
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

10 de mayo de 2022

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de alerta	5
3. Notas de coyuntura	17
4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	19
- Coyuntura económica regional	19
- Coyuntura económica provincial	21
- Anexo gráfico	23
5. Previsiones económicas	31

1. Indicadores de desarrollo sostenible

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	63	84	100	2020
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	5,2	21,1	28,4	2019
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	7,1	3,0	1,8	2021
Industria	11,8	17,0	20,2	2021
Construcción	6,5	5,8	5,6	2021
Servicios	74,6	74,3	72,4	2021
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	82,5	92,7	100,0	2020
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,0	58,5	56,8 ⁽⁶⁾	2021
Hombre	63,5	63,6	63,2 ⁽⁶⁾	2021
Mujer	50,9	53,7	50,8 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	78,3	85,2	95,3 ⁽⁶⁾	2021
Hombre	81,5	86,9	95,9 ⁽⁶⁾	2021
Mujer	74,6	83,3	94,6 ⁽⁶⁾	2021
Gasto en I+D (% PIB)	1,04	1,41	2,32	2020
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,47	1,52	-	2020
Déficit público (% PIB) ⁽³⁾	0,14	-0,21	-	2020
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	24,1	27,1	-	2020
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.333,0	24.761,3	-	2020
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB)	20,3	26,3	14,5 ⁽⁶⁾	2021
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie agraria útil) ⁽⁴⁾	31,1	10,0 ⁽⁶⁾	9,1 ⁽⁶⁾	2021
Consumo de electricidad en el sector residencial (kg equivalentes de petróleo per cápita)	139,7	132,8	137,2	2020
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	1,9	1,5	-	2019
Educación				
Población activa con formación intermedia (% total) ⁽⁷⁾	22,3	24,4	47,4 ⁽⁶⁾	2021
Población activa con estudios superiores (% total) ⁽⁸⁾	37,0	43,4	34,9 ⁽⁶⁾	2021
Abandono educativo temprano ⁽⁹⁾	21,8	16,0	9,9	2020
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza ⁽¹⁰⁾	35,1	26,4	21,9	2020
Demografía				
Población a 1 de enero (miles de personas)	8.472,4	47.385,1	447.163,7 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de dependencia de la población ≥ 65 años ⁽¹¹⁾	26,7	30,1	32,5 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de dependencia de la población <16 años ⁽¹²⁾	24,6	23,3	25,5 ⁽⁶⁾	2021
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,5	82,3	81,3 ⁽⁵⁾	2020
Hombre	78,9	79,6	78,5 ⁽⁵⁾	2020
Mujer	84,2	85,1	84,0 ⁽⁵⁾	2020
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹³⁾	2,95	2,59	3,4 ⁽⁵⁾	2020
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹⁴⁾	78,2	67,9	57,5	2020
Emissiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	5,6	7,1	8,4	2019
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹⁵⁾	39,8	42,9	37,5	2020
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos <i>Red natura 2000</i> (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población ≥15 años; Andalucía y España, población ≥16 años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016

(5) Dato referido a 2019

(6) Dato referido a 2020

(7) Población activa de 16 a 64 años con estudios de 2ª etapa de educación secundaria con orientación general y/o 2ª etapa de educación secundaria con orientación profesional. UE: población de 15 a 64 años

(8) Población activa de 16 a 64 años con estudios superiores. UE: población de 15 a 64 años

(9) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(10) Porcentaje de población con ingresos anuales por debajo de la línea de pobreza relativa (60% del valor de la mediana de los ingresos por unidad de consumo)

(11) Porcentaje de población ≥65 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(12) Porcentaje de población <16 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(13) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(14) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(15) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; M^o Agricultura, Pesca y Alimentación; M^o para la Transición Ecológica

2. Notas de alerta

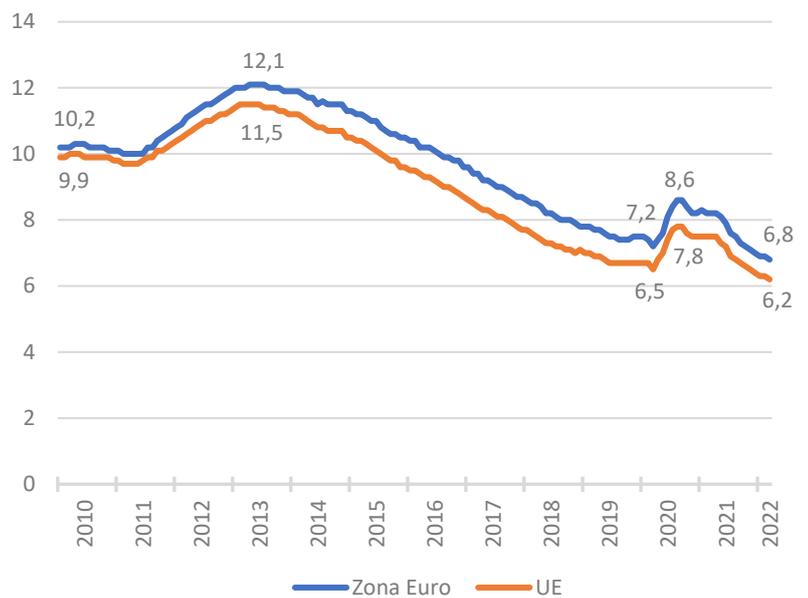
Tasa de paro de la Zona Euro

Marzo 2022

- ✓ La tasa de paro en la **Zona Euro** en el mes de marzo se reduce ligeramente y se sitúa en el 6,8%, un mínimo histórico, una décima por debajo de la registrada el mes anterior (6,9%) y 1,4 puntos inferior a la tasa de marzo 2021 (8,2%).
- ✓ Igualmente, en la **UE** la tasa de paro se sitúa en el mínimo histórico del 6,2% en marzo, una décima menos que en febrero 2022 (6,3%) y 1,3 puntos inferior a la observada en el mismo mes del año anterior (7,5%).

Evolución de la tasa de paro

Porcentaje de la población activa (%)



Tasa de paro. Marzo 2022

	Zona Euro		UE	
	Tasa de paro (%)	Dif. interanual (p.p.)	Tasa de paro (%)	Dif. interanual (p.p.)
Tasa de paro	6,8	-1,4	6,2	-1,3

Nota: Serie ajustada de estacionalidad

Fuente: Eurostat

Encuesta de Coyuntura Industrial: utilización de la capacidad productiva (UCP) Segundo Trimestre 2022

- ✓ El grado de utilización de la capacidad productiva (UCP) instalada en la industria que señalan los empresarios para el 2T de 2022 es del 75,1% en Andalucía, casi cinco puntos inferior a la media del conjunto nacional (80%), si bien 0,9 puntos por encima de la del anterior trimestre (74,3%).

Comparado con el mismo trimestre de 2021, la utilización de la capacidad productiva se sitúa 2,3 puntos por encima, en un contexto en el que en España es 2,6 puntos superior.

Por destino económico de los bienes, el porcentaje más elevado en Andalucía corresponde a la industria de *bienes intermedios* (78,2%), y el más moderado a la de *bienes de equipo* (69,6%).

Evolución de la utilización de la capacidad productiva

Porcentaje (%)



Utilización de la capacidad productiva (UCP). 1T 2022

	Andalucía			España		
	Grado de utilización (%)	Dif. s/trim. anterior (puntos)	Dif. s/igual trim. año anterior (puntos)	Grado de utilización (%)	Dif. s/trim. anterior (puntos)	Dif. s/igual trim. año anterior (puntos)
Consumo	76,7	-5,5	17,7	79,3	0,1	2,5
Intermedios	78,2	2,5	-1,2	78,3	-0,4	1,5
Equipo	69,6	5,6	5,4	86,1	5,3	4,7
Total	75,1	0,9	2,3	80,0	1,2	2,6

Notas: Utilización de la capacidad productiva instalada en la industria (en porcentaje) prevista para los próximos 3 meses. Series no desestacionalizadas

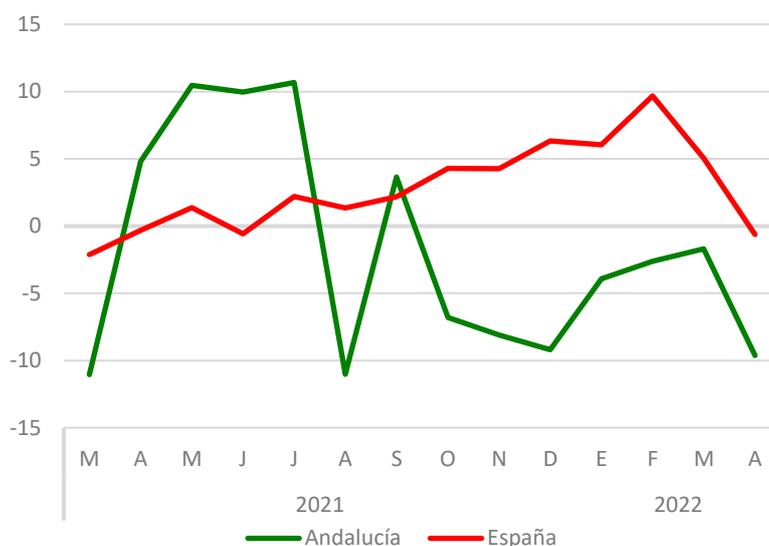
Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Encuesta de Coyuntura Industrial: Indicador de Clima Industrial (ICI) Abril 2022

- ✓ El **Indicador de Clima Industrial (ICI)**, que mide la cartera de pedidos, el nivel de existencias y las expectativas de producción, presenta en el mes de abril en Andalucía un valor negativo, de -9,6 puntos, es decir, más respuestas desfavorables que favorables, en un contexto menos negativo a nivel nacional (-0,6 puntos).
- ✓ Respecto al mes anterior, el saldo neto en Andalucía disminuye en 7,9 puntos, 2,2 puntos más que en el conjunto de España (-5,7 puntos).
- ✓ Con respecto al valor de abril de 2021 (4,8 puntos), el dato es 14,4 puntos más desfavorable en Andalucía (0,3 puntos más desfavorable en España).

