



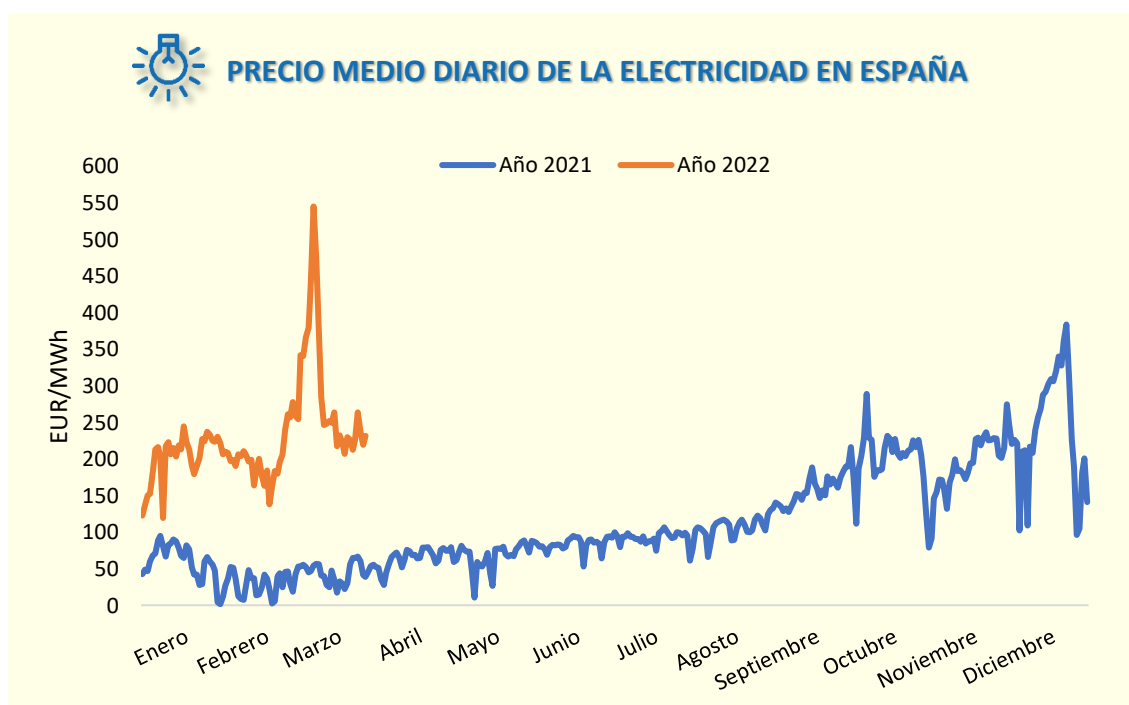
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL: RESUMEN EJECUTIVO

(29 de marzo 2022)



Los precios de la energía en España:

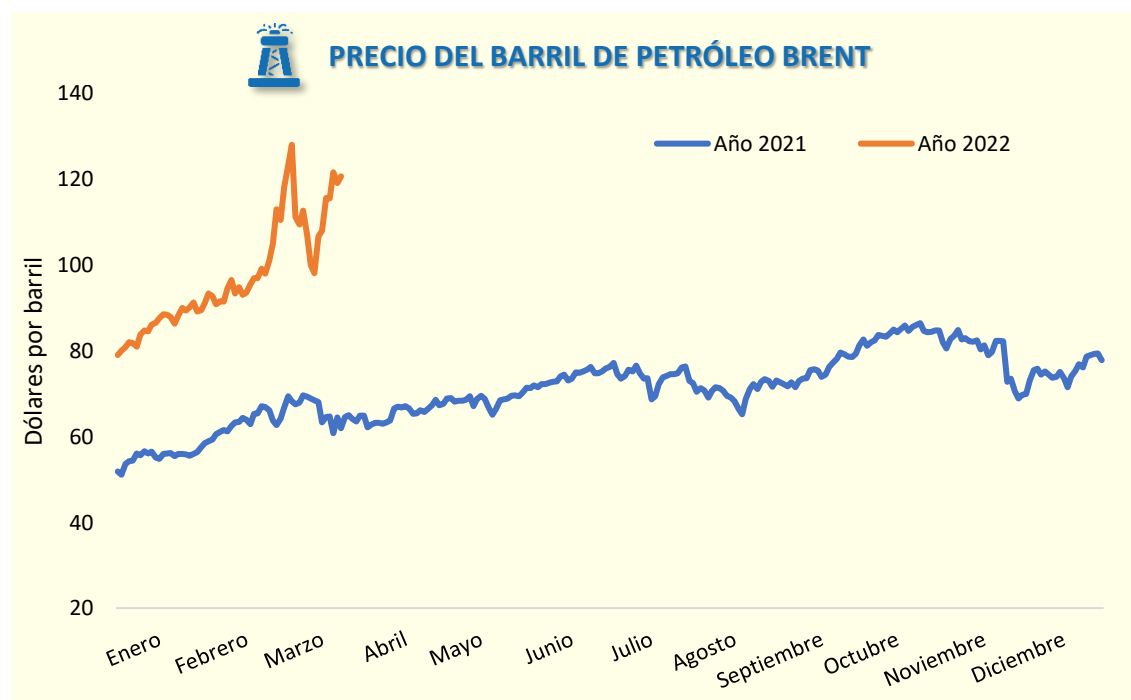
- ❖ El **precio de la electricidad** medio en España, en términos de euros por megavatio/hora, se modera ligeramente en la última semana, aunque ha multiplicado por cuatro el del mismo período del año anterior.



