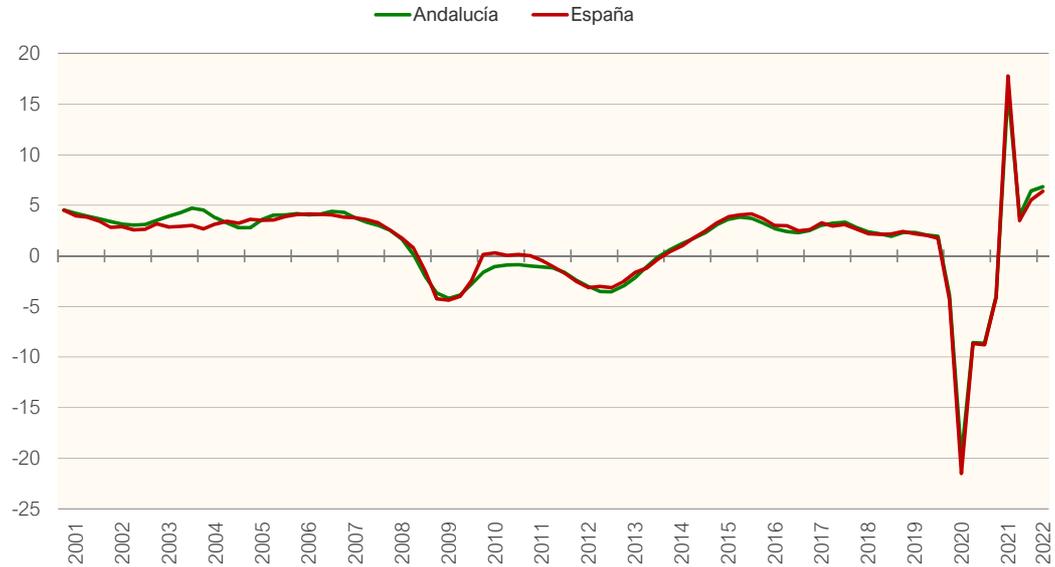
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

◀ Información publicada entre el 10 y 16 mayo de 2022

Anexo gráfico

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

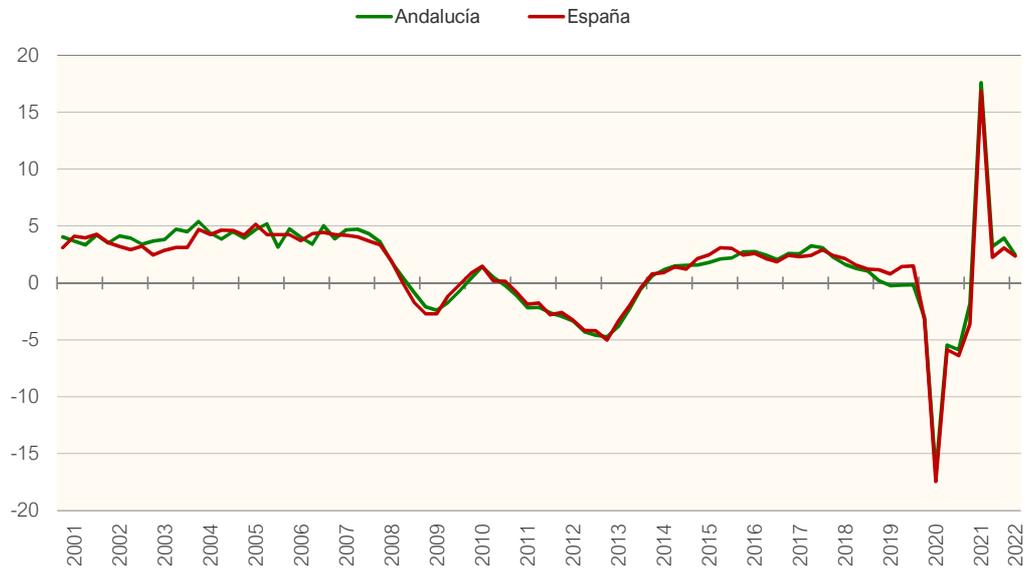
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