Evolución del Indicador de Clima Industrial (ICI)

Serie desestacionalizada. Saldos



ICI: general y componentes. Abril 2022

Saldos corregidos de variaciones estacionales. Diferencias mensuales y anuales en saldo

	Andalucía			España		
	Saldo	Diferencia s/mes anterior	Diferencia s/igual mes año anterior	Saldo	Diferencia s/mes anterior	Diferencia s/igual mes año anterior
Cartera de pedidos	3,4	-3,0	28,1	8,2	-5,5	11,6
Existencias de productos terminados	29,5	21,6	61,1	14,6	13,5	8,9
Expectativas de la producción	-2,7	0,8	-10,3	4,5	1,9	-3,7
ICI	-9,6	-7,9	-14,4	-0,6	-5,7	-0,3

Notas: Los saldos son la diferencia entre el porcentaje de empresas que consideran que el indicador está por encima del nivel normal o medio, menos el porcentaje de empresas que consideran que el indicador está por debajo de dicho nivel. El ICI se construye como el promedio del saldo de la cartera de pedidos, las expectativas de la producción y el stock de existencias cambiado de signo. Series desestacionalizadas

Fuente: Encuesta de Coyuntura Industrial (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)

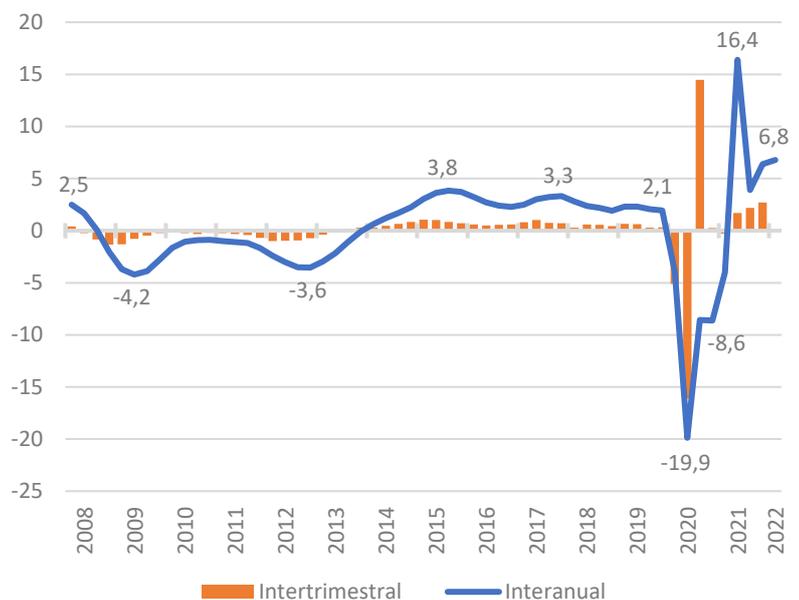
Estimación Avance del Producto Interior Bruto (PIB)

Primer Trimestre 2022

- ✓ Según la *estimación avance del Producto Interior Bruto (PIB)*, publicado por el IECA, el PIB de la economía andaluza creció en el 1T de 2022 **respecto al trimestre anterior** un 0,1%, 2,6 puntos menos que en el 4T de 2021, situándose dos décimas por debajo del incremento estimado para la economía española (0,3% intertrimestral, según el avance publicado por el INE).
- ✓ En términos **interanuales** registró un crecimiento del 6,8% en el 1T de 2022, cuatro décimas más que en el 4T de 2021 (6,4%), acumulando cuatro trimestres de aumento; un ritmo de incremento cuatro décimas superior al estimado por el INE para España (6,4%), y casi dos puntos por encima de los avanzados por Eurostat para la UE (5,2%) y la Zona Euro (5%)

Evolución del PIB real

Volumen encadenado. Tasas de variación anual (%)



Producto Interior Bruto (PIB). Estimación Avance

Series corregidas de estacionalidad y calendario. Tasas de variación (%)

	Año	2021				2022
		I	II	III	IV	I (a)
PIB						
Intertrimestrales	-	-0,3	1,7	2,2	2,7	0,1
Interanuales	5,2	-4,0	16,4	3,9	6,4	6,8

Notas: (a) Avance. Medidas de volumen encadenadas, con referencia en el año 2015. Revisión Estadística 2019

Fuente: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA)

Afiliación a la Seguridad Social y paro registrado

Abril 2022

- ✓ La **afiliación** a la Seguridad Social crece en 41.304 personas de media en abril respecto al mes anterior, un 1,3% en términos relativos (0,9% en España). En términos interanuales, la afiliación aumenta en 160.424 personas en Andalucía, la tercera mayor subida de todas las CC.AA., con un crecimiento en términos relativos del 5,1% (igual que la media nacional), sumando 14 meses consecutivos de aumento. Con ello, los afiliados se sitúan en 3.287.746 personas, un máximo desde que se dispone de información (2004).

Afiliación a la S.S. en Andalucía

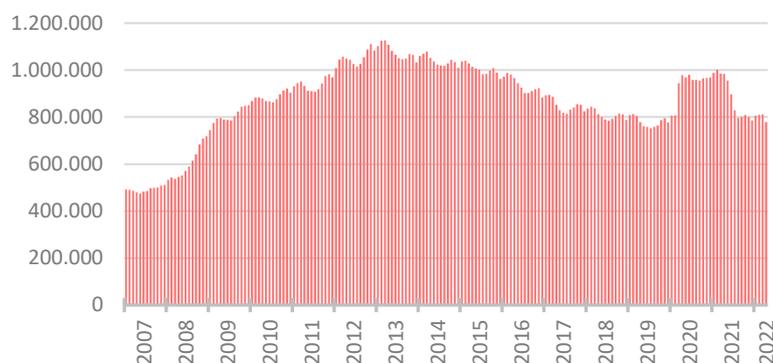
Número



- ✓ El **paro registrado** en Andalucía baja al cierre de abril respecto al mes anterior en 33.072 personas, un -4,1% en términos relativos (-2,8% en España). Respecto a abril de 2021 el paro se reduce en 205.699 personas, la mayor caída de todas las CC.AA., situándose el número de parados en 778.798 personas, la menor cifra desde diciembre de 2019. En términos relativos intensifica 3,3 puntos su ritmo de caída hasta el -20,9% interanual (-22,7% a nivel nacional), acumulando doce meses de reducción.

Paro registrado en Andalucía

Número



Afiliación a la Seguridad Social y paro registrado. Abril 2022

	Andalucía					España				
	Número	Var. s/mes anterior		Var. interanual		Número	Var. s/mes anterior		Var. interanual	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Afiliación a S.S.	3.287.746	41.304	1,3%	160.424	5,1%	20.019.080	184.577	0,9%	963.782	5,1%
Paro registrado	778.798	-33.072	-4,1%	-205.699	-20,9%	3.022.503	-86.260	-2,8%	-888.125	-22,7%

Nota: Afiliación a la Seguridad Social: datos de la media mensual; paro registrado: datos a fin de mes

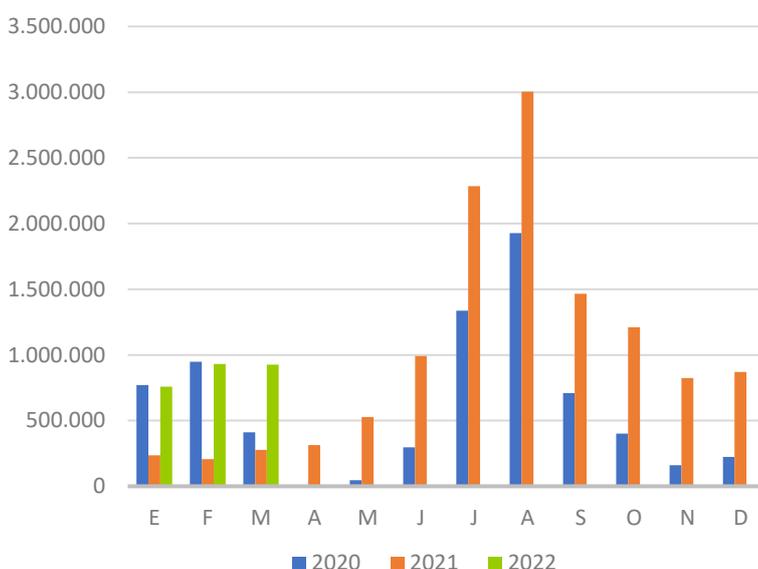
Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros (EOAT) Marzo 2022

- ✓ El número de **establecimientos** extrahoteleros abiertos en Andalucía (apartamentos turísticos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) se ha situado en marzo en 20.695 establecimientos, un 24,6% más que en el mismo mes de 2021, si bien algo por debajo aún del nivel prepandemia (21.436 en marzo de 2019).
- ✓ Andalucía es la tercera comunidad con más establecimientos abiertos en marzo, por detrás de Canarias y C. Valenciana, concentrando el 17,1% del total. En ellos se alojaron 225.787 **viajeros** en marzo frente a los 64.095 del mismo mes del año anterior, que realizaron 925.990 **pernoctaciones**, más del triple de las registradas en marzo de 2021.
- ✓ En los tres primeros meses del año se contabilizaron en estos establecimientos en Andalucía 642.777 viajeros y 2,6 millones de pernoctaciones, con un aumento interanual en el número de **viajeros** del 361,9% y en las **pernoctaciones** del 263,2% (278,5% y 232% en España, respectivamente).