Fuente: Operador del Mercado Ibérico Eléctrico (OMIE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- El **precio de la electricidad en España** se sitúa de media en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022 en 230,67 €/MWh, según el operador del mercado eléctrico (OMIE), ligeramente por debajo del nivel que tenía la semana anterior (234,78 €/MWh en la semana del 14 al 20 de marzo), si bien se ha multiplicado por más de cuatro respecto al mismo período del año anterior (54,73 €/MWh).
- ❖ El **precio del barril de petróleo Brent** aumenta en la última semana, y se encuentra actualmente casi al doble que hace un año, alcanzando su mayor nivel desde abril de 2012.



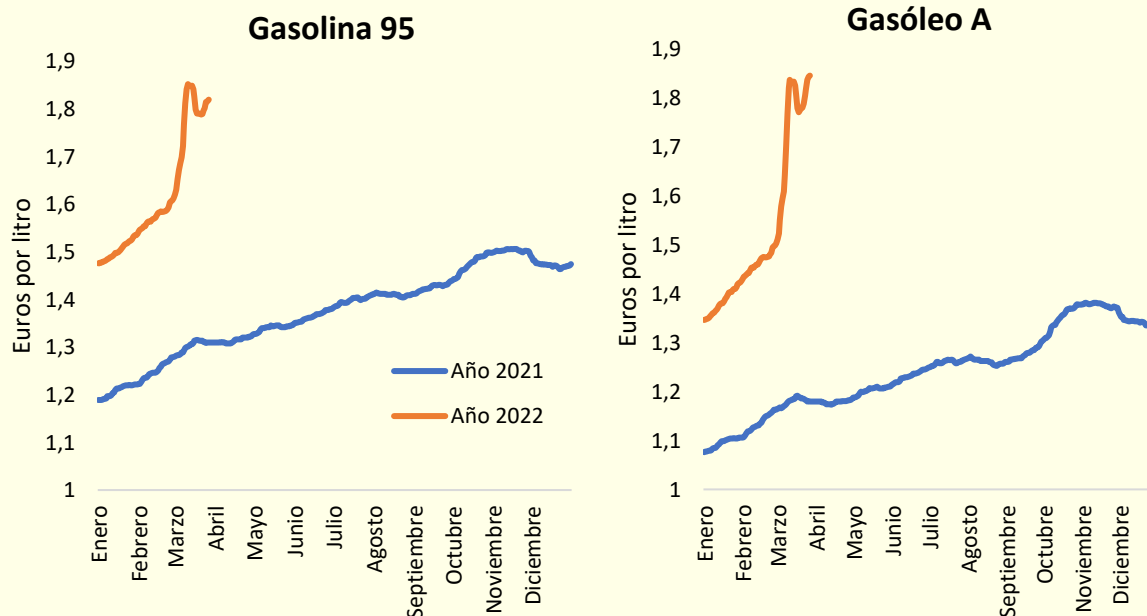
Fuente: Mº de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- El **precio del barril de petróleo Brent** se sitúa de media en la semana del 21 al 25 de marzo de 2022 en 118,48 \$, un 14,1% por encima del nivel que tenía la semana anterior (103,88 \$ en la semana del 14 al 18 de marzo), casi el doble (+87,3% interanual) que hace un año (63,3 \$, en la semana del 22 al 26 de marzo 2021).
- ❖ El **precio de los carburantes en España** se sitúa en niveles similares a los de la semana anterior, pero registra incrementos superiores al treinta por ciento en el caso de la gasolina 95, y por encima del cincuenta por ciento en el caso del gasóleo de automoción, respecto a los que tenía en el mismo período del año anterior.
- El **precio de la gasolina 95 E5** se sitúa de media en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022 en 1,804 €/l, similar al de la semana anterior (1,812 €/l en la semana del 14 al 20 de marzo), pero un 37,6% superior al precio que tenía en el mismo período del año anterior (1,311 €/l de media entre el 21 y el 27 de marzo de 2021).
- El **precio del gasóleo A** fue de 1,816 €/l de media en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022, un 1,2% superior al de la semana anterior (1,795 €/l en la semana del 14 al 20 de marzo), y un 53,6% más elevado que hace un año (1,182 €/l de media entre el 21 y 27 de marzo 2021).