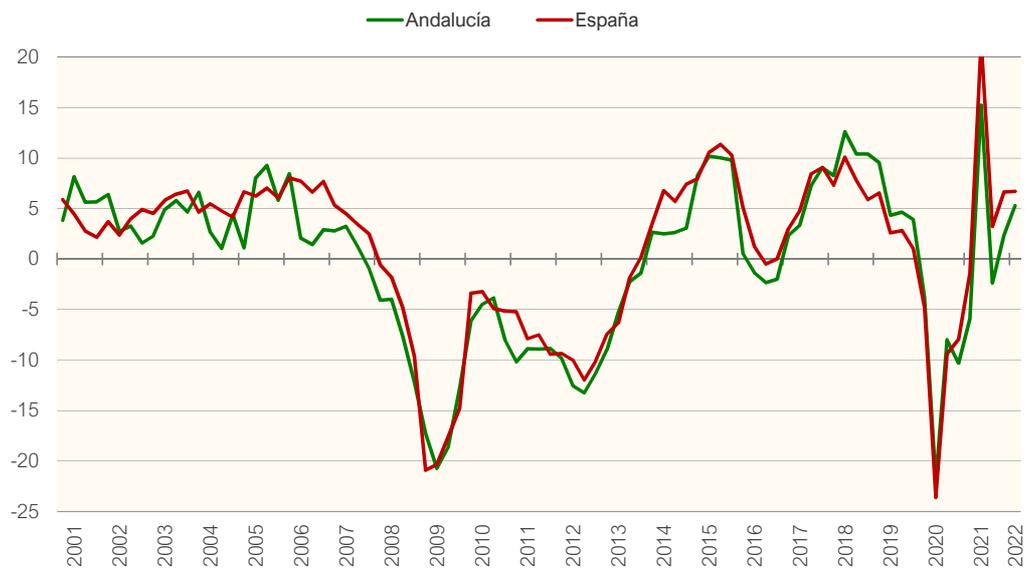
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

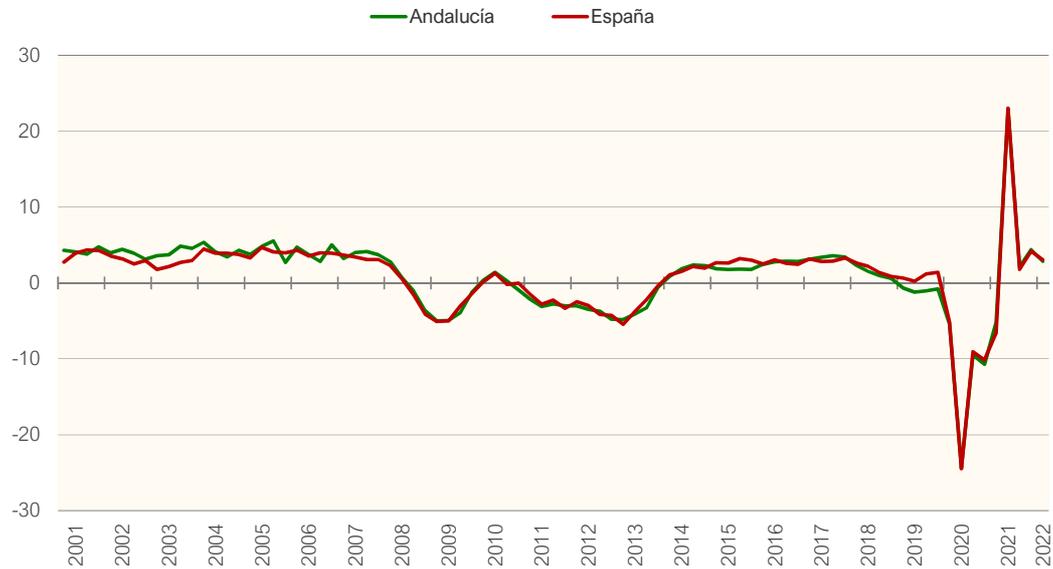
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