Pernoctaciones en alojamientos no hoteleros. Andalucía

Número



Alojamientos turísticos extrahoteleros. Viajeros, pernoctaciones y establecimientos abiertos

		Andalucía				España			
		Marzo		Acumulado Ene-Mar		Marzo		Acumulado Ene-Mar	
		Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Apartamentos turísticos	Viajeros	138.494	306,7	381.995	355,0	635.619	281,6	1.714.811	349,4
	Pernoctaciones	563.914	318,3	1.430.524	333,2	3.709.109	320,2	9.995.512	331,8
	Establecimientos	18.256	26,6	-	-	104.075	42,6	-	-
Campings	Viajeros	45.818	134,0	150.155	307,6	266.467	34,4	668.496	126,4
	Pernoctaciones	251.073	124,3	890.652	180,0	1.393.563	55,4	3.986.522	104,4
	Establecimientos	126	37,0	-	-	580	24,7	-	-
Alojamientos de turismo rural	Viajeros	20.990	168,9	58.850	347,2	225.036	126,5	577.747	245,9
	Pernoctaciones	60.254	209,1	165.365	291,6	518.528	106,2	1.361.441	184,7
	Establecimientos	2.228	8,3	-	-	15.572	22,4	-	-
Albergues	Viajeros	20.485	672,7	51.777	896,1	155.391	845,5	337.044	1.133,1
	Pernoctaciones	50.749	342,6	128.812	334,9	351.627	557,3	763.375	601,4
	Establecimientos	85	66,7	-	-	978	104,2	-	-
Total	Viajeros	225.787	252,3	642.777	361,9	1.282.513	166,8	3.298.098	278,5
	Pernoctaciones	925.990	233,5	2.615.353	263,2	5.972.827	186,5	16.106.850	232,0
	Establecimientos	20.695	24,6	-	-	121.205	39,9	-	-

Fuente: INE

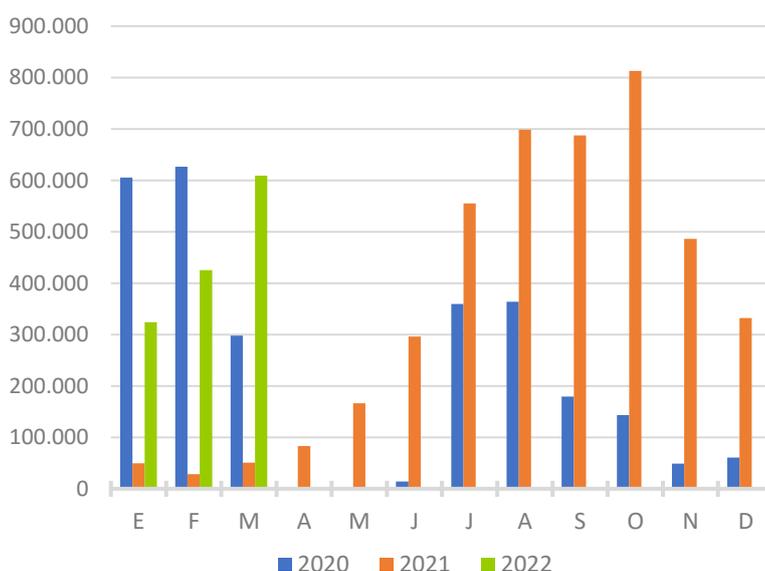
Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Marzo 2022

- ✓ El número de **turistas internacionales** recibidos por Andalucía en marzo se ha situado en 609.437 personas, 12 veces más de los que se registraron en marzo de 2021 (51.049 personas), favorecido por las menores restricciones; una cifra, no obstante, aún muy alejada (-27,7%) de la recibida antes de la pandemia, cuando el número de turistas internacionales fue de 842.934 personas en marzo de 2019.
- ✓ En términos acumulados, en los tres primeros meses de 2022 el número de turistas internacionales que ha visitado Andalucía ha sido de 1,36 millones, un 948,7% más que el mismo período del año anterior (129.553 personas), en un entorno de menor aumento a nivel nacional (696,7% interanual). Reino Unido es el principal país emisor de turistas internacionales que han visitado Andalucía, con 281.479 visitantes hasta marzo, el 20,7% del total, con un aumento del 2.015,3% interanual, superior al incremento global. Le siguen Francia (143.916 turistas), Alemania (137.000) y Países Bajos (131.921), concentrando entre los cuatro la mitad (51,1%) del total de turistas internacionales recibidos por Andalucía.

Llegada de turistas internacionales. Andalucía

Número



Llegada de turistas internacionales según el país de residencia

	Andalucía				España			
	Marzo		Acumulado Ene-Mar		Marzo		Acumulado Ene-Mar	
	Número	Variación anual (%)	Número	Variación anual (%)	Número	Variación anual (%)	Número	Variación anual (%)
Reino Unido	151.808	2.653,6	281.479	2.015,3	826.399	4.084,7	1.768.117	2.981,7
Francia	55.816	715,8	143.916	561,1	456.592	332,0	1.319.524	342,3
Alemania	64.309	1.467,7	137.000	816,9	608.803	482,2	1.280.824	565,1
Países Bajos	49.034	1.532,8	131.921	1.568,6	222.056	1.122,8	575.098	1.164,4
Bélgica	38.045	2.149,9	89.064	1.533,0	144.054	1.051,6	368.332	709,0
Italia	30.953	1.148,6	71.769	747,6	234.246	665,3	556.852	661,8
Resto del mundo	219.472	700,4	503.491	772,5	1.539.977	669,5	3.806.675	658,4
Total	609.437	1.093,8	1.358.640	948,7	4.032.127	720,5	9.675.422	696,7

Nota: No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas)

Fuente: FRONTUR (INE)

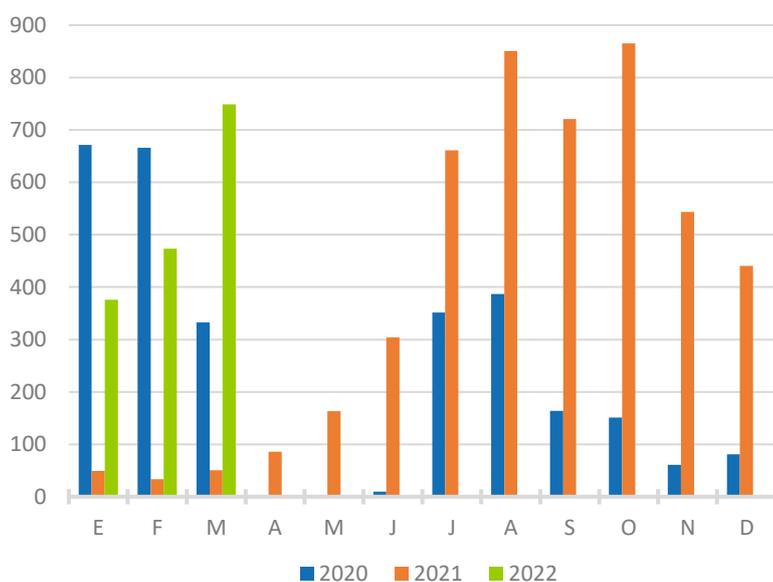
Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Marzo 2022

- ✓ El **gasto total de los turistas internacionales** que han visitado Andalucía en marzo asciende a 748,7 millones de euros, casi 15 veces más que en marzo de 2021 (50,8 M€). Un incremento superior a la media nacional, donde se multiplicó por nueve; si bien, es un 15,3% inferior al gasto que se contabilizaba en marzo de 2019 (884,3 M€).
- ✓ En términos acumulados, en los tres primeros meses del año el gasto total realizado por los turistas internacionales que han visitado Andalucía ha aumentado un 1.093,8% (794,5% en España), situándose en 1.598 millones de euros (133,9 M€ en el mismo periodo en 2021), impulsado por el incremento en el número de turistas recibidos (948,7% hasta marzo), así como del gasto medio por turista (13,8%). Con todo, el gasto total es un 24% menor que el que se contabilizaba en los tres primeros meses de 2019 (2.101,7 M€).

Gasto total de los turistas internacionales. Andalucía

Millones de euros



Gasto de los turistas internacionales

	Andalucía				España			
	Marzo		Acumulado Ene-Mar		Marzo		Acumulado Ene-Mar	
	Dato base	Variación anual (%)	Dato base	Variación anual (%)	Dato base	Variación anual (%)	Dato base	Variación anual (%)
Gasto medio por turista (euros)	1.228	23,5	1.176	13,8	1.257	13,6	1.225	12,3
Gasto medio diario (euros)	123	35,9	113	24,4	157	20,4	140	19,0
Duración media del viaje (días)	10,0	-9,1	10,4	-8,5	8,0	-5,6	8,7	-5,6
Gasto total (millones euros)	748,7	1.374,2	1.598,0	1.093,8	5.069,2	832,0	11.852,7	794,5

Fuente: EGATUR (INE)

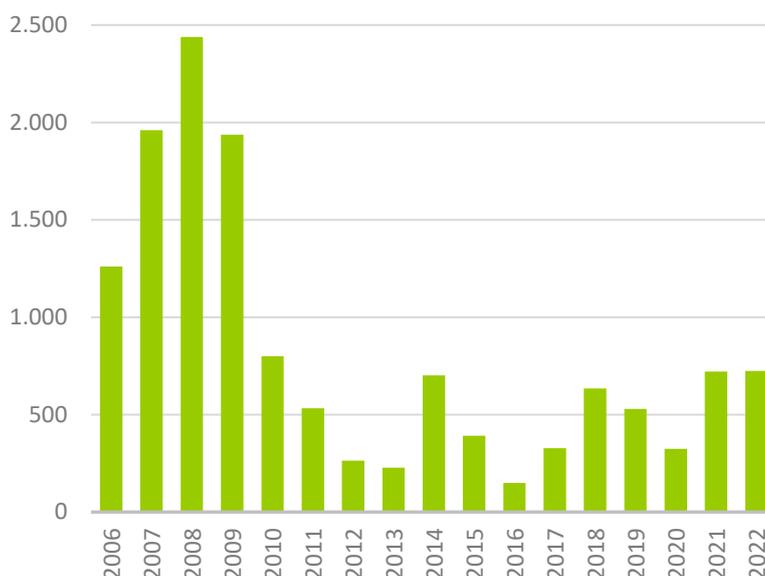
Licitación pública (LICOE)

Marzo 2022

- ✓ La **licitación oficial** aprobada por el conjunto de AA.PP. en Andalucía se cifra en 199,4 millones de euros en marzo, lo que supone un aumento del 21,5% interanual, en un contexto de mayor crecimiento a nivel nacional (38,6%).
- ✓ En términos acumulados, en el primer trimestre del año la licitación oficial en Andalucía se eleva hasta los 725,2 M€, un 0,6% superior al registrado en el mismo período del año anterior (+45,8% en el conjunto de España), la mayor cifra en igual período desde 2010. La licitación aprobada por la Junta de Andalucía disminuye un -3,5% su valor respecto a los tres primeros meses de 2021 con 293 M€, más del 40% (40,4%) del total licitado en la región.