PRECIO DE LOS CARBURANTES EN ESPAÑA



Nota: Datos referidos a Gasolina 95 E5 y Gasóleo A habitual.

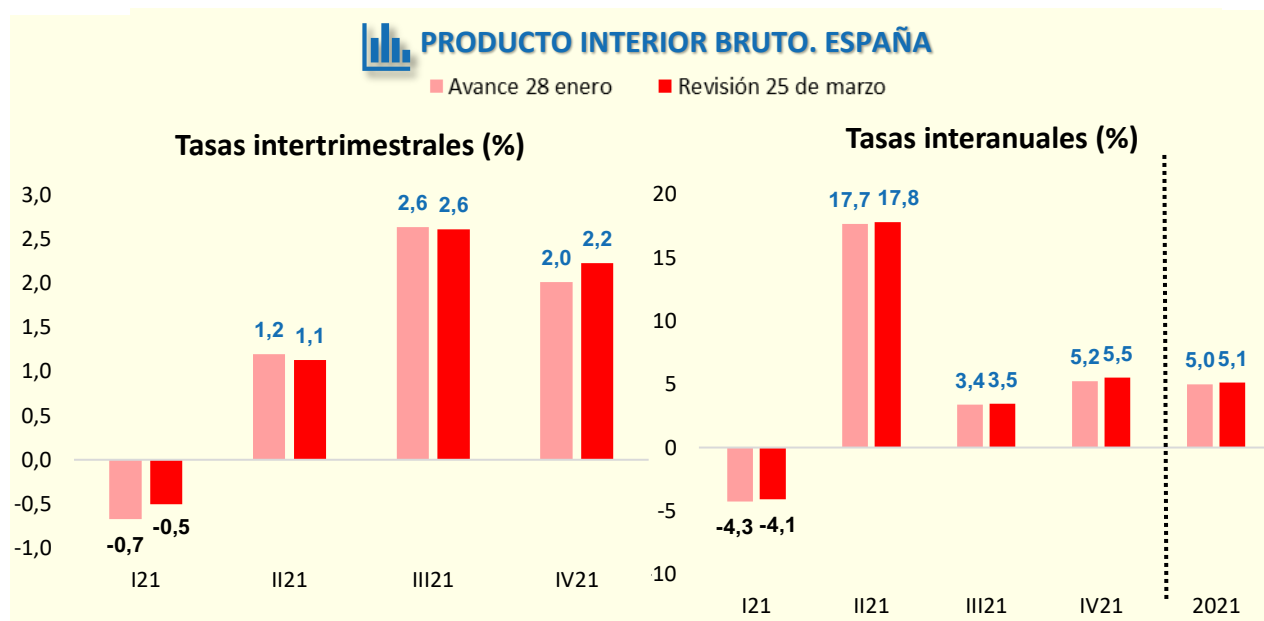
Fuente: Mº para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Producto Interior Bruto (PIB):

- ❖ El INE ha revisado ligeramente al alza la estimación de crecimiento del **PIB** de la economía española en 2021.
- Según el INE, el **PIB** de la economía española registró un aumento intertrimestral del 2,2% en el cuarto trimestre de 2021, dos décimas más que lo avanzado el pasado 28 de enero (2%).
- En términos interanuales, ha elevado en tres décimas el incremento del PIB en el cuarto trimestre hasta el 5,5%, revisando también al alza los crecimientos del segundo y tercer trimestres y moderando la caída del primero.
- Como resultado, el PIB de la economía española en el conjunto de 2021 se ha incrementado un 5,1%, una décima más que lo avanzado el pasado mes de enero. Con todo, un incremento que sigue siendo ligeramente inferior a la media en la UE y la Zona Euro (5,3%) y sobre todo al de países como Francia (7%), Reino Unido (7,5%) o Italia (6,6%), aunque superando al registrado en Alemania (2,9%).