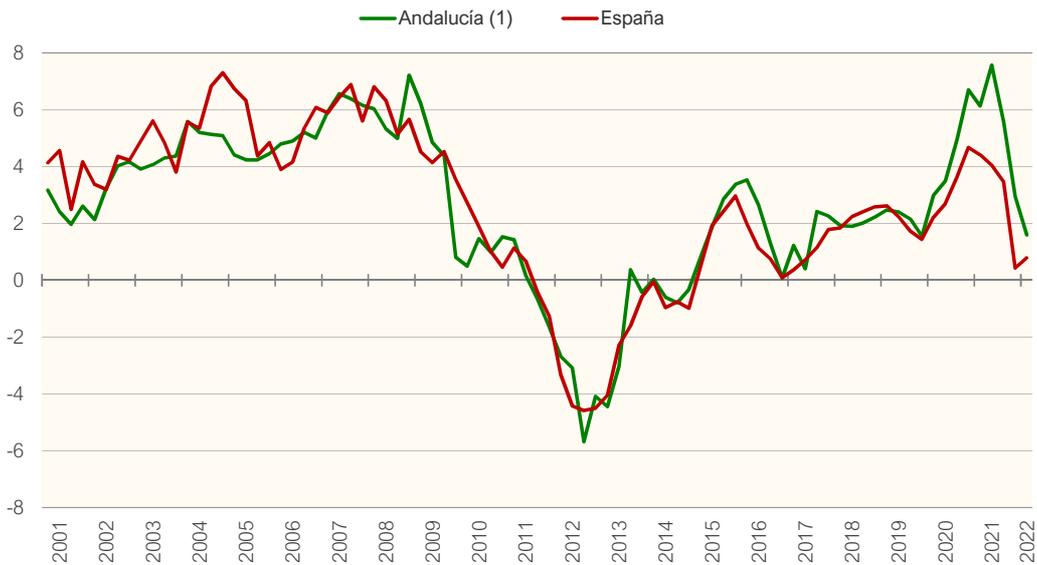
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

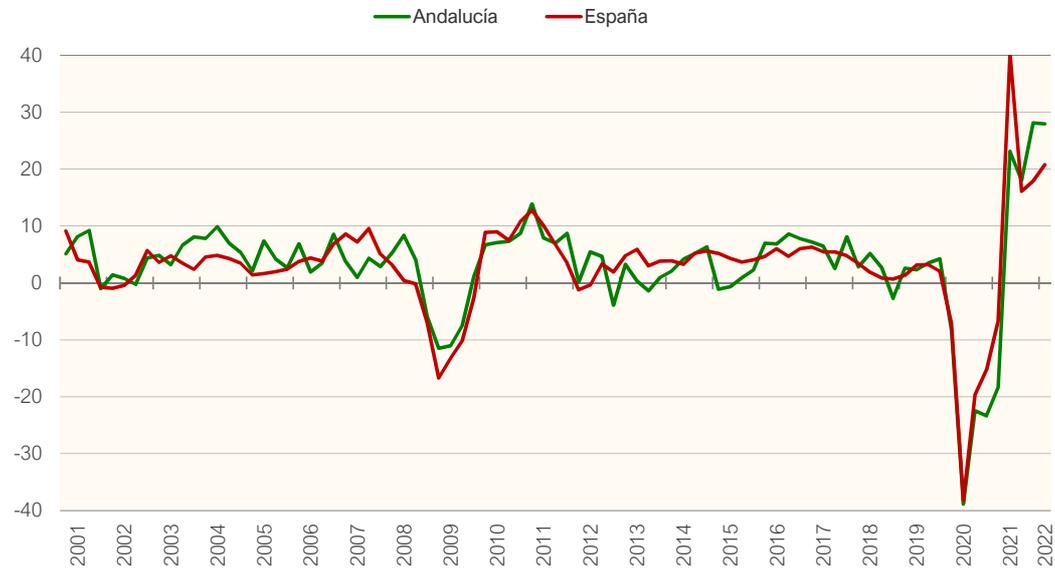
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH
Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