Licitación pública. Andalucía. Ene-Mar

Millones de euros



Licitación pública por administración y tipo de obra

	Andalucía				España			
	Marzo		Acumulado Ene-Mar		Marzo		Acumulado Ene-Mar	
	Importe (millones €)	Variación anual (%)						
Administración Pública								
Central	41,6	150,8	154,2	13,2	478,6	76,1	1.542,0	30,1
Autonómica	52,9	24,4	293,0	-3,5	479,1	24,2	2.166,2	84,2
Local	104,8	-0,2	278,0	-1,1	962,9	32,2	2.351,4	31,0
Tipo de obra								
Edificación	99,9	70,1	312,9	84,1	799,0	38,8	2.172,1	54,3
Obra civil	99,4	-5,7	412,3	-25,2	1.121,6	38,5	3.887,6	41,4
Total	199,4	21,5	725,2	0,6	1.920,6	38,6	6.059,7	45,8

Fuente: SEOPAN

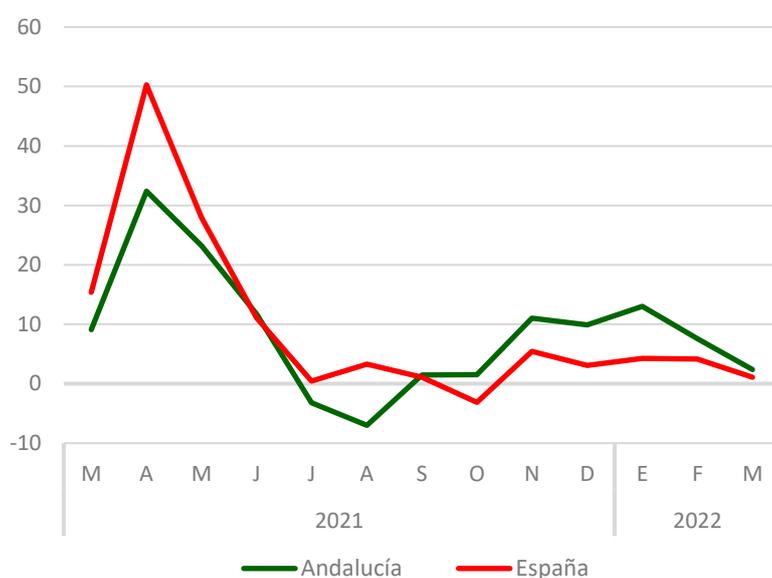
Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN)

Marzo 2022

- ✓ El IPIAN crece en el mes de marzo un 2,4% interanual, más del doble que a nivel nacional (1,1%). Un incremento, por secciones, centrado en *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*, que sube un 5,8% interanual, y la *Industria manufacturera* que aumenta un 2,9%, dos puntos más que en España (0,9%), sobresaliendo por su repercusión positiva las subidas en *Fabricación de otro material de transporte* (34%), *Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.* (32,9%) y *Coquerías y refino de petróleo* (29,9%). Por el contrario, registran descensos la *Industria extractiva* (-33,5%), que suma once meses consecutivos con tasas negativas, y *Suministro de agua* (-3,9%).
- ✓ En términos acumulados, en el primer trimestre del año la producción industrial en Andalucía crece un 7,5% interanual, más del doble que en España (3,1%), explicado por el aumento de *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (21,7%), la *Industria manufacturera* (5,9%) y, muy ligeramente, *Suministro de agua* (0,2%). En el lado opuesto, disminuye la *Industria extractiva* (-16%).

Índice de producción industrial

Series originales. Tasas de variación anual (%)



Índices de producción industrial: General, por destino económico y por secciones

Tasas de variación anual (%)

	Andalucía		España	
	Marzo	Acumulado Ene-Mar	Marzo	Acumulado Ene-Mar
Por destino económico de los bienes				
Bienes de consumo	-2,4	1,7	6,0	7,0
Bienes de inversión	21,6	15,2	0,4	1,7
Bienes intermedios	-10,8	-0,5	-3,2	1,4
Energía	9,4	17,8	2,8	2,3
Por secciones (CNAE 09)				
Industrias extractivas	-33,5	-16,0	-20,5	-3,6
Industria manufacturera	2,9	5,9	0,9	3,5
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	5,8	21,7	4,5	2,3
Suministro de agua, saneam., gestión resid. y descontaminación	-3,9	0,2	-7,9	-4,4
Índice General	2,4	7,5	1,1	3,1
Índice General ajustado de efectos estacionales y de calendario	1,0	4,8	0,1	1,6

Nota: Base 2015

Fuente: IECA, INE

Índice de Ventas en Grandes Superficies (IVGS)

Marzo 2022

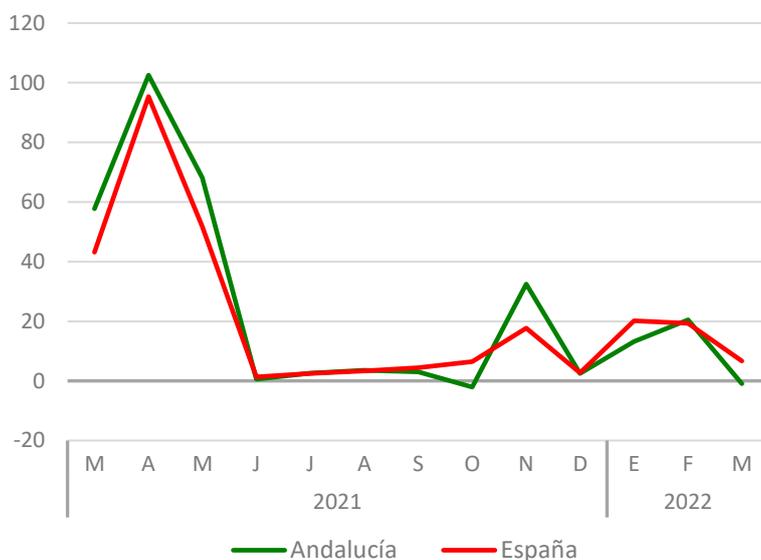
- ✓ El Índice de Ventas en Grandes Superficie (IVGS) ha registrado un descenso en marzo de 2022 del -0,9% interanual, tras cuatro meses consecutivos de incremento, y en un contexto de subida a nivel nacional (6,7%). Una caída explicada por la reducción en las ventas de productos de *no alimentación* (-3,8%), parcialmente compensada por el aumento en las de *alimentación* (6,8%).

Corregido por la evolución de los precios registra una disminución más intensa, del -13,2% (-5,2% en España).

- ✓ En términos acumulados, en los tres primeros meses del año las ventas en grandes superficies crecen un 10% interanual, 5,1 puntos por debajo del aumento medio nacional (15,1%). En términos deflactados contabiliza un descenso en Andalucía, del -0,9% (+4,7% en España).

Evolución del Índice de Ventas en Grandes Superficies

Precios corrientes. Tasas de variación anual (%)



Índice de Ventas en Grandes Superficies (IVGS)

Tasas de variación anual (%)

	Andalucía		España	
	Marzo	Acumulado Ene-Mar	Marzo	Acumulado Ene-Mar
Serie originales				
Ventas totales	-0,9	10,0	6,7	15,1
Alimentación	6,8	4,6	8,5	6,5
No alimentación	-3,8	12,3	5,8	19,6
Serie deflactadas				
Ventas totales	-13,2	-0,9	-5,2	4,7
Alimentación	0,4	-0,7	2,0	1,1
No alimentación	-20,2	-2,9	-11,0	4,4

Fuente: IECA, INE

3. Notas de coyuntura

Afiliados a la Seguridad Social, Paro y Contratos registrados Abril 2022

Afiliados

✓ Los trabajadores afiliados a la Seguridad Social aumentan un 1,3% respecto al mes anterior, por encima de la media en España (0,9%). Esto supone 41.304 personas afiliadas más, lo que representa más de la quinta parte del aumento global a nivel nacional (22,4%), siendo la segunda comunidad autónoma con mayor aumento en términos absolutos.

✓ Por regímenes, se registran incrementos generalizados salvo en el sistema especial de empleados de hogar (-31 personas), destacando el régimen general (+33.230 afiliados), en gran medida en hostelería (+21.454 personas). En el régimen especial de trabajadores autónomos aumentan en 1.913 personas, hasta alcanzar el máximo histórico de 565.087 afiliados; en el sistema especial agrario suman 5.577 afiliados más, en un contexto en el que en el conjunto nacional han aumentado en 6.218 personas; y en el régimen especial del mar hay 614 afiliados más.

✓ Respecto al mismo mes del año anterior, los afiliados se incrementan en 160.424 personas en Andalucía, la tercera mayor subida de todas las CC.AA., un 5,1%, igual que en España, y tres décimas más que en marzo. Tras estos resultados, los afiliados en Andalucía se cifran en 3.287.746 personas de media en el mes, el nivel más elevado desde que existe información homogénea (2004).

Paro registrado

✓ Andalucía lidera la reducción del paro registrado en España en el mes de abril contabilizándose 33.072 parados menos, lo que representa casi el cuarenta por ciento del descenso a nivel nacional (-86.260 personas). En términos relativos disminuye un -4,1%, 1,3 puntos más que en el conjunto nacional (-2,8%). Por sectores, todos registran caídas, sobre todo los servicios (-20.589 personas), seguido a mayor distancia por la agricultura (-5.461 personas) y la construcción (-4.248 parados).

✓ En términos interanuales, desciende el paro en Andalucía en 205.699 personas respecto a abril de 2021, más de la quinta parte (23,2%) del descenso global en España, siendo también la comunidad autónoma con mayor reducción. En términos relativos, el ritmo de caída se acelera 3,3 puntos hasta el -20,9% interanual (-22,7% en España), sumando doce meses consecutivos de bajada. Con ello, el número de parados registrados en Andalucía se sitúa en 778.798 personas al cierre del mes de abril, su menor nivel desde diciembre de 2019, antes de la pandemia.

- Por sectores productivos, se registran fuertes descensos generalizados, sobre todo en el colectivo sin empleo anterior (-29%), seguido de la agricultura (-22,7%) y los servicios (-20,2%).
- Por sexo, se reduce el paro tanto en las mujeres (-19,3% interanual) como, y sobre todo, en los hombres (-23,2%).
- Por edad, la caída es generalizada, destacando los colectivos más jóvenes (-33,8% los menores de 25 años) y el grupo entre 25 y 44 años (-27,3%), siendo la tasa más moderada en el grupo de 45 y más años (-12%).
- Por provincias, todas registran descensos, siendo superiores a la media en Málaga (-26,7% interanual) y Huelva (-21,2%), e igualando Granada el promedio regional (-20,9%).

Contratos registrados

✓ En el mes de abril se registran 342.654 contratos en Andalucía, 21.728 más que en el mismo mes de 2021, un 6,8% más (6,9% en España). Aumento explicado exclusivamente por los indefinidos, que se multiplican por siete respecto a abril de 2021, mientras que los temporales se reducen un -39,1% (-37% a nivel nacional). Con ello, se registran 161.136 contratos indefinidos, pasando de representar el 7,2% del total de contratos en Andalucía hace un año, a casi la mitad (47%) en abril de 2022.