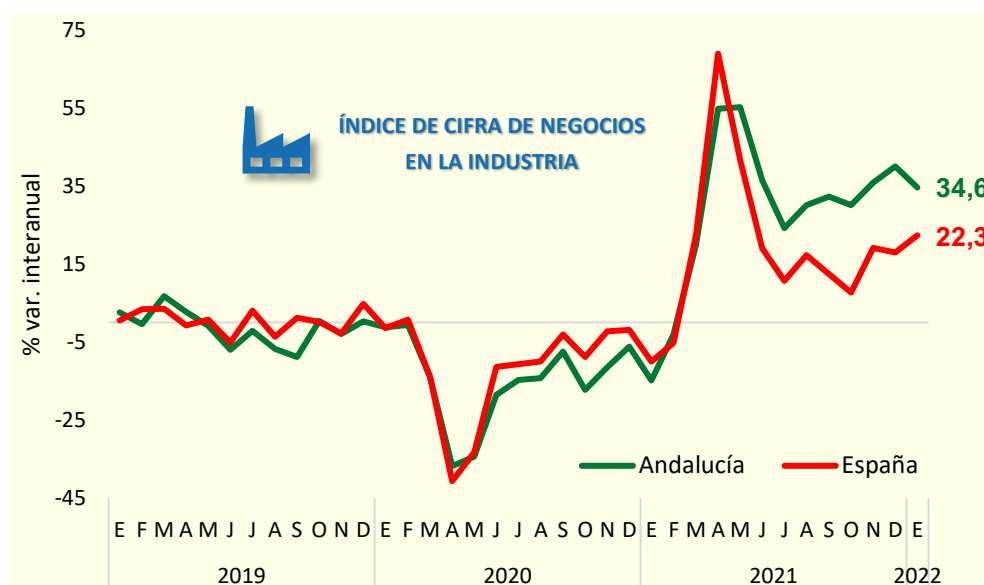
Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- Desde el punto de vista de la demanda, la revisión al alza viene explicada fundamentalmente por la mayor contribución de la demanda interna (+4,7 puntos, una décima más), mostrando tanto consumo (4,2%) como inversión (6,8%) incrementos algo superiores a los avanzados en enero (4,1% y 6,6%, respectivamente). Desde la perspectiva de oferta, destacan los menores ritmos de caída tanto en el primario (-3,7% frente al -5,5% avanzado en enero) como en construcción (-3,4% frente a -4,1%).

Industria:

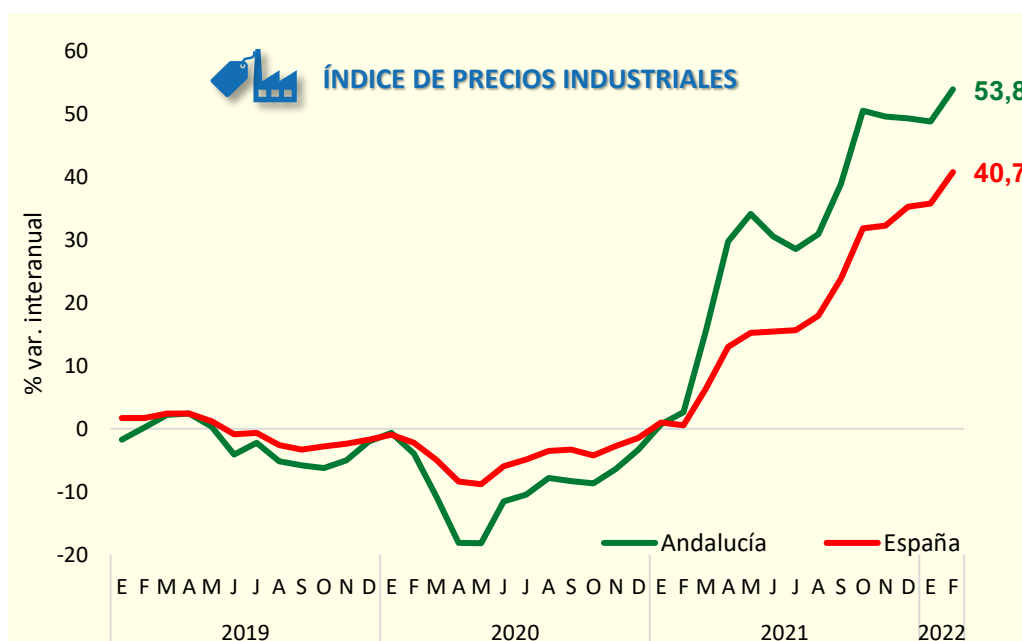
- ❖ La **cifra de negocios en la industria** en Andalucía crece en el mes de enero más de diez puntos por encima de la media nacional, sumando once meses consecutivos con subidas de dos dígitos.
- El **Índice Cifra de Negocios (ICN) en la Industria** en Andalucía aumenta un 34,6% interanual en el mes de enero, siendo la tercera comunidad autónoma con mayor subida (por detrás de Asturias y Murcia), y superando en 12,3 puntos el resultado en el conjunto nacional (22,3%).



Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- ❖ Los **precios industriales** acentúan en febrero su crecimiento, alcanzando el mayor ritmo en la serie histórica; energía, industria química y metalurgia destacan con las mayores subidas.



Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

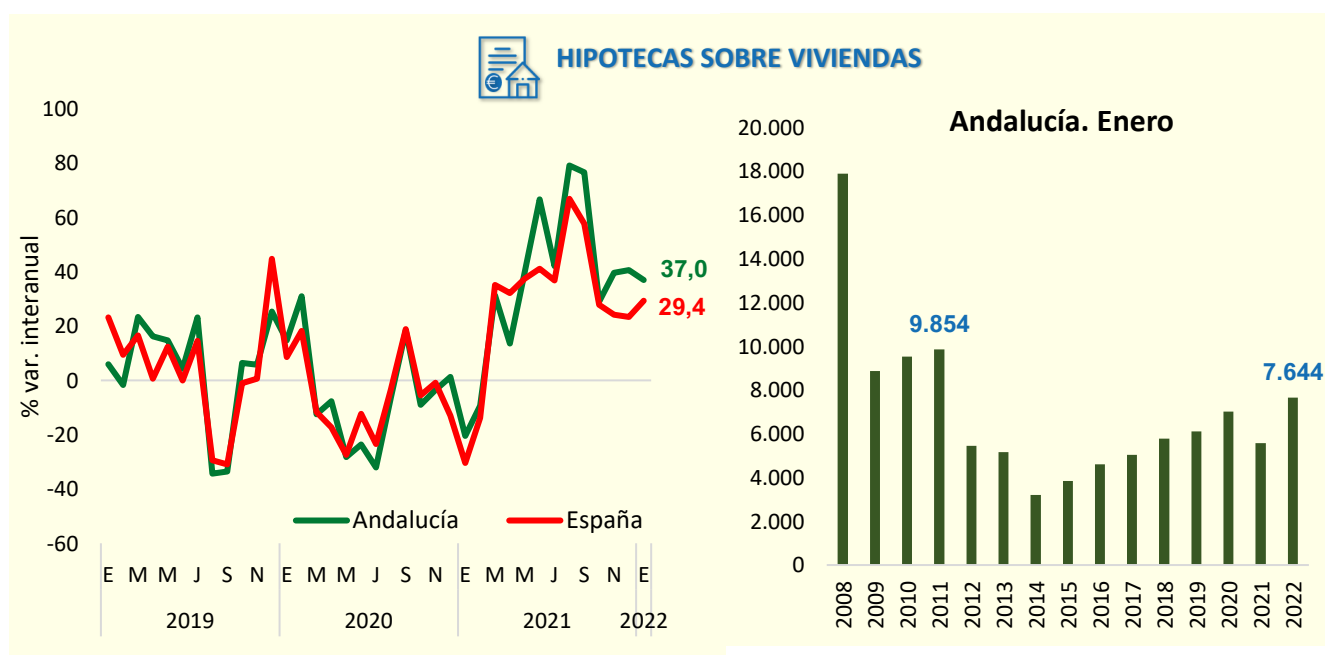


- El **Índice de Precios Industriales (IPRI)** del INE, que mide los precios de venta a salida de fábrica, aumenta un 3% en febrero respecto al mes anterior en Andalucía, un punto más que a nivel nacional (1,9%), sumando un año de continua subida.
- En términos interanuales se incrementa un 53,8%, la mayor subida en la serie histórica, 13,1 puntos por encima del crecimiento en España (40,7%).
- Por destino económico de los bienes se observan subidas generalizadas, destacando los precios de la energía que más que se duplican (105,6% interanual en Andalucía, 114,4% a nivel nacional), vinculado al fuerte incremento del precio del petróleo y de la electricidad; le siguen los bienes intermedios (26,1% en Andalucía y 21,7% en España), sobresaliendo las subidas en la industria química (44,1%), metalurgia (23,3%) y fabricación de caucho y plástico (22,8%). Tras ellos los bienes de consumo, con un crecimiento de los precios del 14% interanual en Andalucía (6,3% en España), debido al crecimiento tanto de los bienes de consumo duradero (9,6%) como, en mayor medida, de los no duraderos (14,2%), sobre todo de la industria de la alimentación (18%); y muestran el menor crecimiento relativo los bienes de inversión, un 5% en Andalucía, inferior a la media nacional (4,6%).