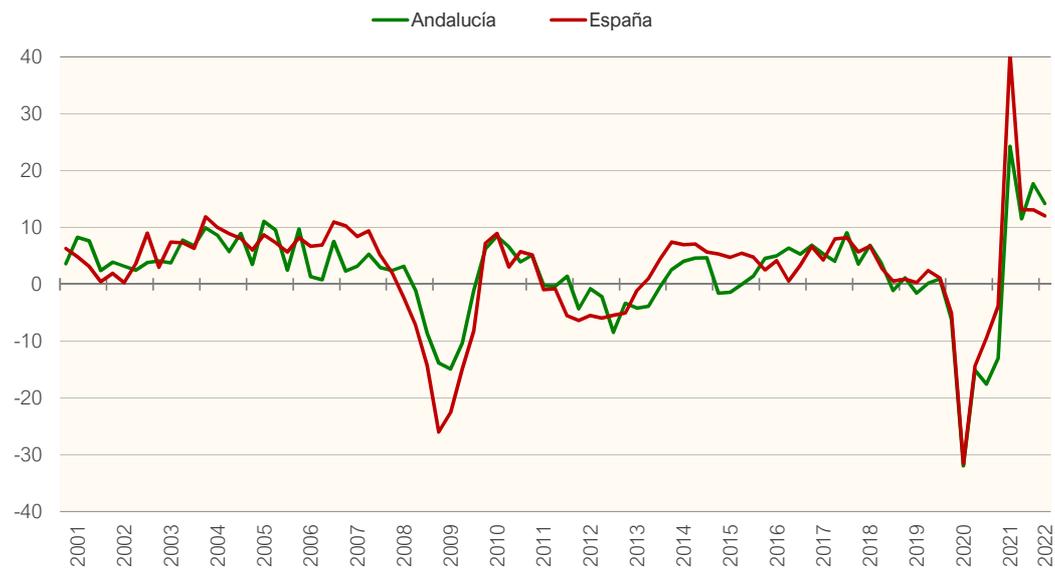
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

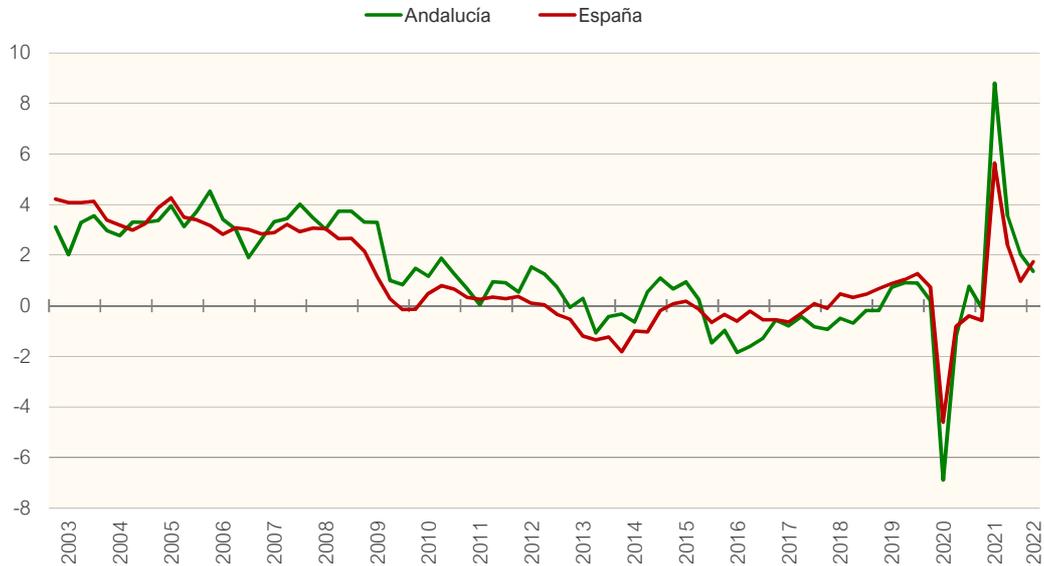
Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

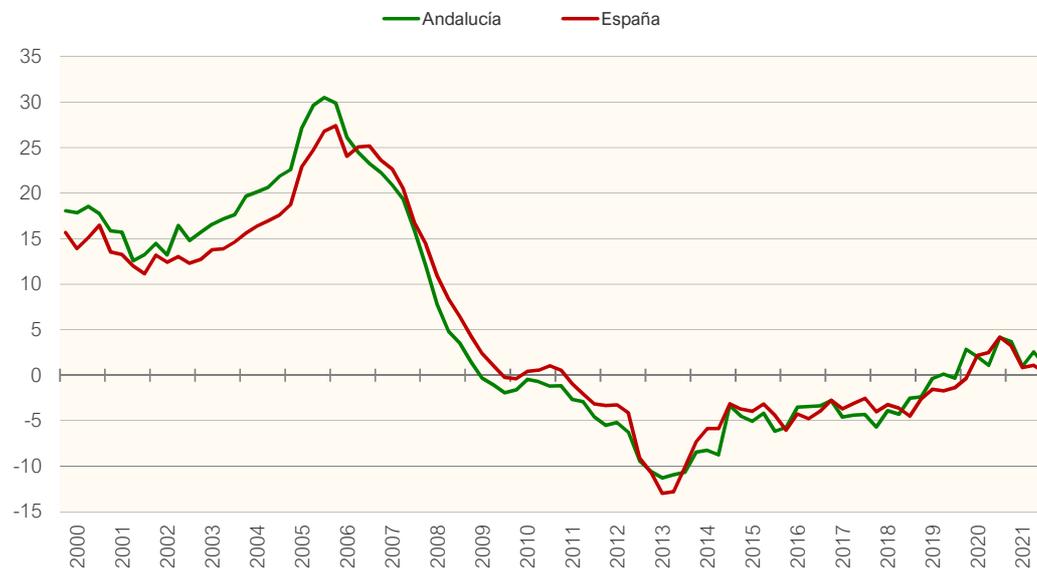
Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