	ANDALUCÍA					ESPAÑA				
	Variación s/ mes anterior		Variación s/ igual mes año anterior			Variación s/ mes anterior			Variación s/ igual mes año anterior	
	Personas	Diferencia	%	Diferencia	%	Personas	Diferencia	%	Diferencia	%
Afiliados medios										
Total	3.287.746	41.304	1,3	160.424	5,1	20.019.080	184.577	0,9	963.782	5,1
Paro registrado										
Total	778.798	-33.072	-4,1	-205.699	-20,9	3.022.503	-86.260	-2,8	-888.125	-22,7
- Agricultura	65.326	-5.461	-7,7	-19.208	-22,7	146.810	-9.544	-6,1	-44.520	-23,3
- Industria	45.360	-1.777	-3,8	-9.997	-18,1	250.192	-4.340	-1,7	-58.048	-18,8
- Construcción	72.077	-4.248	-5,6	-12.663	-14,9	242.135	-6.972	-2,8	-58.401	-19,4
- Servicios	513.303	-20.589	-3,9	-129.971	-20,2	2.127.158	-65.422	-3,0	-622.881	-22,6
- Sin empleo anterior	82.732	-997	-1,2	-33.860	-29,0	256.208	18	0,0	-104.275	-28,9

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social; Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽¹⁾
CONTABILIDAD TRIMESTRAL				
PIB (p.m.) ⁽¹⁾ ◀	6,8	6,4	1T 2022	Crecimiento cuatro décimas superior al del 4T 2021, y casi dos puntos por encima de la UE (5,2%) y la Zona Euro (5%)
Oferta				
VAB (p.b.)	4,9		2021	Crecimiento sustentado en el sector servicios y la industria
Agricultura, ganadería y pesca	-0,8	-3,7	2021	Retorna a tasas negativas, tras crecer un 5,7% en 2020
Industria	3,3	5,2	2021	Impulsada por la <i>industria manufacturera</i> , que registra un aumento del 5,3%
Construcción	-1,6	-3,4	2021	Modera su caída respecto al año anterior (-11,1%)
Servicios	6,3	6,0	2021	Destacan <i>Comercio, transporte y hostelería</i> (14,3%), <i>Actividades financieras y de seguros</i> (6,8%) e <i>Información y consumo</i> (5,3%)
Impuestos netos sobre los productos	6,6	6,7	2021	Se recuperan del histórico descenso en 2020 (-11,4%)
Demanda				
Demanda regional ⁽²⁾	5,1	4,7	2021	Aportación sustentada en el crecimiento del consumo y, en menor medida, de la inversión
Gasto en consumo final	5,4	4,2	2021	Incremento del consumo similar en las <i>AA.PP. e ISFLSH</i> (5,5%) y los <i>hogares</i> (5,3%)
Formación bruta de capital	1,8	6,8	2021	Vuelve a registrar tasas positivas, tras la intensa caída en 2020 (-11%)
Demanda externa ⁽²⁾	0,0	0,5	2021	Crecimiento de las <i>exportaciones de bienes y servicios</i> del 11,4% y del 9,7% las importaciones
OFERTA				
Índice de Producción Industrial ◀	7,5	3,1	Ene-Mar 22	La industria manufacturera, la más representativa del sector, registra un aumento del 5,9%, 2,4 puntos más que en España (3,5%)
Índice de Cifra de Negocio en la Industria	31,6	21,1	Ene-Feb 22	Crece un 28,9% en febrero, 8,6 puntos más que en España, y acumula doce meses consecutivos con subidas de dos dígitos
Consumo de cemento	-0,9	3,5	Ene-Mar 22	Desciende un -27,6% en marzo, después de cuatro meses de fuertes aumentos
Viviendas visadas	-26,8	7,4	Ene-Feb 22	Se reducen en los dos primeros meses, tras crecer un 32,5% en 2021, registrando un total de 2.918 proyectos visados hasta febrero
Viviendas iniciadas	56,1	28,5	2021	21.963 viviendas iniciadas en 2021, destacando el impulso en las de renta libre (+65,5%), mientras se redujeron las VPO (-17,4%)
Licitación oficial ◀	0,6	45,8	Ene-Mar 22	El importe se sitúa en 725,2 millones de euros, la mayor cifra en un 1T desde 2010
Licitación autonómica ◀	-3,5	84,2	Ene-Mar 22	293 M€ de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, el 40,4% del total licitado en la región
Índice cifra negocios sector servicios	18,4	23,9	Ene-Feb 22	Crece un 19,6% en febrero, sumando doce meses consecutivos con subidas de dos dígitos
Viajeros alojados en hoteles	325,8	267,0	Ene-Mar 22	Andalucía es la comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles, 2,8 millones en el 1T
Pernoctaciones hoteleras	435,3	392,6	Ene-Mar 22	Aumento explicado en mayor medida por el turismo extranjero (1.007,9%) que el nacional (275,6%)
Número de turistas	49,8	-	2021	20 millones de turistas (13,4 millones en 2020), un 40% del máximo histórico registrado en 2019 (32,5 millones)
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾	10,8	11,6	Ene-Mar 22	En términos deflactados registra un descenso del -0,7% (-0,3% en España)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾ ◀	10,0	15,1	Ene-Mar 22	Descotado el efecto de los precios, cae un -0,9% (+4,7% de media nacional)
Matriculaciones de Turismos	0,4	-7,9	Ene-Mar 22	Se reducen un -16,2% en marzo, casi diez puntos menos que en España (-25,6%)
Crédito bancario	1,1	0,2	2021	3,1 puntos menos que en 2020 (4,2%), explicado por el incremento en el saldo de los créditos al sector privado (1,4%)
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	1,4	1,7	1T 2022	Explicado por el incremento en las mujeres (3,1%), mientras que cae ligeramente en los hombres (-0,1%)
Población Ocupada	5,4	4,6	1T 2022	Mantiene el ritmo de crecimiento por tercer trimestre consecutivo, y se sitúa en 3.217.800 ocupados, la mayor cifra en un 1T desde 2008
Tasa de paro ⁽⁴⁾	19,4	13,6	1T 2022	Se reduce ocho décimas respecto al trimestre anterior, siendo la tasa más baja desde el 3T de 2008
Paro registrado ◀	-20,9	-22,7	Abril 22	778.798 personas paradas al cierre de abril, 205.699 menos que en abril de 2021, la menor cifra desde diciembre de 2019
Afiliados a la Seguridad Social ◀	5,1	5,1	Abril 22	3.287.746 personas afiliadas, un máximo desde que se dispone de información (2004)
Contratos registrados ◀	8,3	16,8	Ene-Abr 22	1,5 millones de contratos en los cuatro primeros meses del año, la cuarta parte (24,6%) del total nacional
Indefinidos ◀	274,3	181,6	Ene-Abr 22	337.630 contratos indefinidos hasta abril, el 22,3% del total de los realizados
Jornadas no trabajadas por huelga	-92,0	-52,7	Enero 22	Comienza el año con 259 jornadas no trabajadas, la menor cifra en un mes de enero desde 2018
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC	9,9	9,8	Marzo 22	2,1 puntos superior a la del mes anterior (7,8%), alcanzando su valor más elevado desde octubre de 1986
Subyacente ⁽⁵⁾	3,3	3,4	Marzo 22	Sube tres décimas respecto a febrero (3%), y alcanza la tasa más elevada desde septiembre de 2008
Deflactor del PIB	3,4	2,1	2021	El mayor crecimiento desde 2007, sumando cinco años con tasas positivas
Var. salarial pactada en convenio	2,72	2,36	Marzo 22	La más elevada desde abril de 2009, aunque más de siete puntos por debajo de la tasa de inflación en marzo (9,9%)
Costes laborales ⁽⁶⁾	4,7	5,9	2021	Explicado por el aumento de las <i>horas trabajadas</i> (5,2%), mientras disminuye el <i>coste por hora efectiva</i> (-0,6%)
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones	32,7	28,3	Ene-Feb 22	Se cifran en 6.311 M€, un máximo histórico en igual periodo, siendo Andalucía la 3ª comunidad autónoma más exportadora
Importaciones	64,4	43,5	Ene-Feb 22	Mayor subida de las <i>energéticas</i> (113,9%) que <i>no energéticas</i> (38,9%), en un contexto de un aumento del precio del petróleo del 60%
Saldo comercial ⁽⁷⁾	-182,3	-10.774,7	Ene-Feb 22	Explicado por el déficit de la balanza <i>energética</i> (-1.917 M€), que anula el superávit <i>no energético</i> (+1.734,7 M€)
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	23,0	17,7	2021	965,3 millones de euros de inversión recibida, el segundo mayor registro de la serie histórica
Inversión en el exterior	-70,1	-30,9	2021	12,1 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora de capital (953,1 M€)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S.	3,1	3,0	Marzo 22	246.234 empresas inscritas, su nivel más elevado en un mes de marzo desde 2019
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾	0,07	-0,90	Ene-Feb 22	El superávit de la Junta de Andalucía (0,07% del PIB) contrasta con el déficit de la media de las administraciones regionales (-0,03%)
Deuda pública ⁽⁸⁾	23,1	118,4	2021	Porcentaje de deuda casi tres puntos inferior a la media de las CC.AA. (25,9%)

Notas:

⁽¹⁾ Referido al dato de Andalucía

⁽²⁾ Avance

⁽³⁾ Vol. encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019. Datos aj. de estac. y calend.