Construcción:

- ❖ La **constitución de hipotecas sobre viviendas** mantiene un fuerte crecimiento en el mes de enero en Andalucía, superior a la media nacional, alcanzando la cifra más elevada desde 2011.



Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

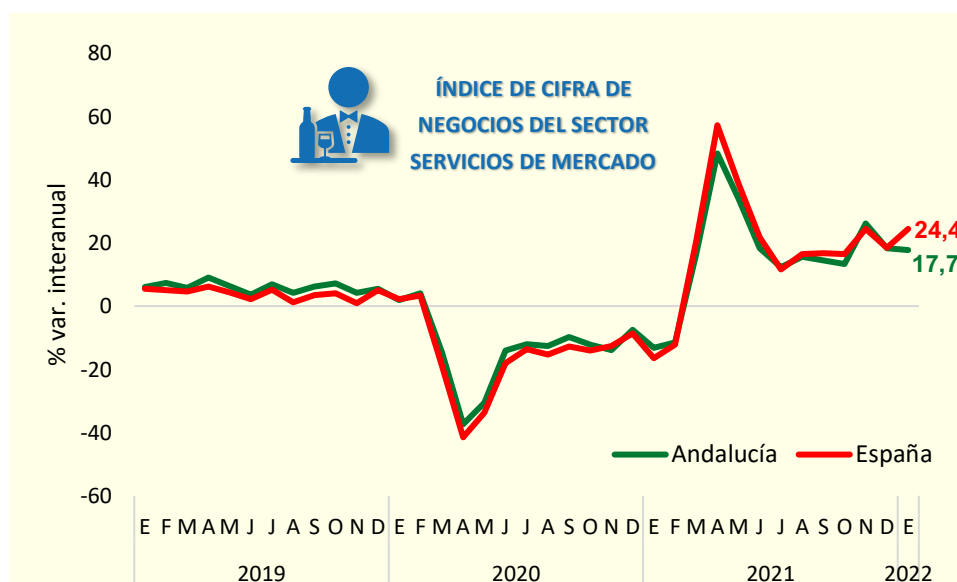


- El número de **hipotecas constituidas sobre viviendas** en Andalucía alcanza las 7.644 en enero, un 37% superior al del mismo mes del año anterior, 7,6 puntos por encima del aumento nacional (29,4%); junto a ello, el capital prestado ha crecido un 59,5% interanual, 17,8 puntos más que en España (41,7%), hasta los 976,6 millones de euros. En ambos casos, se superan los niveles prepandemia (7.017 hipotecas y 696,2 millones de euros en enero 2020 en Andalucía).
- El importe medio por hipoteca de vivienda en enero de 2022 en Andalucía ha sido de 127.761 euros, un 16,4% superior al del mismo mes del año anterior, representando el 90,3% de la media nacional (141.427 euros).



Servicios:

- ❖ La **cifra de negocios del sector servicios de mercado** en Andalucía mantiene un notable crecimiento en el mes de enero, acumulando once meses consecutivos con subidas de dos dígitos, si bien más moderado que la media nacional.