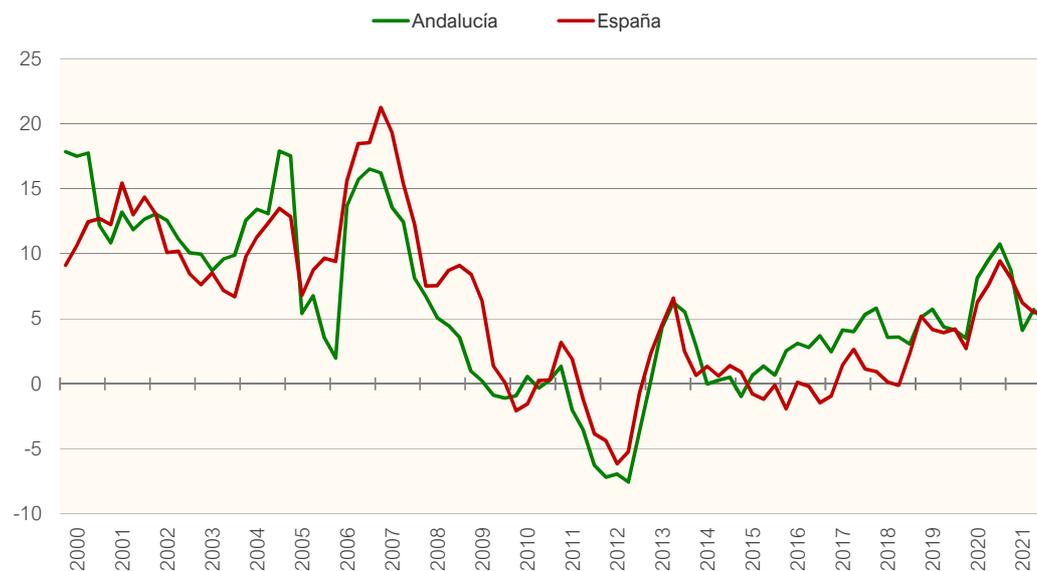
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

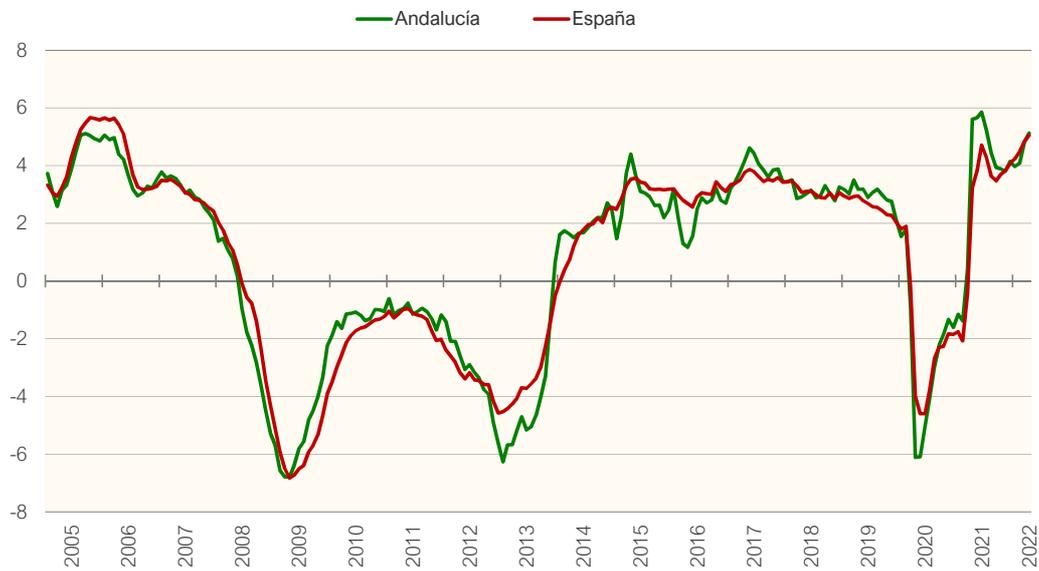
Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual



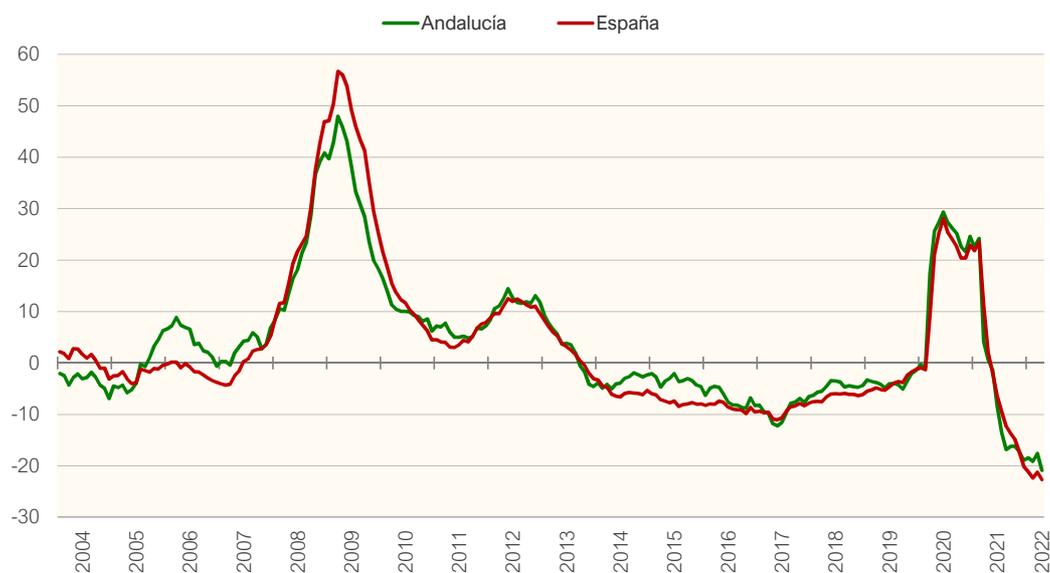
Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

5. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2021	2022	2023
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (octubre-2021)		7,0	-
<i>Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (enero-2022)</i>		5,5	-
<i>BBVA (abril-2022)</i>		4,2	3,2
<i>CEPREDE (abril-2022)</i>		5,2	3,9
<i>HISPALINK (abril-2022)</i>	5,1	4,7	3,4
<i>Observatorio Económico de Andalucía (febrero-2022)</i>		5,5	-
<i>Universidad Loyola Andalucía -escenario intermedio- (abril-2022)</i>		3,5	1,6
	Media	5,1	3,0
	Máximo	7,0	3,9
	Mínimo	3,5	1,6

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2021	2022	2023
Organismos Oficiales			
<i>Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (abril-2022)</i>		4,3	3,5
<i>Banco de España (abril-2022)</i>		4,5	2,9
<i>Comisión Europea (mayo-2022)</i>	5,1	4,0	3,4
<i>Fondo Monetario Internacional (enero-2022)</i>		5,8	3,8
<i>OCDE (diciembre-2021)</i>		5,5	3,8
	Media	4,8	3,5
	Máximo	5,8	3,8
	Mínimo	4,0	2,9

Instituciones privadas (Panel de Funcas de marzo de 2022)