⁽⁴⁾ Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

⁽⁵⁾ Índice de ventas a precios corrientes

⁽⁶⁾ Porcentaje sobre la población activa

⁽⁷⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

⁽⁸⁾ Costes laborales por trabajador y mes

⁽⁹⁾ En millones de euros

⁽¹⁰⁾ En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

INE: Instituto Nacional de Estadística

MINCOTUR: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

MITMA: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional

DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social

MISMI: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

IGAE: Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda)

◀ Información publicada entre el 2 y 9 mayo de 2022

Coyuntura económica provincial

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽¹⁾
OFERTA												
Viviendas visadas	-90,0	-27,9	-20,0	-28,3	-42,2	-5,7	-18,9	-9,2	-26,8	7,4	Ene-Feb 22	Descensos en todas las provincias, especialmente intenso en Almería
Viviendas iniciadas	26,0	30,8	53,9	52,5	119,3	4,0	34,6	106,3	56,1	28,5	2021	Se duplican en Huelva y Sevilla
Licitación oficial ◀	13,5	45,4	-19,9	20,7	163,5	-72,7	52,8	-40,0	0,6	45,8	Ene-Mar 22	Disminuye en Jaén, Sevilla y Córdoba
Licitación autonómica ◀	-14,8	-27,0	32,2	110,0	-16,1	-93,6	119,7	-33,5	-3,5	84,2	Ene-Mar 22	Almería (85,2 M€) y Granada (64,2M€) reciben más de la mitad (51%) del total
Viajeros Alojados en Hoteles	219,7	207,8	342,9	423,6	268,1	195,3	421,3	301,2	325,8	267,0	Ene-Mar 22	Subidas de tres dígitos en todas las provincias
Pernoctaciones Hoteleras	334,4	244,6	353,7	428,8	352,0	203,2	712,3	387,0	435,3	392,6	Ene-Mar 22	Se multiplican por ocho en Málaga
Grado de ocupación hotelera	28,7	30,8	36,5	39,0	26,9	25,7	40,4	45,8	37,7	41,6	Ene-Mar 22	Solo Sevilla por encima de la media nacional
Número de Turistas	83,2	68,2	95,8	36,4	98,1	92,8	50,2	65,8	49,8	-	2021	Fuertes subidas generalizadas, casi duplicándose en Huelva, Córdoba y Jaén
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos	14,9	-4,7	0,7	6,9	5,6	-1,4	9,7	-13,8	0,4	-7,9	Ene-Mar 22	Destaca el crecimiento en Almería y la caída en Sevilla
Créditos bancarios	2,9	1,1	3,1	0,3	-0,9	1,4	3,3	-1,4	1,1	0,2	2021	El mayor aumento en Málaga, y la caída más intensa en Sevilla
Depósitos bancarios	-4,2	6,1	4,3	3,5	5,8	4,6	10,2	3,8	4,7	5,5	2021	Salvo en Almería, subidas generalizadas
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	3,2	-0,1	-2,2	0,9	4,4	1,1	2,5	1,5	1,4	1,7	1T 2022	Fuertes subidas en Huelva y Almería
Población Ocupada	4,7	0,9	1,8	6,6	7,7	3,4	5,4	9,3	5,4	4,6	1T 2022	Destacan Sevilla, Huelva y Granada con los mayores aumentos
Agricultura	-0,4	1,7	-11,6	-41,7	22,2	-22,2	9,3	-6,4	-7,4	3,7	1T 2022	Fuertes caídas en Granada (-41,7%) y Jaén (-22,2%)
Industria	-16,2	-15,1	-3,9	-10,3	-17,2	-3,3	42,2	0,4	-3,1	2,1	1T 2022	Descensos generalizados, salvo en Málaga y Sevilla
Construcción	-31,1	9,0	34,9	-3,3	15,7	24,3	34,3	11,2	13,5	4,3	1T 2022	Aumentos superiores al 30% en Córdoba y Málaga
Servicios	13,5	2,6	3,5	16,4	7,9	11,8	0,8	11,4	7,6	5,1	1T 2022	Crecimientos en todas las provincias
Parados	-4,3	-2,9	-17,8	-18,0	-8,0	-7,9	-7,9	-23,5	-12,6	-13,1	1T 2022	Caidas generalizadas, las más intensas en Sevilla, Granada y Córdoba
Tasa de paro ⁽¹⁾	15,9	26,3	16,9	19,0	18,2	18,3	20,2	17,9	19,4	13,6	1T 2022	Cádiz presenta la mayor tasa, y Almería la menor
Paro registrado ◀	-19,8	-19,7	-18,1	-20,9	-21,2	-15,5	-26,7	-19,6	-20,9	-22,7	Abril 22	Todas las provincias registran descensos de dos dígitos
Afiliados a la Seguridad Social ◀	4,7	6,3	3,1	4,9	1,5	1,5	9,2	4,7	5,1	5,1	Abril 22	Aumentos generalizados, destacando Málaga con un incremento superior al 9%
Contratos registrados ◀	11,4	11,3	0,4	10,6	4,3	-6,9	30,1	8,4	8,3	16,8	Ene-Abr 22	Destaca el crecimiento en Málaga
Indefinidos ◀	226,6	273,3	212,9	253,7	685,0	276,0	272,1	206,9	274,3	181,6	Ene-Abr 22	Subidas generalizadas de tres dígitos, multiplicándose casi por ocho en Huelva
PRECIOS												
IPC	9,4	8,9	10,9	9,8	10,6	10,4	10,1	9,8	9,9	9,8	Marzo 22	Córdoba, Huelva, Jaén y Málaga superan el 10%
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones	19,9	60,7	21,9	9,0	36,6	17,3	1,8	45,2	32,7	28,3	Ene-Feb 22	Aumento superior al 60% en Cádiz
Importaciones	121,8	80,2	22,3	39,6	70,2	27,4	38,2	41,7	64,4	43,5	Ene-Feb 22	Crecimientos generalizados, duplicándose en Almería
Saldo comercial ⁽²⁾	505,4	-530,6	203,5	76,6	-523,6	46,4	-86,9	126,9	-182,3	-10.774,7	Ene-Feb 22	Almería presenta un superávit comercial superior a los 500 M€
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S.	3,4	4,4	1,6	2,1	3,8	-2,6	5,8	3,4	3,1	3,0	Marzo 22	Subidas generalizadas, salvo en Jaén

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

⁽¹⁾ Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población activa

⁽²⁾ En millones de euros

Fuentes: MTMAU, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MTYES, MISSM, EXTENDA, DA

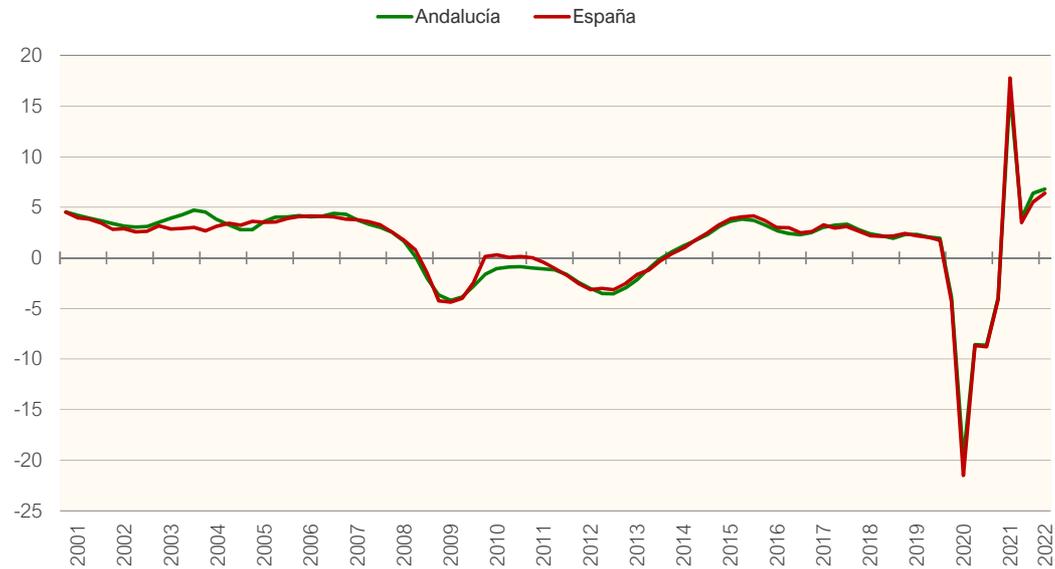
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

◀ Información publicada entre el 2 y 9 mayo de 2022

Anexo gráfico

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

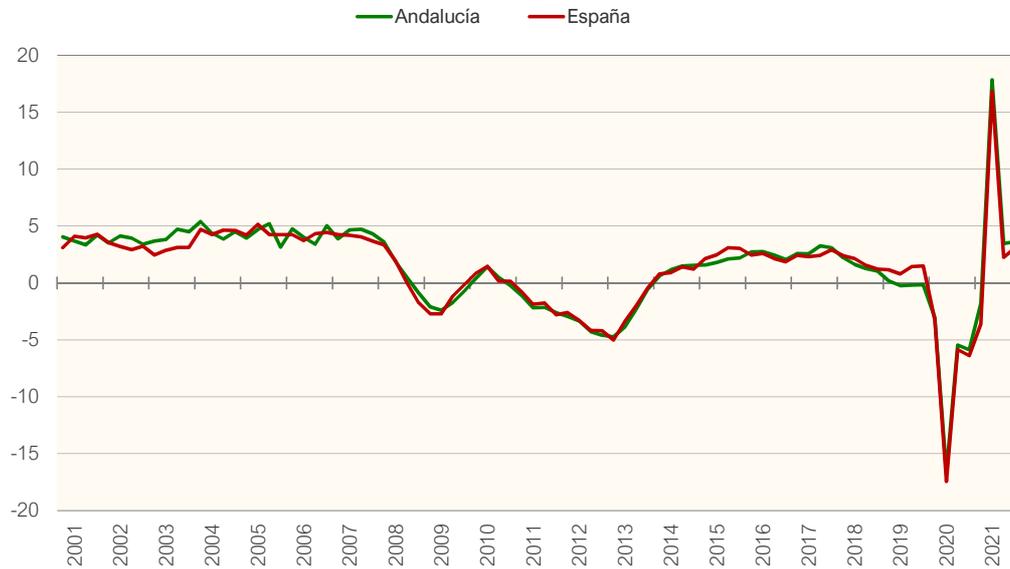
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

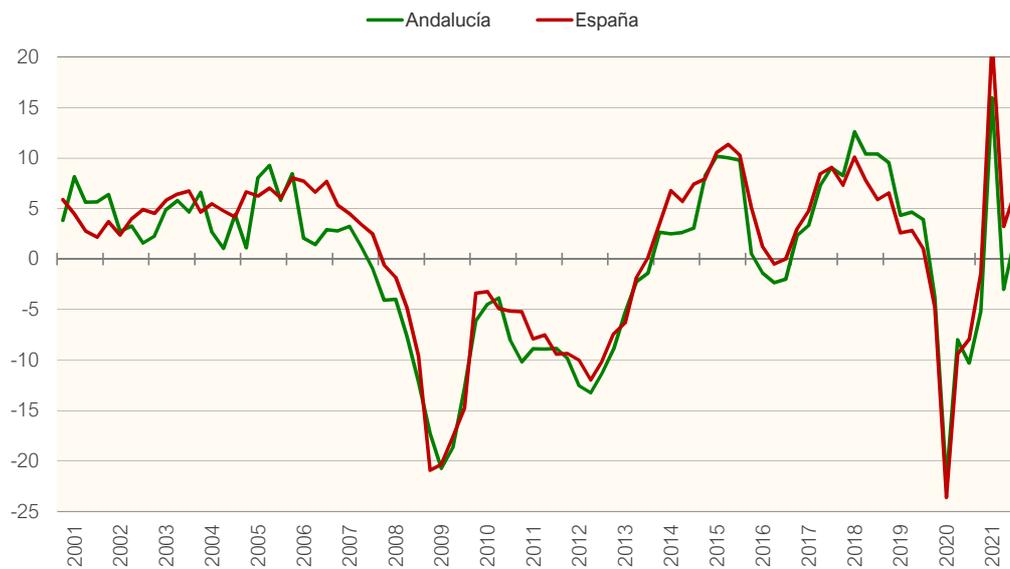
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