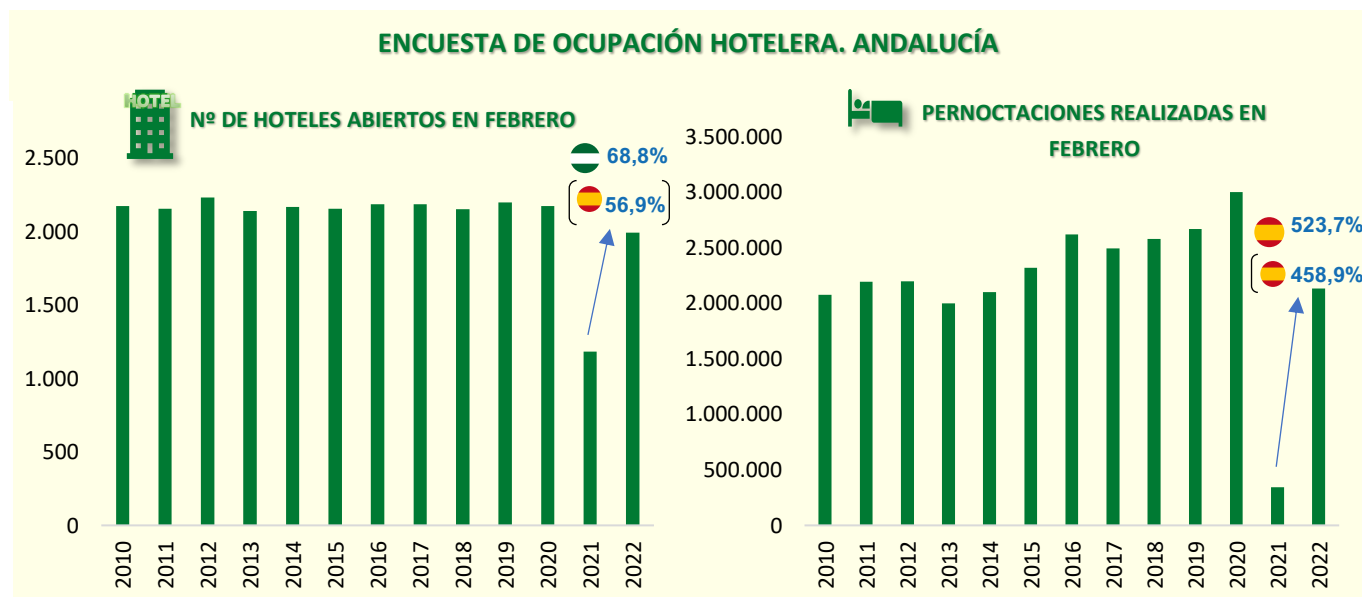
Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- La **cifra de negocios del sector servicios de mercado** en Andalucía aumenta en enero un 17,7% interanual, acumulando once meses consecutivos con subidas de dos dígitos (24,4% a nivel nacional).
- El **empleo** en el sector aumenta un 3,9% interanual en enero, una décima menos que en el conjunto de España (4%), sumando diez meses con tasas positivas.



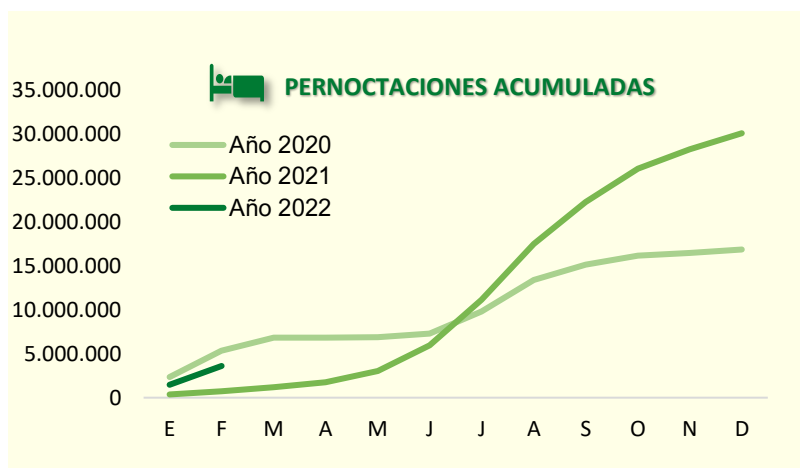
- ❖ La **actividad turística en los hoteles** prosigue su recuperación en febrero, destacando Andalucía como la comunidad autónoma con mayor número de hoteles abiertos y la que registra el mayor número de viajeros alojados, si bien aun por debajo de los niveles prepandemia.



Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- En Andalucía se contabilizan 1.993 **hoteles abiertos** en febrero de 2022, siendo la comunidad autónoma con mayor número; esto supone 812 hoteles más que en febrero de 2021, con un crecimiento del 68,8%, superior a la media nacional (56,9%). Con todo, se sitúan un -8,2% por debajo del nivel que tenían en febrero de 2020, antes de la pandemia (-8,7% en España).
- El número de **viajeros alojados** en estos hoteles ha sido de 983.039 personas, cinco veces más que en febrero de 2021 (420,1%), por encima del crecimiento en el conjunto de España (336,1%). El número de **pernoctaciones** ha sido de 2.133.862 en Andalucía, con un incremento interanual del 523,7% (458,9% en España). En ambos casos, se sitúan más de un veinte por ciento por debajo de los niveles que se registraban en febrero de 2020, antes de la pandemia (1.283.985 viajeros y 3.000.031 pernoctaciones), sobre todo el turismo extranjero, con cifras que suponen un cuarenta por ciento menos de las que se contabilizaban a principios de 2020.
- En términos acumulados, hasta el mes de febrero el número de viajeros en hoteles en Andalucía ha crecido un 333,9% interanual y las pernoctaciones un 408,5%, en ambos casos por encima de España (286,1% y 393,3%, respectivamente).