<i>Analistas Financieros Internacionales</i>		6,0	-
<i>BBVA Research</i>		5,5	-
<i>CaixaBank Research</i>		5,5	-
<i>Cámara de Comercio de España</i>		4,3	-
<i>Centro de Estudios de Economía de Madrid</i>		4,6	-
<i>CEPREDE</i>		5,7	-
<i>CEOE</i>		4,7	-
<i>Equipo Económico</i>		4,6	-
<i>EthiFinance Ratings</i>		5,3	-
<i>FUNCAS</i>	5,1	4,2	-
<i>Instituto Complutense de Análisis Económico</i>		5,3	-
<i>Instituto de Estudios Económicos</i>		4,3	-
<i>Intermoney</i>		5,5	-
<i>Mapfre Economics</i>		4,8	-
<i>Oxford Economics</i>		4,8	-
<i>Repsol</i>		3,8	-
<i>Santander</i>		4,8	-
<i>Metyis</i>		2,9	-
<i>Universidad Loyola Andalucía</i>		4,8	-
	Media	4,8	-
	Máximo	6,0	-
	Mínimo	2,9	-

Notas: Año 2021 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

LA COMISIÓN EUROPEA REVIS A LA BAJA SUS PREVISIONES DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA PARA 2022 Y 2023, AÑO EN EL QUE SIGUE SITUANDO LA RECUPERACIÓN DE LA CRISIS DE LA COVID-19

En su informe de previsión de primavera, publicado el 16 de mayo, la Comisión Europea (CE) prevé un crecimiento real del PIB de la economía española del 4% en 2022, 1,1 puntos inferior al observado en 2021 (5,1%). Este crecimiento es 1,6 puntos menor que el previsto en el informe intermedio del pasado mes de febrero (5,6%) y tres décimas inferior a la previsión del Gobierno de España (4,3%), incluida en el escenario macroeconómico de la *Actualización del Programa de Estabilidad 2022-2025* del presente mes de mayo.

La CE también ha revisado a la baja la previsión para 2023 esperando un crecimiento de la economía española del 3,4%, un punto por debajo de lo previsto en febrero (4,4%), y una décima inferior a la previsión del Gobierno español (3,5%).

Con esta evolución, la economía española recuperaría el próximo año los niveles de actividad productiva previos a la crisis de la COVID-19.

La desaceleración del crecimiento de la economía española irá acompañada de un importante repunte de la inflación el primer año, para moderarse el siguiente.

De esta forma, en términos del deflactor del consumo privado, la CE espera para España un aumento del 6,2% en 2022, tras el 1,9% observado en 2021, para volver al 1,9% en 2023. Estos aumentos son similares a los

esperados por el Gobierno (6,1% y 2,2%, respectivamente).

En relación con el mercado de trabajo, la CE espera un aumento del empleo, medido en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, del 3,3% en 2022 y del 1,6% en 2023, expectativas en línea con las del ejecutivo español (3% y 1,7%, respectivamente).

La evolución del empleo se traduciría en una tasa de paro del 13,4% en 2022, 1,4 puntos por debajo de la registrada en 2021 (14,8%), y seis décimas superior a la prevista por el Gobierno de España (12,8%). Para 2023, la CE pronostica una tasa de paro del 13%, 1,3 puntos por encima de la previsión del Gobierno (11,7%).

En cuanto a las cuentas de las Administraciones Públicas españolas, el déficit público previsto por la CE es del -4,9% del PIB para 2022 y del -4,4% del PIB en 2023, en sintonía con lo esperado por el ejecutivo (-5% y -3,9% del PIB, respectivamente).

Finalmente, según la CE, la deuda bruta del sector público español se situaría el presente año en el 115,1% del PIB, para bajar al 113,7% el próximo. La expectativa es similar a la del Gobierno en 2022 (115,2% del PIB) pero más pesimista para 2023 (112,4% espera el ejecutivo).

Previsiones sobre la economía española

	2021 ¹	Comisión Europea		Gobierno de España	
		2022	2023	2022	2023
PIB (<i>crecimiento real %</i>)	5,1	4,0	3,4	4,3	3,5
Precios de consumo ² (<i>crecimiento %</i>)	1,9	6,2	1,9	6,1	2,2
Empleo ³ (<i>crecimiento %</i>)	6,6	3,3	1,6	3,0	1,7
Tasa de paro (<i>% población activa</i>)	14,8	13,4	13,0	12,8	11,7
Déficit público (<i>% PIB</i>)	-6,9	-4,9	-4,4	-5,0	-3,9
Deuda bruta sector público (<i>% PIB</i>)	118,4	115,1	113,7	115,2	112,4

¹ Dato observado

² Deflactor del consumo privado

³ Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo