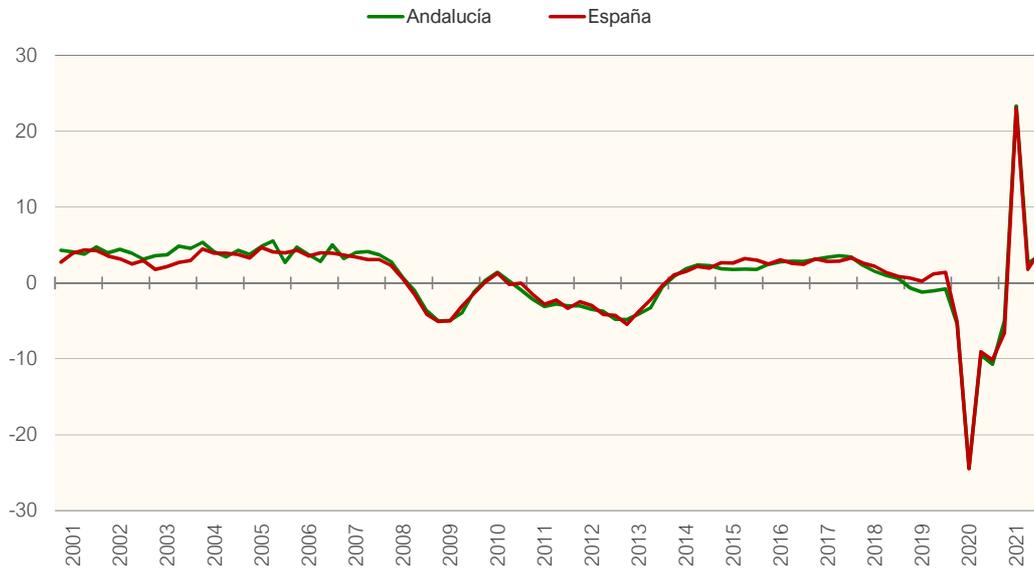
Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES
 Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
 Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

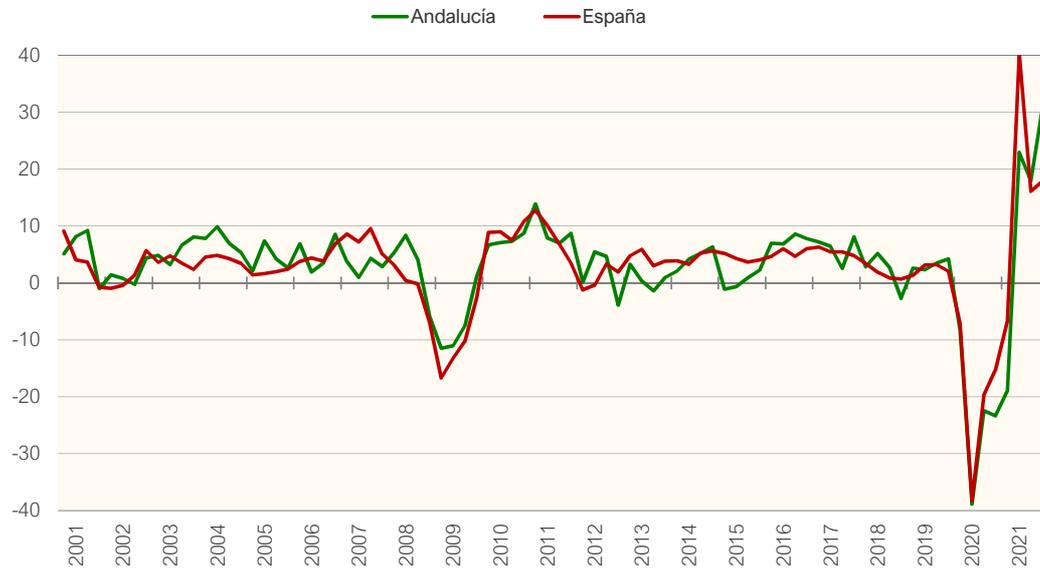
Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
 Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
 Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH
 Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

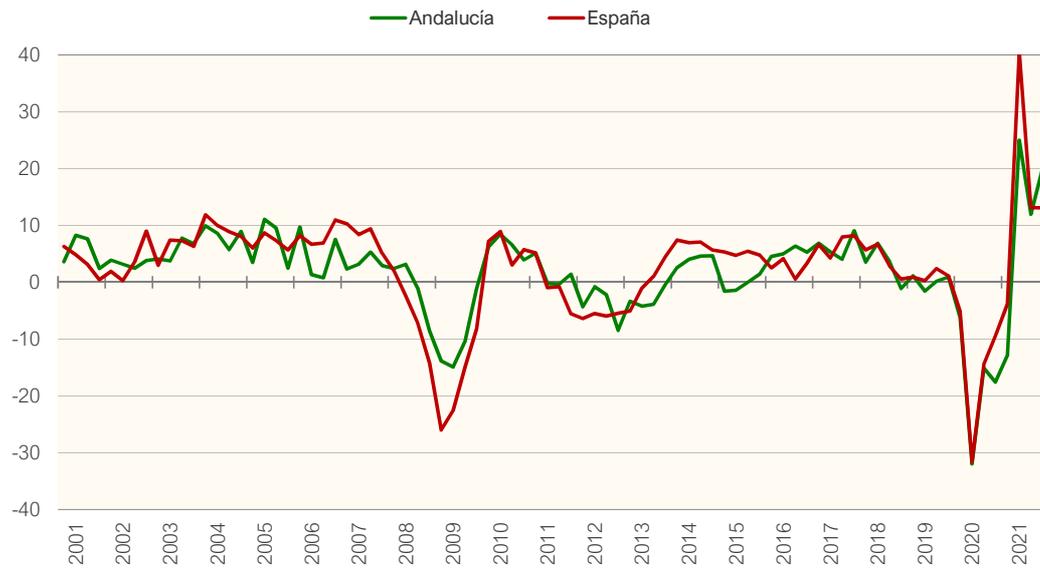
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

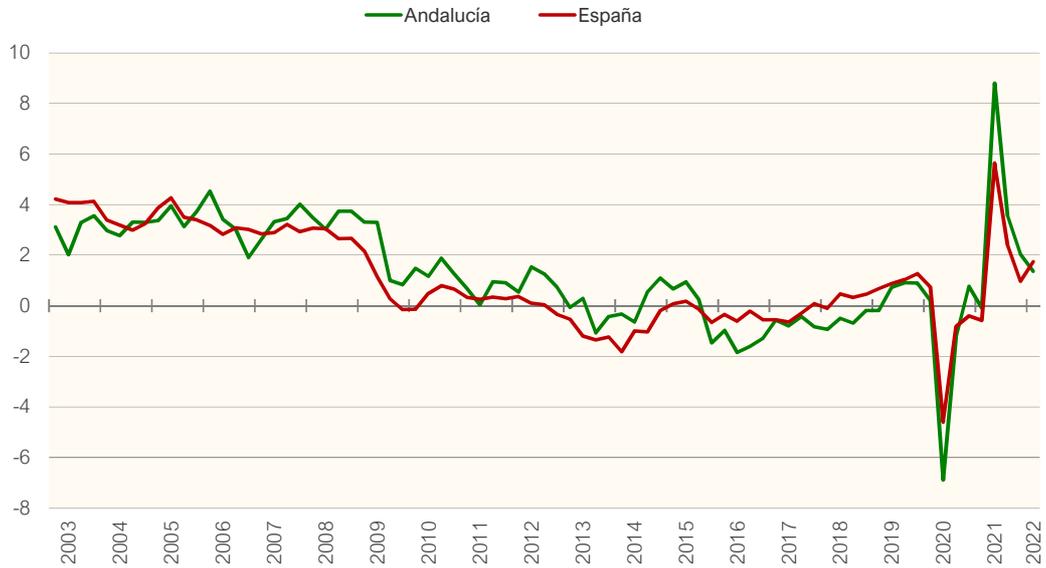
Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



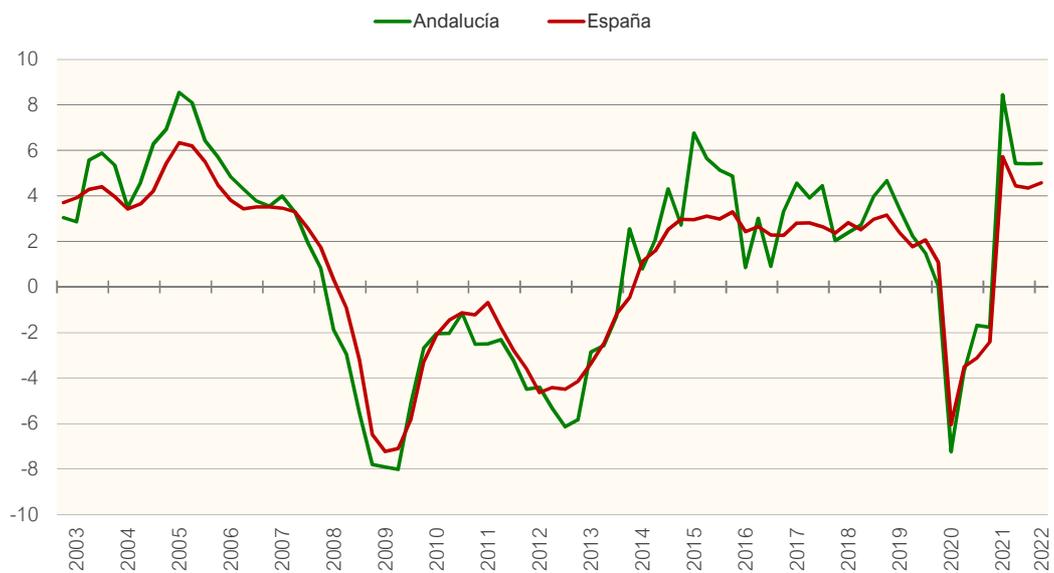
Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