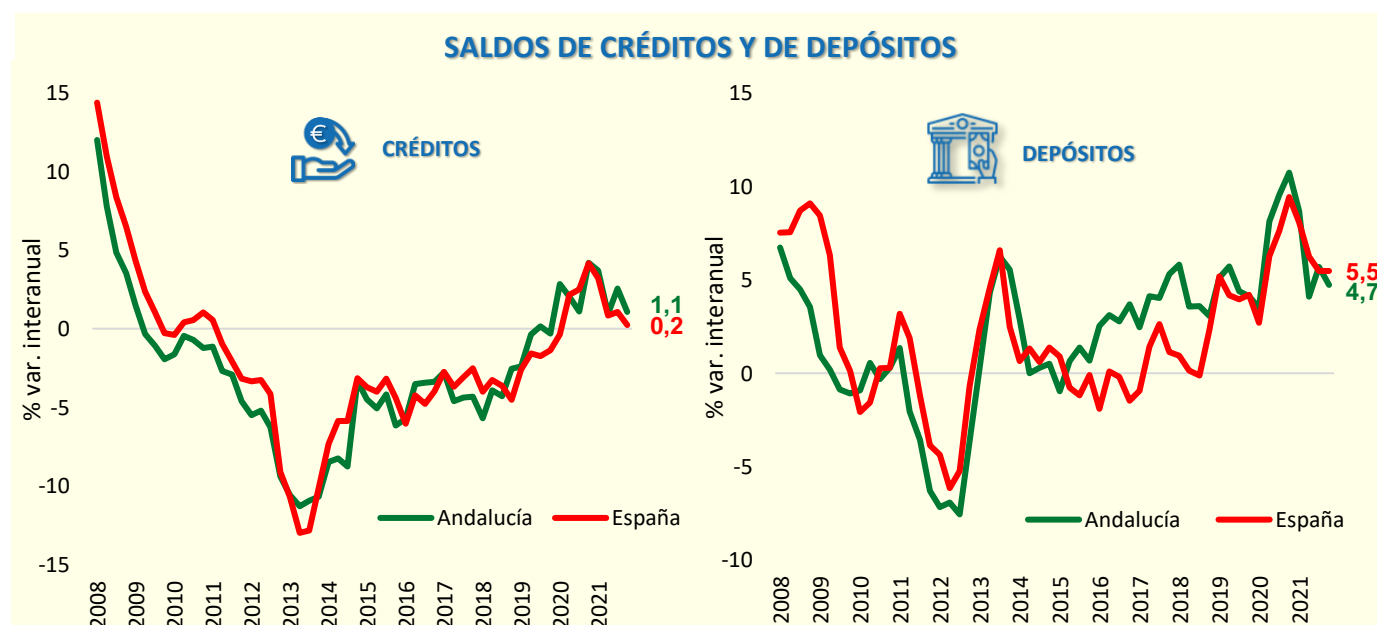
Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Sistema financiero:

- ❖ El **saldo de créditos** concedidos por el conjunto del sistema bancario en Andalucía moderó su ritmo de crecimiento al cierre de 2021, en un contexto de práctico estancamiento a nivel nacional. El saldo de los **depósitos** también ralentizó su crecimiento, siendo en cualquier caso más de cuatro veces superior al de créditos. Como resultado, el saldo de los depósitos respecto a los créditos alcanzó su mayor nivel desde 1995.



Fuente: Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



- Según datos del Banco de España, el **saldo de créditos** en el conjunto del sistema bancario en Andalucía moderó su crecimiento en el cuarto trimestre, cerrando el año 2021 con un incremento del 1,1% interanual, 3,1 puntos menor que el año anterior (4,2%), en un contexto de práctico estancamiento en el conjunto de España (0,2%). Un aumento explicado por el incremento en el saldo de los créditos al sector privado (1,4%), mientras que los concedidos al sector público se redujeron un -6,1%.
- En la misma línea, el **saldo de depósitos** en Andalucía también ralentizó su ritmo de crecimiento, finalizando el año con un incremento del 4,7%, ocho décimas inferior a la media nacional (5,5%) y la mitad que en el año anterior (10,7%), sumando nueve años consecutivos con tasas positivas.
- El superior aumento del saldo de los depósitos respecto a los créditos determinó que la tasa de ahorro financiero (saldo de depósitos en relación al saldo de créditos) se situara en 2021 en Andalucía en el 96,1%, 3,3 puntos por encima del año anterior (92,8%) y un máximo desde 1995.