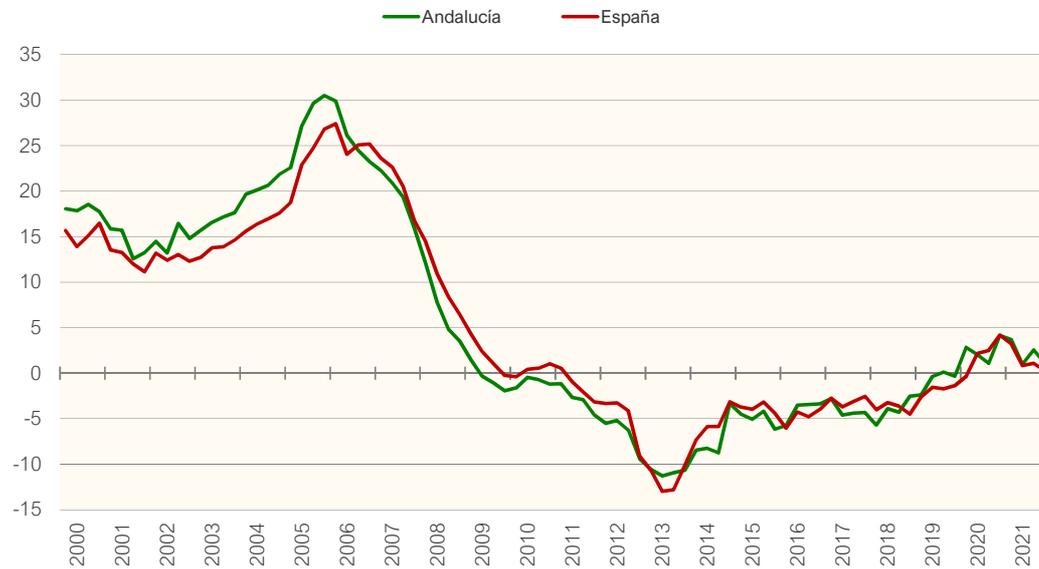
Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

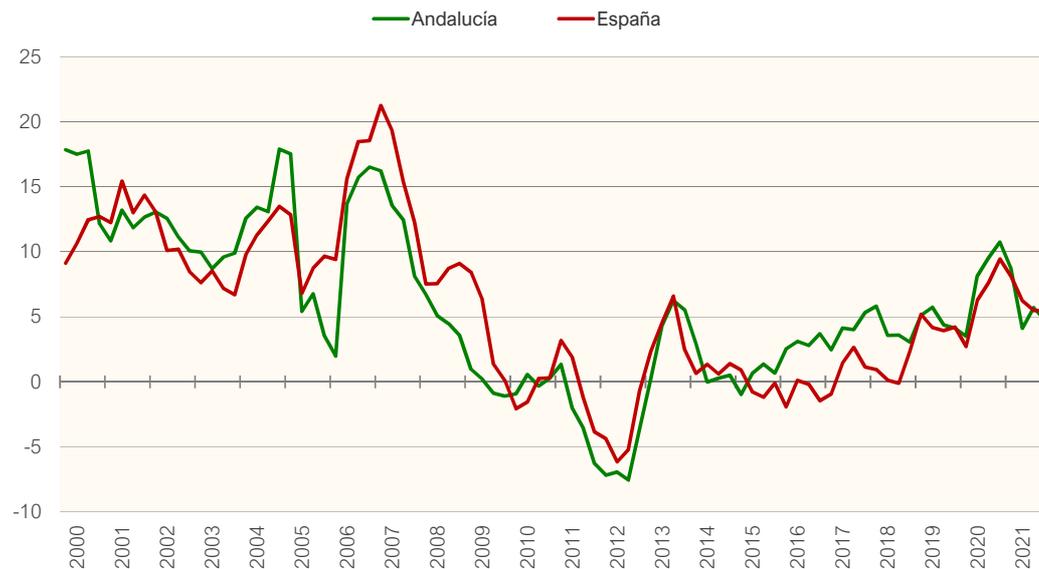
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

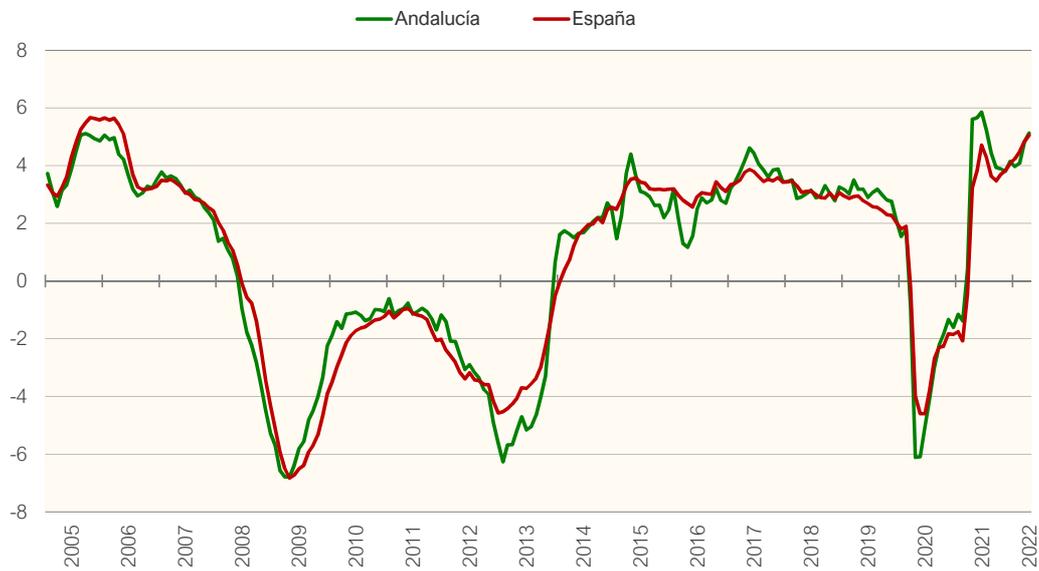
Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual



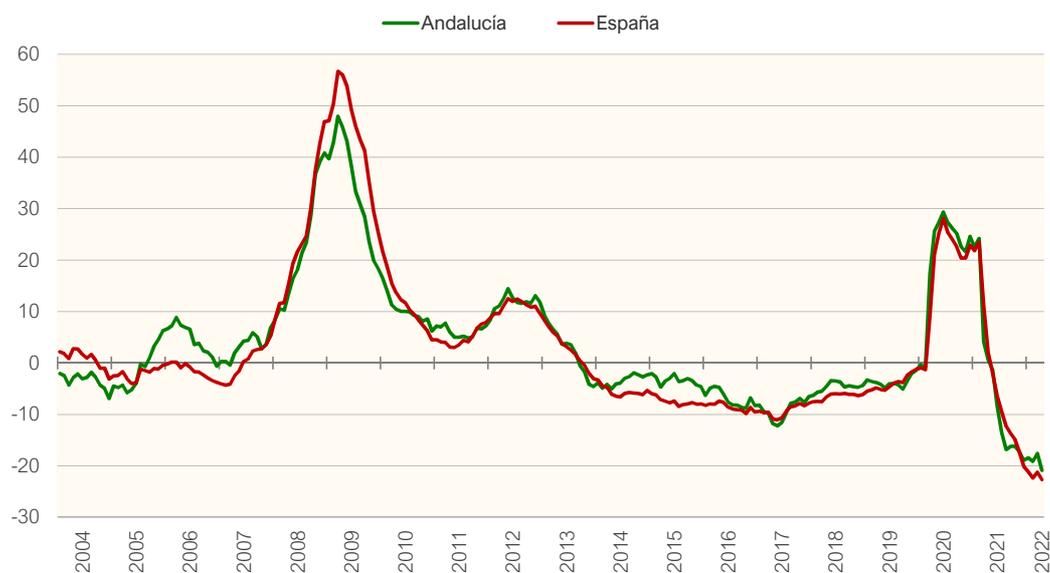
Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

5. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2021	2022	2023
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (octubre-2021)		7,0	-
<i>Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (enero-2022)</i>		5,5	-
<i>BBVA (abril-2022)</i>		4,2	3,2
<i>CEPREDE (abril-2022)</i>		5,2	3,9
<i>HISPALINK (abril-2022)</i>	5,1	4,7	3,4
<i>Observatorio Económico de Andalucía (febrero-2022)</i>		5,5	-
<i>Universidad Loyola Andalucía -escenario intermedio- (abril-2022)</i>		3,5	1,6
	Media	5,1	3,0
	Máximo	7,0	3,9
	Mínimo	3,5	1,6

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2021	2022	2023
Organismos Oficiales			
<i>Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (abril-2022)</i>		4,3	3,5
<i>Banco de España (abril-2022)</i>		4,5	2,9
<i>Comisión Europea (febrero-2022)</i>	5,1	5,6	4,4
<i>Fondo Monetario Internacional (enero-2022)</i>		5,8	3,8
<i>OCDE (diciembre-2021)</i>		5,5	3,8
	Media	5,1	3,7
	Máximo	5,8	4,4
	Mínimo	4,3	2,9

Instituciones privadas (Panel de Funcas de marzo de 2022)

<i>Analistas Financieros Internacionales</i>		6,0	-
<i>BBVA Research</i>		5,5	-
<i>CaixaBank Research</i>		5,5	-
<i>Cámara de Comercio de España</i>		4,3	-
<i>Centro de Estudios de Economía de Madrid</i>		4,6	-
<i>CEPREDE</i>		5,7	-
<i>CEOE</i>		4,7	-
<i>Equipo Económico</i>		4,6	-
<i>EthiFinance Ratings</i>		5,3	-
<i>FUNCAS</i>	5,1	4,2	-
<i>Instituto Complutense de Análisis Económico</i>		5,3	-
<i>Instituto de Estudios Económicos</i>		4,3	-
<i>Intermoney</i>		5,5	-
<i>Mapfre Economics</i>		4,8	-
<i>Oxford Economics</i>		4,8	-
<i>Repsol</i>		3,8	-
<i>Santander</i>		4,8	-
<i>Metyis</i>		2,9	-
<i>Universidad Loyola Andalucía</i>		4,8	-
	Media	4,8	-
	Máximo	6,0	-
	Mínimo	2,9	-

Notas: Año 2021 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

